

群馬デスティネーションキャンペーン推進

平成23年7月～9月に開催される群馬デスティネーションキャンペーン(DC)に向けた広報宣伝、誘客対策、受入体制整備を進めます。

平成22年7月～9月に、JR東日本との連携によりブレDCを開催し、首都圏を中心とした広報宣伝を実施するとともに、来年のDC本番に向けて、受入企画を試行します。

平成22年9月8日～10日に前橋市で全国宣伝販売促進会議を開催して、全国の旅行エージェントや観光マスコミに対し群馬の魅力や群馬DCに向けたイベント・企画等をアピールします。

平成22年度ぐんまDC関連事業 17億6,254万円

事業名称	金額(千円)	担当課等	事業概要
デスティネーションキャンペーン推進	100,000	観光物産課	・全国宣伝販売促進会議の開催や旅フェアへの出展、観光キャラバン等の実施により、全国の旅行エージェントや観光マスコミに対して群馬の観光素材を売り込む。 ・ブレDCにおいて、新聞・雑誌等のメディアや観光情報誌、ホームページ等を活用した広報宣伝を実施する。 ・H23年の群馬DCに向けたガイドブックやポスターの作成等の準備を進める。
群馬の観光イメージアップ	9,000	観光物産課	ぐんま大使を活用した観光ポスターの作成及びPR映像の発信など
観光ガイドタクシー事業	475	観光物産課	タクシーでの観光情報提供と観光案内により、広く本県魅力を発信
(財)群馬県観光国際協会事業負担等	89,618	観光物産課	観光国際協会との連携により、広く群馬の魅力をPRする。
千客万来支援	100,000	観光物産課	集客のあるワンランク上の観光地を実現し、多くのリピーターを獲得するための企画力の優れたハード・ソフトの観光振興施策・事業に対し支援する。
ネクスコ東日本との連携事業	498	観光物産課	サービスエリアで観光物産展を開催し本県魅力をPR
新規 民間企業とのタイアップPR	4,000	観光物産課	ヤマダ電機とタイアップした観光宣伝PRを県内外で実施
新規 地域ブランドアイデンティティ開発	2,000	企画課	各種データ資料の収集・調査・分析及びコンセプト等について専門家アドバイスを得る。
「ぐんまちゃん」による群馬のイメージアップ	18,500	企画課 地域政策課	全国に向けて、群馬のイメージキャラクター「ぐんまちゃん」を活用して、様々な場面で群馬県の情報発信等を行う。
赤城山振興策検討	2,000	地域政策課	北関東自動車道全通及びデスティネーションキャンペーン(DC)を見据え、貴重な観光資源である赤城山の振興策を総合的に推進する。
地域力向上事業	13,562	地域政策課	地域の資源を生かしながら、よりよい暮らしの実現を目指す地域を応援する。
テレビ広報「自主制作番組作成」	4,200	広報課	群馬テレビの県広報番組の放送枠を使い、大きなイベントや県政の重要課題を所管する所属において企画・制作(DC関連2本)する。
世界遺産登録推進	109,500	世界遺産推進課	「富岡製糸場と絹産業遺産群」の世界遺産登録を推進する。
美術館等企画展準備	1,736	文化振興課	ぐんまDCキャンペーンに向けた企画展準備を行う。
自然公園等の施設整備・管理	161,716	自然環境課	国立・国定・県立公園の施設整備・管理を通じて、安全で快適な自然とのふれあいの場を提供する。
新規 県産農畜産物ブランド力強化対策	44,000	蚕糸園芸課	県産農畜産物のPRを戦略的に展開する。
中心市街地商業活性化総合支援プログラム	17,712	商政課	都市観光としての側面もあることから、空洞化が進む中心市街地の商業活性化を図るため、市町村と連携して各種活性化事業に対する支援や補助を行う。
商業活性化支援	9,000	商政課	都市観光としての側面もあることから、商店街団体等が市町村の補助を受けて実施する事業に対する補助。
地場産業フェスタ2010開催	2,420	工業振興課	地場産業のPRと商取引の拡大を図るため、県内の優れた地場産品を一堂に集め、展示商談会を開催する。
観光生活道路緊急補修事業	450,000	道路管理課	観光地等の道路の舗装補修を実施する。
観光看板設置	35,000	道路管理課	県内の主要観光施設を案内する看板を設置する。
めがね橋駐車場整備	35,000	道路管理課	県管理の国道18号に観光客のための駐車場を整備する。
メロディライン	90,000	道路管理課	路面補修に合わせ、舗装面に横方向の溝を音程により決められた間隔で設置し、メロディを奏でる道路を創出する。
屋外広告物美化推進	2,606	都市計画課	屋外広告物美化キャンペーンを実施し、高速道路沿線の違反広告物は是正指導を行う。
ふるさと雇用再生特別基金を活用した事業	210,000	観光物産課ほか	「ぐんまコンシェルジュ観光PR」、「ぐんまのイメージアップキャラバン」、「観光資源記録収集・整備」など
緊急雇用創出基金を活用した事業	250,000	道路管理課ほか	「道路環境美化事業」、「河川環境美化事業」、「観光統計アンケート調査」など