

## ぐんまイメージアップ推進

群馬県の実力・潜在力とイメージの乖離を解消し、観光誘客、県産品の販路拡大、企業誘致の促進等につなげることにより、地域経済の活性化に結びつけます。

〔平成22年度当初予算におけるイメージアップ推進のための各部局の主要事業〕

### 1. 県外へ群馬を発信 373百万円

『ぐんまちゃん』によるぐんまのイメージアップ	企画課 ほか	18,500千円
ぐんま総合情報センター運営	企画課	92,970千円
DESTINATIONキャンペーン推進	観光物産課	100,000千円
海外観光物産フェア	観光物産課	6,000千円
群馬の観光イメージアップ ほか関連事業	観光物産課	45,874千円
県産農畜産物ブランド力強化対策	蚕糸園芸課	44,000千円
ものづくり情報発信	工業振興課	14,600千円
企業誘致推進(プレゼンテーションぐんま)	産業政策課	5,645千円
ほか各部局施策		45,089千円

### 2. 群馬県の魅力づくり(独自政策) 4,075百万円

中学卒業までの子ども医療費無料化	国保援護課	3,641,701千円
尾瀬学校	自然環境課	100,000千円
重粒子線治療施設推進	医務課	13,842千円
群馬交響楽団事業助成	文化振興課	190,847千円
世界遺産登録推進	世界遺産推進課	109,500千円
総合的な少子化対策(あいがる、ぐーちよきパスポート等)	少子化対策・青少年課	18,601千円

### 3. 群馬県の情報発信の機会(全国規模イベント) 310百万円

全国育樹祭	緑化推進課	300,000千円
ニューイヤーズ駅伝	総務課	9,713千円

### 4. イメージアップの基礎づくり(ソフト事業) 12百万円

地域ブランドアイデンティティ開発	企画課	2,000千円
群馬学センター運営	女子大学	339千円
県立美術館等企画展準備	文化振興課	1,736千円
景観行政推進	都市計画課	7,243千円

### 5. イメージアップの環境整備(ハード事業) 949百万円

県立赤城公園施設整備	自然環境課	12,500千円
千客万来支援	観光物産課	100,000千円
つつじが岡公園リニューアル	都市計画課	148,500千円
観光生活道路緊急補修 ほか関連事業	道路管理課 ほか	687,973千円