

参加企業を募集します！

Amazonを活用した 北米向け越境EC参入支援事業

県では企業の海外進出支援として、この度、「越境EC参入支援事業」を実施します。コロナ禍で海外への渡航や展示会開催が制限されている中でECサイトを活用した海外販路開拓をお考えの企業様は、是非この機会にご参加ください。

越境EC参入支援事業の概要

海外でのECに実績のある2社と連携してECサイトAmazonを活用し、**販売戦略の策定**や、**輸送・現地法規制**などの**手続き支援**を受けながら**越境ECにチャレンジ**することができます！

安心・安全

海外PL保険の提供（東京海上日動火災保険㈱）

専門家による支援

販売戦略の策定、輸送や現地法規制対応サイトへの掲載を専門企業が実施（㈱グローバルブランド）

事業の流れ（予定）

7月22日(金)

説明会

7月～8月

参加事業者
募集・選考

9月～12月

テストマーケティング

販売戦略の策定

1月～3月

本格販売

対象商材

雑貨、日用品、化粧品、工芸品、繊維製品、加工食品等

※ご注意※ 以下の製品は本事業の対象外です
✓お酒、医薬品、引火性商品、アダルト製品、他
✓3辺いずれかが100cm超 重さ20kg以上の製品
✓販売単価2万円以上の製品

募集概要

参加対象企業

群馬県内に事業所を有する企業

募集数

10社程度(1社あたり1～2商品)

※申込時に提出いただいた商品情報を参考に参加事業者を選考させていただきます。

参加企業の負担

✓事業参加費1社3万円 ✓サンプル提供(10～30個程度) ✓輸出時の国内輸送費

申込方法

別紙「参加申込書」に必要事項を記入し、メールでご提出ください。

申込期限

2022年7月31日(日)

下記のようなお考えがありませんか？

- 新たな販路を拡大したい
- 海外にチャレンジしたいが手続きが心配
- 輸送や言語に不安がある

【問合せ先】

群馬県 産業経済部 地域企業支援課 ものづくりイノベーション室 マーケティング支援係（担当：神戸）

TEL:027-226-3359

メールアドレス：hanro@pref.gunma.lg.jp