

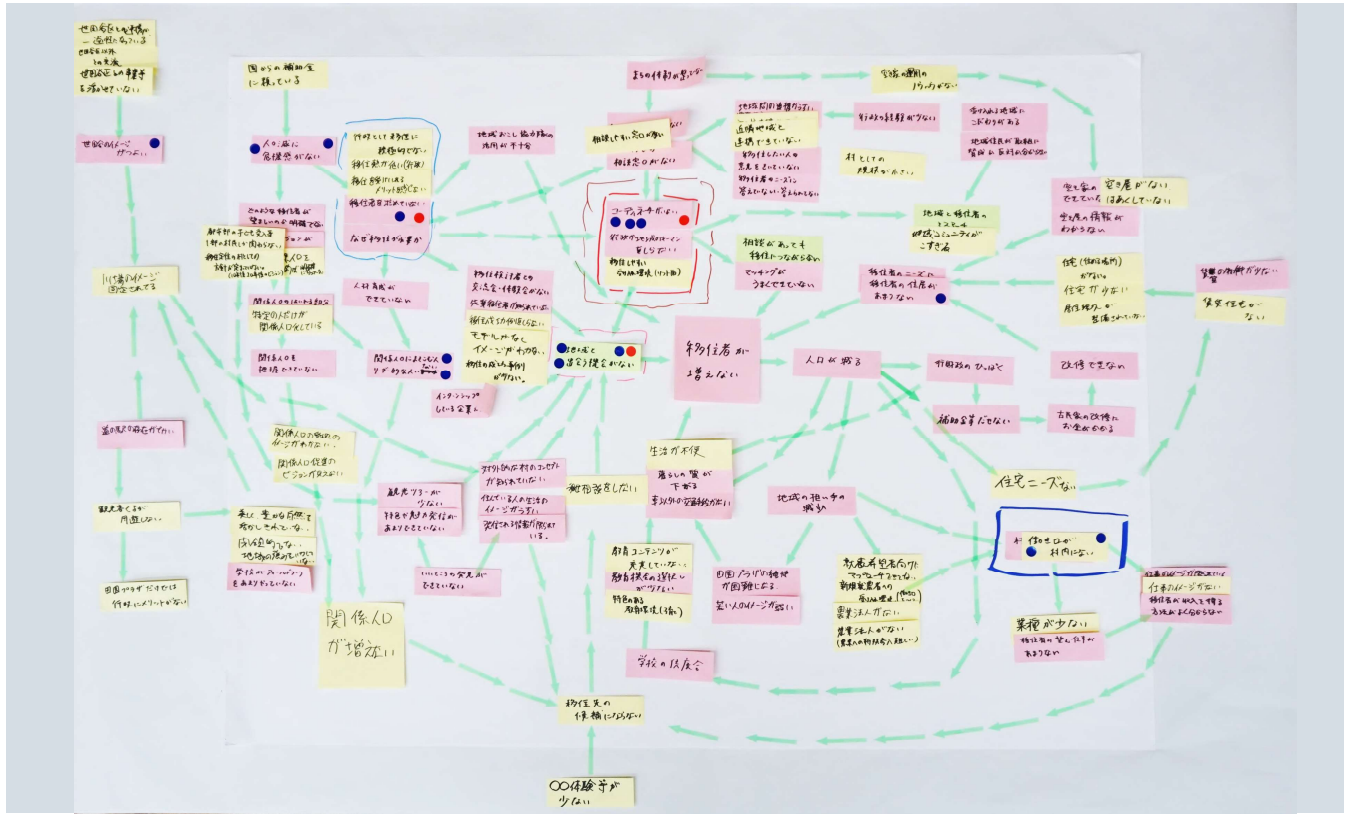
移住者や関係人口を受け入れる素地づくり

自治体名

川場村

課題の構造図

テーマについて詳しい方や対象者へのヒアリング、自分自身の経験などから、チームのメンバーで課題を引き起こしている要因同士の複雑なつながりを紐解き、整理した図です。



フォーカスした問い

チームで話し合い、課題の構造図の中のどこにポイントを絞るといいのかを定め、誰の・どんな行動を・どう後押しするのかを、「問い」のかたちにとまとめました。

1 地域と出会う機会がない

田園プラザ等にきた観光客がそこ以外の村内を周遊して川場村での暮らしを知るために、何が可能か？

2 地域と外部をつなぐコーディネーターがない

人と行事を知っている地域とつながりがある住民が、地域と外部者に情報発信することで両者をつなぐコーディネーターになるために、何が可能か？

3 地域に関係人口を受け入れる素地がない

昔ながらの保守的な地域住民が地域外の人と共同で作業することで若い人が必要だと思うために、何が可能か？

未来の種

問いに対して、どんなアクションを起こすとより良い未来につながるのか、チームで話し合った意見の中から、特に実現してみたい「未来の種」となるようなアイデアの一覧です。

<p>田園マーケット</p>	<p>年に数回、田園プラザで移住者マーケットを行う。移住者のセレクトショップを開催したり、スペース自体も貸し出し、自由に出品できるようにする。来場者も出品し、後日うれゆきを確認できる。移住者、地域住民、観光客を結びつけるフリーマーケット。</p>	<p>田園プラザ "Friday Night"</p>	<p>月一回、金曜日に田園プラザ屋外ステージで地域住民、移住者、行政職員などが集まる会。協力隊で移住をサポートしたり、地域住民が自ら企画を立ち上げる。プロジェクトの例としては雪ほたかのおとも探しや川場村のいいとこ自慢大会。</p>
<p>全〇〇種類 川場の勇者カードを集めよう！</p>	<p>地域の住民や行政職員などが、自分ができる地域貢献のPRを行う。地域ライターによる SNS での情報発信も。川場村検定や移住者トレーディングカード、移住者ビックリマンシールなどのアイデアも。</p>		