

映像業界に「刺さる」営業ツールを！ ロケ地プロモーション動画を制作 ～県外の若手ビデオグラファーを起用～

県では、映像業界における本県の認知度を向上させるため、県外の若手ビデオグラファー10名を起用（募集）し、ロケ地としての魅力を発信するプロモーション動画（PV）を制作します。

1 PVの制作目的

- ・競合他県がある中で、映画やドラマ等の制作会社に群馬を選んでもらうための「刺さる」営業ツールの獲得
- ・ロケ誘致に積極的な群馬を映像業界にアピール → **本県のロケ地としての認知度を向上**
- ・若手ビデオグラファーとの関係構築 → **将来において群馬での作品制作を期待**

2 県外の若手ビデオグラファー募集

- (1) 募集期間 2021年7月1日（木）～2021年7月15日（木）18:00
- (2) 募集人数 10名
- (3) 募集対象者 次のすべてに該当する人
- ・フリーランスで活動しているビデオグラファー
 - ・東京圏を中心とした県外在住者（県出身者を除く）
 - ・20～35歳(2021年7月15日時点)
 - ・撮影・現地調査で来県できること
- (4) 応募方法 所定の応募フォーム
- (5) 選考方法 1次審査（書類）、2次審査（ヒアリング）を実施し7月下旬頃に決定

募集の詳細は

<https://gunma-fc-campaign.com>

募集にあたり、ロケ地のイメージ映像を公開

撮影協力： 前橋FC、高崎FC、わたらせFC、
渋川伊香保温泉FC、上野村FC、
嬬恋村FC



3 PVの制作

- ・地域フィルムコミッション（FC）等がある10地域にビデオグラファーを1名ずつ配置
- ・ビデオグラファーは担当地域に訪問・滞在し、地域FC等と連携しながらPV（本編：3分程度、ダイジェスト版：15秒程度）を制作
- ・感性や技術等を駆使し、県外からの視点で映画等の撮影に最適なロケ地を探し出し、そのポテンシャルを引き出す映像をつくる
- ・委託事業者による総集編（ダイジェスト版を編集）も制作

4 スケジュール

2022年1月末までに全作品完成予定