

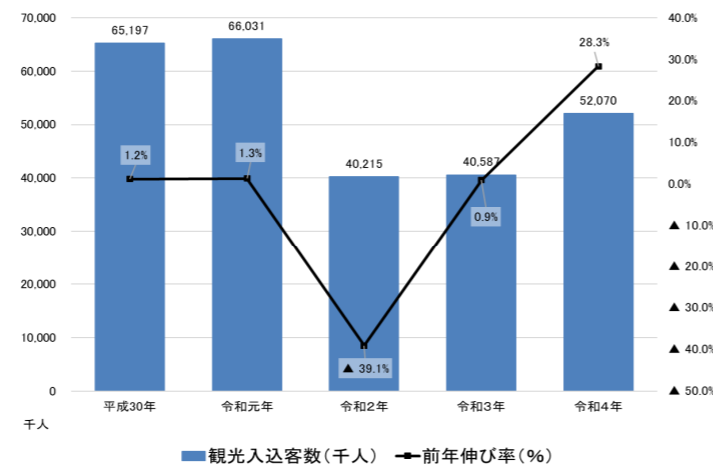
# 令和4年(2022年) 観光入込客統計調査報告書 概要

## 結果概要

### ■まとめ

- **観光入込客数**  
52,070千人であり、前年比128.3%
- **宿泊客数**  
延べ宿泊者数は7,099千人泊であり、前年比139.2%  
外国人延べ宿泊者数は47千人泊であり、前年比269.9%
- **観光消費額**  
2,262億円であり、前年比89.8%
- **観光消費額単価**  
宿泊は26,657円であり、前年比117.0%、  
日帰りは2,725円であり、前年比87.5%

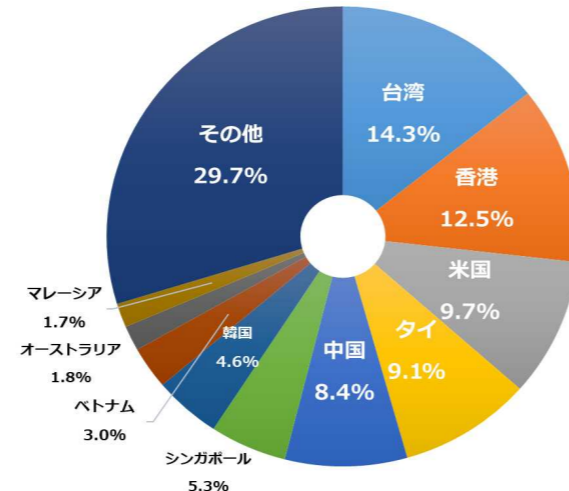
### ■観光入込客数



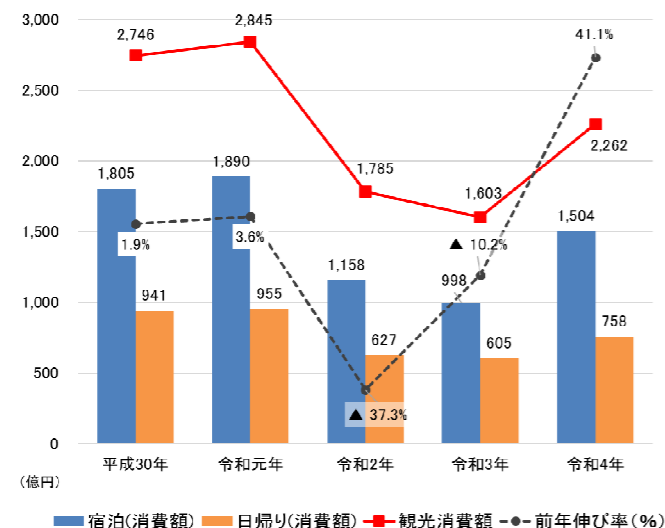
### ■宿泊者数



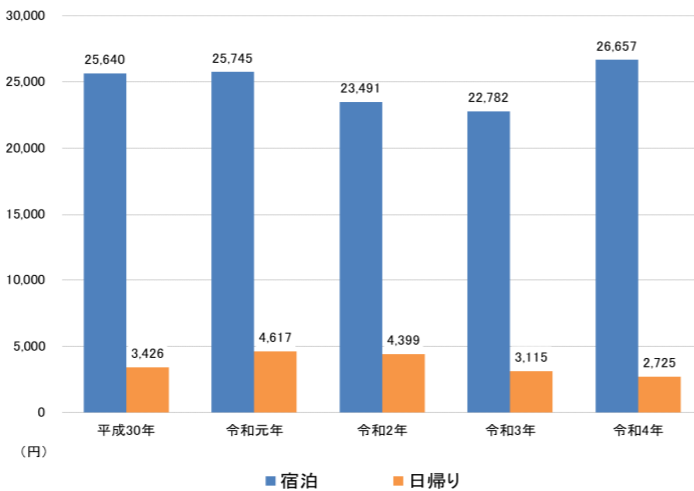
### ■外国人延べ宿泊者数国籍別シェア (従業員数10名以上の施設)



### ■観光消費額



### ■観光消費額単価

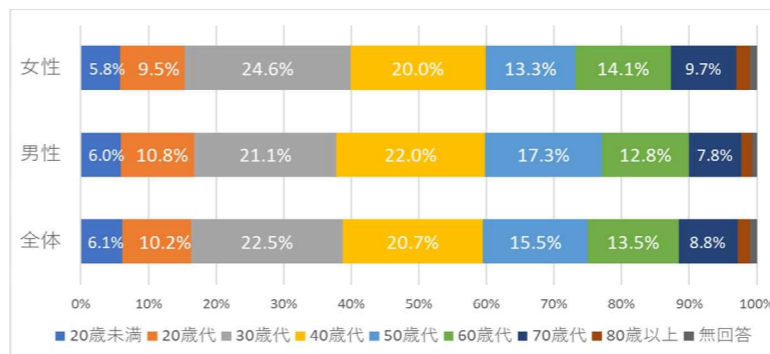


## 調査方法

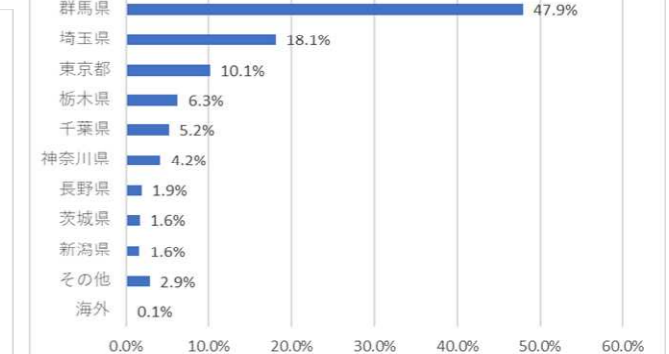
- **観光入込客数** 群馬県「観光客数・消費額調査」  
・年間1万人以上、もしくは特定月が1,500人以上の全観光地点(観光行事)について、県内35市町村へ照会を行い集計
- **宿泊者数** 観光庁「宿泊旅行統計調査」  
・観光に限らず、宿泊施設すべて観光庁⇄民間等請負業者⇄郵送(又はオンライン)⇄各報告者のとおり調査を行い推計
- **観光消費額**  
・群馬県「観光地点パラメータ調査(アンケート調査)」※、群馬県「観光客数・消費額調査」、及び観光庁「宿泊旅行統計調査」等の結果から推計  
(参考)※群馬県「観光地点パラメータ調査」  
・調査員による聞き取り調査を・四半期ごとに県内30カ所で行った  
・調査項目:性別、年齢、居住地、来訪目的、利用交通手段、旅行消費額、来訪満足度、再来訪意向等

## (参考)群馬県「観光地点パラメータ調査」結果

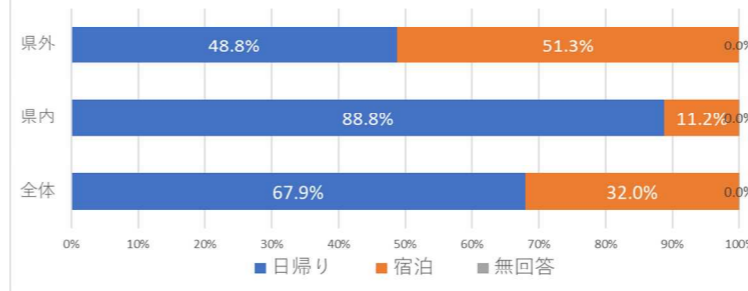
### ■観光客の属性-性年代-



### ■観光客の属性-居住地別-

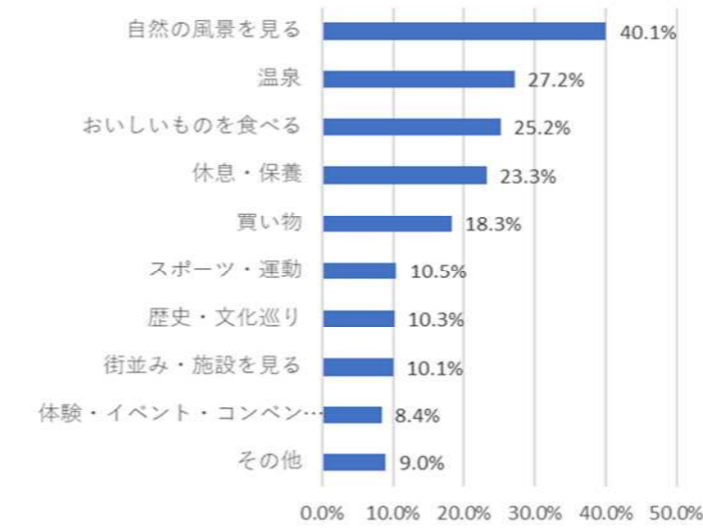


### ■観光客の属性-宿泊の有無-



- ◆ 性年代別では、女性は30歳代が最も多く、男性は40歳代が最も多い。
- ◆ 居住地別では、群馬県が最も多く、前年比較では▲4.1ポイント減少した。(R3年:52.0% → R4年:47.9%)
- ◆ 日帰り・宿泊の区分において、県内の観光客は日帰り割合が高く、前年比較では+9.5ポイント増加した。(R3年:79.3% → R4年:88.8%)

### ■観光の主な目的(複数回答)



### ■観光地選択の際の情報源(複数回答)

