

群馬県環境にやさしい買い物スタイル 普及促進協議会構成事業者に対する 店頭回収状況調査（まとめ）

事務局（群馬県環境政策課）

調査方法等

○目的

群馬県環境にやさしい買い物スタイル普及促進協議会構成事業者における容器包装等の店頭回収状況を把握し、公表することで活動を促進する。

○調査方法

本協議会構成事業者12者（※1）に対して、①容器包装等（※2）の回収状況及び②啓発活動の取組状況に関するアンケートを実施。

※1：イオンリテール、Aコープ東日本、カスミ、群馬県庁生活協同組合、生活協同組合コープぐんま、とりせん、ジョイマート、フレッセイ、ベイシア、ベルク、ヤオコー、ユニー（五十音順）、全183店舗

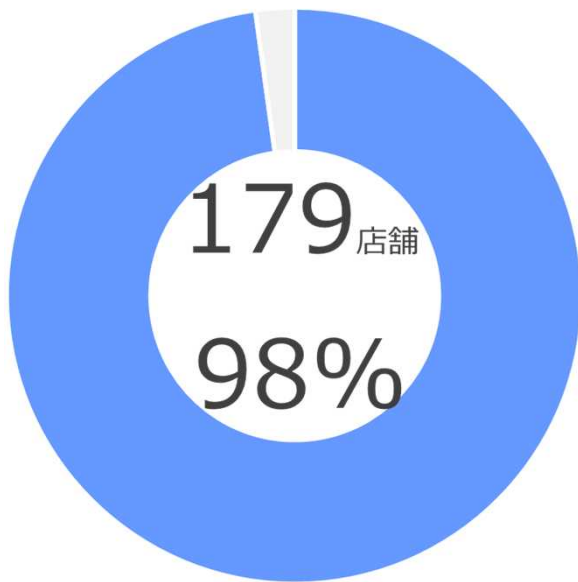
※2：牛乳パック、食品トレー、ペットボトル、缶、ビン、古紙、段ボール、プラ製品、その他

○調査期間

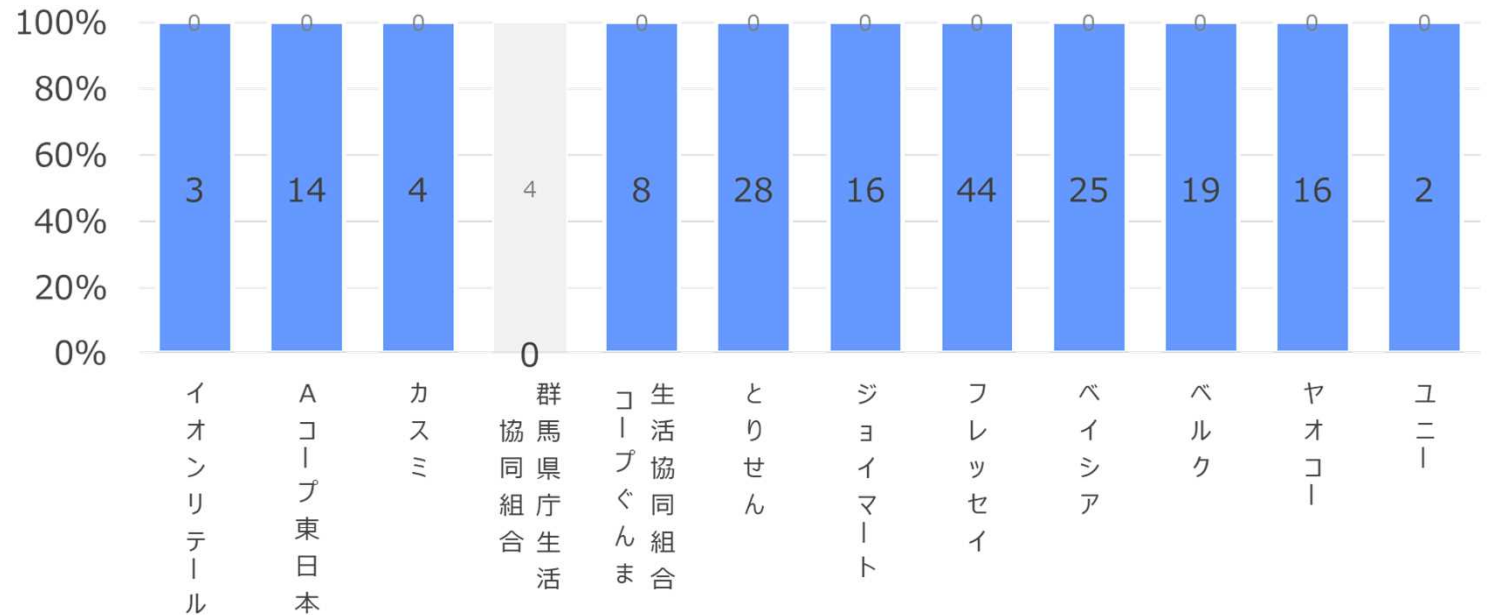
令和5年9月8日～10月16日

【結果①-1】牛乳パックの回収状況

○ 調査店舗全183店舗
の回収状況



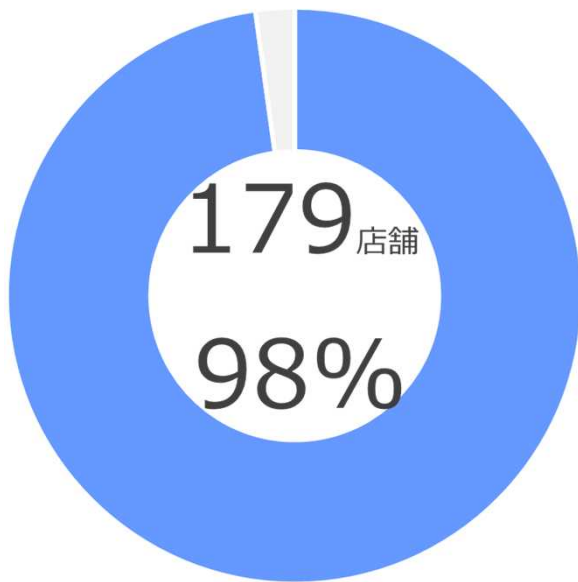
○ 事業者ごとの回収状況



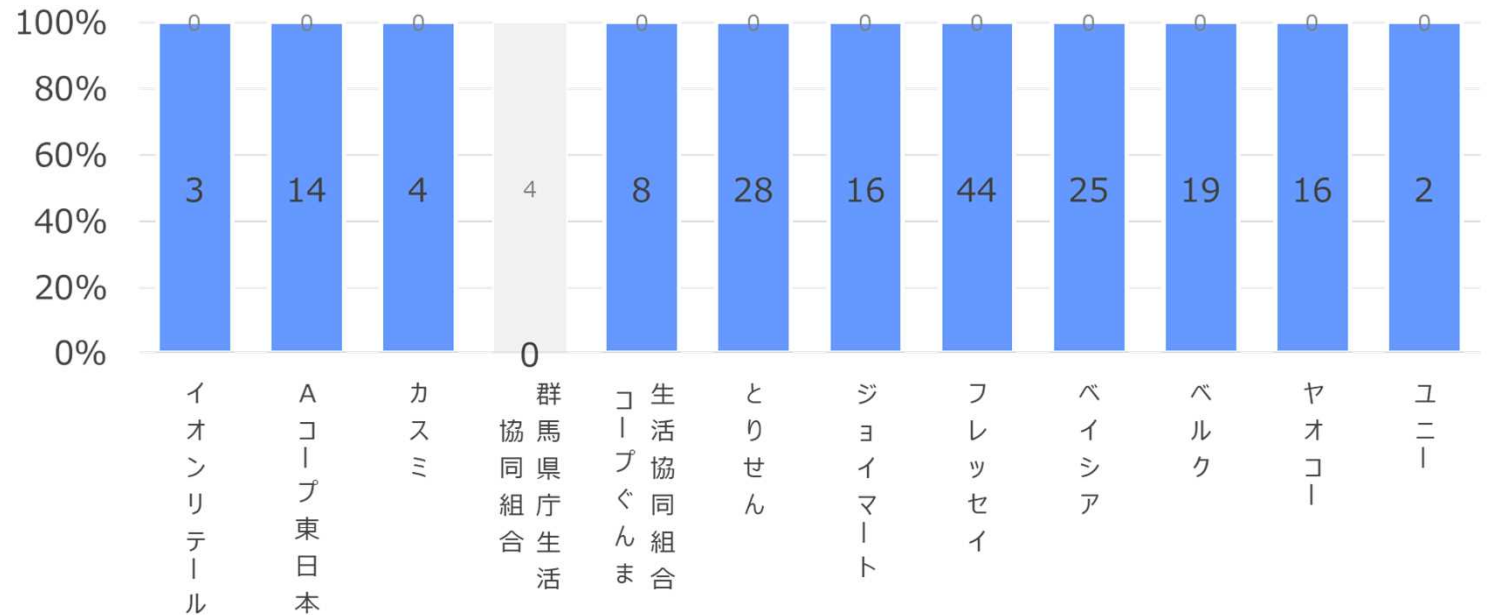
※牛乳パックの結果と同様

【結果①-2】食品トレーの回収状況

○調査店舗全183店舗の回収状況



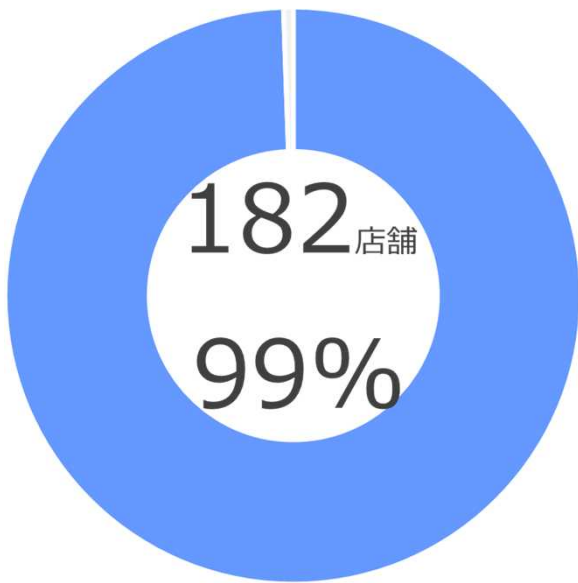
○事業者ごとの回収状況



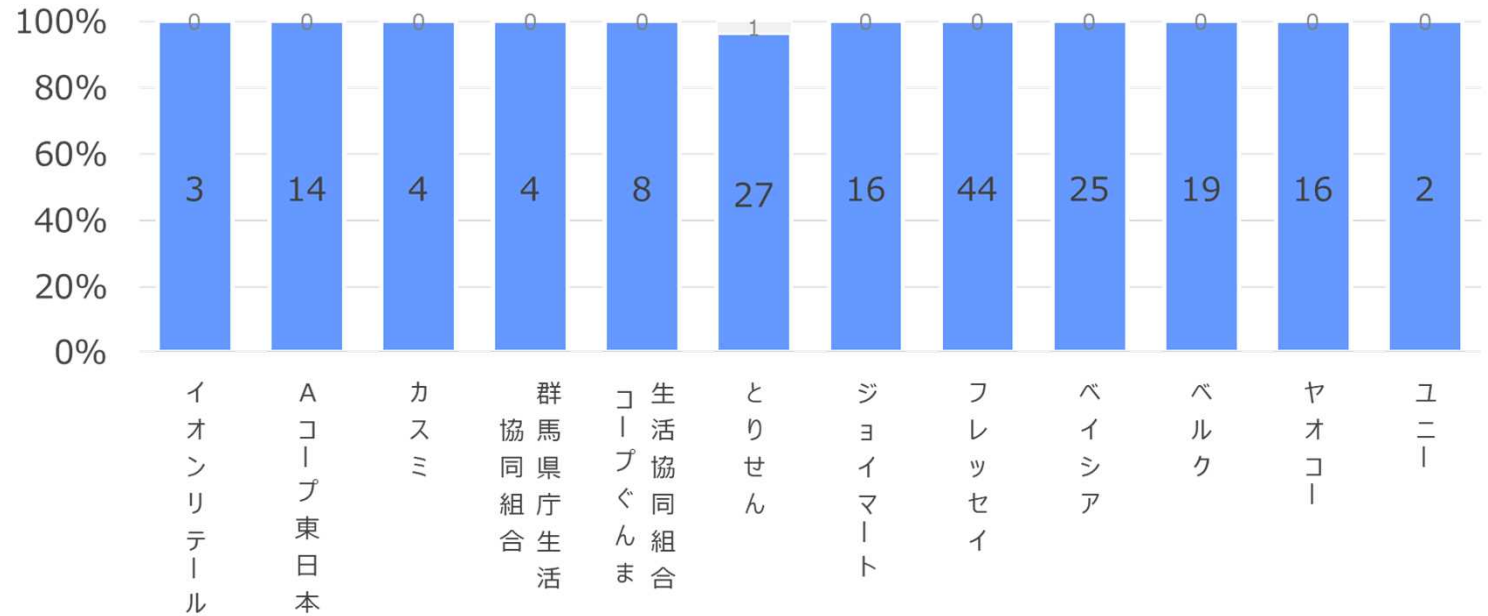
※牛乳パックの結果と同様

【結果①-3】ペットボトルの回収状況

○ 調査店舗全183店舗
の回収状況

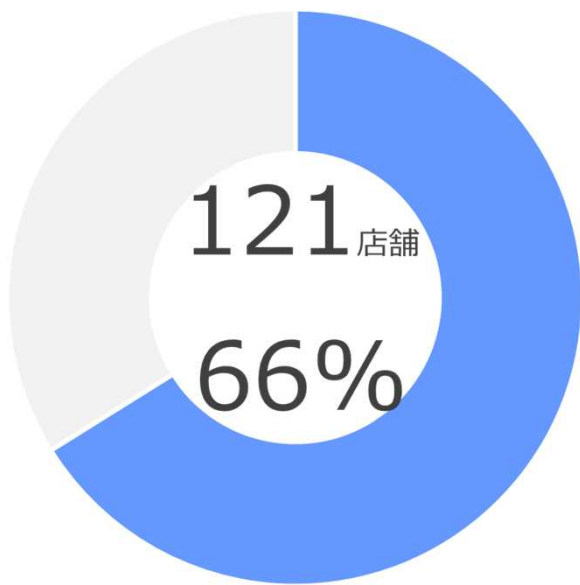


○ 事業者ごとの回収状況

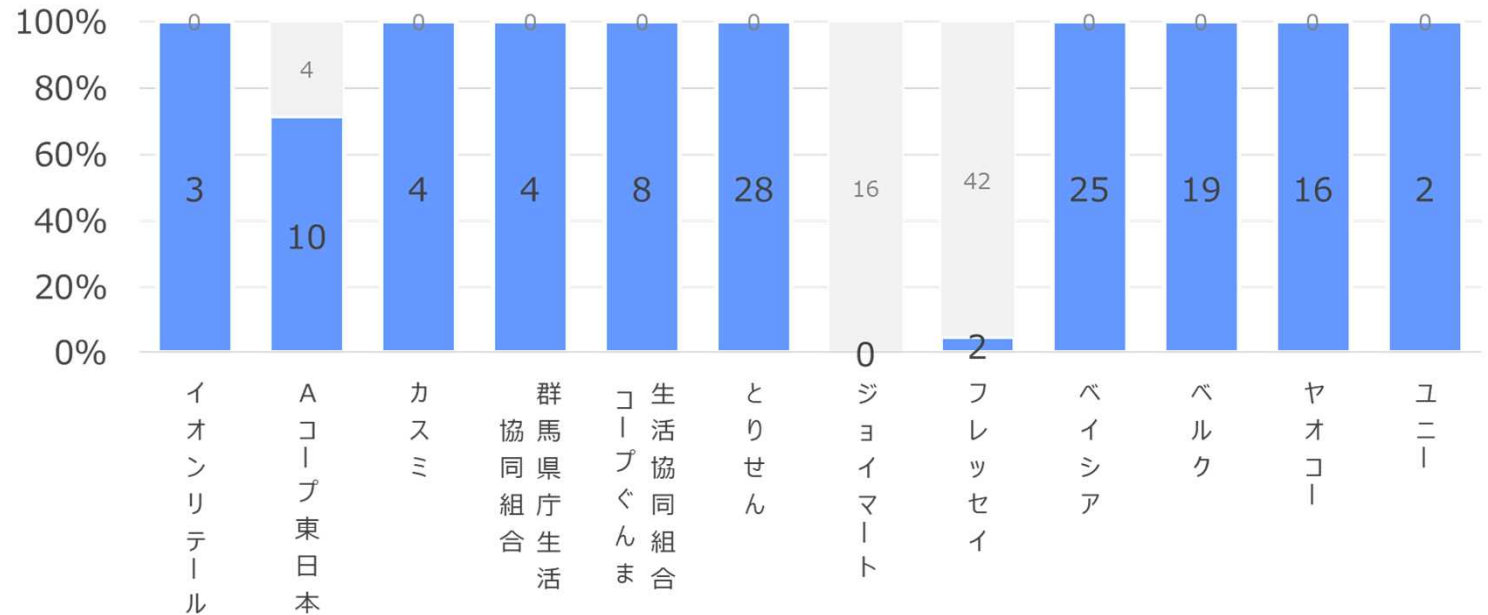


【結果①-4】缶の回収状況

○ 調査店舗全183店舗
の回収状況

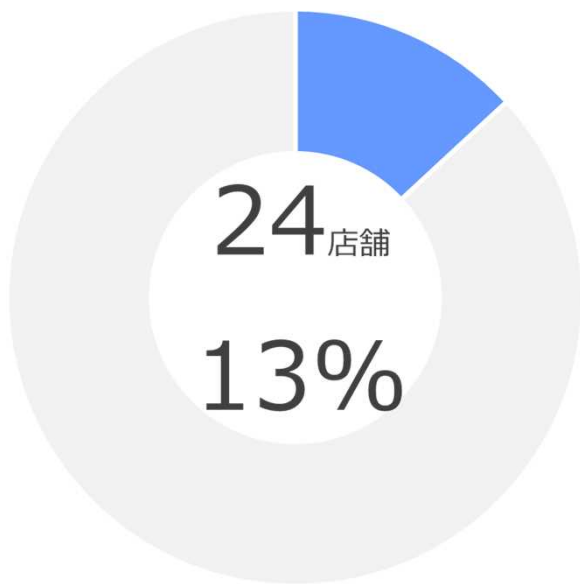


○ 事業者ごとの回収状況

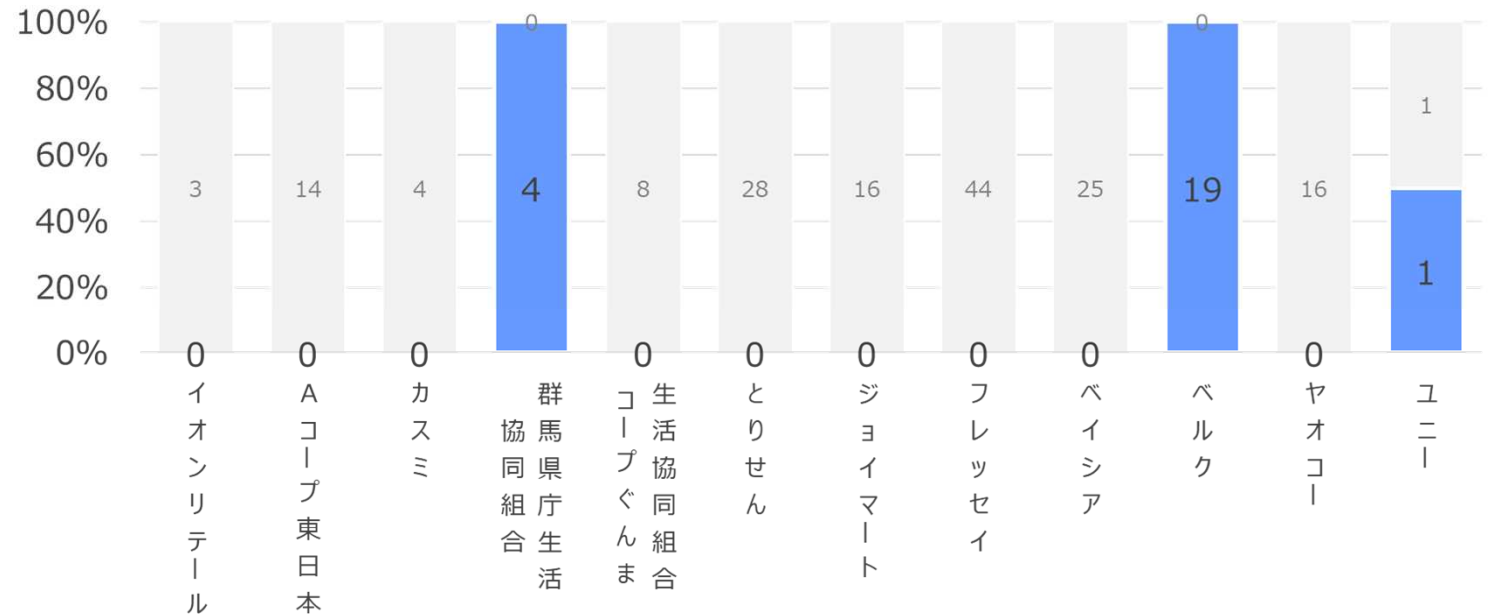


【結果①-5】ビンの回収状況

○ 調査店舗全183店舗
の回収状況

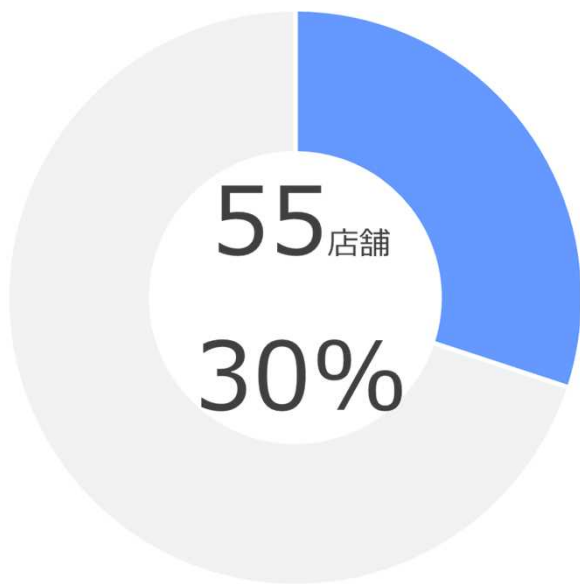


○ 事業者ごとの回収状況

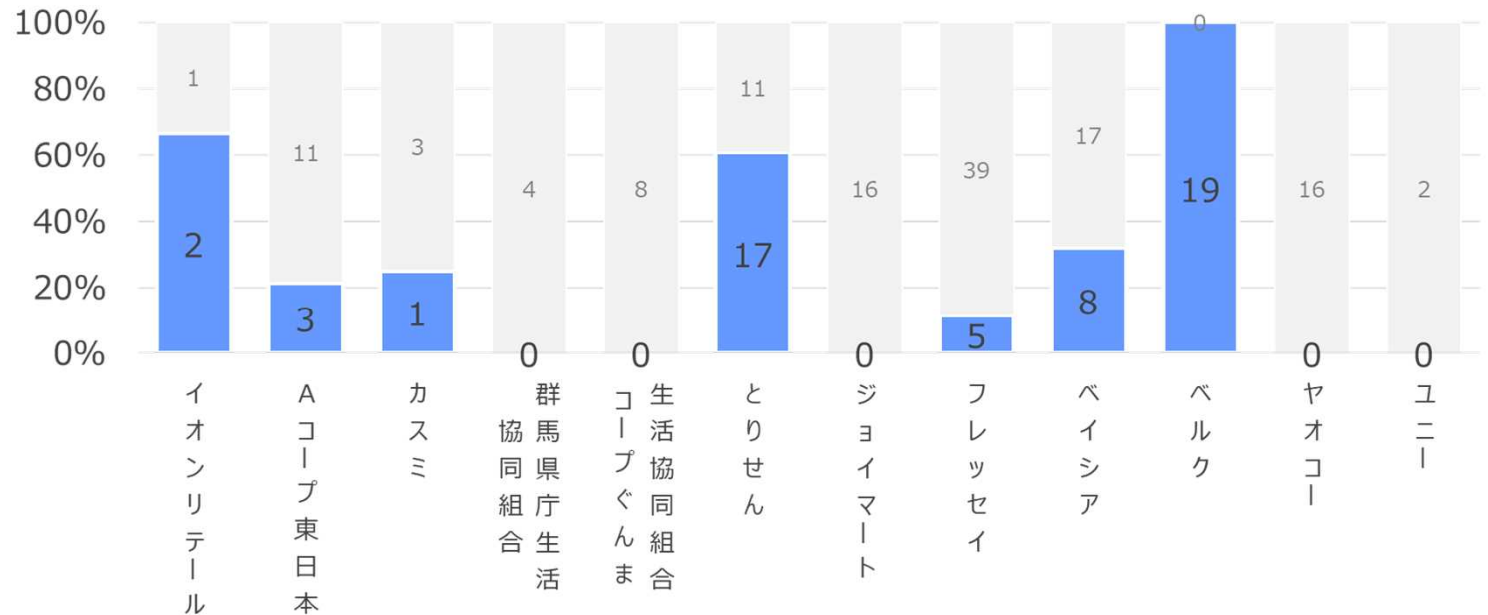


【結果①-6】古紙の回収状況

○ 調査店舗全183店舗
の回収状況

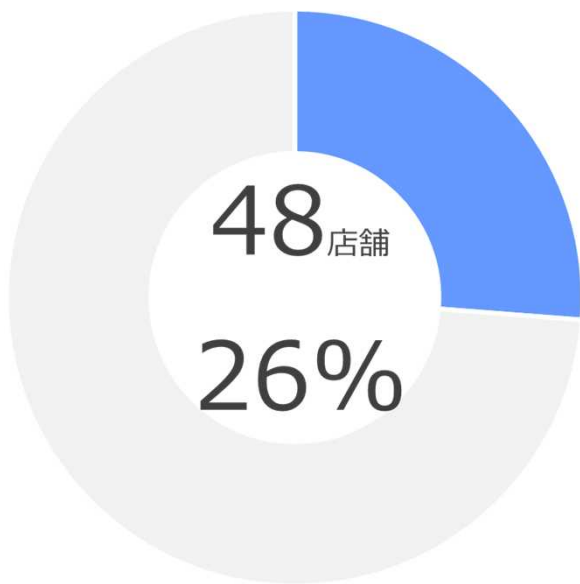


○ 事業者ごとの回収状況

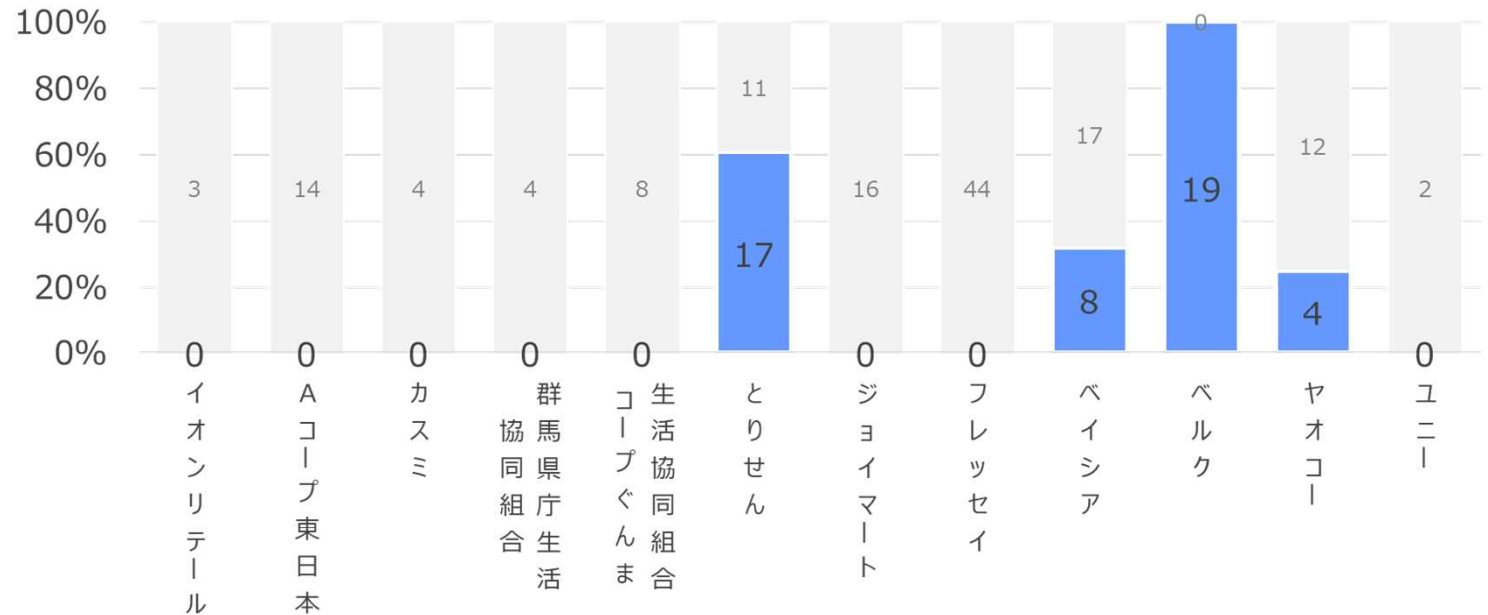


【結果①-7】段ボールの回収状況

○ 調査店舗全183店舗
の回収状況

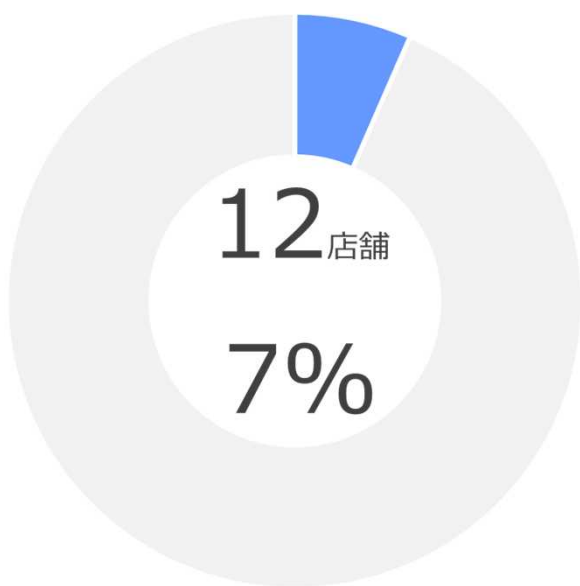


○ 事業者ごとの回収状況

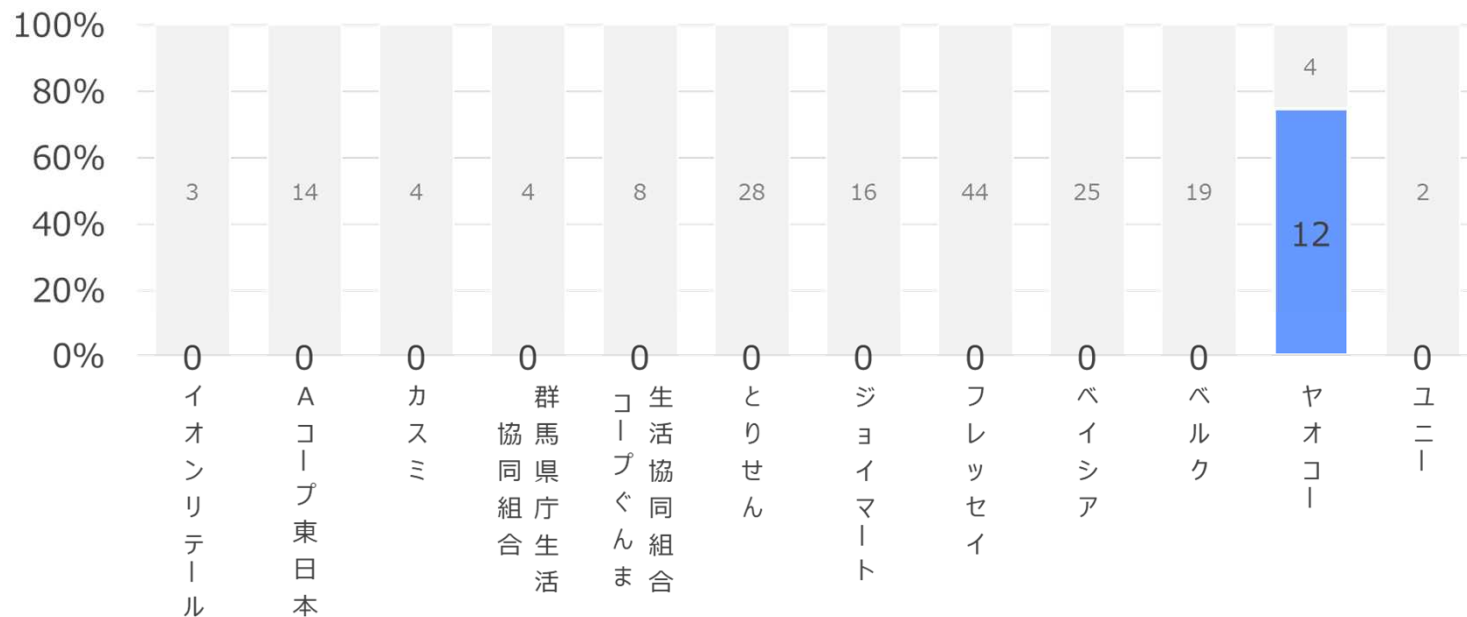


【結果①-8】プラ製品の回収状況

○ 調査店舗全183店舗の回収状況

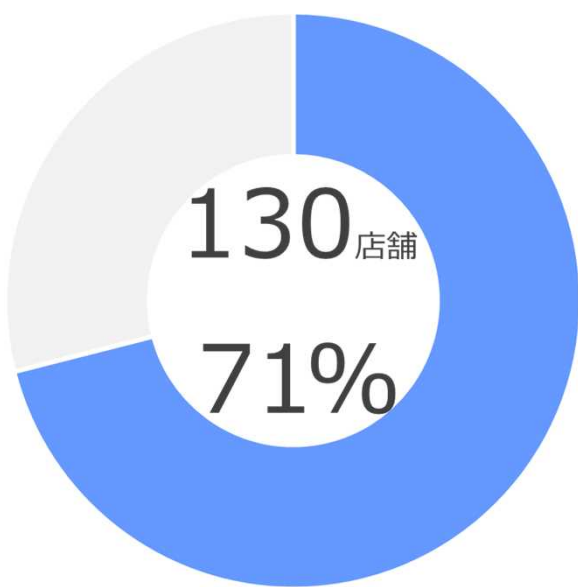


○ 事業者ごとの回収状況

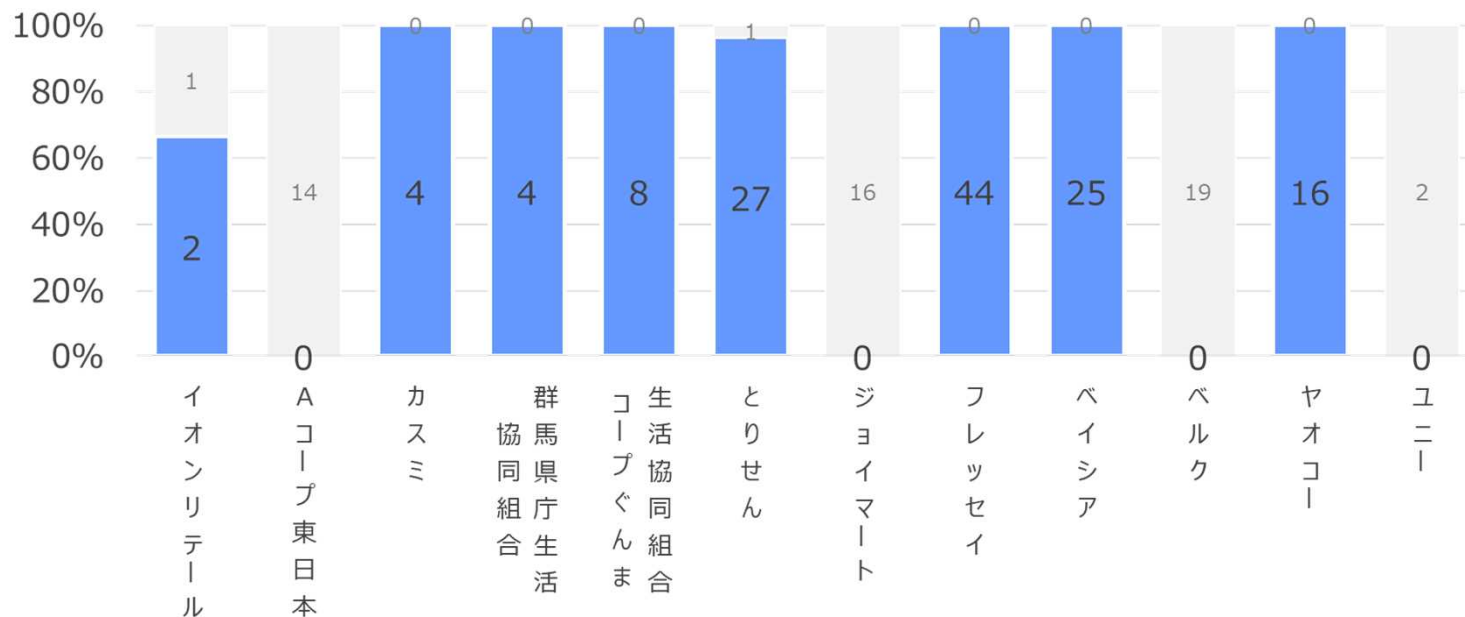


【結果①-9】その他（ペットボトルキャップ）の回収状況

○ 調査店舗全183店舗の回収状況

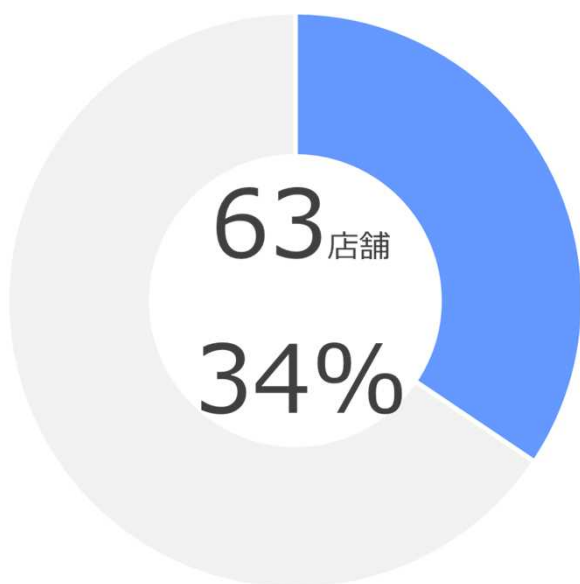


○ 事業者ごとの回収状況

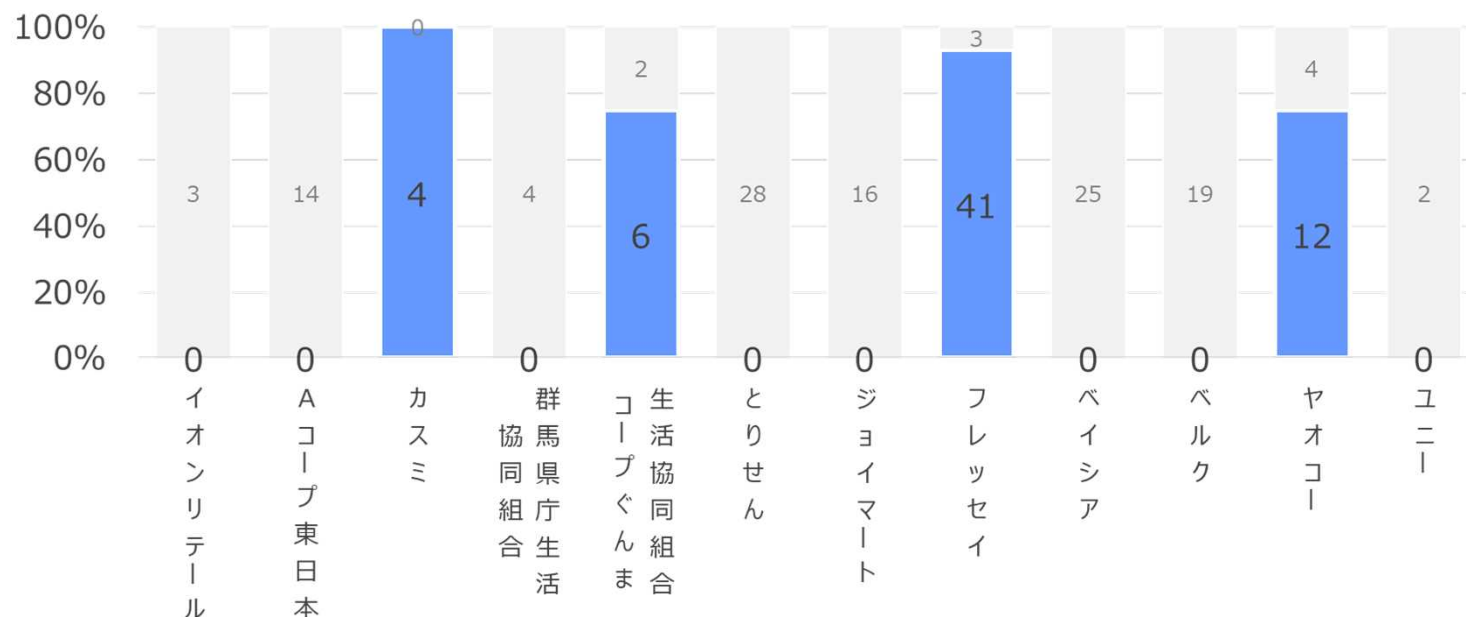


【結果①-10】その他（透明容器（たまごパック等））の回収状況

○ 調査店舗全183店舗の回収状況

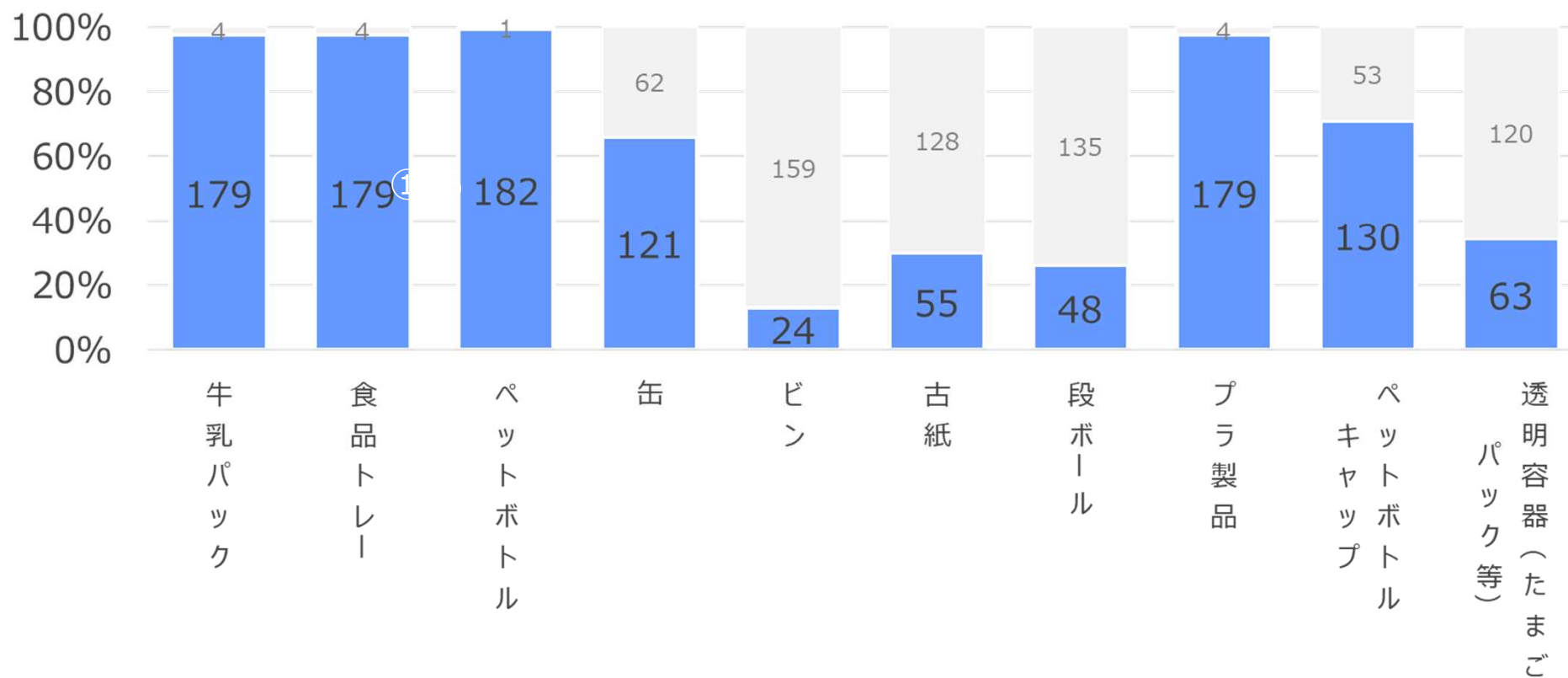


○ 事業者ごとの回収状況



【結果①】容器包装等の回収状況（まとめ）

○調査店舗全183店舗の回収状況

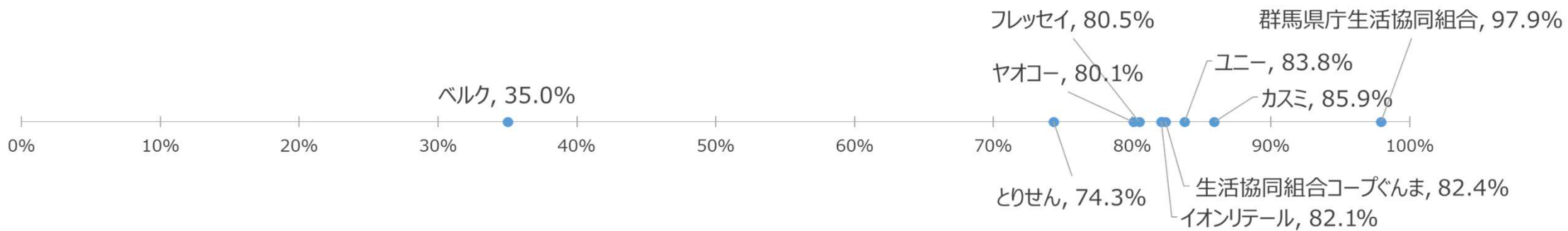


【結果②-1】レジ袋辞退率

○全11事業者の取組状況

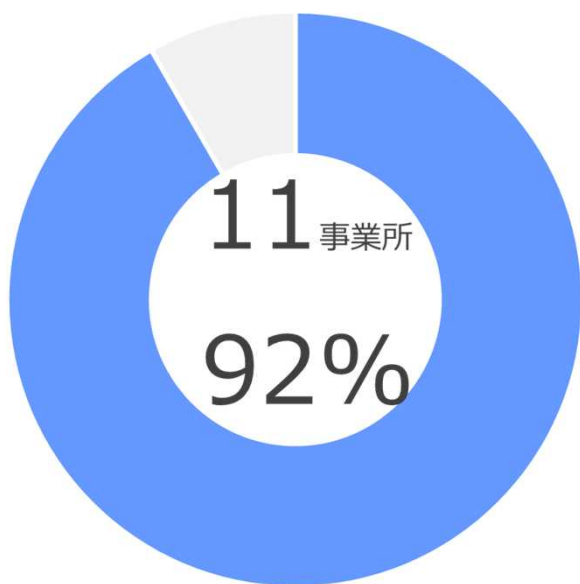
事業者名（五十音順、敬称略）	レジ袋辞退率
イオンリテール	82.1%
Aコープ東日本	-(不明、未回答)
カスミ	85.9%
群馬県庁生活協同組合	97.9%
生活協同組合コープぐんま	82.4%
とりせん	74.3%

事業者名（五十音順、敬称略）	レジ袋辞退率
ジョイマート	-(不明、未回答)
フレッセイ	80.5%
ベイシア	-(不明、未回答)
ベルク	35.0%
ヤオコー	80.1%
ユニー	83.8%



【結果①-2】マイバッグ販売・配布の取組状況

○全12事業者の取組状況



事業所名	取組状況	内容
イオンテール	実施	マイバッグ商品の販売を実施。
Aコープ東日本	実施	
カスミ	実施	
群馬県庁生活協同組合	実施	配布は過去2度、組合員へ実施中。現在は店頭販売中。
生活協同組合コープぐんま	実施	5/22(月)～6/18(日)8店舗で実施。
とりせん	実施	店舗改装等にイベント時に無料配布等を実施して啓蒙活動を推進。
ジョイマート	未実施	
フレッセイ	実施	
バイシア	実施	
ヘルク	実施	
ヤオコー	実施	定番商品として常時販売。 新店/改装OPEN時に一定数を無料配布。
ユニー	実施	

【結果①-2】マイバスケット販売・配布の取組状況

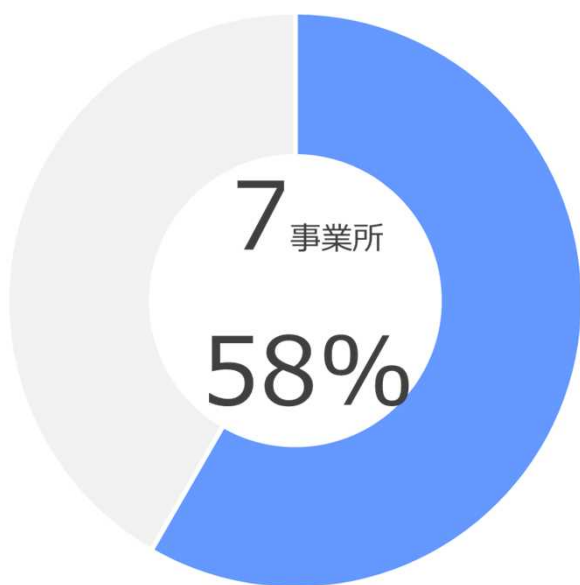
○全12事業者の取組状況



事業所名	取組状況	内容
イオンリテール	実施	サービスカウンターでマイバスケットを販売。
Aコープ東日本	実施	
カスミ	実施	
群馬県庁生活協同組合	未実施	
生活協同組合コープぐんま	実施	5/22（月）～6/18(日) 8店舗で実施。
とりせん	実施	2022年度は店頭で回収したペットボトルキャップを使用したマイバスケットを12,000配布。
ジョイマート	実施	
フレッシュイ	実施	
ベイシア	実施	
ベルク	実施	
ヤオコー	実施	定番商品として常時販売。
ユニー	実施	

【結果①-3】お客様への「使い捨てプラスチック」削減の呼びかけの取組状況

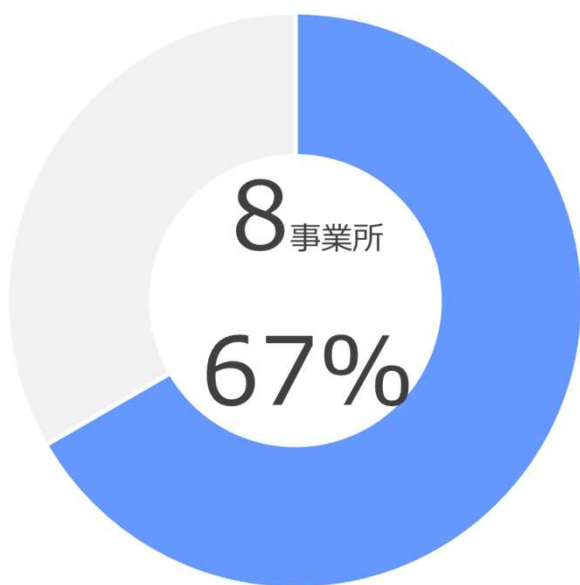
○全12事業者の取組状況



事業所名	取組状況	内容
イオンリテール	実施	お会計の際にお客さまへレジ袋の必要有無を確認。
Aコープ東日本	未実施	
カスミ	未実施	
群馬県庁生活協同組合	未実施	
生活協同組合コープぐんま	実施	お会計時に弁当等を購入のお客さまへスプーン、フォーク等の必要性を伺っている。
とりせん	実施	お会計の際にプラスチックカトラリーの必要性を確認。
ジョイマート	未実施	
フレッセイ	実施	アクシアルグループとして、プラスチック資源循環促進法施行に伴い、2022年4月より商品を召し上がる時にご利用いただくプラスチック製スプーンを有料化。これはライフスタイルを見直し、プラスチックの使い過ぎを抑制することが目的です。さらにバイオマスプラスチック（植物由来のプラスチック）を含んだ素材にすることで、よりプラスチック資源の更なる削減に努めている。2022年度は、前年よりスプーン、フォーク、ストローのワンウェイプラスチックの使用量を約72%削減。
ベイシア	実施	必要な分だけの使用のお願いやバイオマス性のデザートスプーンの設置、マイバスケット・マイバッグの販売をしている。
ベルク	未実施	
ヤオコー	実施	カトラリー類はすべて素材変更（紙製、木製）してプラスチック使用ゼロ
ユニー	実施	

【結果①-4】お客様への「プラスチック製品」回収の呼びかけの取組状況

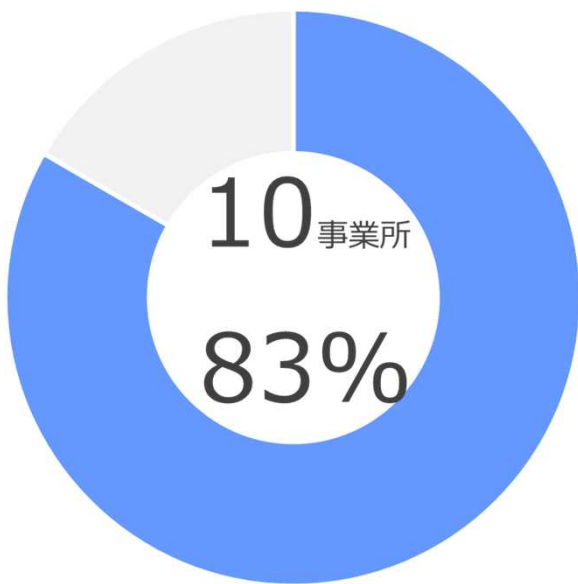
○全12事業者の取組状況



事業所名	取組状況	内容
イオンリテール	実施	店頭リサイクル回収の実施。
Aコープ東日本	未実施	
カスミ	未実施	
群馬県庁生活協同組合	未実施	
生活協同組合コープぐんま	実施	店舗入り口に回収ボックスの実施。
とりせん	実施	食品トレーの店頭回収を実施。
ジョイマート	未実施	
フレッセイ	実施	店頭にてプラスチックトレー等を回収している旨掲示。
バイシア	実施	店頭にリサイクルボックスを設置。
ヘルク	実施	リサイクルコーナーでの掲示。
ヤオコー	実施	店頭回収BOXにて、透明プラ容器の回収を2021年度より開始。 店頭ポスターやホームページでの啓発。
ユニー	実施	

【結果①-5】お客様への「食品ロス」削減の呼びかけの取組状況

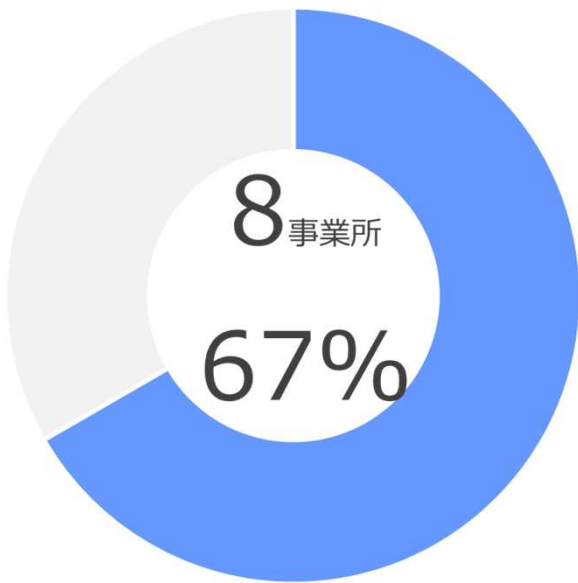
○全12事業者の取組状況



事業所名	取組状況	内容
イオンリテール	実施	ばら売りの推進をしている。 フードレスキューコーナーで見切り品販売、総菜等の割引商品には「食品ロス削減へのご協力ありがとうございます」の表示を実施。
Aコープ東日本	実施	
カスミ	実施	「てまえどり」の推進・啓蒙。
群馬県庁生活協同組合	実施	生協食堂にて実施中。
生活協同組合コープぐんま	実施	「てまえどり運動」の実施→店内放送で呼びかけ、賞味期限180日以上の商品の1/2ルールの実用。
とりせん	実施	商品の売り切りと、てまえどり等の呼びかけを行い、食品ロス削減を啓蒙。
ジョイマート	未実施	
フレッシュイ	実施	家族構成や調理用途に応じて必要な量をお買い求めいただけるよう、小分け商品を販売。
ベイシア	実施	売場に「てまえどり」啓発POPを取り付けている。
ベルク	未実施	
ヤオコー	実施	値下げラベルの変更。 少量パック商品の展開。
ユニー	実施	

【結果①-6】環境GS（ぐんまスタンダード）の取組の取組状況

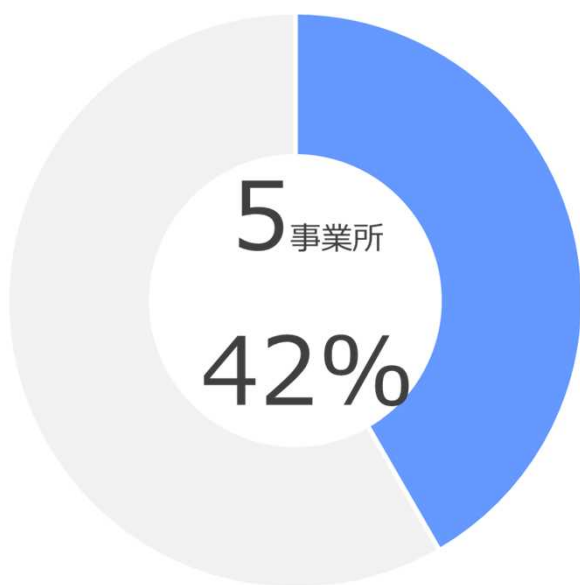
○全12事業者の取組状況



事業所名	取組状況	内容
イオンリテール	実施	環境マネジメントで店舗の環境負荷を確認。
Aコープ東日本	未実施	全農からの指示でアグリスマートシティ構想の一部を取り組み始めている。
カスミ	実施	ホールディングス会社、USMHの一事業会社として目標設定し推進。
群馬県庁生活協同組合	実施	各店舗で環境マネジメントを回し環境に配慮した取り組みを継続して実施。
生活協同組合コープぐんま	実施	全事業所で登録済。
とりせん	実施	各店舗にてエコアクション21認証を取得して、環境マネジメント活動を推進。
ジョイマート	未実施	
フレッシュイ	実施	環境保全活動に対する投資、費用とその効果を把握して、環境保全活動の効率化に努めている。
バイシア	実施	各店舗で環境マネジメントを回し、環境に配慮した取組を継続して実施。
ベルク	未実施	
ヤオコー	未実施	ぐんまスタンダードではないPDCAをまわして、目標までの進捗管理を実施。
ユニー	実施	

【結果①-7】クールシェアの取組の取組状況

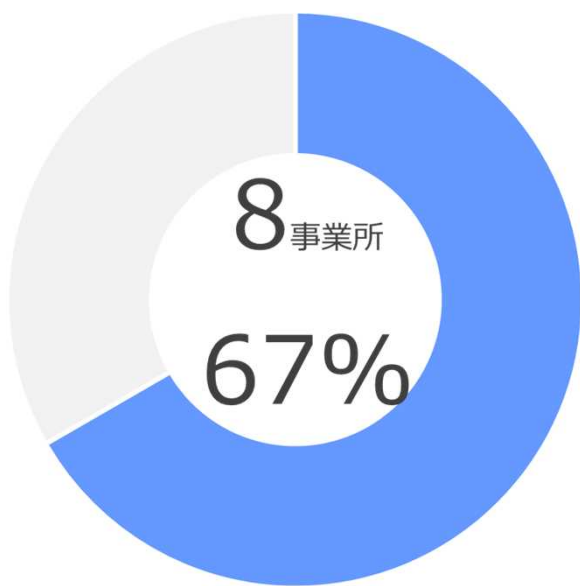
○全12事業者の取組状況



事業所名	取組状況	内容
イオンリテール	実施	モール店舗（高崎・太田）において涼モールを実施。
Aコープ東日本	実施	
カスミ	未実施	
群馬県庁生活協同組合	未実施	
生活協同組合コープぐんま	未実施	
とりせん	未実施	現在は未実施。
ジョイマート	未実施	
フレッセイ	実施	
バイシア	未実施	
ヘルク	実施	群馬県の店舗は登録済。
ヤオコー	未実施	コロナ禍でイートインコーナーを閉鎖（店内では短時間滞在を推奨）していたが、店舗により順次再開しつつある。
ユニー	実施	

【結果①-8】「リフィル（詰め替え）商品」の販売の推進の取組状況

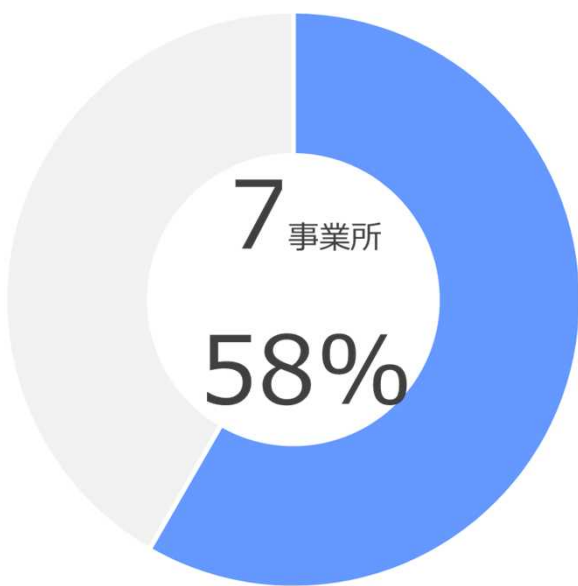
○全12事業者の取組状況



事業所名	取組状況	内容
イオンリテール	実施	空容器等の回収機『LOOP』等を設置。
Aコープ東日本	未実施	
カスミ	実施	
群馬県庁生活協同組合	未実施	
生活協同組合コープぐんま	実施	洗剤などの詰め替えで容器を販売。詰め替え用商品の販売。
とりせん	実施	環境配慮型商品として店舗にて販売。
ジョイマート	未実施	
フレッセイ	実施	
バイシア	実施	
ベルク	未実施	
ヤオコー	実施	シャンプーや洗剤など、メーカーがつくっている商品。
ユニー	実施	

【結果①-9】「必要なものを必要なだけ」の販売の推進 の取組状況

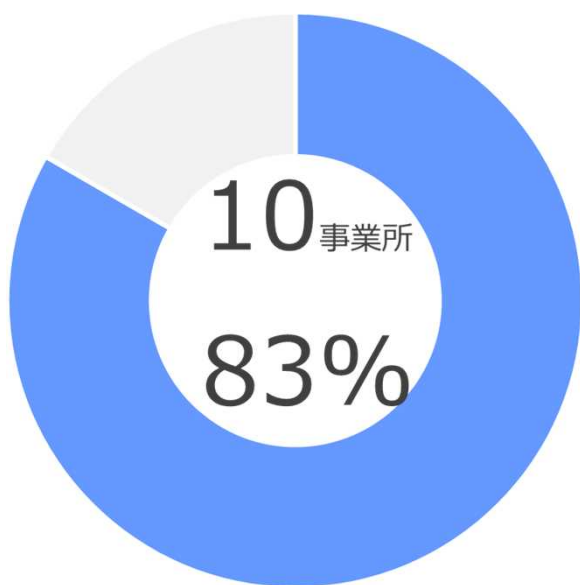
○全12事業者の取組状況



事業所名	取組状況	内容
イオンリテール	実施	ばら売りを実施。
Aコープ東日本	未実施	
カスミ	未実施	
群馬県庁生活協同組合	未実施	
生活協同組合コープぐんま	未実施	
とりせん	実施	小分け商品を品ぞろえして、無駄のない販売に努めている。
ジョイマート	未実施	
フレッセイ	実施	家族構成や調理用途に応じて必要な量をお買い求めいただけるよう、小分け商品の販売している。
ベイシア	実施	
ベルク	実施	小サイズパックの販売実施。
ヤオコー	実施	キワ商品（恵方巻、うなぎ、クリスマス商材）の予約販売の強化。
ユニー	実施	

【結果①-10】「簡易包装商品」の販売の推進の取組状況

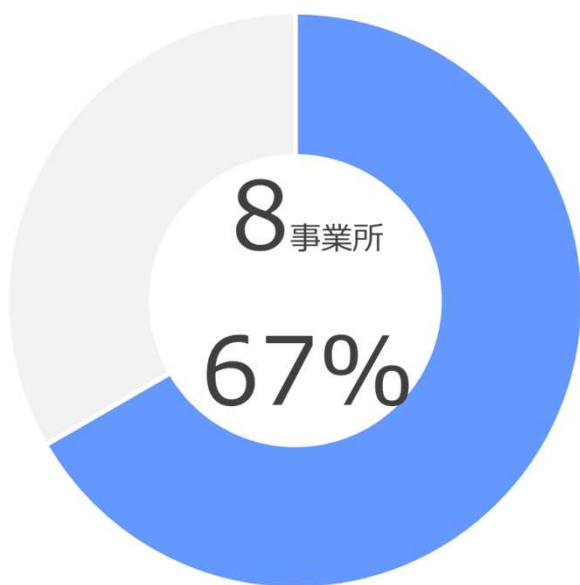
○全12事業者の取組状況



事業所名	取組状況	内容
イオンリテール	実施	一部の商品のお渡し時の包装の簡易化を実施。
Aコープ東日本	未実施	
カスミ	実施	ギフト商品などで実施。
群馬県庁生活協同組合	実施	簡易包装を実施。
生活協同組合コープぐんま	実施	農産パックを可能な限り紙パックへ変更（実施済）。弁当容器を紙トレイへ変更（23年10月より）。
とりせん	実施	ギフト商品販売時にお客様へ簡易包装へのご協力を呼び掛けている。
ジョイマート	未実施	
フレッセイ	実施	アクシアルグループとして、2022年度はアクシアルプライベートブランド商品の「焼きそば」「塩焼きそば」「3玉うどん」「上級あらびきポークインナー」「特級あらびきポークウインナー」の巾着包装をやめ、容器包装材を年間約2t削減。
バイシア	実施	
ヘルク	実施	一部店舗で精肉の簡易包装商品販売。
ヤオコー	実施	ノントレー商品（真空パックなど）の展開。 但し、惣菜やベーカリーではコロナ禍対応として、バラ販売から個包装販売に変更して逆に増えている。
ユニー	実施	

【結果①-11】「リサイクル商品」の販売の推進の取組状況

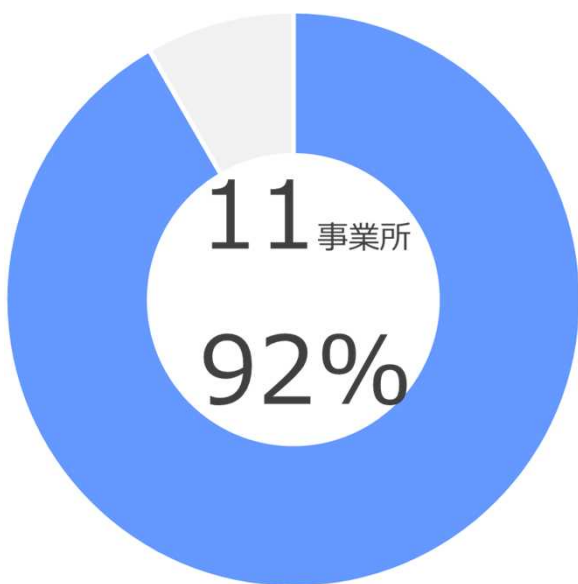
○全12事業者の取組状況



事業所名	取組状況	内容
イオンテール	実施	トップバリュペットボトル等リサイクル原料を使用した商品を販売。
Aコープ東日本	未実施	
カスミ	未実施	
群馬県庁生活協同組合	実施	積極的にリサイクル商品を並べるようにしている。
生活協同組合コープぐんま	実施	牛乳パックやトレイなどを回収してリサイクル。回収プラスチックを再生して容器包装として活用。
とりせん	実施	環境配慮型商品として店舗にて販売している。
ジョイマート	未実施	
フレッセイ	実施	食品廃棄物を良質な飼・肥料としてリサイクルし、その飼料で育った豚を加工・販売する食品リサイクルプロジェクトに参画、実施中。
バイシア	実施	店頭で回収したペットボトルを繊維にした当社PBのシーズンインナーを販売。
ベルク	未実施	
ヤオコー	実施	P Bトイレットペーパーは、店頭回収した牛乳パックをリサイクルして製造。
ユニー	実施	

【結果①-12】「地産地消商品」の販売の推進の取組状況

○全12事業者の取組状況



事業所名	取組状況	内容
イオンリテール	実施	地元農家さんの地場野菜等の販売コーナーを出入口付近に設け販売。
Aコープ東日本	実施	
カスミ	実施	地場野菜コーナーの展開。
群馬県庁生活協同組合	実施	地産地消商品を積極的に販売している。
生活協同組合コープぐんま	実施	群馬県地産地消推進店 8 店舗登録。
とりせん	実施	地元農家様と契約し、地場野菜コーナーを作って地産地消を推進。
ジョイマート	未実施	
フレッセイ	実施	地元農家様と契約を締結し、地産地消商品の販売ブースを設置。
バイシア	実施	各店に地場野菜コーナーを設置・販売。
ヘルク	実施	青果部地場商品販売。
ヤオコー	実施	地元農家コーナー。地域に根ざした取扱商品の展開。
ユニー	実施	青果売り場に地元農家の商品スペースを設置。

【結果②】全12事業者の取組状況（まとめ）

○全12事業者の取組状況

