

# 令和6年度群馬県産業経済部施策概要



本書は産業経済部が令和6年度に講じようとする施策について、群馬県ものづくり・新産業創出基本条例第9条の規定に基づき公表するものです。

目次	1		
令和6年度群馬県予算のあらまし	2	<b>4 労働政策課</b>	24
群馬県産業振興基本計画の推進	4	働きやすい職場環境づくり	25
<b>1 産業政策課</b>	5	多様な人材の活躍推進（中高年齢者・外国人・女性・障害者）	26
中小・小規模事業者の伴走支援	6	公共職業訓練	27
ぐんまネクストジェネレーター	7	技能振興	28
産業分野のSDGs推進	8	リスクリリング推進	29
<b>2 未来投資・デジタル産業課</b>	9	次世代人材の育成・確保	30
デジタル産業創出	10	次世代人材確保	31
未来投資促進・未来創造型企業誘致	11	<b>5 観光魅力創出課</b>	32
スタートアップ・創業支援	12	リトリート推進	33
<b>3 地域企業支援課</b>	13	インバウンド誘客促進事業	34
制度融資	14	観光宣伝・物産振興対策事業	35
経営力強化支援	15	ユニバーサルツーリズム・ペットツーリズム推進	36
事業承継支援	16	群馬県観光物産国際協会運営事業	37
サービス産業振興	17	大阪事務所・谷川岳登山指導センター	38
地場産業の振興	18	<b>6 eスポーツ・クリエイティブ推進課</b>	39
ものづくり産業の強化・事業領域拡大	19	eスポーツ推進	40
中小ものづくり企業のDX支援	20	クリエイティブ推進	41
販路開拓支援・海外ビジネス展開支援	21	Gメッセ群馬管理・MICE推進	42
産業技術センターにおける研究開発・技術支援	22	クリエイティブ拠点化	43
繊維工業試験場における研究開発・技術支援	23	映像制作サポート	44

# 令和6年度群馬県予算のあらまし

**当初予算額**（一般会計） **7,816億円**（前年度比95.4%）

幸福実感・新群馬実現予算～群馬モデルで未来を創る～

## 令和6年度 重点施策

- 1 県民の幸福度向上
- 2 新群馬の創造
- 3 群馬モデルの発信
- 4 財政の健全性の確保



# 令和6年度群馬県予算のあらまし ー産業経済部ー

**産業経済関連当初予算**（一般会計） **119億4,984万6千円**（前年度比114.6%）

**中小企業振興資金特別会計 総融資枠 1,200億円**

群馬県産業の強みを生かし、多様な人材を巻き込み、新しい考え方を取り入れ、10年後、20年後を見据えた、群馬ならではの未来産業創造に向けた「群馬モデル」の取組を推進します。また、近未来構想の実現に向け、新群馬創造の取組を進めていきます。

- 新たな価値や富を生み出すため、自動車産業等の構造転換への対応を支援するとともに、新分野への事業展開支援や企業の成長を担う人材育成に取り組めます。また、新産業創出に向け、最先端テクノロジーを活用した新たなビジネスが次々と創出される環境「全県リビングラボ」の整備や社会の価値を高める企業の誘致に取り組めます。
- 物価高騰等によりダメージを受けた県内産業の立て直しを図るとともに、地域企業の生産性向上、高付加価値化を進めるなど更なる成長を支援するため、地域の経済団体をはじめとした支援機関と連携して、経営相談、資金繰り支援、必要な人材の確保・育成等に取り組めます。
- 「クリエイティブの発信源」を目指し、デジタル人材の育成やクリエイティブ産業の集積・創出、企業や人材を引きつける魅力発信等に取り組めます。また、心と体を癒やす長期滞在型観光の一大拠点「リトリートの聖地」を目指し、群馬県ならではの旅行スタイルを提案し、全国や海外からの誘客を促進します。

# 群馬県産業振興基本計画の推進

産業構造の変革を好機と捉えて、群馬県産業の強みを生かし、多様な人材を巻き込み、新しい考え方などを取り入れ、10年後、20年後の未来を見据えた群馬県ならではの未来産業の創造を目指します。

## 策定の目的

産業経済分野における最上位計画として、群馬県における産業振興の方向性を明確にし、更なる経済発展を図る。

## 計画の位置づけ

新・群馬県総合計画の産業経済分野における最上位計画

## 計画の期間

令和6年度から令和9年度まで（4年間）

群馬県産業振興基本計画（全体版）は、こちらからダウンロード



## 基本理念

### 産業構造の変革を好機と捉えて、群馬モデルによる未来産業を創造

#### 基本方針Ⅰ 産業構造の転換と 人的資本への投資・ リスクリング

- 施策1 新たなビジネス、成長産業への領域拡大
- 施策2 現役世代へのリスクリングや若者世代への先行投資によるデジタル人材の育成・確保
- 施策3 モビリティ産業への転換促進

#### 基本方針Ⅱ 新産業の創出、 未来創造型企業の 誘致・集積

- 施策1 デジタル関連産業・新産業の創出・振興
- 施策2 スタートアップエコシステムの構築・活性化
- 施策3 未来創造型企業の誘致

#### 基本方針Ⅲ 地域企業の 成長支援と 高付加価値化

- 施策1 稼ぐ力の向上
- 施策2 レジリエンス強化、持続的発展支援
- 施策3 企業価値を高める人材の育成、確保
- 施策4 働きやすい職場環境づくり、多様な人材の活躍推進

#### 基本方針Ⅳ クリエイティブの 発信源

- 施策1 クリエイティブ人材の育成と集積
- 施策2 クリエイティブ企業の誘致と産業創出
- 施策3 クリエイティブ環境の魅力発信と活動支援

#### 基本方針Ⅴ リトリートの聖地

- 施策1 持続可能な観光地域づくりのための基盤整備
- 施策2 国内外から選ばれるコンテンツの創出
- 施策3 データに基づく戦略的プロモーション

## 群馬モデルプロジェクト

群馬県産業の強みを生かし、多様な人材を巻き込み、新しい考え方などを取り入れたモデル事業・取組等を「群馬モデルプロジェクト」として実践・発信していく。

# 1. 産業政策課

## (1) 中小・小規模事業者の伴走支援

商工会、商工会議所、中小企業団体中央会、産業支援機構等の支援機関による伴走支援を行います。

### 主な事業：

- (1) 商工会・商工会議所・産業支援機構による経営支援
- (2) 中央会による事業協同組合支援
- (3) 中小企業サポーターズ制度

## (2) ぐんまネクストジェネレーター

優秀で意欲ある若者が、群馬県内の中小企業経営や課題解決に挑戦できるプログラムを提供します。

### 主な内容：

- (1) 群馬県産業を「生きた挑戦・社会実装フィールド」として活用
- (2) 社会課題解決や起業を目指す若者が最短距離で成長できる新たなキャリアパスと、若者ならではの新しい感覚を取り入れた県内企業のバージョンアップ・付加価値向上を同時実現



## (3) 産業分野のSDGs推進

SDGsに係る県内企業の取組を後押しすることで、持続的社會經濟の構築を図ります。

### 主な事業：

- (1) 「SDGs」をキーワードにした異業種ビジネス交流会 (SDGs Meet-Up Land・SDGs Business Showcase)
- (2) 先進事例情報発信  
SDGsぐんまビジネスプラクティス など

SDGs GUNMA  
BUSINESS  
PRACTICE

SDGsぐんま ビジネスプラクティス



## 事業の目的・概要

### ○中小企業・小規模事業者の持続的発展

群馬県経済の持続的発展に不可欠である中小企業・小規模事業者に、商工会、商工会議所、中小企業団体中央会、産業支援機構等の支援機関、金融機関等と連携し、積極的な支援を行います。

### ○地域の持続的発展

商工会・商工会議所は、小規模事業者の自然災害等への事前の備え・被災時の早期復旧等を支援するため、市町村と共同して、事業継続力強化支援計画を策定し、県は認定と実行支援を行います。

## 補助事業の内容

### (1) 小規模事業経営支援事業費補助【1,657,023千円】

小規模事業者のための経営改善普及事業や経営発達支援計画、事業継続力強化支援計画に取り組む、商工会、商工会議所、商工会連合会を支援し、小規模事業者の持続的発展を図ります。

### (2) 商工会議所連合会補助【6,300千円】

商工会議所間の連絡調整機能等を担う商工会議所連合会の支援を行います。

### (3) 中小企業連携組織対策事業費補助【137,497千円】

中小企業等協同組合法、中小企業団体の組織に関する法律等に基づく組合制度の普及や事業協同組合等の設立・運営指導に取り組む中小企業団体中央会を支援し、事業協同組合の経営支援を図ります。

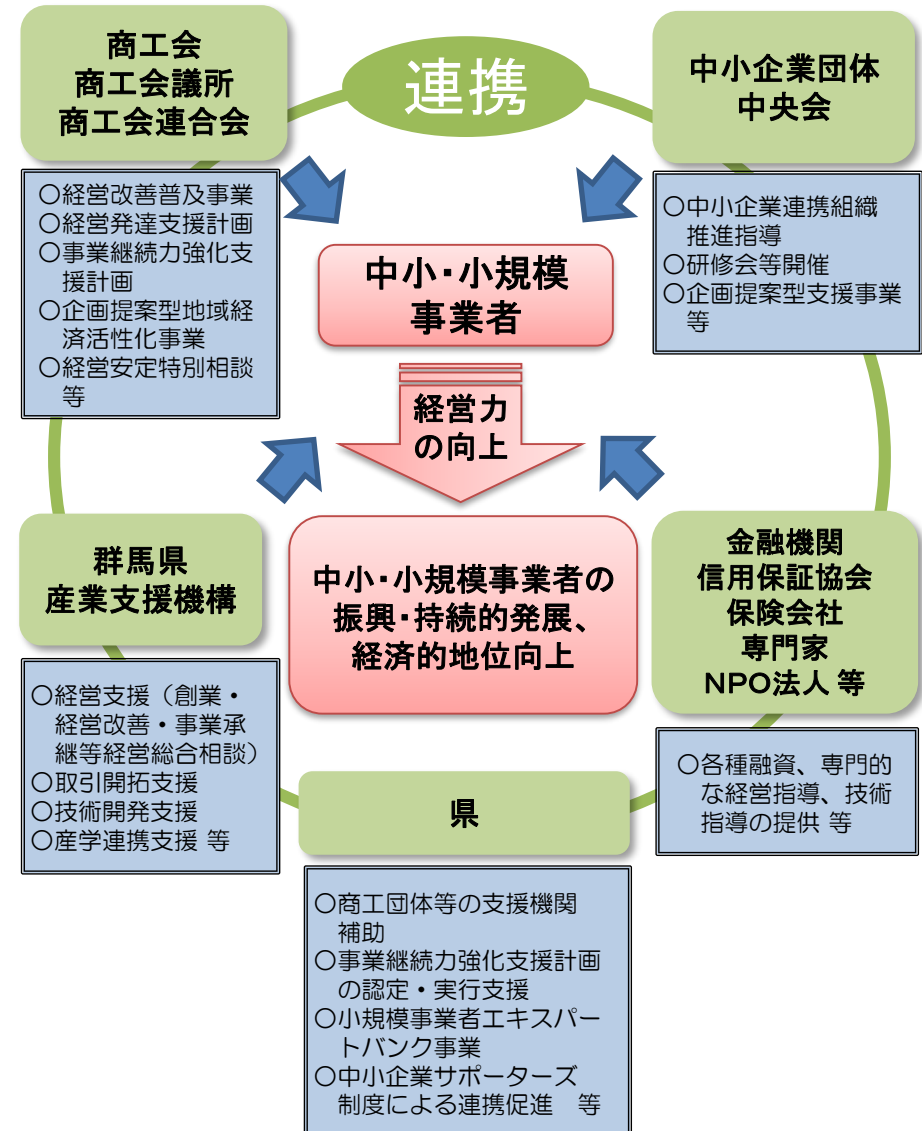
### (4) 群馬県産業支援機構事業支援費補助【127,545千円】

経営と技術のワンストップサービス拠点として、中小企業支援に取り組む(公財)群馬県産業支援機構を支援し、中小企業の振興・持続的発展に取り組みます。

### (5) 小規模事業者エキスパートバンク事業【7,500千円】

高度な経営課題の解決、経営計画の策定支援等を行う専門家を小規模事業者に派遣し、経営支援を行います。

## 連携した中小・小規模事業者支援への取組



# ぐんまネクストジェネレーター 14,000千円 (デジタル田園都市国家構想交付金(地方創生推進タイプ)を含む) 【新規】

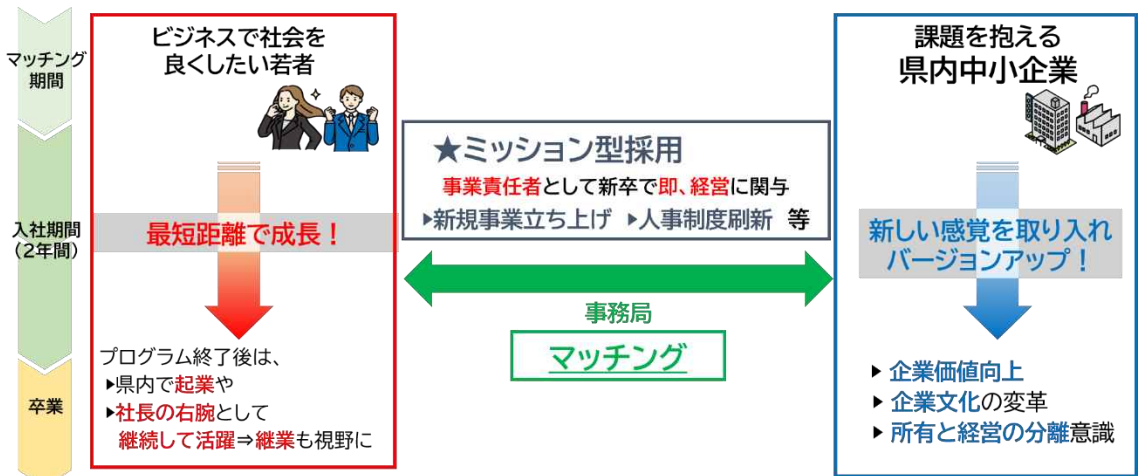
産業政策課  
産業戦略室  
新事業推進係  
Tel: 027-898-2794

## 事業の目的・概要

- 優秀で意欲ある若者が、群馬県内の中小企業経営や課題解決に挑戦できるプログラムを提供、群馬県産業を「生きた挑戦・社会実装フィールド」として開き、社会課題解決や起業を目指す若者が最短距離で成長できる新たなキャリアパスと、若者ならではの新しい感覚を取り入れた県内企業のバージョンアップ・付加価値向上の同時実現を目指します。

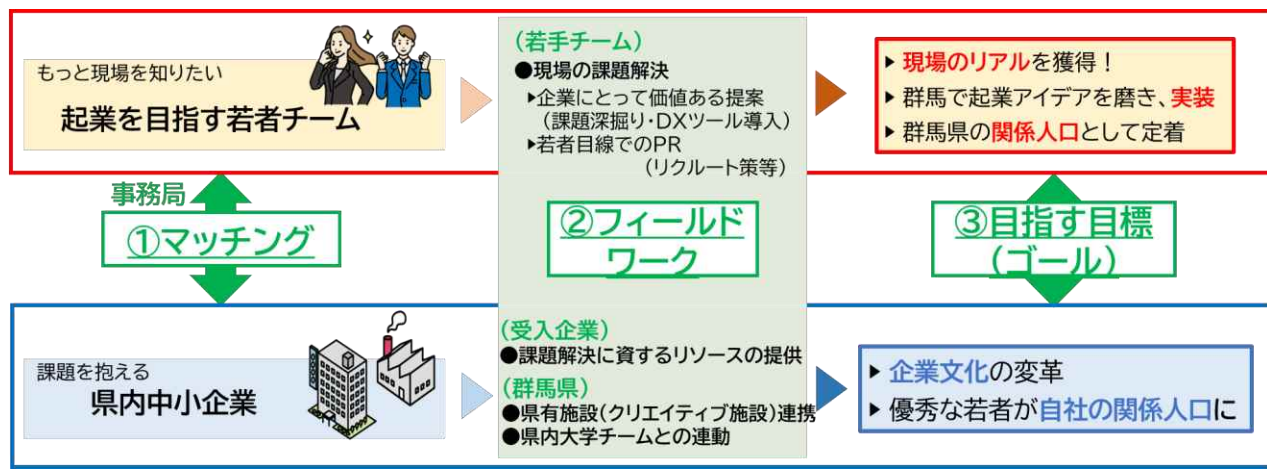
## (1) ぐんまネクストジェネレーター

- 新卒・第二新卒の意欲ある若者が、2年間の期間限定で県内中小企業とマッチング、事業責任者として新規事業立ち上げや人事制度刷新などの事業に参画
- 県内企業は、若者の新しい感覚を取り入れることで、課題の解決や企業価値の向上等を実現
- プログラム終了後、若者は県内での起業や、継続して企業で活躍するなど、幅広いキャリアパスを選択可能



## (2) ぐんまネクストジェネレーター (トライアル)

- 起業を目指す大学1～2年生に、県内企業の現場での2週間滞在型のフィールドワークをコーディネート
- 学生は、受入企業の課題解決・企業価値向上に資する提案・実装を実施し、県内企業は、学生の課題・疑問に応じて知識やリソースを提供





# 産業分野のSDGs推進 2,400千円(デジタル田園都市国家構想交付金(地方創生推進タイプ)を含む)【継続・一部新規】

## 事業の目的・概要

- SDGsを自社の経営戦略として活用し、企業価値の向上や競争力の強化を目指す企業の取組を、県内企業や産学官金との連携・協働により推進します。

産業政策課  
産業戦略室  
新事業推進係  
TEL:027-898-2794

## (1) 「SDGs」をキーワードにした異業種ビジネス交流会 (SDGs Meet-Up Land・SDGs Business Showcase)

- SDGsに取り組む企業が自社をPRできるビジネス交流会を開催し、SDGsを通じた異業種マッチングによる新規ビジネス創出を促進します。
- 県内企業のSDGsに関する取組のうち、他企業の参考となるケースを選定し企業自ら取組を発表していただく場を設けることで、好事例の展開を通じたSDGs活用を推進します。

## (2) 優良事例情報発信 (SDGsぐんまビジネスプラクティス)

- SDGsの達成に向けて意欲的な活動を行う県内企業のうち、優良なSDGs関連ビジネスを「SDGsぐんまビジネスプラクティス」として紹介し、県ホームページなどを通して、県内企業や教育機関等に向けて情報発信を実施します。

### (1) 「SDGs」をキーワードにした異業種ビジネス交流会 (SDGs Meet-Up Land、SDGs Business Showcase)



### (2) 優良事例情報発信 (SDGsぐんまビジネスプラクティス)

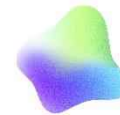


## 2. 未来投資・デジタル産業課

### (1) デジタル産業創出支援

本県産業競争力の強化のため、デジタル技術を活用した新ビジネスの創出、異業種が連携した共創プロジェクトの実証など、群馬から「新たな価値」を創出する取組を実施します。

主な事業：(1) 全県リビングラボの推進 (2) ぐんま未来イノベーションLABの運営



ぐんま未来イノベーションLAB  
GUNMA FUTURE INNOVATION LAB



### (2) 未来への投資促進

知事による外資系企業等向けのプレゼンテーション実施や、都内イノベーション施設を通じた企業等との交流強化により、国内外優良企業と新たな関係性を構築する等の取組を実施し、高付加価値型企業の群馬県への投資・進出を促します。合わせて、災害レジリエンスの高い企業立地エリア実現に向けた取組を実施します。

主な事業：

- (1) 知事による外資系企業等向けプレゼンテーション
- (2) イノベーション施設の活用
- (3) 投資促進支援  
オーダーメイド型支援、優遇制度のPR
- (4) 企業立地エリア災害レジリエンス実証
- (5) PRコンテンツ等による企業誘致プロモーション



### (3) スタートアップ等の支援

官民連携による創業支援の枠組みによる効果的で質が高い支援を実施し、起業家やスタートアップが生まれ、事業拡大、事業連携等しやすい環境である「スタートアップ・エコシステム」の形成を促進するとともに、創業環境の向上に取り組めます。

主な事業：(1) スタートアップ・創業支援



## 事業の目的・概要

「最先端テクノロジーの実用化」や「デジタル技術を活用した新たなビジネス創出」など、未来の地域社会にイノベーションをもたらす可能性のある共創/実証プロジェクト創出を推進する。

## 全県リビングラボの推進

「**新しいことは群馬で試す**」をテーマに、最先端テクノロジーを活用した新たなビジネスが群馬県から次々と創出される環境を整える。

### (1) 実証フィールドの発掘・発信

実証フィールドをリスト化して発信し、県内での実証プロジェクト創出を支援



### (2) 共創プロジェクトの創出

・異業種連携/官民共創の推進 【新事業創出に向けたワークショップの開催/地域課題解決に向けた自治体と企業とのマッチング】

・ぐんま未来共創トライアル補助金 【デジタル技術を活用した新たなビジネスモデル構築に対する補助】

☞ 対象：3者以上の複数事業体（コンソーシアム） ☞ 補助上限：3,000万円（補助率2/3以内）

☞ 追加支援：スタートアップ200万円、県外事業者の事務所移転費等300万円



## ぐんま未来イノベーションLAB運営

イノベーション創出に向けた異業種連携による官民共創プラットフォーム

・**オープンイノベーションの促進** 【新ビジネスへの参入事例、最先端テクノロジーの活用事例等を紹介(セミナー・交流会の開催等)】

・**ネットワークの形成支援** 【会員同士の交流促進、異業種連携機会の創出(会員共催企画(CO×LAB コラボ)の開催等)】



GUNMA  
FUTURE  
INNOVATION  
LAB.



随時会員募集

# 未来投資促進・未来創造型企業誘致 136,802千円【継続・一部新規】

【デジタル田園都市国家構想交付金を含む】

未来投資・デジタル産業課  
投資戦略係、未来投資係  
TEL: 027-226-3317

## 事業の目的・概要

■ 県内の産業や社会に新たな経営資源をもたらす国内外の優良企業と関係性を構築し、県内への進出・投資を促すことで、県内産業の高付加価値化転換を推進し、県民所得の向上につなげる

## 実施計画

### (1) 知事による外資系企業向けプレゼンテーション

■ 知事による外資系企業等向けプレゼンテーションを実施し、これを契機として国内外優良企業と新たな関係性を構築、維持する。

### (2) イノベーション施設の活用

■ 職員が都内イノベーション施設に登録し、同施設コミュニティを通じ優良企業等との交流、関係構築を強化する。

### (3) 投資促進支援

■ オーダーメイド型支援  
企業ニーズに応じて地域課題の解決につながる多様な支援（オーダーメイド型支援）を通じ企業の誘致や投資を促す。

### ■ 優遇制度のPR

地方拠点強化税制や地域未来投資促進税制等を積極的に周知し、活用を働きかけながら企業の設備投資を支援する。

### (4) 企業立地エリア災害レジリエンス実証

■ 水害発生時に立地企業が操業継続の判断に必要な情報を入手するための水害監視システムの実証試験を実施し、災害レジリエンスの高い企業立地エリアの実現を目指す。

### (5) 企業誘致プロモーション

■ PRコンテンツの制作・発信等により本県の立地優位性等をアピールする。

## 事業のイメージ

### 1 知事による外資系企業向けプレゼンテーション

外資系企業等と  
新たな関係性構築

### 2 イノベーション施設の活用

優良企業との交流強化

### 3 投資促進支援

オーダーメイド型支援

地域未来投資促進税制  
地方拠点強化税制

### 4 企業立地エリア災害レジリエンス実証

水害等の減災

安定した操業継続の提供

### 5 企業誘致プロモーション

本県の優位性等のPR活動

新たな経営資源等をもたらす優良企業の誘致

県内産業の高付加価値化転換を推進

県民所得の向上

## 事業の目的・概要

本県経済を持続・発展させるため、官民連携による創業支援の枠組みの構築や、成長支援プログラム、起業機運醸成などの取組を通じて、起業家やスタートアップが生まれ、事業拡大、事業連携しやすい環境である「スタートアップ・エコシステム」の形成を促進します。

## ぐんまアントレプレナー 支援ネットワーク

### ■ ネットワークのねらい ■

多様な主体の参画による効果的な支援を実施するため、市町村、商工団体、金融機関等支援機関のネットワークを構築します。各支援施策や起業家の情報を共有するとともに、各種スタートアップ・創業支援の取組を連携協力して実施します。

### ■ ネットワークの機能 ■

- ・支援施策の共有による、ニーズに応じた情報提供
- ・起業家情報の共有による、切れ目のない支援
- ・各構成メンバーが実施する事業への相互協力による、事業効果の向上

### ■ ネットワークの主な事業 ■

- ・定期的なミーティングと勉強会、支援機関向けセミナーの開催
- ・スタートアップ機運醸成セミナーの共同企画、開催
- ・NETSUGENにおけるピッチイベントの共同企画、開催
- ・支援施策や起業家情報の一元化と情報発信

## その他の取組

### ■ アクセラレーションプログラム ■

スタートアップを対象として、事業拡大のための短期集中型支援（事業連携支援、専門家によるメンタリング等）を実施します。

### ■ 研究開発型スタートアップ支援プログラム ■

金融機関、民間企業等と連携し、大学等における技術シーズの事業化及び事業拡大を図るためのコンテスト等を実施します。

### ■ 若者向け起業機運醸成事業 ■

若者が将来の働き方の1つとして創業について考えるきっかけづくりを目的として、創業者との交流や事業プランの作成、発表を行うプログラムを実施します。

### ■ 創業相談対応、情報発信 ■

群馬県産業支援機構に設置している相談窓口「ビジネスサポートBASEぐんま“ココカラ”」において、マネージャーが一体となって多種多様な創業相談に対応するとともに、創業後のフォローアップ支援を実施します。

また、県HPやSNSを活用し、県内の創業支援情報を幅広く発信します。

### ■ 地方創生起業支援事業 ■

地域課題の解決に向け新たに起業する方等に対し、「起業支援金の交付」と「起業後のフォローアップ支援」を実施することにより、地域の諸課題の解決等を通じた地方創生の実現を促進します。

[補助率]

起業等に要する対象経費の1 / 2以内（上限200万円）

# 3. 地域企業支援課

## (1) 金融支援の充実

中小・小規模事業者等の経営安定化や積極的事業展開を資金面から支援します。

## (2) 事業承継等の支援

中小・小規模事業者等の経営革新、事業継続計画（BCP）策定、事業承継等を支援します。

## (3) 流通・サービス業の支援

物流・サービス産業の生産性向上、地域やまちなかの活性化に向けた取組を支援します。

## (4) 販路開拓・事業多角化の支援

企業の技術・製品の発信や補助金獲得支援などの伴走支援をとおして、国内外へのビジネス展開を支援します。

## (5) 技術開発の支援

デジタル技術を活用した新技術・新製品の開発や、次世代自動車・航空宇宙産業などの新分野への参入を支援します。

## (6) 地場産業の支援

繊維製品をはじめとした地場産品の魅力発信など、企業のビジネス展開を支援します。

### 主な事業：

制度融資（経営サポート資金（新型コロナウイルス感染症等経済対策資金、中小企業パワーアップ資金、創業者・再チャレンジ支援資金 など）

### 主な事業：

経営革新計画強化対策、事業継続計画（BCP）策定支援、事業承継支援 など

### 主な事業：

官民共創によるリノベーションまちづくりの推進、物流機能強化推進、地域の稼ぐ力向上モデル事業 など

### 主な事業：

大規模技術展示会、GUNMA VIRTUAL EXPO、事業多角化支援、下請取引適正化の促進 など

### 主な事業：

ぐんまDX技術革新補助、次世代モビリティ産業参入支援、ぐんまスペース&エアロプロジェクト など

### 主な事業：

繊維産業振興、食品・酒類等の魅力発信、伝統工芸品振興 など

### 地域の稼ぐ力向上モデル事業



### ぐんまTech EXPO



### JIVAリノベーションFES



## 事業の目的・概要

県、金融機関、信用保証協会の三者が協調し、中小・小規模事業者の目的に応じた事業資金を長期・固定金利で融資します。



## 主な資金概要

### ■経営サポート資金 **継続** (新型コロナウイルス感染症等経済対策資金) 660億円

新型コロナウイルス感染症や物価高騰等の影響を受け、売上や利益率が減少した事業者を金融機関の伴走支援の下で支援します。

【内容】

- ・融資限度額:1億円
- ・融資利率:1.1%/年
- ・融資期間:10年以内(内据置5年以内)
- ・その他:信用保証料の一部補助あり

### ■中小企業パワーアップ資金 **拡充** 40億円

新たな事業分野への進出や事業の拡大、デジタル技術等を活用した事業・業態転換等を支援します。

【内容】

- ・融資限度額:2億円
- ・融資利率:1.5~1.7%/年
- ・融資期間:設備資金 12年以内(内据置2年以内)  
運転資金 7年以内(内据置1年以内)

### ■災害レジリエンス強化資金 **継続** 10億円

防災・減災に資する県内既存施設への設備投資を支援します。

【内容】

- ・融資限度額:5千万円
- ・融資利率:1.1%/年
- ・融資期間:7年以内(内据置期間1年以内)

## 【参考】利用状況

■令和3年度	5,484件	527億9千万円
■令和4年度	5,136件	539億7千万円
■令和5年度 (3月末)	5,459件	643億8千万円

## 事業の目的・概要

○群馬県経済の発展のためには、その担い手である中小企業が、環境の変化に積極的に対応し、経営体質を強め、競争力を高めて行く必要があります。本県においては、「やる気のある企業の支援」という中小企業支援の基本的考え方を踏まえ、中小企業の多様な需要に応えるような利用しやすい支援の展開を行っています。

○「群馬県中小企業憲章」及び「群馬県小規模企業振興条例」に則り、経営革新、環境変化への対応といったソフト面の経営資源や経営力の強化に向けた支援を実施します。

## BCP（事業継続計画）策定支援 502千円

### ■ BCPの普及・啓発、策定支援、運用支援

群馬県が開発した群馬県版オールハザードBCP策定フォーマット・手引書（「ぐんまの会社のBCP」）を活用し、「普及・啓発」、「策定」、「運用」それぞれの段階に応じた県内企業のBCP策定を促進します。

- 普及・啓発：BCPセミナー、「ぐんまの会社のBCP」活用促進
- 策定支援：個別策定支援（BCP、事業継続力強化計画）、各種ワークショップ、「ぐんまの会社のBCP」を活用した実地指導
- 運用支援：BCM（事業継続マネジメント）セミナー等



群馬県と東京海上日動火災保険(株)は「県内中小企業のBCP策定支援に関する協定」を締結しています。協定に基づき、BCPセミナー、個別策定支援、各種ワークショップ等を実施します。

【デジ田交付金事業】



## ビジネスサポートBASEぐんま “ココカラ” 20,150千円

### ■ ビジネスサポートBASEぐんま “ココカラ”

群馬県が設置した無料の経営総合相談窓口です。経営革新、生産性向上、新事業創出、事業再構築、創業・起業、など、中小企業の高度化、複雑化する経営課題や多様化が進む起業ニーズ等に対してマネージャーが支援します。

#### ○新事業活動推進事業

経営革新計画や創業者支援に関するセミナー、勉強会を開催し、中小企業の新事業を推進します。

#### ○経営革新計画フォローアップ専門家派遣事業

経営革新計画の承認を受けた事業者が、「経営革新計画」を実行するにあたっての課題解決のため、予算の範囲内で1社あたり3回まで専門家を派遣します。

- ・費用：無料
- ・派遣回数：3回まで



## 経営革新計画強化対策

新たな事業等（経営革新）に取り組む中小企業等を支援し、「経営革新計画」の普及・啓発を図ります。

### ■ 経営革新計画電子申請開始

令和6年4月から電子申請を開始し、申請者の利便性向上を図り、経営革新計画策定を推進します。

### ■ ビジネスサポートBASEぐんま“ココカラ”との連携

- 経営革新計画に取り組もうとしている中小企業等に対して、相談等により、課題解決を支援します。
- 必要に応じて、計画策定支援、実行期の助言やフォローアップ等の伴走支援を実施し、より効果的に事業を推進します。
- セミナー等の開催により、経営革新計画の取組を促進します。



## 事業の目的・概要

- 企業経営者の高齢化が進む中、引退時期を迎える経営者に対する「早期かつ適切な事業承継支援」が必要です。
- 地域の雇用確保、中小企業が持つ技術やノウハウなどの貴重な経営資源を次の世代に引継ぎ、地域経済の成長・発展のため、支援機関が連携し、県内企業の円滑な事業承継を促進します。
- 事業承継が企業の成長・発展につながる契機として、後継者による新たな取組を支援します。

## 事業承継診断/事業承継計画策定

### ■事業承継診断/事業承継計画策定

地域の商工団体、金融機関等の身近な支援機関による「事業承継診断」（中小企業の経営者への早期計画的な承継準備の働きかけ）を実施し、事業者の支援ニーズの掘り起こし、「事業承継計画」の策定による課題・対応策の提示、各種支援施策のコーディネート、専門家による承継に向けた具体的な支援（個別課題への対応）につなげます。

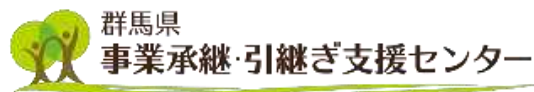
## 事業承継のワンストップ窓口（国事業）

### ■事業承継・引継ぎ支援センター（群馬県産業支援機構内）

事業承継に係るワンストップ窓口として、事業承継に悩む中小企業の皆様を支援します。

#### 【主な支援内容】

- ・事業承継に関する相談
- ・M&Aマッチング支援
- ・事業承継計画策定支援
- ・事業承継診断、相談会、セミナー など



## ミライマッチング×継業イノベーター促進

### ■ミライマッチング×継業イノベーター促進

後継者不在事業者がWeb上のM&Aマッチングプラットフォームを活用して、企業情報や経営者の想い、後継者に望むことなどを公開し、多様な担い手へ訴求していくことで、マッチング機会の最大化を図ります。

更に、若手人材等に事業引継ぎ（継業）の魅力を訴求し、継業イノベーター（担い手）としての参入を促します。

### ○継業イノベーターCamp

若手人材等を対象に「事業引継ぎ（継業）」を学び、考え、体験する「継業イノベーターCamp」を実施し、後継者候補としての参入を促します。

### ○PMIセミナー

M&A実施後の事業の継続・成長の重要性を啓発するためのセミナーを開催します。



## アトツギベンチャー支援（後継者育成）

### ■アトツギベンチャー支援

事業承継を契機として、後継者が新しい取組にチャレンジする「アトツギベンチャー」の取組、機運を醸成します。

- 意欲ある若手後継者に対して、家業の有形・無形の経営資源を活用した新規事業・新商品等の事業化・早期売上獲得等を集中支援します。



## 事業の目的・概要

- 地域経済の活性化を図るため、中小サービス産業事業者等が自ら稼ぐ力を向上させるモデル的取組を支援します。
- 遊休不動産を活用し、官と民が連携してまちの再生を行う「リノベーションまちづくり」を推進します。

## 地域の稼ぐ力向上支援事業 5,940千円

- 新たなビジネスモデル構築や新事業展開を目指す事業者を対象に、「顧客目線の商品開発、ビジネスモデルの転換、組織改革、資金調達等」を、ワークショップやテストマーケティングなどを通じて、専門家のサポートの下で一貫して支援する。



## リノベーションまちづくりの推進 258千円

- 空き店舗等の遊休不動産の活用や商店街活性化に取り組む県内商店街や商業者の個別具体的な課題解決を支援するため、専門家を派遣しアドバイスを実施する。



# 地場産業の振興 36,391千円【一部新規】

【デジタル田園都市国家構想交付金を含む】

地域企業支援課  
ものづくりイノベーション室  
地場産業係  
TEL: 027-226-3358

## 事業の目的・概要

- 本県の優れた地場産業（繊維・食品・酒造・伝統工芸品等）の活性化を図る事業を実施することにより、地域経済の発展や魅力ある地域・商品づくりを促進します。

## 地場産業振興 27,834千円

- **サウナ・スパ関連商品等開発支援事業** 事業費 4,500千円  
繊維をはじめとする県内中小事業者等の連携による、リトリートの視点を取り入れた新たな商品開発を支援します。
- **繊維産業産地活性化推進補助金** 事業費 8,200千円  
「産地組合」や「企業グループ」が行う販路開拓や人材育成、新ビジネス展開等に係る取組に対して補助を実施します。



## 伝統工芸産業振興 2,000千円

県指定「ふるさと伝統工芸品」の展示販売や、県認定「ふるさと伝統工芸士」による製作実演等を行う展示会を開催します。また、海外（台湾）で開催される文化祭におけるPRを実施します。



## 食品産業振興 4,000千円

群馬県を酒どころとして認知されるよう、国際市場で認められる日本酒の認証制度創設のための調査などを実施します。



## 産業デザイン振興 2,095千円

県内企業の商品開発に対してデザイン面からの支援を行い、商品の高付加価値化を推進します。



## 事業の目的・概要

- 国内市場の縮小や脱炭素など、製造業を取り巻く環境が厳しくなる一方で、新たなビジネスチャンスも生まれています。
- ものづくり技術の集積、産学官金の連携を活かしつつ、今後成長が期待されるものづくり産業分野（次世代自動車、航空宇宙、医療など）への進出を支援し、増加する付加価値を本県経済へ取り込みます。

## 次世代モビリティ産業参入支援 46,000千円

脱炭素社会実現に向けた自動車メーカー各社の動きに合わせ、県内サプライヤーがEVシフトに対応するため「自動車サプライヤー支援センター」による支援を実施します。

- ・コーディネーターによる企業支援
- ・人材育成講座の実施
- ・電動車両分解
- ・サプライヤー勉強会
- ・技術マッチング 他



（最新動向セミナー）



（EV車両分解展示・説明会）

## ぐんまスペース&エアロプロジェクト 10,696千円

衛星データ利活用に関する官民による実践プロジェクトを通じ、県内事業者の取組実績を蓄積するとともに、衛星データ利活用ビジネスへの参入を支援します。

- ・衛星データを活用した行政課題の解決に向けた伴走支援
- ・民間事業者による新たな利活用アイデアをモデル的に実証



（衛星データ利活用チャレンジセミナー）

## 事業多角化支援 21,381千円

コーディネーターによる伴走支援（国競争的資金獲得支援や各種マッチング支援等）や情報提供などを通じ、新分野への事業展開を支援します。

（参考）獲得補助金（R6年2月時点）

- ・事業再構築補助金 39,032万円
- ・ものづくり補助金 2,477万円

### 【ご案内】事業多角化・新分野進出支援事業

本県では、ものづくり産業のさらなる発展と競争力の向上を図るため、国競争的資金獲得支援や、事業再構築補助金やものづくり補助金等の活用による新たな分野への進出を支援します。企業の実績や成長意欲に応じて補助金を最大3割（法人は最大5割）まで補助します。

- ◎毎年300以上の企業向けに事業多角化の課題・悩みを解決サポート
- ◎事業再構築補助金・ものづくり補助金等の活用による新たな分野への進出を支援
- ◎新分野へのチャレンジに官民連携を促進
- ◎技術開発や販路拡大を支援するための良きパートナーを繋ぎたい。

【サポート策】補助金申請を支援して国競争的資金の獲得・活用を促す



●補助金申請支援員（企業）と連携して申請書の作成・提出を支援  
●申請書の作成・提出支援員（企業）と連携して申請書の作成・提出を支援  
●申請書の作成・提出支援員（企業）と連携して申請書の作成・提出を支援

（企業向け事業案内 チラシ）

# 中小ものづくり企業のDX支援 104,775千円【継続】

【デジタル田園都市国家構想交付金を含む】

地域企業支援課  
ものづくりイノベーション室  
技術開発係  
TEL: 027-226-3352

## 事業の目的・概要

- 県内中小企業等が行うデジタル技術の活用や地域課題解決に向けた研究開発等を支援し、本県産業の競争力強化と新産業創出を促進します。
- デジタルソリューションラボ“DSL”（群馬産業技術センター内に設置）を拠点に、IoT・AI・ロボット・5G等のデジタル技術を導入してスマートファクトリー化を目指す県内中小企業をワンストップで支援します。

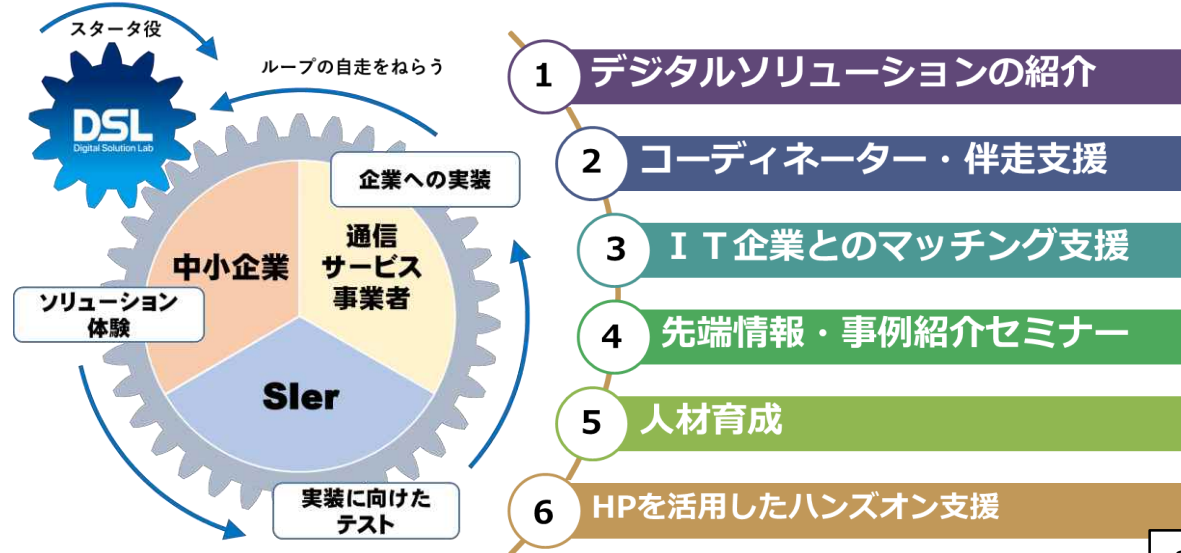
## ぐんまDX技術革新補助 70,405千円

県内中小企業が行うデジタル技術を活用した製品開発やDX推進等を支援し、「稼ぐ力」の向上を図り、競争力を高めます。また、開発内容・規模に応じて、幅広く中小企業の研究開発を支援します。

メニュー	補助要件・補助率等
ぐんまDX技術革新補助金	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 補助率：1 / 2 ■ 補助限度額：500万円</li> <li>■ 補助対象：革新的な製品・技術・サービスの開発（デジタル実装枠、ビジネスモデル変革枠の申請類型を設定）</li> <li>■ 補助対象経費：原材料費、機械装置費、委託費、システム開発費等</li> </ul>
ぐんま技術革新チャレンジ補助金	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 補助率：1 / 2（小規模事業者4 / 5）</li> <li>■ 補助限度額：80万円（県・市町村各40万円）</li> <li>■ 補助対象：新技術・新製品の開発、地域特色を生かした新製品開発</li> <li>■ 連携市町村：25市町村（詳しくはお問い合わせください）</li> <li>■ 補助対象経費：上記メニューと同じ</li> </ul>

## スマートファクトリー創出支援 34,370千円

デジタルソリューションラボに、経験豊かなコーディネーターを配置し、県内中小企業のデジタル化の伴走支援やSier・ITベンダーとのマッチング支援を実施します。また、中小企業のデジタル化推進に不可欠な人材を育成するための各種講座等を開催します。



## 事業の目的・概要

- リアルでの展示商談会と常設オンライン展示場「GUNMA VIRTUAL EXPO」を両輪として、県内ものづくり企業の優れた技術や製品を県内外に発信し、ビジネスチャンス獲得を支援します。
- 経済のグローバル化が進展する中、海外の活力を県内経済に取り込んで活性化させるため、ジェトロ群馬や金融機関等とのネットワークを活用し、県内事業者の輸出促進など海外ビジネス展開を支援します。

## 受発注振興対策 25,277千円

### ■大規模技術展示会 事業費 10,000千円

企業が自社技術・製品をPRする展示商談会を開催し、県内企業の販路拡大を支援します。

### ■GUNMA VIRTUAL EXPO

場所・時間を問わず、技術・製品のPRができる常設オンライン展示場を運営し、企業にマッチング機会を提供します。

### ■下請取引あっせん・マッチング支援

産業支援機構へのものづくり販路支援コーディネーターの配置や、展示商談会への出展、ビジネスマッチングなどにより県内企業を支援します。

### ■適切な価格転嫁・取引適正化の促進

「パートナーシップ構築宣言の推進と価格転嫁を促す群馬共同宣言」参加団体と連携を深め、「パートナーシップ構築宣言」の周知強化等を図ります。



## 輸出・販路開拓支援 12,800千円

### ■グローバルビジネス実践塾 事業費 9,300千円

輸出に関する基礎知識習得から商談会参加までを一貫して支援する「グローバルビジネス実践塾」を実施します。

また、実践塾参加者等を対象に、国際見本市に共同出展し、海外バイヤーや国内商社との商談の場を設定します。

### ■越境EC参入支援 事業費 3,500千円

急速に市場が拡大している越境ECへの参入を促進するため、戦略策定やテストマーケティングなどを実施し新規参入を支援します。

(東京インターナショナル・ギフト・ショー)

(商談用資料作成ワークショップ)



## 海外展開支援体制整備 9,329千円

海外展開に関する様々な課題解決のため、ジェトロ群馬やJICA高崎分室、金融機関、産業支援機構等の支援機関と連携し、県内事業者をサポートします。



## 事業の目的・概要

県内の工業技術発展と産業振興のために、地域企業への各種技術支援を行います。特に、地域企業の新しい付加価値や環境の変化への柔軟な対応のため、地域企業の「付加価値創出」及び「基礎力強化」に係る各種技術支援を重点に行います。

- **技術支援** 依頼試験、技術相談、情報発信、及び研修による人材育成等により、中小企業のものづくりに関する技術課題解決の先導的役割を担います。
- **開発研究** 企業等が取り組む製品開発や技術開発について、受託研究、共同研究を実施します。

## 事業のイメージ



## 事業の内容

### ■ 技術支援

#### (1) 依頼試験・機器開放

中小企業が必要とする先端機器の整備を進め、試験分析等を行います。



先端機器による依頼試験

#### (2) 技術相談

小規模事業者を含めすべての利用者に対して、丁寧な技術相談を行います。



技術相談

#### (3) 情報発信、研修

DXやものづくり等に係る情報発信や研修を行います。

### ■ 開発研究

#### (1) 公募型共同研究

中小企業から製品開発テーマを公募し、企業とセンターとで得意分野を持ち寄って、共同で製品開発を行います。

#### (2) 受託研究・共同研究

企業からの要望により、受託または企業との共同による研究開発を実施します。



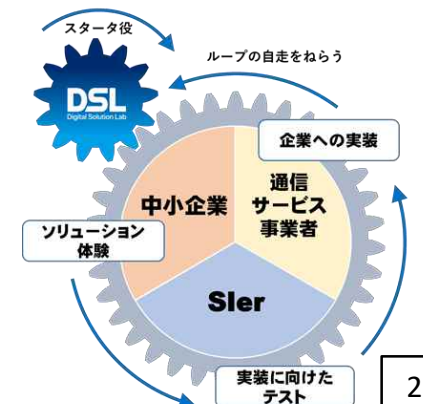
研究開発打合せ

#### (3) 外部資金研究

国等が公募する各種の競争的資金（補助金、助成金）の獲得と研究開発を支援します。

### ■ スマートファクトリー普及

群馬産業技術センター内に設置したデジタルソリューションラボ（DSL）を拠点に、スマートファクトリー化を目指す地域企業をワンストップで支援します。

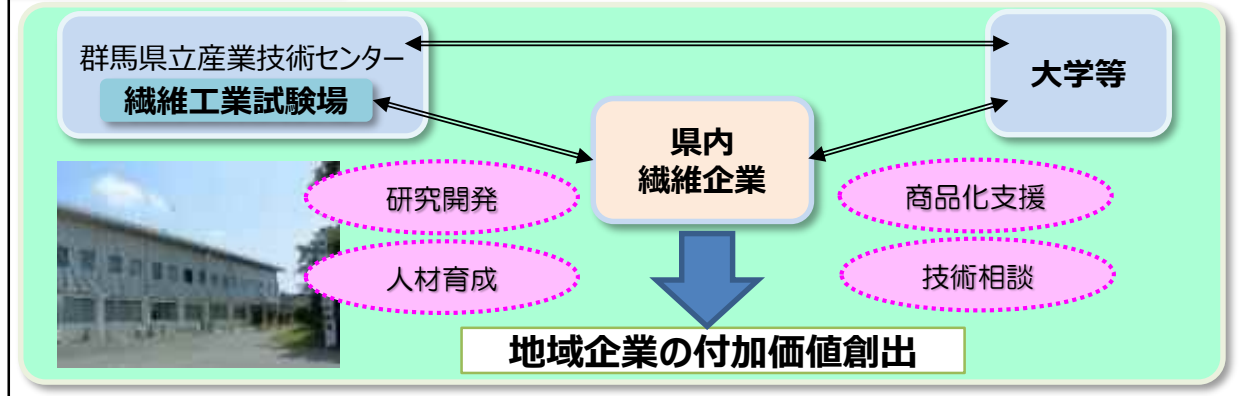


# 繊維工業試験場における研究開発・技術支援 43,375千円【継続】

## 事業の目的・概要

- 県内繊維関連企業の研究開発、技術相談、商品化支援、人材育成などを行います。
- 「地域企業の付加価値創出」、「地域企業の基礎力強化」、「支援拠点力強化」を目指し、企業、大学等外部資源の積極的活用、新たな技術支援の提案により繊維産業の競争力強化に取り組めます。
- 伝統的な織物産地への支援に加え、高機能繊維など高付加価値商品の開発支援に取り組むため、必要な機器を整備し、機能強化を行います。
- 群馬産業技術センターとの人材や研究機材の相互共有による連携強化で、県内企業への技術支援・研究開発の高度化、効率化を実現します。

## 事業のイメージ



## 事業の内容

### ■ 研究開発

#### (1) 公募型共同研究

県内中小企業から研究テーマを公募し、企業と試験場の得意分野を持ち寄り、製品開発等に向けて共同で研究、試作品の完成を目指します。  
(経費 1/2 負担)

#### (2) 競争的外部資金研究

国等の競争的研究資金（補助金、助成金、委託事業等）を獲得し、研究開発を行います。

#### (3) 受託研究

企業の研究課題や、商品開発のテーマを委託していただき、それに基づき、試験場職員が研究、試作等を行います。



花粉、ハウスダスト吸着スプレー  
(商品化支援)



涼感シルクストール  
(商品化支援)

### ■ 技術支援

#### (1) 技術相談

各種繊維素材の取扱いや改善方法、製品のトラブルなど、企業が抱える問題・課題を解決するために、アドバイス等を行います。

#### (2) 依頼試験・依頼加工

繊維製品の品質や性能を評価する各種試験を行います。また、試作品開発のための各種加工を行います。

#### (3) ものづくり研修、情報発信

製織や染色など繊維に関連した基礎的な技術研修と、講演会などによる情報発信を行います。

#### ■ 令和5年度事業実績

研究開発	:	14件
依頼試験・加工	:	5,590件
技術相談	:	4,508件



# 4. 労働政策課

## (1) 働きやすい職場環境づくりと多様な人材活躍推進

若者、女性、中高年齢者、障害者など、多様な人材が活躍できるよう企業の職場環境整備等支援し、働きたいすべての人が能力を生かせる環境づくりを推進します。

**主な事業：**魅力ある職場づくり事業、群馬県いきいきGカンパニー認証制度、中高年齢者の就労支援、働く女性の活躍推進、外国人労働者の活躍推進、障害者雇用促進



いきいきGカンパニー認証マーク

## (2) ものづくり産業の成長・発展を支える人材の育成

本県の強みであるものづくり産業が継続して成長・発展できるよう、若年ものづくり人材の育成や、ものづくり尊重気運の醸成に取り組みます。

**主な事業：**産業技術専門校、在職者訓練、離職者等再就職訓練、障害者能力開発、技能振興、認定職業訓練



産業技術専門校での職業訓練

## (3) 群馬県経済の成長・発展を担う人材の育成・確保

デジタル分野など新たな成長産業が求める人材や群馬県経済の次世代を担う人材の育成を推進します。

**主な事業：**産業分野における教育イノベーション、ジョブカフェぐんま運営、U・Iターン就職支援、採用力向上、DX人材リスキリング推進、DX産業人材育成支援、IT人材育成×女性就労支援「MAITSURUプロジェクト」



DX推進人材育成セミナー

## 事業の目的・概要

- 働き方改革を推進するために必要な法律や支援策等の情報、具体的な実践方法を県内企業に広く伝え、企業の職場環境改善を支援します。
- 働きやすい職場環境づくりに加え、働く人の意欲や能力を引き出し、働きがいをもつ魅力ある職場づくりを推進するため、各種セミナーの開催や企業認証制度を実施し、企業の主体的な取組を支援します。

## 魅力ある職場づくり事業

【事業費】 4,268千円

多様な人材の労働参加・定着を促進する働きやすさに加え、労働者が能力を発揮できる働きがいをもつ魅力ある職場づくりを推進します。

### ○トップセミナー

一人ひとりの従業員のモチベーションを高め、個々の力を最大限発揮させるために、経営者の意識改革を図るセミナー（イクボス養成塾等）を開催します。

### ○企業内リーダー研修

県内中小企業が必要な人材を確保し、その人材が活躍できる組織をつくるため、考え方や踏み出し方を学ぶ研修を開催します。



(イクボス養成塾)



(企業内リーダー研修)

## 群馬県いきいきGカンパニー認証制度

【事業費】 2,063千円

仕事と家庭の両立をはじめ、従業員がいきいきと働くことのできる職場環境づくりを推進する企業を認証します。

- ①両立支援
  - ②女性の登用・活躍推進
  - ③従業員の家庭教育等ワーク・ライフ・バランスの推進
- の要件を満たす企業等を認証



(いきいきGカンパニー認証マーク)



(いきいきGカンパニー表彰式)



# 多様な人材の活躍推進(中高年齢者・外国人・女性・障害者) 57,298千円【継続】

労働政策課  
就労環境整備係  
Tel: 027-226-3404

【デジタル田園都市国家構想交付金等を含む】

## 事業の目的・概要

多様な人材が活躍できる環境を整備するため、働く人のニーズや事情に応じた働き方の普及や企業の取組を支援します。

## 中高年齢者の就業支援

【事業費】16,523千円

働く意欲のある高齢者が地域経済の「支え手」として活躍できるよう、就業支援をはじめ、年齢に関わりなく働くことができる「生涯現役社会」の実現に向けた取組を進めます。

## 働く女性の活躍推進

【事業費】1,485千円

県内の働く女性を対象に、キャリア形成に関する研修を行い、スキルアップを図るとともに、相互交流の場を提供することで、女性の活躍を推進します。



(ワークショップ)



## 障害者の雇用促進

【事業費】37,532千円

関係機関と連携し、障害者雇用に係る普及啓発や研修会・交流会等を開催し、企業同士のノウハウ共有の場を提供するとともに障害者雇用を促進します。

(企業交流会)



群馬県 障害者雇用  
ネットワーク

©群馬県 ぐんまちゃん

## 外国人労働者の活躍推進

【事業費】1,758千円

外国人労働者が増加し、製造業をはじめ様々な分野で本県経済に欠かせない存在になっている中で、企業における適正雇用や定着を支援するための取組を実施します。



(ぐんま外国人雇用適正化推進PF情報交換会)



(外国人定着支援セミナー)

# 公共職業訓練 826,199千円【継続】

【職業転換訓練費交付金、離職者等職業訓練費交付金、職業能力開発校設備整備費等補助金含む】

## 事業の目的・概要

公共職業訓練として、本県の明日を担う若年技能者の育成や、企業で活躍している在職者の技術・技能の向上（スキルアップセミナー事業）、離職者等の再就職などに必要な職業能力の開発（離職者等再就職訓練・障害者訓練）等を行います。

## 産業技術専門学校

- 前橋、高崎、太田の3校で、製造業等のものづくり産業を担う人材を育成しています。
- 実際の現場で使われている機械を導入し、カリキュラムも常に新しい技術を取り入れて実践的な訓練を行っています。



### 前橋産業技術専門学校

前橋市石関町124-1 TEL 027-230-2211

機械技術科、電気技術科、CAD技術科、溶接技術科



### 高崎産業技術専門学校

高崎市山名町1268 TEL027-320-2221

溶接エキスパート科、機械技術科、住まいづくり科、塗装システム科、自動車整備科



### 太田産業技術専門学校

太田市新野町157-1 TEL 0276-31-1776

機械技術科、電気技術科、自動車整備科、CADシステム科、溶接技術科



## 在職者訓練

- 県立産業技術専門学校において、企業の従業員を対象に基礎的な技能の習得や資格取得を目標とする短期間の講習会「スキルアップセミナー」を実施しています。
- 新入社員の研修や中堅社員、新任管理職の研修など、企業の人材育成に活用されています。

## 離職者等再就職訓練

- 民間教育機関や企業等において、離職者等に対する職業訓練・就職支援を実施し、早期再就職を支援します。
  - ①**エッセンシャルワーカーの育成・女性のキャリア形成の支援**
    - ・介護系や事務系など女性の取り組みやすい訓練を多数実施
    - ・育児等と両立しやすい訓練や託児付き訓練を実施
  - ②**デジタルスキルの向上支援**
    - ・企業のデジタル化を推進する人材を育成



## 障害者委託訓練

- 障害の内容に応じたきめ細かな職業訓練を実施し、障害者の一般就労を支援します。
  - ①**知識・技能習得訓練コース（集合訓練）**
    - 介護職員初任者研修コース
    - ビジネス教養パソコンコース
  - ②**特別支援学校早期訓練コース**
    - 特別支援学校等の生徒を対象に、企業と連携し障害の特性に応じた訓練を実施
  - ③**実践能力習得訓練コース（企業現場における実習訓練）**
    - 企業と連携し、障害の特性に応じた訓練を実施

## 事業の目的・概要

- 働く人に必要とされる技能の習得レベルを評価する技能検定の適正な実施など、技能の継承施策を展開します。
- 若年者のものづくりへの関心・意欲を高めるため、技能五輪全国大会への参加を推進します。
- 優秀な技能者の表彰や「ものづくりマイスター」による実技指導等の実施により技能尊重気運を醸成します。
- 地域における人材育成の要である認定職業訓練校の運営を支援します。

## 事業の内容

- (1) 技能検定の適正な実施**
  - 技能検定を実施する職業能力開発協会へ補助
- (2) 技能五輪全国大会出場選手の強化支援**
  - 出場選手に対して参加費や練習費等の一部を補助
- (3) 技能尊重気運の醸成**
  - 職業能力開発促進大会を開催し、優秀な技能者を表彰
  - 職業能力開発協会が実施する事業との連携（ものづくりマイスター、全技連マイスター、ものづくり体感事業等）
- (4) 認定職業訓練校への支援**
  - 一定の要件を満たした認定職業訓練校の運営費を補助



技能検定(内装仕上げ施工)

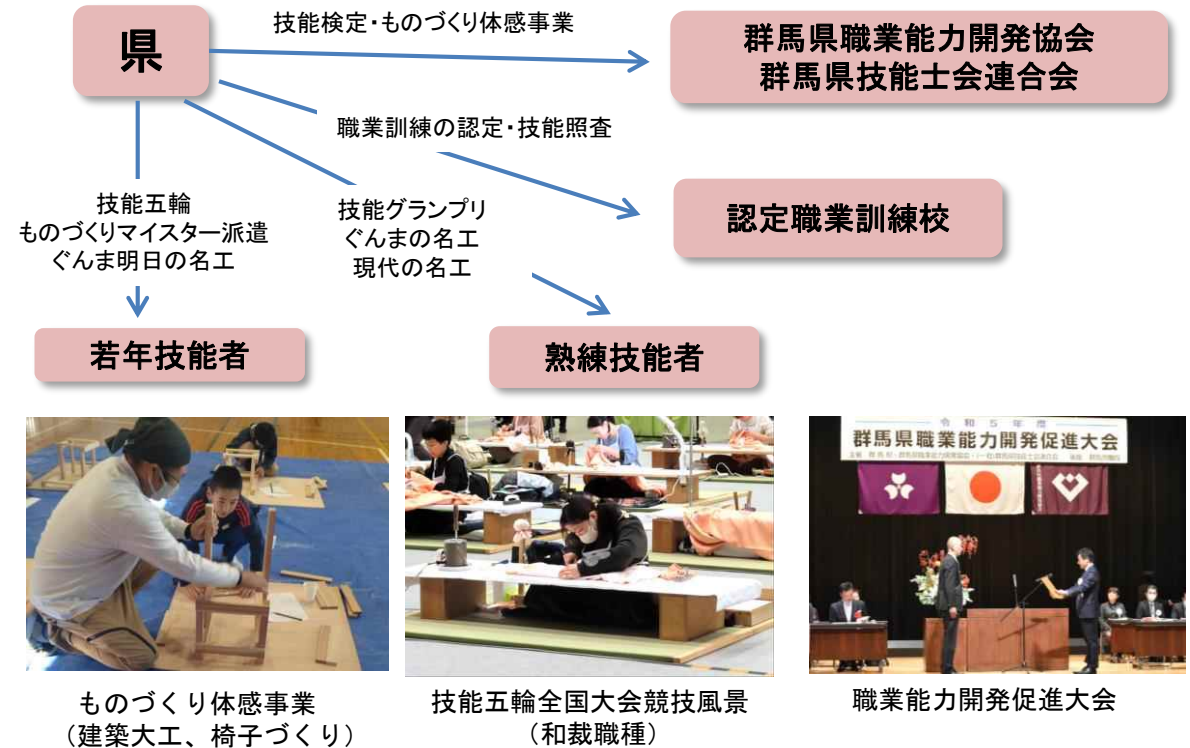


全技連マイスターぐんま会展



認定職業訓練生体験発表大会

## 事業のイメージ



### 【技能検定】

- ・県内で約9万人が合格し、「技能士」として活躍
- ・関連する試験の受験資格が得られるなど、合格者に多くのメリット

### 【技能五輪全国大会(本県からの参加・入賞状況)】

回数	第57回	第58回	第59回	第60回	第61回
年度	R1	R2	R3	R4	R5
参加選手数 (職種数)	33 (14)	27 (14)	23 (14)	20 (13)	23 (14)
入賞者数	4	7	6	8	9

## 事業の目的・概要

県内企業のDXを推進する人材を育成するため、デジタル分野のリスキングを支援します。

### DX人材リスキング推進 【事業費】 10,285千円

企業の従業員に対し、人材アセスメントや人材育成計画の作成支援を実施した上で、国助成金を活用したリスキングを促進します。取組状況や成果を周知し、県内企業全体にリスキングの定着・拡大を図ります。

Step1 人材アセスメント・育成計画支援



Step2 リスキングの実施



Step3 効果検証・事例集作成

### DX産業人材育成支援 【事業費】 20,000千円

県内企業のDX推進を担う人材を育成するため、求職者や在職者の方を対象に、DX推進に必要なスキル（デジタル×ビジネスの知見）の習得・向上を図る研修講座を実施。

基本講座（eラーニング＋集合講座）

デジタルリテラシーの向上などDX推進に必要な基礎知識を習得

専門講座（eラーニング＋ワークショップ）

ワークショップを通じ、DX推進計画の作成やデータ活用方法などの実践スキルを習得



(研修講座の様子)

## 事業の目的・概要

働く女性や働きたい女性が活躍できる場を広げるため、女性IT人材の育成等を支援します。

### MAITSURUプロジェクト 【事業費】 22,000千円

出産や子育て等で離職している女性や専門知識を身につけ正規雇用を目指す方などに対して、企業ニーズにあったIT人材の育成・就労支援を実施。県、ジョブカフェ、人材育成事業者等が連携して、女性の就労支援を切れ目なく一体的に進めます。

- ・IT分野への就労へ興味を持ってもらうための体験イベント開催
- ・IT分野での「キャリアスタート」、IT分野への「キャリアアップ」を目指すIT人材育成講座を実施
- ・受講者と企業をつなぐ交流会の開催
- ・就労へつながった好事例などの発表会の開催



## 事業の目的・概要

将来への県経済発展に向けて、新たな時代を切り開く「始動人(※)」を育成します。

※始動人：自分の頭で未来を考え、新しい領域で動き出し、生き抜く力を持った人

## 産業分野における教育イノベーション

【事業費】 10,000千円

### ○自由な発想育成プロジェクト

中高生を対象に、始動人Jr.キャンプや始動人Jr.インキュベーション事業を実施し、社会課題解決に取り組みます。

### ○大学連携による産業人材育成プロジェクト

県内の各大学や企業と連携し、大学生等が自動車産業の潮流や未来等を学び、県内企業との交流を深める連続講座を実施します。



(高校生向け講座)



## 事業の目的・概要

若者の雇用の安定及び企業の人材確保対策として、学生と県内企業とマッチングを促進し、就職活動・採用活動を支援します。

## 若者就職支援事業（ジョブカフェぐんま運営）

【事業費】 62,082千円

### ○きめ細やかで一貫した就職支援

キャリアカウンセリングから就職に役立つセミナー、職業紹介、就職後のフォローアップまで、担当制のワンストップサービスで就職を支援します。また、長期的なキャリアビジョンの形成も促します。

### ○企業人材確保サポートデスクの設置

企業の人材確保に係る相談窓口を設置し、採用活動に関する相談対応や、若者の就職動向等の情報提供を行います。

### ○次世代人材の交流機会の創出

企業と求職者、求職者同士、企業の若手人材同士の交流等を行い、人材確保や人材定着を支援します。



(キャリアカウンセリング)

# 次世代人材確保 99,076千円【一部新規】

【デジタル田園都市国家構想交付金、地域活性化雇用創造プロジェクトを含む】

労働政策課 人材活躍支援室  
次世代人材係  
TEL:027-226-3408

## 事業の目的・概要

若者の県内定住促進、企業の人材確保対策として、学生と県内企業とのマッチング支援、県内企業の魅力発信強化、交通費等の補助による学生への支援に取り組みます。

## U・Iターン就職促進

【事業費】 34,434千円

県外へ進学した大学生等のU・Iターン就職を支援します。

- ・就活支援ポータルサイト等による企業情報発信
- ・合同企業説明会等のイベント開催
- ・インターンシップに参加するための交通費補助
- ・学生・大学への情報提供



(イベントの様子)

## 採用力向上事業

【事業費】 6,550千円

経営戦略と連動した採用戦略の構築や、採用方法の最適化、情報発信力強化等により企業の人材確保を支援します。

採用戦略構築セミナー 経営戦略と連動した採用戦略構築方法を学ぶ

採用戦略実行セミナー 自社に最適な採用方法、インターンシップの構築方法等を学ぶ

## 良質な雇用確保事業

【事業費】 15,230千円

群馬県の基幹産業の一つである製造業種を中心に、企業の人材確保と求職者とのマッチング等の支援を行います。

- ・合同企業説明会、ものづくり企業訪問バスツアー、職場づくり・人材確保セミナー

## ぐんま暮らし就職支援

【事業費】 9,269千円

(地域創生部連携「ぐんま暮らしブランド化推進」のうち相談機能向上分)

「ぐんま暮らし支援センター（東京有楽町）」の就職相談員が移住・就職を一体的に支援します。

## マッチング支援事業

【事業費】 4,358千円

東京圏からの移住促進と県内企業の担い手不足の解消を図るため、県内就職のマッチングを支援します。

- ・マッチングサイト(求人広告掲載サイト)の運営・企業向け求人広告作成支援セミナー等の開催

## 地方就職学生支援

【事業費】 2,350千円

東京圏の大学生が群馬県内へU・I・Jターンすることを促進するため、就職活動に参加するための交通費を支援します。

## 奨学金返還支援制度

【事業費】 2,100千円

若者の群馬県内への就職を促進するため、県内の中小企業等が行っている奨学金の返還支援を県が補助し、企業と連携して若者の県内定着に取り組みます。

## プロフェッショナル人材戦略拠点

【事業費】 33,038千円

(公財)群馬県産業支援機構内に「プロフェッショナル人材戦略拠点」を設置しプロフェッショナル人材の活用について、民間人材ビジネス事業者等を通じてマッチングを実現することにより、中小企業等の事業拡大や課題解決を支援します。



# 5. 観光魅力創出課

## (1) リトリート推進

「リトリートの聖地化」を目指し、ゆっくりと群馬で過ごしてもらおうための環境整備や、認知拡大に向けて幅広い層への情報発信を進めます。

[主な事業]

- ・リトリート基盤整備
- ・リトリートブランド構築



## (2) インバウンド誘客推進

世界に誇る「リトリートの聖地」を目指し、外国人旅行者の誘客に向けた取組を進めます。

[主な事業]

- ・基盤整備
- ・コンテンツ創出
- ・プロモーション 等



## (3) ユニバーサルツーリズム・ペットツーリズム推進

新たな客層の獲得に向け、ユニバーサルツーリズムやペットツーリズムを推進する取組を進めます。

[主な事業]

- ・ユニバーサルツーリズム相談窓口運営
- ・ペットツーリズム専用ホームページの構築 等



# リトリート推進 293,870千円【一部新規】

[ デジタル田園都市国家構想交付金(地方創生推進タイプ)を含む ]

## 事業の目的

群馬県の温泉、自然、食、伝統文化等の魅力をいかし、持続可能な観光地域づくりのための基盤整備・高付加価値なコンテンツの創出・戦略的プロモーションを実施し、心と身体を癒す滞在型観光の一大拠点を目指します。



## 実施事業

### リトリート基盤整備 267,148千円

	リトリート環境整備[ハード事業] 200,827千円	長期滞在客等受入促進[ソフト事業] 66,321千円
概要	地域が一体となって取り組む長期滞在化及び付加価値向上のために必要な面的な環境整備を支援	長期滞在客等の受入に向けた地域の新たな取組の動き出しを支援
補助率・額	補助対象経費の1/2 補助上限額100,000千円/件	補助対象経費の1/2 補助上限額5,000千円/件 下限額1,000千円/件
補助対象者	市町村、観光協会、民間事業者などで構成する協議会、コンソーシアム	
補助対象	施設整備等に係る費用	泊食分離の推進、コンテンツの拡充、ユニバーサルツーリズム・ペットツーリズムの推進に係る動き出しに必要な費用

### リトリートブランド構築 26,722千円

#### コンテンツの充実・活用促進 6,600千円

- (1) 長期滞在客受入促進[ソフト事業]【再掲】
  - ▶ リトリート視点でのコンテンツの磨き上げなど、地域の取組を支援
- (2) 旅行会社を活用した商品化の促進
  - ① リアルエージェント・OTAと連携したプランの拡充
    - ▶ 転泊を含めたリトリートプランの造成・販売促進
    - ▶ 宿泊事業者が行うリトリートプランの販売支援・PR・発信
  - ② 宿泊プランの造成・販売支援
    - ▶ リトリートプランの販売支援、県HP・SNS・イベントでのPR

#### 幅広い層への情報発信 20,122千円

- (1) 幅広い層に向けた情報発信
  - ▶ 「リトリート=ぐんま」の認知を広げるため、屋外広告・ラジオCM等によりPR
- (2) メインターゲットへの情報発信
  - ▶ SNS等を活用した情報発信を実施
- (3) ウェルネスツーリズムEXPOへの出展
  - ▶ 宿泊事業者や観光協会等と出展し、オール群馬で県の取組をPR
  - ▶ リトリートプランの販路拡大に向けた商談を実施

# インバウンド誘客促進事業 126,135千円【一部新規】

観光魅力創出課  
インバウンド推進係  
TEL: 027-226-3384

[ デジタル田園都市国家構想交付金(地方創生推進タイプ)を含む ]

## 事業の目的・概要

世界に誇る「リゾートの聖地」を目指し、外国人旅行者をターゲットに、基盤整備、コンテンツ創出、プロモーション等の取組を進めます。

## 事業の内容

## 主なターゲット

- 東京に長期滞在する**欧米豪**個人旅行者
- **アジア**圏の中高所得訪日リピーター

### ■ 基盤整備

- ・多言語観光ウェブサイトの拡充
- ・交通チケットデジタル化推進
- ・「サステナブルな観光」取組推進  
(機運醸成セミナー開催、国際認証取得支援)
- ・観光施設の受入体制強化  
(観光施設向上に向けたセミナー開催)
- ・多言語SNS運用 (Facebook, Instagram)

60,032千円



### ■ プロモーション

- ・認知度向上プロモーション  
(YouTubeや海外現地媒体を活用した情報発信)
- ・多言語観光ウェブサイトへの誘引強化  
(Google、Instagram、Facebook等における広告宣伝等)

39,897千円



### ■ コンテンツ創出

- ・高付加価値型体験コンテンツの創出支援  
(体験コンテンツ創出、通訳ガイドのレベルアップ)

10,780千円



### ■ 広域連携誘客促進 等

- ・近隣県等との連携事業
- ・国際交流員活用 (翻訳、海外メディア等へのPR) 等

15,426千円

[ デジタル田園都市国家構想交付金(地方創生推進タイプ)を含む ]

## 観光宣伝

(25,794千円)

### 1. 事業の目的

▶ 山岳観光を推進するほか、県観光公式サイト等の運営などにより観光情報を発信することで、群馬県の観光の宣伝及び誘客を促進します。

### 2. 主な実施事業

#### ① 山岳観光推進

(10,400千円)

⇒ (1) 登山アプリコラボキャンペーン  
登山アプリと連携し、初心者から上級者まで、幅広い層が楽しめる魅力的な群馬の山々をPRする。



(2) 山岳特集記事の制作  
バラエティに富んだ群馬の山々を楽しめるよう、山岳特集記事を制作し、群馬県観光公式サイトに掲載する。

#### ② 観光情報発信

(15,394千円)

⇒ リニューアルした群馬県観光公式サイトの内容を充実させるほか、観光パンフレット等の発行を行う。

## 物産振興対策

(3,465千円)

### 1. 事業の目的

▶ 県内各地の魅力ある物産を発掘し、販路拡大を進めるため、県内百貨店での物産展の実施やデジタル技術を活用した物産PRを実施するなど、本県物産の認知度向上を図ります。

### 2. 主な実施事業

#### ① 観光物産展開催

(792千円)

⇒ (公財)群馬県観光物産国際協会等と連携し、百貨店等において様々な県産品を販売する物産展を開催する。  
新たな商品の掘り起こしを通じて、物産事業者の販路拡大を支援する。



#### ② 魅力発信事業

(2,200千円)

⇒ デジタル技術等を活用した県産品等のPRを実施し、県産品の購入や本県への来訪につなげる。

# ユニバーサルツーリズム・ペットツーリズム推進 17,757千円

観光魅力創出課  
観光政策係 TEL:027-226-3381  
国内誘客係 TEL:027-226-3386

[ デジタル田園都市国家構想交付金(地方創生推進タイプ)を含む ]

## ユニバーサルツーリズム推進 (2,834千円)

### 1. 事業の目的

▶ 誰もが気兼ねなく楽しめる旅行であるユニバーサルツーリズム（以下「UT」という）を推進し、新規需要を取り込みます。

### 2. 主な実施事業

#### ① UT相談窓口運営 (2,246千円)

⇒ 県観光公式サイト内にUT相談窓口の専用ページを開設。県内観光施設等のユニバーサルツーリズムに関する情報収集・発信を行う。



#### ② UTセミナー開催 (588千円)

⇒ 観光地スタッフ・ボランティア・行政・住民等に対して、観光地におけるバリアを捉える視点と行動形成のための研修を実施することで、障害による特性や接遇方法について気付き、考え、行動し、誰もが楽しめる観光地の形成を目指す。



## ペットツーリズム推進 (14,923千円)

### 1. 事業の目的

▶ コロナ禍でペット関連市場が拡大すると同時にペットを理由に旅行を断念するケースが増大していることから、ペットツーリズムを推進し、新規需要を取り込みます。

### 2. 主な実施事業

#### ① 専用ホームページの構築 (7,700千円)

⇒ 県観光公式サイト内にペットと同伴できる施設や飲食店、観光スポットなどをまとめた専用ページを開設。

#### ② 県有施設の受入環境整備 (1,223千円)

⇒ 県有施設でペットと一緒に行動するためのカートや一時預かりするためのケージを用意し、受け入れ環境を整える。

#### ③ コンテンツ造成・ペットとの共生のための調査研究 (5,000千円)

⇒ ペットと一緒に体験できるコンテンツ造成及び観光地におけるペットとの共生を推進するための調査・研究を行う。

#### ④ 周知・啓発 (1,000千円)

⇒ ①の専用ホームページ内に短編動画を制作・掲載。



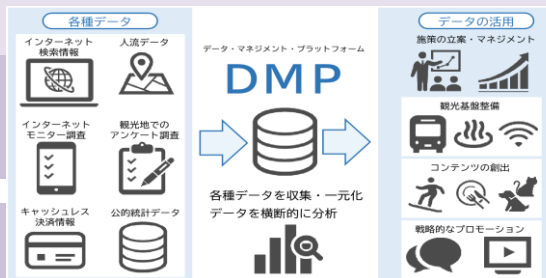
[ デジタル田園都市国家構想交付金(地方創生推進タイプ)を含む ]

データマーケティング高度化・観光統計整備 (55,810千円)

1. 事業の目的

- ▶ 県域観光振興団体において、データマーケティングの高度化を図り、統計情報やビッグデータ等の情報を一元管理する観光DMP※を構築・運用することで、観光データの可視化による情報発信やデータに基づく観光施策の提案等に取り組みます。

※Data Management Platform の略  
観光関連の統計データや観光動態データ等の様々な情報を一元管理し、可視化されたデータによる観光施策への反映等を目的としたデータプラットフォーム



2. 主な実施事業

①データマーケティング基盤・データ整備 (29,810千円)

- 日本観光振興協会の実証事業の採択を受け、R5～6年度でデータプラットフォームを造成
- プラットフォームを活用し、新たなビッグデータを入手して高度なデータマーケティングを実施

②高度データマーケティングに基づく施策提案 (9,000千円)

- ①で整備した基盤・データをもとに、専門家等を活用して高度なデータマーケティングを実施
- 分析した結果を踏まえ、県内各観光地に効果的な施策を提案

③データに基づく戦略的プロモーション (7,000千円)

専門家等を活用し、入手データによる適切な訴求層に対し戦略的なプロモーションを実施

④観光統計整備事業 (10,000千円)

県内観光地における観光客の入込状況や属性等の統計調査を実施し、データプラットフォーム構築を推進

群馬県観光物産国際協会運営補助等 (64,173千円)

1. 事業の目的

- ▶ 群馬県観光物産国際協会に対し、適正額による補助金を支出し、観光分野における県内唯一の県域団体としての業務執行を支援します。  
また、公平性・公益性が求められる事業について、当協会の性質・能力に鑑み、必要な事業について補助・委託を実施します。

2. 主な実施事業

①観光物産国際協会運営費補助 (33,133千円)

観光物産国際協会が事業を行う上で必要な人件費等の運営費を補助

②負担金事業 (14,240千円)

- 観光物産国際協会事業負担金 13,040千円  
県全体にわたる観光振興を推進するため、WEB・SNSを活用した観光宣伝や魅力ある地域づくり、中核人材育成等の事業を市町村等と連携して実施
- 日本観光振興協会拠出金 1,200千円

③高度データマーケティング等に基づく施策提案

- 県域DMO連携（インバウンド人材雇用等）（補助） 6,800千円
- ぐんまの山岳観光推進事業（委託） 10,000千円

## 大阪事務所

### (1) 設置目的

関西以西地域での本県の観光情報発信、企業誘致活動等を行うため、昭和40年11月に設置された。

### (2) 設置場所

大阪市北区梅田1丁目3番-1-800号 大阪駅前第1ビル8階  
JR大阪駅から徒歩4分、JR北新地駅から徒歩1分

### (3) 人員

所長1 職員1 会計年度任用職員2 計4名

### (4) 業務内容

関西以西地域での本県の観光情報発信・情報収集、各種物産・観光展の企画立案、企業誘致活動等を実施

また、関係官公庁及び関係団体との連絡調整や関西群馬県人会の事務局業務を行う。



ググとぐんま観光展（大阪市北区）



本州まんなか物産展（神戸市中央区）

## 谷川岳登山指導センター

### (1) 設置背景

谷川岳は、気軽に本格的な岩山登山ができる山として親しまれる一方で、岩場の危険地区などでの遭難事故により多くの方が命を落とされた。

そのため、昭和41年、危険地区での遭難防止を目的として、群馬県谷川岳遭難防止条例を制定し、谷川岳登山指導センターを設置したほか、危険地区を登山する場合には登山届又は登山計画書を提出することを義務づけた。

### (2) 設置場所

利根郡みなかみ町湯檜曾

### (3) 人員

登山指導員（会計年度任用職員） 4名

### (4) 開所期間

毎年2月18日～11月30日（条例で規定）

### (5) 業務内容

- ①登山届・登山計画書の受理・指導
- ②登山ルート等の情報提供・登山指導
- ③登山道等のパトロール



登山指導員



開所式の様子

# 6. eスポーツ・クリエイティブ推進課

## (1) eスポーツ推進

「eスポーツ先進県」としての認知度向上や地方創生（まち・ひと・しごと）を進めるとともに、eスポーツを活用した始動人育成などの地域コミュニティ内の活動支援を推進する。

**主な事業：** U19 eスポーツ選手権、全日本 eスポーツ実況王決定戦、GUNMA LEAGUE 等



## (2) クリエイティブ推進

アルメニアのTUMOセンターを導入。tsukurunと連携し、日本一のデジタルクリエイティブ人材輩出県を目指す。

**主な事業：** TUMOセンター導入・新設、tsukurun運営・サテライト展開、クリエイティブ活躍支援



## (3) Gメッセ群馬管理・MICE推進

Gメッセ群馬を適正に管理し、またMICEを県内各地へ誘致し、県内イベント産業事業者を支援する。

**主な事業：** Gメッセ群馬管理、MICE推進



## (4) クリエイティブ拠点化

クリエイターやクリエイティブ関連企業が活躍し続けることができる環境（エコシステム）を構築することにより、クリエイティブ産業の振興を目指す。

**主な事業：** Gメッセ群馬クリエイティブ拠点化プロジェクト、クリエイティブ産業移転促進



## (5) 映像制作サポート

クリエイティブ拠点化のためのエコシステムの構築に向け、県内ロケ支援や若手映像クリエイター活動支援のほか、県内ロケ地の魅力や県民理解醸成に向けた情報発信を行う。

**主な事業：** ぐんまフィルムコミッション運営、映像制作インセンティブ実証、映像制作プレインキュベーション



## 事業の目的・概要

- 「eスポーツ先進県」としての認知度向上や地方創生（まち・ひと・しごと）を進めるとともに、eスポーツを活用した始動人育成などの地域コミュニティ内の活動支援を推進する。

## eスポーツを活用した地域コミュニティ内の活動支援

### ■ eスポーツ人口の増加を図る

#### ○GUNMA LEAGUE

社員間コミュニケーションや企業の認知度向上のため、年間を通じた企業対抗リーグを開催し、社会人層のeスポーツ人口の増加に繋げる。

#### ○福祉分野における活用

健康増進、生きがいづくりや活躍の場の創出のために、県長寿社会づくり財団や特別支援学校等と連携し、普及を推進する。

国体やねんりんピック等の大会出場を通じた社会参加促進を目指す。

事業費 21,600千円



GUNMA LEAGUE

### ■ eスポーツを活用した地方創生の推進・人材育成を図る

#### ○市町村との連携・イベント開催支援

eスポーツを活用した地方創生が進むよう市町村と連携するとともに、必要な機材を貸し出すことで開催の支援を行う。

eスポーツを活用し世代間交流や地域のコミュニティ同士が交流を図るイベントを開催する。

#### ○eスポーツを活用した人材育成

高校生等学生と連携した大会を開催することにより、将来の関連産業の人材育成を図る。

就職氷河期世代向けのイベント運営研修を実施し、関連産業への就職に繋げる。



多世代間交流イベント  
「ぐんまeスポーツフェスタ」

## クリエイティブ環境の魅力発信

事業費 51,300千円

### ■ eスポーツの発信力を活かし群馬のブランド力強化を図る

#### ○U19 eスポーツ選手権2024【一部新規】

次代の若者が競い合うハイレベルな全国大会を開催するとともに、海外チームとの交流戦も実施する。

#### ○第4回全日本eスポーツ実況王決定戦【一部新規】

ニーズが高まるeスポーツ実況者の登竜門大会として全国大会を開催する。大会価値向上のため、人気ストリーマーと連携した企画を実施する。

#### ○群馬のキーコンテンツとなる大会への出展・連携

Red Bull 5G、UNIZONE等の大規模大会や東京ゲームショー等のイベントを通じて群馬を発信する。



U19 eスポーツ選手権



全日本eスポーツ実況王決定戦



UNIZONE

## ゲーム依存対策

### ■ 健全にゲームを楽しむための環境を整備する

健康福祉部予算

健康福祉部等関係部局と連携し、ゲーム依存対策に取り組む。

#### ○保護者・生徒向け啓発フォーラム

#### ○市町村等支援者向け研修



ゲーム依存対策シンポジウム

# クリエイティブ推進 427,897千円【債務負担行為61,255千円】

【デジタル田園都市国家構想交付金を含む】

eスポーツ・クリエイティブ推進課  
クリエイティブ人材係  
TEL : 027-898-2705

## 事業の目的・概要

日本一のデジタルクリエイティブ（以下:DC）人材輩出県を目指し、国際的に評価の高いTUMOセンターのプログラムを導入。tsukurunと連携し、DC人材育成の拡充・発展を図るもの。また、県内のDC人材の発掘及びレベル向上のため、全県的なコンテストを実施や、AIやメタバースといった新しい技術にもチャレンジするもの。

## TUMOセンター導入・新設

国際的に評価の高い、アルメニアのTUMOセンターのプログラムを導入。拠点施設をGメッセ群馬に新設。

予算 370,127千円

- 設置場所：Gメッセ群馬 4階（大会議室・展望ラウンジ）  
約1,500㎡
- 整備内容：固定PCエリア（PC40台）  
フリーアクセススペース（兼イベントスペース）  
ワークショップルーム（PC20台×3室）
- 想定利用人数：週:200人、年:9,400人



- 【TUMO概要】
- 世界レベルのデジタル等の学習プログラムを中高生に無料で提供。
  - 3DモデリングやCG制作など分野があり、初心者体系的に中級レベルに向上させる。
  - 現在、7か国10都市に設置。群馬で設置するとアジア初となる。
- 【海外拠点】：パリ、ベルリン、バイルート、モスクワ、キーウ等  
【今後設置】：ロサンゼルス、フランクフルト、マンハイム、コインブラ等

## tsukurun運営・サテライト展開

### 1 tsukurun運営

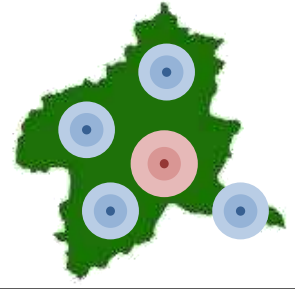
運営手法やカリキュラムをブラッシュアップするとともに、市町村へのサテライト施設設置を見据え、フラッグシップとして、オンライン授業の配信、共通評価システムの適用などをすすめる。また、クリエイティブ企業とのネットワーク構築のため、月2回程度セミナー、講座を開催。

予算 42,707千円



### 2 tsukurunサテライト展開

各市町村や県立高校が進めるtsukurunサテライト拠点の整備に対し、tsukurunの整備・運営ノウハウの提供や共通システム導入など県独自の支援事業を実施する。



### 3 出張tsukurun

tsukurunの講師と機材等を派遣してデジタル作品を創作する機会をスポットで提供する。実績：R5年度に13カ所

## クリエイティブ活躍支援（土壌づくり）

### 1 tsukurunデジタルクリエイティブコンテスト

県内の小中高生を対象に、前期後期の年2回コンテストを開催する。  
部門：デジタル映像、3DCG、2DCG、ゲーム（全ての部門AI使用可）  
期間：前期（7月～9月）、後期（12月～1月）

予算 15,063千円



### 2 デジタル映像人材育成

重要性が増すゲームエンジンについての講演と研修プログラムを実施する。



### 3 生成AIを活用したコンテンツ制作

生成AIについて学び、実際に生成AIを活用した新しいコンテンツを制作する。  
作成コンテンツ：Chat GPTを活用したChat Botや音声認識プログラム



# Gメッセ群馬管理・MICE推進 117,764千円【継続】

【デジタル田園都市国家構想交付金を含む】

eスポーツ・クリエイティブ推進課  
施設活用係  
TEL：027-898-2709

## 事業の目的・概要

- Gメッセ群馬の適正な管理・運営を行います。
- MICEを県内各地へ誘致し、県内イベント産業事業者の新たなビジネスチャンス獲得の機会を創出します。

### MICE（マイス）とは

- ・ 企業等の会議（**M**eeting）
  - ・ 企業等の行う報奨・研修旅行（インセンティブ旅行）（**I**ncentive Travel）
  - ・ 国際機関・団体、学会等が行う会議（**C**onvention）
  - ・ 展示会・見本市、イベント（**E**xhibition/**E**vent）
- 上記の頭文字を使った造語で、これらのビジネスイベントの総称

## 事業内容

### 【Gメッセ群馬の施設管理】

- ・ 指定管理者による適正な管理・運営を図り、MICE開催や撮影等を支援
- ・ 施設や設備を適切に維持・運用するため、必要に応じた点検・改修・修繕を実施
- ・ クリエイティブ拠点化に係る施設活用を促進



Gメッセ群馬（外観）



Gメッセ群馬（展示ホール）

### 【MICE推進】

- ・ MICEの誘致活動、開催支援及びイベント主催者と県内事業者のマッチング支援を、「群馬県コンベンションビューロー（※）」と連携し実施  
※県内全市町村や観光協会等で構成（事務局：（公財）群馬県観光物産国際協会）
- ・ エクスカーションなど県内周遊につながる取組に対して、費用の一部を補助  
〔群馬のプラスワン応援事業〕  
（対象）バス借上費（補助率）1/2以内（補助限度額）100万円



G7群馬高崎デジタル・技術大臣会合



展示会出展（国際MICEエキスポ2024）

# クリエイティブ拠点化 99,841千円【一部新規】

【デジタル田園都市国家構想交付金を含む】

eスポーツ・クリエイティブ推進課  
クリエイティブ拠点化推進室拠点化推進係  
TEL：027-898-2706

**事業の目的** クリエイターやクリエイティブ関連企業が活躍し続けることができる環境（エコシステム）を構築することにより、クリエイティブ産業の振興を目指す。

## Gメッセ群馬クリエイティブ拠点化プロジェクト

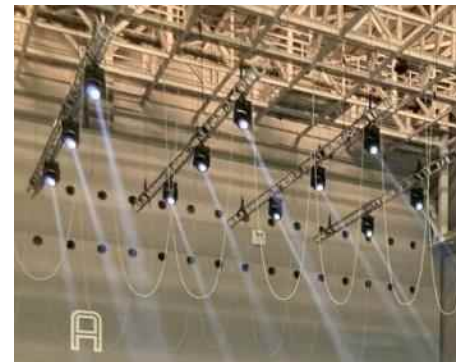
### 「Gメッセ群馬クリエイティブ拠点化プロジェクト」基本構想策定 予算 48,400千円

「クリエイティブ拠点化」を推進するため、Gメッセ群馬の撮影スタジオ機能の強化をはじめ、インキュベーション施設の整備、隣接地を含めた開発等の実現に向けた基本構想を策定し、着実かつ効果的な実現を目指すとともに、県民の理解醸成にもつなげる。



### Gメッセ群馬スタジオ利用実証事業 予算 21,460千円

Gメッセ群馬における撮影実績を積み上げ、スタジオノウハウ等の蓄積を図るため、展示ホールをスタジオとして利用する際の、撮影費用の一部を補助する。



対象：スタジオとして不足する機能を補う経費  
補助率：対象費用の1/2 上限350千円/日

### スタジオ機能強化改修設計事業 予算 20,140千円

通常スタジオが保有する機能（照明吊物機構等）の導入に係る設計を実施する（展示ホールの1/3部分）。

## クリエイティブ産業移転促進

予算 8,171千円

クリエイティブな人と企業が集積する「クリエイティブ拠点化」の実現のため、クリエイティブ関連企業の移転・新設に係る経費の一部を補助し、拠点化の端緒となる企業の移転を促進する。

対象：クリエイティブ関連企業  
補助額：2,000千円以内

誘致対象となるクリエイティブ関連企業



# 映像制作サポート 96,546千円【一部新規】

【デジタル田園都市国家構想交付金を含む】

eスポーツ・クリエイティブ推進課  
クリエイティブ拠点化推進室映像制作サポート係  
TEL：027-898-3695

## 事業の目的・概要

大型作品を含む映像作品のロケ支援や映像クリエイターの支援のほか、積極的な情報発信により、クリエイティブ拠点化に向けたエコシステムの構築を目指す。



## ロケ誘致・支援等（ぐんまFC）

63,226千円

### ■ 映像制作インセンティブ実証

大型作品の県内誘致や経済効果等の把握のため、制作会社等が映画やドラマ等で県内企業へ支出する制作費を支援（補助）します。

### ■ ぐんまフィルムコミッション

ぐんまフィルムコミッションによるロケ支援体制をさらに強化し、映画やドラマなどの映像作品の制作誘致を進めます。



- ・ロケ支援体制強化による手厚いロケ支援
- ・新規ロケ地等の開拓
- ・地域フィルムコミッションや市町村と連携したロケ支援

## 映像クリエイター活動支援

30,583千円

映像クリエイター集積に向け、県内で活動するための支援を実施します。

### ■ 映像クリエイタープレインキュベーション事業

- ・映像クリエイターが県内で映像作品（ストーリー性あり）を制作する際の活動を支援します。
- ・クリエイターのステップアップや交流の場になるとともに、県と将来性あるクリエイターとの関係性を構築します。

## ロケ地プロモーション

1,300千円

県民の理解醸成に向けた積極的な情報発信やロケ地プロモーションを推進します。

- ・ロケ地マップの作成
- ・県内ロケ地パネル展
- ・ぐんまフィルムコミッションHPによる発信の強化
- ・HPやSNSによる支援作品のPR

