

UXデザイナー

UX (User Experience)

基礎講座

参加無料
定員20名

受講期間：令和5年9月5日～10月18日

※応募方法等の詳細は裏面に記載

～生産性向上や新たな価値創出に向けて～

【本講座で目指すDX推進スキル標準】

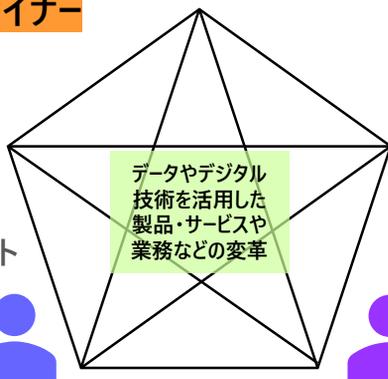
1 UXデザイナーとは、「顧客が求める価値を把握した上で、自社のケイパビリティを踏まえ、自社の提供可能な製品・サービスと顧客の購買行動を分析し、顧客・ユーザー体験の設計を行う人材」を意味します。

2 本講座では、UX (User Experience) デザイナーに必要なコアスキルを習得するため、基本的な知識や考え方、アプローチ方法を学びます。

「DX推進スキル標準」(経済産業省と独立行政法人情報処理推進機構 (IPA) : DXを推進する人材の役割や習得すべき知識やスキルを示したもの)



ビジネスの視点、顧客・ユーザーの視点等総合的にとらえ、製品・サービスの方針や開発のプロセスを策定し、それらに沿った製品・サービスのありかたのデザインを担う人材



ソフトウェアエンジニア

サイバーセキュリティ

カリキュラム概要

講座	時間	講座概要
e-Learning		
1 UX・UIデザイン概論	60分	・UX/UIデザインを行う方、もしくは周辺の関与する方が知っておくべきデザインの一般的な知識を学ぶ
2 UXデザイン	65分	・UXデザインのアプローチや考え方、プロセスと関連する手法の一般的な知識について理解を学ぶ
3 統計理論基礎	20分	・データ分析の全体像と流れを踏まえた上で、基礎集計と可視化、データの加工とクレンジング、モデルの構築と評価について学ぶ
4 プライバシー保護	30分	・プライバシー保護の重要性や関連法令を理解した上で、プライバシー保護の仕組みを選択、適用する方法を学ぶ
5 ビジネスモデリング	160分	・企業活動や機能の動きを“可視化”するビジネスモデルの概要と具体手法を学ぶ
6 環境分析	65分	・環境分析の手法と基本的なフレームワークを学ぶ
7 マーケティング・ブランディング	60分	・時代ごとのマーケティングの基本的な考え方の変遷や進化、およびブランディングの基礎理論を事例を通して学ぶ
8 経営戦略手法	70分	・経営理念と経営ビジョン、経営戦略の立案、計画策定の3つのテーマを学ぶ
9 企画・提案書作成	65分	・企画・提案を通すためのメッセージやストーリー構成などのドキュメンテーションとファシリテーションをワークを通して学ぶ
10 ロジカルシンキング	140分	・論理的に考える力・伝える力として、ロジカルシンキングの手順や具体手法を学ぶ
11 ユーザビリティ・アクセシビリティ	60分	・ユーザビリティの定義や向上・改善方法、およびアクセシビリティやユニバーサルデザインの基準について、事例を通じて学ぶ
集合講座		
まとめ講座	180分	・e-Learningを通して学んだ内容を総括し、特に重要となるポイントの振り返りと定着を目的とし、ワークショップ形式で行う

※カリキュラムは変更となる可能性があります。

講座開催スケジュール

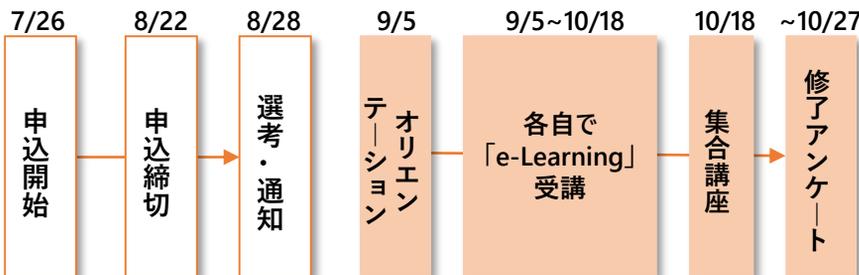


令和5年7月~8月

受講者募集・選考

令和5年9月~10月

講座受講



※日程は変更となる可能性があります。

回	日時	会場
オリエンテーション	9月5日(火) 13:30~14:30	オンライン開催 (ZOOM)
集合講座	10月18日(水) 13:00~16:00	アクエル前橋6F セミナールーム

オリエンテーションでは下記内容を予定しています。

- ・ 受講者の自己紹介
- ・ 講座の進め方
- ・ 質疑応答

受講者の募集について

受講者イメージ

- ▶ 本講座で目指すDX推進スキル標準（前掲）レベル習得に向けて取り組もうと考えている方
 - ・ 自社の製品・サービスのUXの向上またはUXに基づいた戦略立案を検討されている方
 - ・ 販売戦略の立案、製品・サービスの新規開発、マーケティング、営業等を担当している一般社員相当~管理職相当の方
 - ・ 「リスクリング（学び直し）の必要性を感じている」「DXを推進する人材へ向けてさらに成長していきたい」といった志向をお持ちの方

募集対象

- ①群馬県内に本社又は主たる事業拠点を有する企業にお勤めの方（在職者）
- ②群馬県内に居住し、現在、求職活動中の方（求職者）

募集定員

20名

※応募人数が定員を上回った場合は、「エントリーシート」の記載内容等を踏まえ受講者を選定いたします。予めご了承ください。

募集期間

令和5年7月26日（水）から令和5年8月22日（火）

参加費

無料

※集合講座で使用するテキスト等は無料配布します。（e-Learning講座資料の配布はありません）
※講座実施会場への交通費（駐車場代含む）やe-Learning受講のための通信費等は自己負担となります。

ご準備いただく物

e-Learning受講のためのPC（集合講座の際にもPCを使用する場合がございます）

応募にあたっての留意事項

- ・ 同一事業者から複数名でお申込みいただくことも可能ですが、定員を上回った場合には、主催者である群馬県と事務局で、厳正なる審査の上、受講者を決定します。
- ・ 原則として、受講期間中全ての講義に参加可能であること。（なお、オリエンテーションの参加は任意）
- ・ 「エントリーシート」の記入フォームに記載の遵守事項に同意いただきます。
（県ホームページに掲載の「e-Learning等講座提供サービス利用条件（利用規約）」への同意を含む）
<https://www.pref.gunma.jp/page/184339.html>
- ・ e-Learningの所要時間はあくまでも目安であり、受講者のご経験や事前知識等により前後する場合がございます。

応募方法

以下のURLもしくはQRコードにアクセスし、「エントリーシート」にご記入の上、お申込みください

<https://forms.office.com/e/NLMibtKxup>



【問い合わせ先（運営受託者）】

〒370-0841高崎市栄町16-11 高崎イースタワー
有限責任監査法人トーマツ 高崎連絡事務所 担当：佐藤、高橋、梶
Mail：gunma_dxjinzai@tohatsu.co.jp TEL：080-4053-7946

※この事業は群馬県より委託を受け、有限責任監査法人トーマツが運営しています。