

| 事業名          | 24年度<br>当初予算<br>千円 | 左の財源内訳   |            |            | 事業概要   | 担当  |
|--------------|--------------------|----------|------------|------------|--|-----|
|              |                    | 国庫<br>千円 | 特定財源<br>千円 | 一般財源<br>千円 |  |     |
| 蚕糸園芸課(単位:千円) |                    |          |            |            |  |     |
| 4 蚕糸園芸費      | 1,278,946          | 114,853  | 60,746     | 1,103,347  |  |     |
| 1 蚕糸園芸総務費    | 345,215            |          |            | 345,215    |  |     |
| 職員給与         | 341,536            |          |            | 341,536    | ○ 蚕糸園芸課職員給与  | 野菜係 |
| 蚕糸園芸調整費      | 3,679              |          |            | 3,679      | ○ 経常的な事務費等   | 野菜係 |
| 2 野菜振興費      | 334,674            |          | 783        | 333,891    |  |     |
| 野菜振興         | 152,489            |          | 財 783      | 151,706    | <p>「ぐんま野菜王国振興計画」に基づき、重点8品目、地域推進品目、県育成品種等を中心に、消費者から信頼され選択される産地づくりを進め、首都圏・県民の台所としての役割を果たす産地として強化するため、重点的な支援を行い、本県農業の基幹部門である野菜の生産を拡大し、「野菜王国・ぐんま」の実現を図る。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 野菜産地育成 2,489 <ul style="list-style-type: none"> <li>・やさい振興戦略会議(2回)</li> <li>・やさい振興戦略会議WG(3回)</li> <li>・品目別WG(16回)</li> <li>・特定課題対応等</li> </ul> </li> <li>○ 「野菜王国・ぐんま」総合対策 150,000 <ul style="list-style-type: none"> <li>・大規模野菜経営体育成(6ヶ所) 24,000</li> <li>・ぐんまの野菜担い手育成支援(41ヶ所) 111,110</li> <li>・「ぐんまのいちご」ぐんぐんアップ支援(3ヶ所) 6,640</li> <li>・出荷労力軽減・品質向上支援(4ヶ所) 8,250</li> </ul> </li> </ul> | 野菜係 |
| 野菜価格安定       | 182,185            |          |            | 182,185    | <p>野菜の市場価格が著しく低落した場合に、生産者に一定の補給金を交付することにより、農家経営の安定や、野菜供給の確保による消費生活の安定を図る。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 野菜生産出荷安定資金造成費補助 180,000 <ul style="list-style-type: none"> <li>(資金造成に対し県負担分を補助)</li> <li>・指定野菜生産出荷安定資金造成費補助 145,204</li> <li>・特定野菜等生産出荷安定資金造成費補助 33,681</li> <li>・県青果物生産出荷安定資金造成費補助 1,115</li> </ul> </li> <li>○ 価格差補給事業推進費補助 2,185 <ul style="list-style-type: none"> <li>((社)群馬県青果物生産出荷安定基金協会)</li> </ul> </li> </ul>   | 野菜係 |
| 3 花き振興費      | 186,528            |          | 300        | 186,228    |  |     |
| 花き振興         | 14,369             |          | 財 300      | 14,069     | <p>花き生産者が自ら行う商談会・販促活動への支援や、関東東海花の展示会の開催、群馬県園芸協会の活動への支援により、花きの生産振興と消費拡大を図る。また、花のまちづくりコンクールの開催により、美しく潤いのある景観づくりと、花の消費拡大を推進する。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 花き生産振興 2,323 <ul style="list-style-type: none"> <li>・「色あざやかな群馬の花」販路拡大推進事業(販売促進活動の実施、展示商談会の開催等) 1,426</li> </ul> </li> <li>○ 関東東海花の展示会開催(1回) 1,418</li> <li>○ 花き普及推進 10,628 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ぐんま花のまちづくりコンクール(1回) 487</li> <li>・園芸農産物振興対策事業費補助(群馬県園芸協会) 10,000</li> </ul> </li> </ul>  | 花き係 |
| フラワーパーク運営    | 172,159            |          |            | 172,159    | <p>ぐんまフラワーパークを指定管理制度により円滑かつ効率的に運営するとともに、適切な運営管理を確保するため、外部有識者等による評価委員会を開催する。また、開園後19年を経過し、老朽化が進んでいる施設の改修を行う。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ フラワーパーク管理委託((株)ぐんまフラワー管理) 162,000</li> <li>○ フラワーパーク第三者評価委員会(2回) 159</li> <li>○ フラワーパーク整備 10,000 <ul style="list-style-type: none"> <li>(熱帯花木温室暖房用ファン等改修)</li> </ul> </li> </ul>  | 花き係 |

| 事業名       | 24年度<br>当初予算<br>千円 | 左の財源内訳   |            |            | 事業概要  | 担当    |
|-----------|--------------------|----------|------------|------------|---|-------|
|           |                    | 国庫<br>千円 | 特定財源<br>千円 | 一般財源<br>千円 |   |       |
| 4 農産振興費   | 142,865            | 113,839  | 500        | 28,526     |   |       |
| 農産振興      | 142,865            | 113,839  | 財 500      | 28,526     | <p>平成23年度から本格実施となった農業者戸別所得補償制度について、引き続き市町村、農業団体等関係機関と連携し、事業の円滑な実施と農家等への加入促進を支援し、本県水田農業の総合的な振興を図る。<br/>米、麦、大豆の生産振興と優良種子の生産・普及を図るとともに、新規需要米の生産等を支援し、県内食料自給率の向上を図る。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 戸別所得補償制度等推進 129,899 <ul style="list-style-type: none"> <li>・農業者戸別所得補償制度推進事業費補助 (県・地域農業再生協議会、市町村等) 112,988</li> <li>・戸別所得補償制度等指導推進事業費補助 (31市町村、3団体) 5,080</li> <li>・作物作付・水稲共済一体化推進 (水田情報等のデータ整備) 9,160</li> </ul> </li> <li>○ 水田等利活用自給力向上 12,966 <ul style="list-style-type: none"> <li>・群馬県米麦大豆振興協会負担金 (優良種子の確保・普及) 1,500</li> <li>・米粉利用推進協議会 (検討会3回、イベント出店1回) 320</li> <li>・新規需要米利活用促進事業 (5地区) 400</li> <li>・飼料用米地域流通促進モデル事業 (100ha相当) 2,000</li> <li>・学校給食米粉利用促進 (20万食×4回) 6,400</li> <li>・小麦新品種「さとのそら」普及促進 (検討会・研修会、実証圃設置等) 600</li> </ul> </li> </ul> | 農産係   |
| 5 特産果樹振興費 | 16,952             |          | 2,414      | 14,538     |   |       |
| 特産振興      | 12,604             |          | 財 40       | 12,564     | <p>安価な外国産こんにゃく原料の輸入拡大等に対抗できるこんにゃく生産体制の整備と消費拡大、販路拡大を一体的に推進する。加えて、地域に根ざした、特産物の生産振興を図る。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ぐんまのこんにゃく国際競争力強化対策 12,000 <ul style="list-style-type: none"> <li>・高性能機械導入支援 (ハード事業・15カ所) 10,000</li> <li>・高付加価値化支援 (ハード事業・3カ所) 1,000</li> <li>・こんにゃく消費拡大推進 (ソフト事業・3団体) 500</li> <li>・こんにゃく作況・流通実態調査委託 (ソフト事業) 500</li> </ul> </li> <li>○ 特用作物生産振興 604 <ul style="list-style-type: none"> <li>・こんにゃく海外戦略研究会 (3回) 148</li> <li>・たらのき振興会議 (2回) 110</li> <li>・特産物振興費補助 (群馬県特産協会) 150</li> </ul> </li> </ul>   | 特産果樹係 |
| 果樹振興      | 4,348              |          | 財 2,374    | 1,974      | <p>果樹産地の維持強化を図るため、新しい栽培技術等導入による生産基盤強化の促進、特に県育成品種の品質向上と普及や観光果樹園のPR、消費宣伝を行う。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ぐんまの果樹新時代対応推進事業 1,988 <ul style="list-style-type: none"> <li>・新技術導入支援 (ソフト事業) 131</li> <li>・新技術導入整備 (ハード事業) 967</li> <li>・果樹定着化推進 (ソフト事業) 890</li> </ul> </li> <li>○ 果樹生産振興 2,360</li> </ul> <p><b>新・観光果樹園パンフレットの作製 (30,000部) 800</b></p>   | 特産果樹係 |

| 事業名     | 24年度<br>当初予算<br>千円 | 左の財源内訳   |                             |            | 事業概要  | 担当  |
|---------|--------------------|----------|-----------------------------|------------|---|-----|
|         |                    | 国庫<br>千円 | 特定財源<br>千円                  | 一般財源<br>千円 |   |     |
| 6 蚕糸振興費 | 158,986            |          | 48,286                      | 110,700    |   |     |
| 蚕糸振興    | 65,127             |          | 手 20<br>財 45,024<br>諸 3,242 | 16,841     | 特徴ある県産繭・生糸の生産基盤の維持強化を図るとともに、遺伝子組換えカイコの実用化などを推進し、本県蚕糸業の振興に資する。<br>○「群馬の繭・生糸・絹」需要促進 3,434<br>・製糸業活性化推進補助(碓氷製糸農業協同組合) 2,500<br>・「群馬の絹」広報宣伝 260<br>・桑茶食品プロジェクト 91<br>○県産蚕種製造運営(群馬オリジナル蚕品種890箱製造) 7,072<br>○稚蚕人工飼料センター管理・運営(稚蚕人工飼料及び桑粉末の製造・供給) 44,666<br>○養蚕産地技術指導 7,189<br>・養蚕産地指導費補助(蚕業技術員16人による現場指導) 4,489<br>・1～3令稚蚕共同飼育経費補助(2,700箱) 2,700<br>○遺伝子組換えカイコ実用化推進 2,766<br>・実用化実証支援(飼育調査、資機材購入支援) 945<br>新・高性能シルク実用化推進(製品試作、市場調査) 1,391<br>・公開シンポジウム開催、企業マッチング推進 430 | 蚕糸係 |
| 日本絹の里運営 | 93,859             |          |                             | 93,859     | 指定管理者制度により管理・運営を委託し、日本絹の里の効率的かつ効果的な運営により、県民サービスの向上を図る。<br>○日本絹の里管理委託((財)群馬県蚕糸振興協会) 93,700<br>○日本絹の里評価委員会(2回) 159  | 蚕糸係 |
| 7 水産振興費 | 23,684             | 1,014    | 8,463                       | 14,207     |   |     |
| 漁業振興    | 19,309             | 1,014    | 寄 3,463<br>諸 5,000          | 9,832      | 河川湖沼における水産資源の保護増殖と漁業権者等の漁業調整を行うとともに、養殖業者の育成強化と生産物の消費拡大を行うことにより、群馬県内水面漁業の振興を図る。<br>○河川湖沼漁業振興 11,192<br>・カワウ生息状況調査・捕獲推進委託(県内各河川湖沼) 1,500<br>・コクチバス駆除作業委託(奥利根湖) 2,987<br>・魚類増殖放流作業委託(2水系) 3,463<br>・アユ種苗放流事業費補助(県産アユの普及促進) 500<br>・水生生物とその生息環境の理解促進(子ども釣り教室開催支援) 800<br>○内水面養殖振興 6,299<br>・「安心・新鮮」ぐんまの養殖水産物消費拡大事業費補助(養殖魚のPR等) 100<br>・KHV処分命令に伴う補償金(コイヘルペスウイルス病の発生時) 5,000<br>○養殖衛生管理(水産用医薬品残留検査検査や養魚指導) 1,060<br>○漁場管理委員会(3回) 758                                 | 水産係 |
| 漁場環境対策  | 4,375              |          |                             | 4,375      | 魚道を設置し河川の連続性を回復させたりして漁場の改善を図る。<br>○漁場環境保全整備 4,375<br>・魚道改修工事(碓氷川) 3,213   | 水産係 |

| 事業名             | 24年度<br>当初予算<br>千円 | 左の財源内訳   |            |            | 事業概要   | 担当    |
|-----------------|--------------------|----------|------------|------------|--|-------|
|                 |                    | 国庫<br>千円 | 特定財源<br>千円 | 一般財源<br>千円 |  |       |
| 8 販売戦略推進費       | 36,651             |          |            | 36,651     |  |       |
| 県産農畜産物ブランド力強化対策 | 30,751             |          |            | 30,751     | <p>群馬県農畜産物販売戦略協議会を核とし、関係者の連携強化と消費者・実需者の視点を重視した施策を戦略的に展開することにより、県産農畜産物のブランド力の強化を図る。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 情報の収集及び活用 4,403 <ul style="list-style-type: none"> <li>・群馬県農畜産物販売戦略協議会運営<br/>(委員会、幹事会、地域部会等) 1,494</li> <li>・各種情報収集<br/>(産地情報収集、消費者アンケート調査等) 1,000</li> <li>・各種情報発信<br/>(HP「ぐんまアグリネット」運営) 1,909</li> </ul> </li> <li>○ 戦略的な広報・PR 20,853 <ul style="list-style-type: none"> <li>・広報戦略部会<br/>(年間広報計画や方針等の協議) 36</li> <li>・広報・PRの実施<br/>(東京でのパブリシティ活動等によりPR) 13,025</li> <li>・フード・コミッション<br/>(在京メディア関係者等を産地に招きPR) 471</li> <li>・農産物フェア等<br/>(ぐんまちゃん家でのフェア開催ほか) 686</li> <li>・トップセールス<br/>(中央卸売市場での知事によるPR) 410</li> <li>・販売促進資材作成<br/>(PR冊子、販売促進グッズ等の制作) 1,281</li> <li>・風評被害対策<br/>(安全性PR、販売促進活動の強化) 4,944</li> </ul> </li> <li>○ コーディネート 5,495 <ul style="list-style-type: none"> <li>・実需者意見交換会<br/>(トップセールスに併せて開催) 1,215</li> <li>・産地交流会<br/>(県内産地へ東京等の実需者を招きPR) 858</li> <li>・販売協力店支援<br/>(県産農畜産物を優先利用する協力店への支援) 2,557</li> <li>・産地情報の集約によるマッチング<br/>(実需者ニーズを把握し、産地と実需者を橋渡し) 865</li> </ul> </li> </ul> | 販売戦略係 |
| 農産物消費宣伝         | 5,900              |          |            | 5,900      | <p>農業団体が行うマスメディアを活用した宣伝事業に助成し、県産農産物のPR、販売促進を図る。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ グッドぐんまの農産物PR<br/>(農業団体が行うテレビCM等に対して補助) 5,900</li> </ul>   | 販売戦略係 |

| 事業名            | 24年度<br>当初予算<br>千円 | 左の財源内訳   |            |            | 事業概要   | 担当         |
|----------------|--------------------|----------|------------|------------|--|------------|
|                |                    | 国庫<br>千円 | 特定財源<br>千円 | 一般財源<br>千円 |  |            |
| 9 消費拡大推進費      | 16,244             |          |            | 16,244     |  |            |
| 消費拡大推進         | 9,638              |          |            | 9,638      | 生産者と消費者の交流による県産農産物のPRと消費拡大を図るとともに、学校給食における地場産農産物の利用を推進する。<br>また、高品質な県産農産物について、海外販路を開拓するため、輸出意欲の醸成を図るセミナーを実施するほか、海外でのPR活動を実施する。<br>○ 収穫感謝祭(農業者を中心に1回開催) 5,000<br>○ 学校給食地場産農産物等利用促進(4市町村等へ委託他) 1,015<br>○ 農産物輸出促進(輸出促進事業の負担金、セミナーの開催) 3,623  | 消費拡大係      |
| 食農教育サポート       | 2,357              |          |            | 2,357      | 食農教育推進協議会を運営し、学校、農業者、農業者、教育関係者、地域住民が一体となって、学校等が食農教育に取り組みやすい環境を整える。<br>○ 食農教育サポート事業 2,357<br>・食農教育推進協議会の開催(2回) 420<br>・学校等農業体験サポーター制度の運営(500名) 255<br>・食農教育フォーラム・研修会の開催(各1回) 562<br>・食農教育推進協働事業(1校、15団体) 1,120  | 消費拡大係      |
| 地産地消推進         | 4,249              |          |            | 4,249      | 食と農の距離を縮めた「顔の見える関係」構築を進め、消費者と生産者の理解促進、地域の食材による豊かな食生活の実現、観光との連携による農産物PR・消費拡大等を推進する。<br>○ 地産地消県民運動推進(推進会議1回、地産地消推進イベント開催費負担) 1,279<br>○ 地産地消サポート(推進店・協力企業認定、地産地消商談会等) 2,662<br>○ 農産物直売所活性化支援(アンケート調査の実施等) 208<br>○ 食と観光の連携推進(地産地消推進店・直売所等の紹介データ作成) 100   | 消費拡大係      |
| 10 食品流通対策費     | 5,760              |          |            | 5,760      |  |            |
| 地域食品産業振興       | 2,542              |          |            | 2,542      | 中小企業が多い本県食品産業の技術力・商品開発力の強化等を目的とした研修等事業。食品産業・農業との連携を図り、異業種交流会等を実施し農工商等連携を促進する。県産農産物を利用した加工食品における認証制度を通じて活力ある食品産業を育成する。<br>○ 農工商等連携促進対策 1,063<br>・群馬県食品産業協議会活動費補助(運営費補助) 750<br>・マッチングフェアの開催 313<br>○ 地域特産品認証(群馬県ふるさと認証食品の認証事務、普及啓発) 437<br>○ 食品リサイクル促進対策 54<br>○ 全国農林水産祭 988<br>(分担金、実りのフェスティバル出展費) | 食品流通係      |
| 卸売市場流通改善対策     | 3,218              |          |            | 3,218      | 卸売市場の体質強化を促進し、その適正かつ健全な運営を確保することにより、生鮮食料品等の取引の適正化とその生産及び流通の円滑化を図り、県民生活の安定に資する。<br>○ 卸売市場検査の実施(4市場) 898<br>○ 卸売市場振興対策 2,320<br>・卸売市場連合会活動費補助(運営費補助) 1,820<br><b>新・地域拠点市場整備推進事業(事業費補助)(市場統合支援)</b> 500   | 食品流通係      |
| 11 東京園芸情報センター費 | 11,387             |          |            | 11,387     |  |            |
| 東京園芸情報センター運営   | 11,387             |          |            | 11,387     | 群馬県農産物の取引状況や評価、また、他産地の動向等の情報を収集し、情報発信していくとともに、視察・研修の対応、消費宣伝活動を行う。<br>○ 市場関係協議会負担(協議会参加、研修会等への出席) 480<br>○ 事務所運営(事務費) 1,426<br>○ 嘱託職員設置(1名) 2,410<br>○ 事務所借上(事務室年間使用料の負担) 2,279<br>○ 公舎借上・維持(3ヶ所) 4,792   | 東京園芸情報センター |
| 事業数 21件        | 1,278,946          | 114,853  | 60,746     | 1,103,347  |  |            |