

デザイン計画書（学生のデザインを活かしたい商品について）

商品名 (テーマ)	
商品の概要	
現在の状況	企画段階 ・ 研究/開発中 ・ 既存品 ・ その他 () 商品化の予定等：
デザインの範囲	※商品の形態のみ、ブランド名を含むロゴマーク、パッケージデザイン等、デザインを希望する範囲を具体的にご記入ください。
商品コンセプト ・イメージ	
対象購買層	
販売予定価格	
販売手段	
制限事項	※デザインする上で制限される事項(サイズ・形状等)がありましたら、ご記入ください。
その他	※デザインで特に重要視すること等、具体的にご記入ください。またデザイン制作を希望する商品の内容が分かる資料を添付してください。

※Web 会議システムについて

本県導入の Web 会議システムを利用し、ヒアリング審査を実施します。

システムが利用可能かどうかを以下の事項からご確認ください。

<確認事項>

- ・インターネットに直接接続できるカメラ、マイクを登載しているタブレット端末等があるか
- ・GoogleChrome（又は Firefox）を使用できる環境があるか

※利用可能、又は、現在利用している Web 会議システムがあれば該当欄にチェックしてください。(複数回答可)

- Webex Meeting Google Meet ZOOM
 Skype for Business Teams その他 ()