

記入例

群馬県内企業と教育機関のデザインマッチング事業応募用紙

		応募日	〇〇年〇月〇日
ふりがな	ぐんまでざいんかぶしきがいしゃ		業種 家具製造業・販売
企業名	グンマデザイン株式会社		
所在地	〒371-8570 群馬県前橋市大手町1-1-1		
TEL / FAX	TEL : 027-226-3352 FAX : 027-221-3191		
URL	http://www.pref.gunma.jp		
企業形態	<input checked="" type="checkbox"/> 株式 ・ 有限 ・ 合資 ・ 合名 ・ 個人		
資本金・社員数	資本金： 1,000 万円		従業員数： 25 人
設立年月	1987 年 1 月		
主な商品	家庭用勉強机、椅子、テーブル等		
デザイン開発環境 (該当欄にチェック、 複数回答可)	<input type="checkbox"/> 社内デザイナーがいる <input checked="" type="checkbox"/> 開発部門が兼任している <input type="checkbox"/> 経営者自らが行っている <input type="checkbox"/> 外注している その他 ()		
応募理由	※主にこれまでのデザイン制作への取り組み、今回学生のデザインを自社製品に活かそうと考えた理由などを記入してください。 これまでお客様の声を元にデザインを行ってきましたが、デザインを専門とする社員がおらず、ありきたりなデザインが多くなってしまっている状態です。 現在企画している一人暮らしの大学生向けデスクのデザインはこれまでにない洗練された新しいデザインを目指したいと考えています。そこで、現在の学生が感じていること・視点を取り入れたいと思い応募しました。 <input type="checkbox"/> 細かい部分に配慮されたデザイン性のあるデスクを開発したいです。		
担当者連絡先	所属：商品開発部 役職：係長 担当者名：群馬 太郎		
担当者連絡先	E-Mail : 〇〇〇@□□□.jp ※上記と異なる場合ご記入ください。 TEL : FAX : 住 所 : 〒		

デザイン計画書（学生のデザインを活かしたい商品について）

商品名 (テーマ)	一人暮らしの大学生向けデスク
商品の概要	機能的でデザイン性があり、一人暮らしで狭い空間でも置ける、学生や若者向けのデスク。
現在の状況	企画段階 ・ 研究/開発中 ・ 既存品 ・ その他（ ） 商品化の予定等：良いデザインがあれば商品化する予定
デザインの範囲	※商品の形態のみ、ブランド名を含むロゴマーク、パッケージデザイン等、デザインを希望する範囲を具体的にご記入ください。 ・ デスクの形状 ・ カタログデザイン
商品コンセプト ・ イメージ	一人暮らしの学生・若者向けのスタイリッシュなデザインのデスク。 狭い空間でも圧迫感がなく、用途多様なデスク。
対象購買層	学生・20代の若者向け
販売予定価格	10,000円～30,000円
販売手段	卸販売、ネット販売
制限事項	※デザインする上で制限される事項（サイズ・形状等）がありましたら、ご記入ください。 高さ70cm。 主な素材は〇〇であること。ただし部分での他の素材の使用は可。
その他	※デザインで特に重要視すること等、具体的にご記入ください。またデザイン制作を希望する商品の内容が分かる資料を添付してください。 ・ 機能性を持ちつつスタイリッシュなデザイン。 ・ 別添：当社の商品カタログ

※Web会議システムについて

本県導入のWeb会議システムを利用し、ヒアリング審査を実施します。

システムが利用可能かどうかを以下の事項からご確認ください。

<確認事項>

- ・ インターネットに直接接続できるカメラ、マイクを搭載しているタブレット端末等があるか
- ・ GoogleChrome（又はFirefox）を使用できる環境があるか

※利用可能、又は、現在利用しているWeb会議システムがあれば該当欄にチェックしてください。（複数回答可）

- Webex Meeting Google Meet ZOOM
 Skype for Business Teams その他（ ）