

ぐんま地産地消推進店認定申請書

令和 年 月 日

群馬県知事 あて

申 請 者

〒

住 所
氏 名

〔※法人の場合は、所在地・名称及び
代表者の職・氏名〕

電話番号
F A X 番号

〔担当者職・氏名
連絡先〕

「ぐんま地産地消推進店」の認定を受けたいので、下記のとおり申請します。
記

申請店の名称			
申請店の所在地			
申請店の電話・FAX番号			
E-mail アドレス		ホームページ	
区分	<input type="checkbox"/> 小売店 <input type="checkbox"/> 飲食店 <input type="checkbox"/> 宿泊施設（ホテル、旅館等） <input type="checkbox"/> 総菜店 <input type="checkbox"/> その他		
1 県産農産物の提供			
別紙チェックシートにご記入下さい。 ※料理提供店（飲食店・ホテル・旅館・総菜店等）はメニュー表（産地表示付）を添付して下さい。			
2 特徴的な取組			
別紙チェックシートにご記入下さい。 ※各取組状況がわかる資料があれば添付して下さい。			
3 県産農産物の活用又は販売についての今後の予定（目標値、事後計画等）			
4 その他、申請店からのPR等 ※認定委員会での参考資料とさせていただきます。			

※ 別紙チェックシート、申請店の外観・店内等の写真、位置図及びメニュー表、特徴的な取組の資料（写真、HP写し、チラシ等）を添付して下さい。

チェックシート

(申請店の名称： _____)

(1) 県産農畜産物の提供状況についてお答えください。

(ア)・(イ)のうち、該当する業種について回答をお願いいたします。

(ア) スーパー・小売店等

県産農産物の提供率 (食材数ベース・年間平均)	使用している県産食材の種類 (年間合計)
(記載例：平均8割)	(記載例：合計30種類)

(イ) 料理飲食店・宿泊施設・総菜店等

県産農産物の使用率 (食材数ベース・年間平均)	県産食材を使用した料理の 種類数(常時)
(記載例：平均8割)	(記載例：常時10種類)

(2) 県重点8品目(※1)の提供状況についてお答えください。

※1 該当品目については、別紙『県重点8品目、地域推進品目、G-アナライズ&PR チームリポート作成品目について』をご覧ください。

県重点8品目(該当するものにチェック)	合計 品目数
(記載例：) <input checked="" type="checkbox"/> きゅうり <input checked="" type="checkbox"/> トマト <input checked="" type="checkbox"/> なす <input type="checkbox"/> いちご <input checked="" type="checkbox"/> キャベツ <input type="checkbox"/> ねぎ <input type="checkbox"/> レタス <input type="checkbox"/> ほうれん草	<input type="checkbox"/> きゅうり <input type="checkbox"/> トマト <input type="checkbox"/> なす <input type="checkbox"/> いちご <input type="checkbox"/> キャベツ <input type="checkbox"/> ねぎ <input type="checkbox"/> レタス <input type="checkbox"/> ほうれん草

(3) 地域推進品目、Gアナリポート品目(※1)、県または市町村が推奨する
認証食品(※2)の提供状況についてお答えください。※1 該当品目については、別紙『県重点8品目、地域推進品目、G-アナライズ&PR
チームリポート作成品目について』をご覧ください。

※2 群馬県ふるさと認証食品、市町村の地域ブランド認証農産物 等

(該当するものにチェック) <input type="checkbox"/> 提供していない <input type="checkbox"/> 提供している 【具体的品目、内容】	}
--	---

(4) 野菜・肉類・米・小麦粉（そば粉）の県産提供状況についてお答えください。

(該当するものにチェック)

提供していない

提供している

【具体的内容】

野菜 肉類 米 小麦粉 (そば粉)

(5) 販売コーナー・メニュー表・HP等におけるPR状況についてお答えください。

(ア)・(イ)のうち、該当する業種について回答をお願いいたします。

(ア) スーパー・小売店等

(該当するものにチェック)

行っていない

県産農産物を扱う専用の販売コーナーを設置している（来客者に対するPR）

その他、地域、店外等における県産農産物のPRを行っている

【具体的内容】（記載例：新聞折込チラシ等で県産食材をPRしている）

(イ) 料理飲食店・宿泊施設・総菜店等

(該当するものにチェック)

行っていない

店内表示・メニュー表・HP等で、県産農産物の産地・銘柄等を表示している

その他、県産食材にかかる詳細説明等、更なるPRを行っている

【具体的内容】（記載例：県産やよいひめの特徴をメニュー表にて紹介）

(6) 国・県または市町村が推進する、地産地消関連施策への協力状況についてお答えください。

(該当するものにチェック)

行っていない

行っている

【具体的内容】

(記載例：ぐんま・すき焼きアクションに賛同し、県産食材を100%使用したすき焼きを提供している)

(7) 貴店が独自に実施している、地産地消にかかるPRイベントや食材フェア等の実施状況についてお答えください。

(該当するものにチェック)

行っていない

行っている

【具体的なイベント・フェア名と実施時期及び実施回数】

(記載例：「地産地消特別セール」5月、7月、9月、11月の計4回)

(8) その他、地産地消にかかる積極的な取組や、前回の認定時から、更なる新たな取組を行っている場合は、以下に記載してください。

(該当するものにチェック)

行っていない

行っている

【具体的な内容】

(記載例：安定的に県産食材を提供するため、契約農家からの直仕入れに変更)