

オートモーティブワールド 群馬県ブース装飾等業務に係る企画提案 〈〈仕様書〉〉

1 委託期間

契約締結日から令和5年1月27日（金）まで

2 委託料（上限額）

3,500千円（消費税及び地方消費税額相当額を含む。）

3 オートモーティブワールド及び群馬県ブース出展概要

（1）第15回オートモーティブワールド

開催期間：令和5年1月25日（水）～27日（金）

10時～18時（最終日は17時まで）

開催場所：東京ビッグサイト

主催：RX Japan 株式会社

（2）群馬県ブース出展概要

主催：群馬県（ものづくり情報発信推進協議会）

小間数：5小間（5.4m×15m=81㎡）

出展者数：13社（14ブース）

会場レイアウト：別添位置図（別紙1）のとおり

4 業務内容

- 第15回オートモーティブワールドにおける群馬県ブースの装飾に係るデザイン、設営、施工及び撤去等の一切の業務（群馬県ブース内の電気・設備等を含む）
- 群馬県ブース出展者事前説明会への出席及び配付資料の作成・説明（説明会は令和4年12月下旬に群馬県庁で開催予定）

5 ブース装飾等

（1）装飾全般

- 群馬県ブース（5.4m×15m）内に「出展者ブース」及び「総合案内等」を設けること。
- 群馬県ブースとして認識しやすく、かつ「集客」が期待できるデザインとすること。
- 新型コロナウイルス感染症対策に必要な措置を講じること。
- 出展者のオンライン参加に備え、ブース内で使用できるインターネット環境を整備すること。（モバイルルーター等 同時接続14台程度を想定。）

（2）出展者ブース

- 出展者ブース及び総合案内等として14ブースを設営すること（想定：2.14m×2.7m×14ブース）。
- 出展者ブースのレイアウトは別添レイアウト案（別紙2）を参考にすること。
- 各ブースはシステムパネル・パーテーション等で区切ること。
- 各ブースの基本設備は以下のとおりとし、その他、集客や機能性の向上に資する設備等があれば提案すること。

■各ブースの基本設備

- | | |
|--------------|----------------------|
| ① 社名板×1枚 | ② システムパネル |
| ③ 展示台×1台 | ④ コンセント(100V)×2口 |
| ⑤ スポットライト×1式 | ⑥ 蛍光灯×2灯 |
| ⑦ 椅子×1脚 | ⑧ カタログスタンド(12段)×1台 |
| ⑨ ゴミ箱 | ⑩ 商談セット(テーブル1台 椅子2脚) |

(3) その他

- ・ レイアウトや設備等について、ブースの魅力を高める独自アイデアがあれば、積極的に提案すること。

6 留意事項

- ・ 展示会主催者の定める出展規定を満たすこと。
- ・ 見積額には電気幹線工事費(1次側)、電気使用費も盛り込むこと。
- ・ 当日会場で配布するチラシ用に群馬ブースのレイアウトデータを作成すること。
- ・ 各出展者用に備品類の有料オプション一覧を用意すること。
(注文・支払等は出展者と受託者とで直接やりとり)。
- ・ 会期初日はブース設営に支障がないと判断されるまで常駐すること。
また、会期中に問題等が生じた場合は、解決に向けた調整・サポートを行うこと。
- ・ 展示会終了後、速やかに業務報告書を作成すること。

オートモーティブワールド 県ブースレイアウト概要

- 【県ブース概要】※目安**
- ・ ブースのうち13カ所は出展企業、1カ所を総合案内等とする。配置は後日決定。
 - ・ 各企業スペース内に商談スペースを設置。
 - ・ 県ブース全体は、縦15m×横5.4mであり、1ブースあたり間口2.14m×奥行き2.7mを想定。

