

## 新ぐんまチャレンジ支援金の主な支給決定事例

2022/12/16

番号	業種	主たる事業	前向きな取組	区分
1	建設業	土木一式工事、 建築一式工事	積算ソフトを導入し、業務の効率化と売上増加を目指す。	売上増加につながる取組
2	卸売業	日用品・雑貨総合卸業	コーポレートサイトを構築し、自社ブランド製品のイメージ・認知度・信頼性の向上を図り、購入を促進する。	売上増加につながる取組
3	農業	農産物の生産、 加工、販売	移動販売用トレーラーを購入し、野菜の移動販売を開始することで、売上げの増加を目指す。	売上増加につながる取組
4	生活関連サービス業	美容業	新しい商材のサンプルを購入し、オンラインショップへの商品写真投稿に使用するほか、店頭での試着購入につなげる。	売上増加につながる取組
5	学習支援業	学習塾	デスクトップ型のPCを導入することで、コンピューターの基礎教育やプログラミング、思考能力の養成に寄与させる。	売上増加につながる取組
6	製造業	漬物食品製造業	多言語化したPR動画を作成し、HPやSNSで発信することで、商品の輸出を拡大させる。	売上増加につながる取組
7	飲食サービス業	カフェ	店舗の2階を改装し、レンタルスペース、コワーキングスペースとして貸し出しサービスを新たに展開する。	売上増加につながる取組
8	飲食サービス業	飲食業	屋外にプレハブ小屋を設置し、屋外で商品を渡せる環境整備や天然かき氷販売を新たに開始する。	売上増加につながる取組
9	卸売業	食器卸売業	ぐんまちゃんをモチーフにした新たな自社製品の開発・販売により、新たな販路拡大や売上の増加を図る。	売上増加につながる取組
10	学習支援業	カルチャースクール	ホームページに講座のオンデマンド配信システムを導入し、売上の増加を図る。	売上増加につながる取組
11	飲食サービス業	レストラン	超低温冷蔵庫と真空パック機の導入により、冷凍した真空パック商品を新たに販売する。	売上増加につながる取組
12	建設業	鉄骨工事業	鋼材判別器を導入し、精度の高い性能・強度の品質保証を行うことで、顧客からの信用や新規顧客を獲得する。	売上増加につながる取組
13	飲食サービス業	飲食店	ソフトクリーム製造機を導入し、一年通じて安定的な売上を確保するとともに女性客の獲得を目指す。	売上増加につながる取組
14	製造業	カーテンレース製造	海外市場に進出するため、Amazon usaにおける販売を開始し、売上の増加を図る。	売上増加につながる取組
15	その他サービス業	コワーキング運営	県産木材を多用したコワーキングスペースを開設し、新規顧客の獲得を図る。	売上増加につながる取組
16	建設業	新築・リフォーム業	住宅・建設プレゼン用ソフトウェアとタブレットを導入し、デジタルスタイルの提案を行うことで売上の増加を図る。	売上増加につながる取組
17	製造業	縫製業	作業効率の良い専用ミシンを導入し、作業時間を大幅に短縮することで生産性を向上させる。	売上増加につながる取組
18	小売業	箸・食器類販売	ネットショップHPをリニューアルし、商品の魅力を伝えやすくすることで新規顧客の獲得を図る。	売上増加につながる取組
19	学習支援業	個別指導塾	ノート型パソコンを導入し、オンライン指導を希望している生徒に対応することで、売上増加を図る。	売上増加につながる取組
20	製造業	設計、製作、製造	工程管理や生産状況等を映し出す大型モニターを導入し、作業員で共有することで、ミスの減少や作業効率の向上を図る。	売上増加につながる取組
21	製造業	印刷物製造、 印刷関連サービス	新規事業として、ドローンを活用した画像・映像の提供、ドローンスクールの運営委託業務を請け負い、売上回復を図る。	売上増加につながる取組
22	生活関連サービス業	写真業	新たなソフトを導入し、スマートフォンへのデータ納品を可能とすることで、売上増加を図る。	売上増加につながる取組
23	飲食サービス業	カフェ	冷凍ショーケースを導入し、冷凍パスタソースを販売することで、売上増加を図る。	売上増加につながる取組

24	製造業	機械の製造・組立	持ち運び可能な機械を購入し、自社工場で行っていた作業を出張でも対応可能とすることで、売上増加を図る。	売上増加につながる取組
25	小売業	シルク製品の販売、美容商品の企画・開発	購入商品のメンテナンスサービス（補修、修理など）を新たに展開することで、売上増加を図る。	売上増加につながる取組
26	飲食サービス業	食堂・米粉パンの製造	店舗の空き部屋を飲食スペースに改装し、客席数を増やすことにより、売上増加を図る。	売上増加につながる取組
27	小売業	酒小売	キャッシュレス決済用のQRコードを記載したホームページを追加作成し、売上増加を図る。	売上増加につながる取組
28	福祉	障害福祉就労継続支援	インターネット販売用のサイトを作成し、グルテンフリーパンや糖質制限パンの販売を全国展開することで、売上増加を図る。	売上増加につながる取組
29	建設業	鉄筋工事業	独自開発AIを使用するためのカメラ・パソコンを導入することで、鉄筋の本数を正確にカウントし、生産性の向上を図る。	売上増加につながる取組
30	製造業	金属部品の組立	製造現場の進捗状況などを共有するためのシステムを導入することで、作業効率を上げ、売上増加を図る。	売上増加につながる取組
31	専門・技術サービス業	トレーナー	新たなトレーニングマシンを導入することで、新規顧客増加を目指す。	売上増加につながる取組
32	製造業	茶類製造	ネット通販等にて若年層の新規顧客を開拓するため、新デザインのパッケージ開発を行う。	売上増加につながる取組
33	小売業	自動車小売業	新たなサイトやアプリを開発し、メンテナンスや自動車の安全性をチェックすることで、販売・売上増加を図る。	売上増加につながる取組
34	卸売業	木材の販売	新事業として、イラスト等を衣類に印刷するガーメントプリンターを導入し、Tシャツやトートバッグ等を販売することで、売上増加を図る。	売上増加につながる取組
35	教育	理容師養成施設	ホームページをリニューアルし、スマートフォン等にも対応したサイトを新たに作成することで、入学者の増加を目指す。	売上増加につながる取組
36	建設業	塗装工事業	パソコン及びプリンターを導入し、手書きで行っていた経理事務をデジタル化することで、効率化を図り、売上増加を目指す。	売上増加につながる取組
37	小売業	眼鏡、光学品、補聴器の販売	最新機器を導入することで、視力・斜視などの測定精度が上がるため、正確な測定が可能となり、売上増加が期待できる。	売上増加につながる取組
38	その他サービス業	写真業	動画撮影機材を導入し、写真撮影サービスから動画撮影サービスへの業務拡大することで、新規顧客を獲得し、売上増加を目指す。	売上増加につながる取組
39	建設業	造園土木	専用の道具を購入して特殊伐採を行い、新たにツリークライミングを開始することで、売上増加を目指す。	売上増加につながる取組
40	運輸業	軽貨物運送	パソコン及びプリンターを導入し、対面での受注書のやりとりをメールで行えるようにすることで、業務を効率化し、売上増加を目指す。	売上増加につながる取組
41	建設業	造園業	新たにパソコン及び専用ソフトを導入し、ソフトを用いて図面を作成することで3D映像が可能となるため、イメージが伝わりやすくなり、売上増加が期待できる。	売上増加につながる取組
42	福祉	地域密着型通所介護	リハビリ機器等を充実させることにより、機能訓練の質の向上を図り、売上増加を目指す。	売上増加につながる取組
43	飲食サービス業	居酒屋	LINE公式アカウント自動化ツールを導入し、お客様のニーズに合った情報やクーポンを個別に送ったり、ポイントが貯められたりすることで、売上増加を目指す。	売上増加につながる取組
44	宿泊業	宿泊事業、デザイン制作	ゲストハウスを開業するにあたり、専門家へコンサルティングを依頼することで、売上増加を目指す。	売上増加につながる取組
45	生活関連サービス業	クリーニング	新たにクラウドシステム付きのPOSレジを導入することで、顧客や売上を分析し、分析結果を新メニュー開発に反映することで、売上増加を目指す。	売上増加につながる取組
46	その他サービス業	ホームページ制作	お問合せシステムを新たに開発し、カタログ表示や動画再生などを可能とすることで、閲覧者がほしい情報を一目で見つけられるようになり、受注増加につながる。	売上増加につながる取組
47	その他サービス業	自動車整備	故障診断スキャンツールを導入し、自動車整備の対象範囲を拡充することで、売り上げ増加を図る。	売上増加につながる取組
48	建設業	建設塗装工事業	ドローンを購入し、屋根などの高所の空撮確認を可能とすることで、見積作成の効率化と売上増加を図る。	売上増加につながる取組

49	その他サービス業	旅行業	公式LINEアカウントを取得し、商品の魅力を伝えやすくし予約を簡単にできることで新規顧客を獲得する。	売上増加につながる取組
----	----------	-----	--	-------------

## 新ぐんまチャレンジ支援金の主な支給決定事例

2022/12/16

番号	業種	主たる事業	前向きな取組	区分
1	建設業	舗装工事業	旧型のアエアコンから省エネタイプのアエアコンに取替し、経費を削減する。	経費削減につながる取組
2	小売業	魚貝類販売	省エネ性能の高い冷凍、冷蔵庫に入れかえることで経費を削減する。	経費削減につながる取組
3	製造業	自動車部品製造	レシプロ式からインバーター式のエアーコンプレッサーに更新し、作業の省エネ化を図る。	経費削減につながる取組
4	製造業	印刷業	単色の印刷機を2色の印刷機に置き換えることで、電力使用量と稼働時間の大幅な削減を図る。	経費削減につながる取組
5	建設業	造園業	エンジン式建設機械を電動化し、温室効果ガス発生リスクの低減や、燃料費の削減を図る。	経費削減につながる取組
6	専門・技術サービス業	映像制作サービス業	パンフレットや経理をデジタル化することで、紙書類を廃止し、コスト削減を図る。	経費削減につながる取組
7	製造業	自動車部品製造	高性能検査機器を導入し、検査工程の効率化を図る。	経費削減につながる取組
8	生活関連サービス業	洗濯業	クリーニングの仕上げに使用する仕上台を新型の省電力タイプに交換することで、経費の削減を図る。	経費削減につながる取組
9	農業	いちご狩り	うどん粉病の発生を抑制するため、紫外線ライトを導入する。	経費削減につながる取組
10	生活関連サービス業	美容業	旧型の給湯器（ボイラー）から省エネタイプの給湯器に転換することで、経費の削減を図る。	経費削減につながる取組
11	製造業	染色業	加工設備の断熱性能を高めるために断熱塗料を塗布し、燃料の使用の抑制を図る。	経費削減につながる取組
12	卸売業	通信販売業	段ボールを緩衝材に作り替える機材を導入することで、緩衝材購入費や段ボール処分費を削減する。	経費削減につながる取組
13	建設業	木造建築業	最新の釘打ち機や電動工具を導入することで、省エネ効果・生産性向上を図る。	経費削減につながる取組
14	建設業	工事業、 廃棄物処理業	工事現場等の照明をLEDやソーラー式に交換することで、経費の削減を図る。	経費削減につながる取組
15	飲食サービス業	飲食店経営	新しいレジを導入することで、商品管理や売上・仕入管理などを一本化し、効率化を図る。	経費削減につながる取組
16	宿泊業	宿泊	食堂や広間の照明をLED化することで、経費の節減につなげる。	経費削減につながる取組
17	水道業	ガス・水道配管工事	ガソリン発電機からポータブル電源機に交換し、ガソリン代を抑えることで、経費削減を図る。	経費削減につながる取組
18	製造業	冷凍食品製造	省エネ性能の製氷機に交換することで、経費削減を図る。	経費削減につながる取組
19	飲食サービス業	飲食店	節電・節水型トイレを導入し、経費削減を図る。	経費削減につながる取組
20	生活関連サービス業	アウトドアイベントの 企画運営	事務所・集合場所の屋根にガルバリウム鋼板を貼ることで、断熱性をあげ、経費削減を図る。	経費削減につながる取組
21	不動産業	不動産仲介・管理	ノートパソコン等を導入し、契約や内見等をデジタル化することで、移動時間や日程調整などを削減し、効率化を図る。	経費削減につながる取組
22	運輸業	運輸・倉庫	省燃費トラクタをリース契約し、燃料費の削減を図る。	経費削減につながる取組
23	建設業	住宅設備の施工販売	営業車両をハイブリッド車にすることで、燃料費の削減を図る。	経費削減につながる取組

24	卸売業	理化学機器の販売	新たに導入した電気自動車とともに、一体的に充電設備を導入することで、経費削減を図る。	経費削減につながる取組
25	小売業	ガソリンスタンド	事務所の窓を二重ガラスにすることで、断熱効果の上昇・太陽光の差込軽減により、電気料等の削減を図る。	経費削減につながる取組
26	卸売業	犬の販売、小売販売、訓練	省エネタイプ・高性能なペットドライヤーを導入することで、水道光熱費の削減を図るとともに、作業の効率化を目指す。	経費削減につながる取組
27	電気業	太陽光発電事業	事務所の給湯器を省エネ対応機器であるエコキュートに入れ替えることで、経費削減を図る。	経費削減につながる取組
28	飲食サービス業	居酒屋	省電力・エコ機能付きのフライヤー・グリラーを導入することで、経費削減・食品ロスにつなげる。	経費削減につながる取組
29	専門・技術サービス業	デザイン業	ミーティングボードを導入し、電子黒板機能やweb会議機能を活用することで、効率的なミーティングが可能となり、経費削減が期待できる。	経費削減につながる取組
30	不動産業	不動産取引業	省エネ機能・ウイルス抑制効果の機能が搭載されているエアコンを導入することで、感染防止対策及び経費削減を図る。	経費削減につながる取組
31	製造業	のれん、カーテンの製造販売	裁断機等を導入し、これまで外注していた裁断業務を内製化することで、効率化を図り、コスト削減につなげる。	経費削減につながる取組
32	宿泊業	宿泊事業	暖房器具の省エネ化・シャワーヘッドの節水化を行うことで、経費削減を図る。	経費削減につながる取組
33	医療	内科・外科医院	ポータブル電源を導入し、ソーラーパネルで発電されたものを蓄電することで、電気代の節減を図る。	経費削減につながる取組
34	小売業	工作機械及び消耗工具販売	在庫管理を適正に行うため、収納庫を導入し、誰もが一目でわかるよう商品整理をすることで、経費削減を図る。	経費削減につながる取組
35	生活関連サービス業	美容業	シャンプー台を省エネタイプに交換することで、経費削減につなげる。	経費削減につながる取組
36	小売業	小売業	高性能ハンディターミナルを導入し、仕入入力業務を効率化することで、人的・時間的費用の削減を図る。	経費削減につながる取組
37	製造業	機械部品加工業	インボイス制度に対応したレジスターを導入し、経費事務や商品管理の効率化・デジタル化を図り、コストを削減する。	経費削減につながる取組
38	建設業	土木工事業	持ち運び可能な充電式インパクトドライバーや充電式コンクリートバイブレーターを導入し、作業効率を向上させる。	経費削減につながる取組

## 新ぐんまチャレンジ支援金の主な支給決定事例

2022/12/16

番号	業種	主たる事業	前向きな取組	区分
1	運輸業	自動車部品輸送	換気(給気換気/排気換気)機能つきエアコンや空気清浄機を導入し、新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止を図る。	感染拡大防止のための取組
2	飲食サービス業	居酒屋	店舗入り口に空気清浄機を設置し、安心なお店をアピールすることで、感染拡大防止を行いつつ、売上げ向上も狙う。	感染拡大防止のための取組
3	専門・技術サービス業	会計事務所	新しいソフトウェアを導入することで、モバイル機能やクラウドを使えるようになり、リモートワークを促進する。	感染拡大防止のための取組
4	生活関連サービス業	美容業	営業エリアをパーティションで区切り、それぞれのエリアに空気清浄機を設置し、感染拡大を防止する。	感染拡大防止のための取組
5	飲食サービス業	飲食店	タブレット端末式セルフレジを導入し、感染拡大防止を図る。	感染拡大防止のための取組
6	専門・技術サービス業	デザイン業	対面形式の打ち合わせから、Web打ち合わせ主体に転換するため、専用パソコンを導入する。	感染拡大防止のための取組
7	小売業	輸入・輸入車販売	洗面所を非接触型に改修し、感染拡大防止を図る。	感染拡大防止のための取組
8	その他サービス業	スケートボード施設、 スケートボード関連商品販売	十分な換気を行うため、換気口開口工事・換気扇設置工事をし、感染拡大防止を図る。	感染拡大防止のための取組
9	その他サービス業	スイミングスクール、 スポーツクラブの経営	感染拡大防止のため、より効果の高い空気清浄機をプール見学スペース及び更衣室などに設置する。	感染拡大防止のための取組
10	製造業	溶接、塗装	ノートパソコンを導入し、リモートワークを支援することで、感染拡大防止のほか、作業の効率化を図る。	感染拡大防止のための取組
11	生活関連サービス業	自動車運転代行業	アルコールチェッカー付き顔認証型非接触体温計を導入し、体温・アルコールを同時に記録することで、ドライバーの健康管理の徹底のほか、業務効率化を図る。	感染拡大防止のための取組