

# エントリー動画について

社会課題を明確にして、  
参加 協力のメッセージを伝える

# 参考動画事例

- ユニセフ 1分30秒
- <https://youtu.be/5UKxwym3JT0?list=TLGGt8nz63gr0yExNjA1MjAyMg>

# 応募要項（非営利活動団体向け）

- 3分以内の自作動画 ※業者に依頼して作成したものでないもの
- 協働して解決したい社会課題の動画であること
- 見た人への「一緒に活動したい」や「寄付したい」などの参画メッセージを入れる
- 団体の紹介はHPリングなどを使い手短かに
- 作成した動画はYouTubeにアップロードし、そのURLをお送りください。
- 1団体1作品の応募
- 9月9日コンテスト当日に県庁NETSUGENに来場できること
- 著作権、個人情報にご注意

# 応募要項（企業のCSR、SDGs向け）

- 3分以内の自作動画 ※業者に依頼して作成したものでないもの
- 協働して解決したい社会課題の動画であること
- 企業のCSRやSDGsの取組を、地域の活動団体と一緒に行うメッセージの入った動画であること
- 企業の紹介はHPリンクにし、動画内には連絡先程度にとどめる。
- 作成した動画はYouTubeにアップロードし、そのURLをお送りください。
- 1団体1作品の応募
- 9月9日コンテスト当日に県庁NETSUGENに来場できること
- 著作権、個人情報にご注意ください

# 応募要項（行政・教育機関向け）

- 3分以内の自作動画 ※業者に依頼して作成したものでないもの
- 協働して解決したい社会課題の動画であること
- 地域の活動団体と一緒に行うメッセージの入った動画であること
- 自分達の紹介はHPリングにし、動画内には連絡先程度にとどめる。
- 作成した動画はYouTubeにアップロードし、そのURLをお送りください。
- 1団体1作品の応募
- 9月9日コンテスト当日に県庁NETSUGENに来場できること
- 著作権、個人情報にご注意ください

# 賞金

- 金賞 3万円 審査員審査
- 銀賞 2万円 審査員審査
- 努力賞 1万円 審査員審査
  
- 視聴者人気投票賞 お楽しみ賞品

# 審査の視点

- 解決したい社会課題が明確である
- 他団体との協働に向けてのメッセージが入っている
- ※プロが作成した動画の良し悪しを競うものではありません。

# 審査員

- 学識経験者
- 地域メディア関係者
- 群馬県職員
- 群馬NPO協議会役員
- メディア制作関係者
- 他

# 申込はこちら

- <https://forms.gle/TEZEJz62UpN4GTaz9>

