

群馬県×山崎製パン株式会社

ランチパック『群馬県産うめのジャム&ホイップ』

が2月28日（火）から先行発売！

農政部ぐんまブランド推進課では、山崎製パン株式会社（本社：東京都千代田区）と連携し、地域の食材を使用した商品の開発を進めてきました。この度、全国生産量第2位の県産梅を具材に使用した「ランチパック『群馬県産うめのジャム&ホイップ』」が、2月28日（火）から県内のセブン-イレブンにて※先行発売されますので、是非、御賞味ください。

ランチパックは、これまで2,000種類以上販売している人気商品で、過去にも、本県産ブルーベリーや上州麦豚を使った商品を販売しています。今回発売するランチパックは、さわやかで上品な香りのする県産梅をジャムに仕上げており、濃厚でまろやかな味であるホイップクリームとの相性が抜群です。

3月1日（水）からは関東圏の一部小売店にて発売されます。

※店舗により、取り扱いのない場合があります。

《 商品概要 》

ランチパック『群馬県産うめのジャム&ホイップ』

販売開始日：2月28日（火）

- ・ 県内のセブン-イレブンにて先行発売
- ・ 3月1日（水）からは関東圏の一部小売店にて発売

＜ 特徴 ＞

- ・ 具材に県産梅のシロップ漬けペースト入りジャムを使用
- ・ さわやかな梅とまろやかなホイップクリームを組合せ
- ・ 包材裏面に群馬県の梅に関する情報(QRコード)を記載



※県産農畜産物のおいしさや健康に関わる成分を分析して消費者に伝え、その反応を農業生産現場や技術指導に反映させていく取組を行っている G-アナライズ&PR チームでは、「ぐんまのうめ」の強みや特長をまとめたリポートを公表しています。詳細については HP を御覧ください。

【ぐんまアグリネット内 G-アナライズ&PR チームページ】

https://aic.pref.gunma.jp/know/prefectural-action/analyze_pr/ume

