

# 大好き! ぐんまちゃん



群馬県のマスコットキャラクター「ぐんまちゃん」。ぐんまちゃんの認知度は42%と、全国的に知名度があり、人気があります。3年10月にはアニメ「ぐんまちゃん」シーズン1を放送し、3年のぐんまちゃん関連商品の売り上げ額は522億円と、過去最高となりました。

ぐんまちゃんの知名度・好感度を向上させることは、本県の魅力度アップや県民の誇り醸成、群馬への誘客につながり、経済の活性化も期待できます。今後、県ではさらなる知名度・好感度の向上を図るため、ぐんまちゃんのプロモーション活動に積極的に取り組んでいきます。

たくさんの人たちから愛されるぐんまちゃん。今年始まる取り組みにもぜひご注目ください!

※1 株式会社日本リサーチセンター「第9回NRC全国キャラクター調査」(5年2月公表)

※2 プロモーション…商品やサービスなどを知ってもらうための一連の活動

## アニメ「ぐんまちゃん」シーズン2スタート!

アニメ「ぐんまちゃん」シーズン1は、3年10月から12月まで関東・関西の8つの地方局で放送しました。ぐんまちゃんと、たくさんの個性的なキャラクターが、自分らしく楽しく暮らしている世界、ひらがな「ぐんま」の物語で「思いやり」と「チャレンジ」をキーワードに制作。放送後は、Twitterなどで全国的な話題となり、ぐんまちゃんの認知度や好感度が大きく上昇しました。

その続編であるシーズン2が「明日の今日はちょっと楽しい」をメッセージに、4月から放送を開始します! 前作に引き続き、子どもも大人も一緒に楽しめるアニメとなっています。

シーズン1に登場したキャラクターに新しいお友達も加わり、明日への活力が湧くような作品です。ぜひご覧ください!

シーズン1は、動画配信サービスで配信しています。詳しくは、アニメ「ぐんまちゃん」オフィシャルサイトからご覧になれます。

アニメの情報は  
こちらから↓



### 4月8日(土)スタート!

群馬テレビ  
8時~8時30分 毎週土曜日

その他 BSフジ、TOKYO MX、AT-Xで放送!  
dTV、アニメタイムズ 他、  
インターネットでも配信!!

メインキャスト(声)  
ぐんまちゃん: 高橋 花林さん  
あおま: 内田 彩さん  
みーみ: 小倉 唯さん



## ものがたり

ここは“ひらがな”の「ぐんま」です。どこかにある不思議な世界。不思議な世界だけど、優しく温かい場所。皆さんの周りにいる人たちがいるように、ここにもいろいろな住人たちがいます。そんな「ぐんま」の中で、ぐんまちゃんは何をしているのかな?

お友達のあおまとみーみと一緒に「ぐんま」の美味しいものを食べたり、家族でお出かけしたり。また新しいお友達と遊んだり、さまざまなことをしたり。ぐんまちゃんの、ちょっと不思議で楽しい日常をのぞいてみませんか。



## あなたのイラストをアニメで紹介!

応募作品から厳選して、アニメ「ぐんまちゃん」やアニメ公式Twitterなどで紹介します。1人何点でも、どなたでも応募いただけます。はがきに必要事項を記載の上、応募してください。

応募者全員の中から抽選で30人にぐんまちゃんグッズをプレゼント!



応募期限: 5月19日(金)まで

## シーズン1のBlu-rayが発売!

アニメシーズン1がBlu-rayで近日発売。シーズン1で放送した全39話が収録され、内容が盛りだくさん! 発売日や金額などの詳細は、アニメ「ぐんまちゃん」オフィシャルサイトで順次公開します。



## 多くの人に愛着を持ってもらうために

私は消費者行動などのマーケティングを専門として、キャラクターコンテンツを活用した企業や、自治体のプロモーション効果などの研究をしています。

ご当地キャラクターの認知度・好感度が及ぼす効果を調査した結果、キャラクターは住民たちが地域の魅力を感じ、自らその魅力を他の地域の人たちに発信するための効果的な手段であることが分かりました。

キャラクターをプロモーションするには、ただ認知されるだけでなく、愛着を持ってもらえることが大切です。愛着があることでその地域への誘客や、住民の誇りの醸成につながります。群馬県が行っているぐんまちゃんアニメ制作やSNSなどのプロモーションは、子どもやその保護者のみならず多くの世代がぐんまちゃんの個性や世界観に共感し、愛着につながる効果的な取り組みであると感じています。特にアニメの中のぐんまちゃんは「子どもは共感し、大人はいとおしく思う」存在であり、ぐんまちゃんを初めて見た人でも、好感を持てることでしょう。

現在は、強い個性を持つキャラクターが人気を集めています。そのため、かわいさに加え、子どもらしい素直さや天然さなどの個性を持ち、優しく温かい世界観があるぐんまちゃんに愛着を持つ層は、ますます増えていくと思います。

今後一層、ぐんまちゃんのプロモーションを展開し、より多くの人にぐんまちゃんに愛着を持ってもらい、国内のみならず海外の人たちにも群馬に来てもらえたら良いですね。



福井工業大学の  
野澤 智行 教授

※SNS…利用者同士が交流できるインターネット上の会員サービスのこと。LINEやTwitterなどがある