

資料3

第三次群馬県循環型社会づくり推進計画
進捗点検調査票(個票)
No.1～No.20

第三次群馬県循環型社会づくり推進計画 進捗点検調査票(個票)

個票番号

17

所属名

グリーンイノベーション推進課、環境政策課、廃棄物・リサイクル課

取組の柱	施策の項目	施策展開	計画該当ページ
発生抑制対策	5R(3R+Refuse+Respect)の普及啓発、県民運動等の推進、リサイクルの推進	環境にやさしい買い物スタイルの普及促進(再掲) 県民への啓発活動(ぐんま3R宣言等)の推進(再掲) ごみの分別の徹底を図るための普及・啓発(再掲) 紙・布類のリサイクル等の推進(再掲) グリーン購入等、再商品化された品目の積極的な利用促進と市場の拡大の支援(再掲)	108~109

(1) 関連施策について

(1) これまでの実施状況(令和3年度)	評価
<p>・環境にやさしい買い物スタイル普及促進協議会の事業 食品ロス削減のための購買運動「てまどり」のレールポップ8000枚、ポスター7000枚を作成し、希望する協議会会員店舗と協力店に配布 ・環境情報サイトECOぐんま内の「3Rの推進」での情報発信 ・「ぐんま3R宣言」の参加募集 平成25年3月から県環境情報サイトECOぐんま内に「ぐんま3R宣言」のサイトを開設し、県民の3Rの取組を支援している。 ・令和元年度まで「みんなのごみ減量フォーラム」として開催してきたが、令和3年度はごみに限らず環境問題を幅広く扱う「環境フォーラム」として開催した。 ・資源を有効に活用し循環を基調とした社会を構築するために、環境への負荷が少ないものを意識して購入する、「グリーン購入」を推進し、需要面から環境物品等の市場拡大を促進した。</p> <p>①グリーン購入品目別購入ガイドラインを制定(改定) 各部署におけるグリーン購入を促すとともに、県ホームページで県民に向けて周知を図った。</p> <p>②「群馬県地球温暖化対策実行計画(事務事業編)」 各所属のグリーン購入率を照会・集計し、グリーン購入率の進捗状況を把握した。集計結果については、環境白書に掲載している。</p>	<p>【施策の必要性】</p> <p>○ A 状況の変化等により必要性が増大している B 従前どおりの必要性が求められている C 状況の変化等により必要性は後退している D 目的を達成し、必要性は薄れている</p> <p>【目標に対する貢献度】</p> <p>A 予定を上回る効果 ○ B ほぼ予定通りの効果 C 予定を下回る効果 D 現時点で判断できない</p> <p>【成果・活動指標の傾向評価】</p> <p>↗ 全体として目標に向かって いる(改善傾向) ○ → 横ばいの傾向</p> <p>↘ 全体として厳しい状況(悪化傾向)</p> <p>【施策の手法・効率性】</p> <p>A 概ね妥当と考える ○ B 部分的見直しが必要 C 大幅な見直しが必要 D 廃止・休止の方向</p>
<p>(2) 今後の展開方向(令和4年度～)</p> <p>・令和2年7月からレジ袋の有料化が開始されたことから、令和3年度以降は、マイバッグの普及啓発に加えて、使い捨てプラスチックの削減や食品ロスの削減に向けた取組を行う。 ・消費者のリサイクルへの意識を高めるため、小売店で行われている容器等の店頭回収の取組を引き続き応援することとし、取組への協力が得られた店舗に回収マナーの向上を呼びかける啓発ステッカーを配付するとともに、実施店舗名・回収品目の紹介を行う。 ・「3Rの推進」のサイトの充実:生ごみの減量・食品ロスの削減等について内容を更に充実させ、県民等に必要な情報を発信していく。 ・「ぐんま3R宣言」の継続的呼びかけ:引き続き広報等により宣言者を募集し、3Rの取組を幅広く呼びかける。 ・環境フォーラムの開催:令和元年度まで「みんなのごみ減量フォーラム」として開催してきたが、今後はごみに限らず環境問題を幅広く扱う「環境フォーラム」として開催予定。 ・令和4年度以降も、引き続きグリーン購入について職員への普及啓発を促進する。</p>	

(2) 成果(活動)指標・関連データの推移

指標名	指標の推移												目標 目標年次(R12)	特記事項	
	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12					
環境にやさしい買い物スタイル協力店舗数	1,334													目標なし	—
店頭啓発活動	0													目標なし	コロナ禍により手交配布物は実施困難
1人1日当たりごみ排出量(g/人・日)	—													805以下 (g/人・日)	990g(R2実績)
1人1日当たりの家庭系ごみの排出量(g/人・日)	—													404以下 (g/人・日)	669g(R2実績)

