

「SDGs ぐんま ビジネスプラクティス」募集要領

国内外の企業活動を見渡すと、持続可能な社会や環境を意識したビジネスや、社会課題の解決に資する技術、製品・サービスなど、SDGsに関連した新ビジネスに取り組む動きが急速に広がりつつあります。

群馬県では「ぐんまSDGsイニシアティブ」の宣言の下、持続可能な地域づくりに向けて、官民連携でSDGsを推進することとしており、県内企業等のSDGsに関連した先進的な取組を「ビジネスプラクティス」（先進事例集）として募集し、各種媒体で幅広く情報発信します。これによりSDGsに取り組む方々のビジネスを後押しするほか、他の事業者がSDGsに関連するビジネスに取り組むきっかけをつくってまいります。

応募いただいた事業者には、事例集への掲載可否に関わらず、今後、産学官金によるビジネスマッチングの機会やSDGs等各種情報を提供しますので、是非この機会に御応募ください。

■SDGs（Sustainable Development Goals）とは

持続可能でよりよい社会の実現を目指す世界共通の目標として、国連において全加盟国が合意したアジェンダに掲げられたものです。2030年を達成年限とし、17のゴールから構成されており、①貧困や飢餓、教育など「社会」、②エネルギーや資源の有効活用、持続可能な経済成長などの「経済」、③地球環境や気候変動など地球規模で取り組むべき「環境」といった世界が直面する課題を網羅しています。SDGsは、これら社会、経済、環境の3側面から捉えることのできる17のゴールを統合的に解決しながら、持続可能なよりよい未来を築くことを目標とするものです。

1. 事業概要

（1）事業内容

SDGs関連ビジネスに取り組む事業者及び事例（ビジネスプラクティス）の紹介、発信

群馬県内でSDGsビジネスに取り組む事例のうち、先進的・優良なものを事例集にとりまとめ、冊子(A4サイズ予定)や県ホームページ、ポータルサイト「SDGs GUNMA BUSINESS PORTAL」（以下、「ポータルサイト」）、SNSで紹介します。企業、大学・学生、行政機関、金融機関、投資家等をはじめとして、県内外へ広く発信することで新たな事業展開を促します。

（2）目的・狙い

- ①県内事業者のSDGs関連ビジネス推進
(販路開拓・取引拡大、新たなビジネス連携・共同研究)
- ②県内事業者のブランド力向上・イメージアップ

2. 掲載内容

（1）事業者情報

- ・ 代表者名、住所、設立年月日、資本金、従業員数、連絡先、主な事業内容 等

(2) 取り組んでいるSDGs関連ビジネスの内容

- ・ 取組の経緯・背景
- ・ 具体的な取組（技術・製品・サービスの内容、独自性・強み 等）・成果
- ・ 当社にとってのSDGsビジョン
- ・ 今後の展望と求めるパートナー像

3. 募集概要

(1) 対象事業者

下記①～⑤の全ての要件を満たす者（複数事業者によるグループも可）

- ①県内に本社、支社、工場等の拠点を有し、県内で事業活動を行う法人、大学等
- ②SDGs関連ビジネス（以下、(2) 募集するビジネスプラクティス参照）を現に事業展開している者。
- ③過去のSDGsぐんまビジネスプラクティスに掲載された者でないこと。
- ④県税に滞納がないこと。
- ⑤暴力団、暴力団員又は暴力団員と社会的に非難されるべき関係を有する者でないこと。

(2) 募集するビジネスプラクティス

SDGsの考えに基づき、「社会」「経済」「環境」の側面から持続可能な社会の実現に着目したビジネス。自社の企業価値向上や競争力強化を目指しつつも、以下の「区分」、「分野／キーワード」や「取組の着眼点」が意識された取組の御応募を期待します。

<区分>

「社会課題解決型ビジネス」

持続可能な未来に向けて、社会や地域、業界が抱える課題を解決する又はその可能性がある取組

「地域貢献／地域共創型ビジネス」

地域の関係者が連携し、イメージやブランド力の視点から地域力を高め、持続可能な社会形成を目指す取組

「環境配慮型ビジネス」

環境に配慮した製品・サービスの開発・展開を通じ、自社の競争力を高める取組

<分野／キーワード（主なもの）>

環境・グリーン、デジタル、医療・介護、健康・ヘルスケア、防災・減災、アグリビジネス、まちづくり・コンパクトシティ、伝統技術・文化、共創協働
地域資源（地産地消・地産外商）、自立分散型、国際貢献 等

※上記は主なものの一例であり、これらに限るものではありません。

<取組の着眼点>

- ✓ 社会や地域の活性化、業界の発展に資する、又はその可能性がある取組
- ✓ 新しい社会的価値を創出する、又はその可能性がある取組
- ✓ 社会構造や業界構造の改革に資する、又はその可能性がある取組
- ✓ 次代に向けた人材育成に資する取組
- ✓ グローバルな視点で課題解決に資する取組
- ✓ その他、社会の持続可能性に資する取組

4. 応募方法

(1) 応募手段

次のいずれかの方法で応募書類を提出ください。※電子メールによる受理は行いません。

① 電子申請受付システム

https://apply.e-tumo.jp/pref-gunma-u/offer/offerList_detail?tempSeq=14675

上記リンクから応募シート、社内体制チェックシート、画像、その他参考資料を添付の上、御応募ください。

応募シートは、ぐんま電子申請受付システムからのほか、県HP、ポータルサイトからもダウンロードできます。

※添付できるファイルの総容量は20メガバイト以内。

② 郵送・持参

〒371-8570 前橋市大手町1-1-1

群馬県庁 産業経済部 産業政策課 産業戦略室 新事業推進係

「SDGsぐんま ビジネスプラクティス」担当あて

※応募書類は返却しません。応募書類の機密保持には十分配慮します。

(2) 提出書類（応募書類）

次の①～④の書類を提出してください。

① 様式1『「SDGsぐんまビジネスプラクティス」応募シート』

② 様式2『SDGs社内体制チェックシート』

下記のいずれかからダウンロードできます。

- ・県HP

<https://www.pref.gunma.jp/page/214904.html>

- ・ポータルサイト

<https://sdgsgunma-bp.com/topics/news/2023/07/822/>

- ・ぐんま電子申請受付システム

https://apply.e-tumo.jp/pref-gunma-u/offer/offerList_detail?tempSeq=14675

③ 画像

下記 a) b) をそれぞれ提出してください。(jpeg、png 等)

郵送・持参による応募の場合は、a) b)を CD-R 等の電子媒体に格納の上、提出してください。

a) 事業者を紹介する写真（例：社屋外観、看板、社員集合写真 等）

b) ビジネスプラクティスを紹介する写真（例：製品、サービス提供の様子 等）

④ その他参考資料

パンフレットやWEB掲載記事など、応募内容の理解を促す資料があれば、可能な範囲で提出してください。

※上記の提出を受けた後、必要に応じて詳細資料の提出をお願いする場合があります。

(3) 応募受付期間

令和5年8月1日（火） ～ 令和5年9月29日（金）

5. 掲載事業者の決定

掲載企業は、審査を経て決定します。なお、審査にあたっては、提出された資料をもとに、「SDGsへの親和性・合致」、「取組の具体性」、「技術・製品・サービスの新規性・独自性」、「模範的要素、県内への影響度合い」等を総合的に判断し、選定します。（結果として選定されない場合もありますので御承知置きください。）

[スケジュール予定]

提出期限	令和5年9月29日（金）（郵送・持参の場合、当日必着のこと）
審査	10月上旬
掲載企業の決定	10月中旬頃
冊子発行・HP掲載	令和6年3月下旬

6. 本事業にかかる相談・問い合わせ先

群馬県庁 産業経済部 産業政策課 産業戦略室 新事業推進係 （担当：津久井）
電話：027-897-2794（直通）