



沼田市における集客施設の トライアル・サウンディング

沼田市 都市建設部 都市計画課 街なか対策室

■ 背景

「(仮称)天狗プラザ」は本市の中心市街地活性化事業の中で公共と民間の協働による「にぎわいの核」として位置づけ、中心市街地にインパクトを与え、常時にぎわいのある集客施設を目指すべく整備が進んでいます。

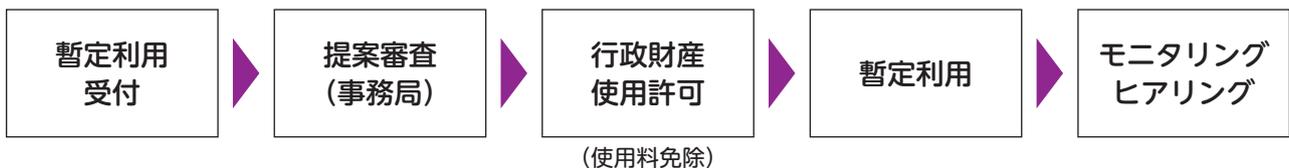
市民に開かれた広場としての将来的な利活用を想定し、民間事業者による運用を通して使い勝手や収益性等を確認することを目的として、トライアル・サウンディングによる市場調査の実施を決めました。



(仮称)天狗プラザ

■ 実施概要

1. 実施期間 ①令和2年度(令和2年6月9日～令和3年2月28日)
②令和3年度(令和3年4月9日～令和3年9月30日)
2. 対象者 民間企業、NPO法人等の法人、個人事業主または任意団体(参加要件あり)
3. トライアル・サウンディングの流れ



■ 実施状況

令和2年度についてはキッチンカーの出店が3件と、地元の中高生が運営する市民大学「利根沼田夢大学」によるワークショップが行われました。

令和3年度については記事執筆時点では実施期間中ではありますが、キッチンカーの出店が2件と、群馬県立沼田女子高校による吹奏楽部の演奏会が行われました。

これらの実施により、一定の集客と使用料等の目安を測ることができました。



キッチンカー



ワークショップ(利根沼田夢大学)



演奏会(沼田女子高校)

■ トライアル・サウンディングを通して

民間事業者の方からは実際に使用したからこそわかる、様々な感想や意見、要望の声をいただいています。

(以下、利用者からの意見や要望の一例)

- ・他の出店場所と比較してキッチンカーの出店数が少ないので当初はなかなか人が集まりにくかったが、日ごとに売上も伸びて手応えを感じる事が出来た。
 - ・コロナ渦という状況下にあるものの、沼田市外在住の方々にも来ていただき、沼田市をアピールできた。
 - ・今後も引き続きキッチンカーの出店をしたい。出店できる期間を延長してほしい。
- また、利用者との対話により、沼田市外の他施設の情報収集にもなりました。

今後はトライアル・サウンディングの実施で得られたものをフィードバックし、施設の将来的な活用方針や整備の方向性を定めていくとともに、継続的に民間事業者との対話を行い、官民連携によるさらなるにぎわいの創出の実現を目指します。