

コンベンションの推進

本県の拠点性を活かして、人・モノ・情報の交流拠点となるコンベンション施設を整備し、展示会、大規模な学術会議、コンサート（ライブ）など、多様なイベントの開催により、交流人口を増加させ、新たな経済需要をもたらすとともに、企業の活性化やコンベンション関連産業の振興、若者や女性の雇用の創出など、本県の産業経済の発展を図ります。

1 コンベンション施設整備推進（コンベンション推進課）1,340,036 千円

コンベンション施設の実施設設計が完了後、建設工事に着手します。また、計画地である高崎競馬場跡地の既存施設解体や埋蔵文化財調査を行います。

- ・実施設計 232,862 千円
- ・施設建設工事 230,700 千円
(債務負担 27,769,300 千円)
- ・工事監理 21,000 千円
(債務負担 198,000 千円)
- ・埋蔵文化財調査など 388,624 千円
- ・指定管理者選定委員会開催 262 千円
- ・用地整理推進 466,588 千円



2 コンベンション誘致推進（コンベンション推進課）28,752 千円

コンベンション推進協議会と連携して気運醸成を図るほか、県コンベンションビューローにおいては、民間からの外部人材を活用するなど、県内各地へのコンベンション誘致活動を積極的に行います。また、新施設が、多くの県民に親しみをもって利用してもらえるよう愛称の公募を行うとともに、広報資料を作成し、新施設への誘致を強化します。

- (県域誘致活動) ・コンベンションフォーラム・推進協議会 1,710 千円
- ・コンベンションビューロー運営 13,568 千円
- (新施設誘致活動) ・施設愛称公募 997 千円
- ・誘致活動用資料作成 8,722 千円
- ・誘致活動実施、見本市出展等 3,755 千円

3 コンベンション関連産業参入支援（次世代産業課）18,000 千円

コンベンション開催需要を県内企業がしっかりと獲得できるよう、主催者と県内企業のマッチングを支援するほか、コンベンション主催者への営業ノウハウを習得するための研修会を実施します。また、コンベンションで来県する主催者・参加者に提案する「群馬ならではの」魅力的な商品づくりに取り組み、コンベンション開催による経済効果を高めていきます。

- ・主催者とのマッチング支援 12,144 千円
- ・マッチング支援ゼミナール 4,000 千円
- ・「群馬ならではの」のモデル商品検証 530 千円
- ・開催支援企業のネットワーク形成支援 919 千円 など

4 道路等周辺整備（都市計画課）975,000 千円

コンベンション施設の整備に併せて、道路整備や雨水排水対策などの周辺整備に取り組みます。