

# 観光県ぐんまの推進

取りまとめ担当課  
観光物産課  
内線3381

## 魅力ある観光地づくり

**DMO手法の導入** ・「稼ぐ力」に着目したマーケティング・プロモーション機能の強化 41,774千円 **【観光物産課】**  
**千客万来支援事業** ・市町村や民間団体が取り組む観光振興事業に補助 140,000千円 **【観光物産課】**

### ぐんま県境稜線トレイル(仮称)推進

**ぐんま県境稜線トレイル(仮称)推進** 110,635千円  
 ・稜線トレイル未開通区間の測量、登山道整備、プロモーション映像作成など 34,600千円 **【スポーツ振興課】**  
 ・稜線トレイルに係る県管理登山道を安全利用に配慮し再整備 50,000千円 **【自然環境課】**  
 ・山と歴史のぐんま観光事業 (再掲) 26,035千円 **【観光物産課】**

### 歴史・文化に係る観光推進

**世界遺産の保存活用及び絹文化・絹遺産の継承推進** 368,712千円  
 ・関係市町が行う世界遺産構成4資産の保存修理事業に対して補助 276,682千円 **【世界遺産課】**  
 ・世界遺産センター(仮称)整備、世界遺産等周遊アプリ制作、絹文化継承及び普及広報など 65,995千円 **【世界遺産課】**  
 ・山と歴史のぐんま観光事業 (再掲) 26,035千円 **【観光物産課】**

**世界遺産構成資産周辺環境整備** 328,000千円 **【道路管理課・道路整備課】**

・県道の整備、電線の地中化など、各構成資産の周辺環境を整備

**東国文化の周知及び上野三碑世界記憶遺産登録推進・発信事業** 41,302千円

・東国文化や上野三碑を発信し、観光振興・イメージアップを推進など 33,526千円 **【文化振興課】**

・古墳総合調査の成果に基づく古墳情報データベース・スマホアプリの作成 7,776千円 **【文化財保護課】**

## 戦略的な情報発信

**ググッとぐんま観光キャンペーン** 16,300千円 **【観光物産課】**

・平成29年7～9月に実施する「ググッとぐんま観光キャンペーン」に対する県負担金

**観光物産国際協会事業負担金** 16,300千円 **【観光物産課】**

・観光物産国際協会が実施する観光振興事業に対する県負担金

(ググッとぐんま観光キャンペーン負担金分 8,150千円、協会事業負担金分 8,150千円)

**山と歴史のぐんま観光事業** 26,035千円 **【観光物産課】**

・稜線トレイルや歴史文化など、「これぞ群馬」という観光の開発

**周遊観光パスポートの発行** 35,000千円 **【観光物産課】**

・スタンプラリーとクーポン機能による周遊観光パスポートの発行

**ぐんま観光おもてなし事業** 22,230千円 **【観光物産課】**

・「ぐんま観光おもてなし隊」を結成し、各種イベント等における観光PRなど



ググッとぐんま観光キャンペーン  
オープニングセレモニー  
(H28.10月 高崎駅)

## 海外からの誘客促進

**海外セールスプロモーション** 35,544千円 **【観光物産課】**

・東アジア、ASEAN諸国及びオーストラリアに向けた誘客事業

**海外向け観光情報発信** 8,355千円 **【観光物産課】**

・ホームページやFacebook等を活用した海外への情報発信

**広域連携誘客促進** 10,382千円 **【観光物産課】**

・国・近隣自治体等と連携した広域での観光プロモーションを実施

**群馬県海外イメージアップ** 1,412千円 **【国際戦略課】**

・外国人留学生等からなる「ぐんまのいいとこ伝え隊」による母国語での情報発信

**受入環境整備** 26,450千円

・外国人観光客動態調査やインバウンド対応状況改善事業 6,450千円 **【観光物産課】**

・主要観光地アクセス道路の案内標識を英語表記化 20,000千円 **【道路管理課】**



欧米メディア招請  
(H28.11月 草津温泉)

## 物産振興と食の魅力向上

**地域の食と土産の魅力向上** 19,000千円 **【観光物産課】**

・ぐんまのお土産コンテストの開催、県内外への情報発信など

**おっきりこみプロジェクト** 1,283千円 **【広報課】**

・レシコンテストの開催、おっきりこみマップ増刷など

**県産農畜産物ブランド力強化対策** 43,124千円

・「ぐんま・すき焼きアクション」等の展開 **【ぐんまブランド推進課】**



群馬県産食材を使用したすき焼き