

【取りまとめ担当課】

農政部農政課	内線 3015
環境森林部林業振興課	内線 3240
産業経済部産業政策課	内線 3311
企画部国際戦略課	内線 2299

TPP協定の発効に備えた本県の対応

TPP協定の発効に備え、農林業の体質強化や経営安定などの対策を進めるとともに、中小企業のグローバルな事業展開を支援します。

施策1 農林業分野

5,043,409千円

(1) 農林業の体質強化

4,250,626千円

①力強い担い手の育成

1,991,049千円

・農業構造改善対策

＜農政課＞ 1,084,424千円

(農業者の経営発展を促進する農業用機械・施設の導入、産地の収益力強化や合理化を図る取組に必要な共同利用施設の整備・再編等に対する支援)

・担い手への農地集積・集約化

＜農政課＞ 570,318千円

(農地中間管理機構の事業運営(農地の出し手に対する協力金の交付など)に対する支援)

・農業経営総合対策

＜農政課＞ 14,316千円

(農業経営の法人化や経営力強化に対する支援、地域農業を牽引する人材の育成など)

・農業者育成対策

＜技術支援課＞ 261,991千円

(就農相談窓口の設置、就農希望者への農業理解促進など)

・担い手確保・経営強化支援

＜農政課＞ 60,000千円

(意欲ある農業者に対し、経営発展に必要な農業用機械等の導入支援) (2月補正)

②国際競争力の強化

2,259,577千円

・「野菜王国・ぐんま」総合対策

＜蚕糸園芸課＞ 147,000千円

(生産拡大のための施設整備等に対する支援)

・こんにやく総合対策

＜蚕糸園芸課＞ 14,395千円

(規模拡大による低コスト化や高付加価値化を支援するとともに、海外も視野に含めた消費拡大対策を実施)

・農業競争力強化基盤整備

＜農村整備課＞ 1,312,708千円

(2月補正含む)

(農地の区画拡大等の農業基盤整備を実施し、担い手への農地集積や新規作物の導入、生産コストの低減等を実現)

・県産農畜産物ブランド力強化対策

＜ぐんまブランド推進課＞ 33,000千円

(消費者・実需者の視点を重視した販売戦略を展開し、ブランド力を強化) (2月補正含む)

・農畜産物等輸出促進

＜ぐんまブランド推進課＞ 45,377千円

(2月補正含む)

(商談会・国際食品見本市出展等の農業者・食品事業者の輸出取引の拡大支援、残留農薬対策等の輸出環境の整備、海外でのぐんまブランド確立など)

・畜産競争力強化整備【新規】

＜畜産課＞ 651,000千円

(高収益型畜産体制(畜産クラスター)の構築推進、地域の中心的な畜産経営体等が行う家畜飼養管理施設等の整備に対する支援)

・酪農競争力強化対策【新規】

＜畜産課＞ 7,000千円

(乳用牛の増頭支援及び乳用牛流通市場の開設)

- ・養豚振興対策 ＜畜産課＞ 1,113千円
(繁殖・産肉性に優れた純粋種豚の導入に対する支援)
- ・高性能林業機械等の整備 ＜林業振興課＞ 47,984千円
(素材生産コストの低減を図るための高性能林業機械の導入に対する補助)

(2) 農業者の経営安定 132,783千円

- ・野菜価格安定 ＜蚕糸園芸課＞ 123,447千円
(野菜生産農家の経営安定と野菜の安定供給を図るため、市場価格が著しく低下した場合に備え、生産者に補給金を交付する資金を造成)
- ・畜産物価格安定推進(一部新規) ＜畜産課＞ 9,336千円
(畜産経営安定対策事業の加入を促進するとともに、新たに和子牛生産を始めようとする取組を支援し、肉用牛経営の安定化を実現)

(3) 条件不利地等への目配り 660,000千円

- ・小規模農村整備 ＜農村整備課＞ 660,000千円
(国庫補助事業等を補完する、持続的な農業生産を支える基盤・環境づくりに対するきめ細やかな支援)

施策2 商工業分野

46,092千円
制度融資 融資枠40億円の内数

(1) 中小企業の支援 39,224千円

- ・「中小企業支援センター」の設置(新規) ＜産業政策課＞ 25,585千円
(群馬県産業支援機構を産業技術センターに移転し、技術と経営のワンストップ支援拠点「中小企業支援センター」として中小企業支援体制を強化)
- ・経営総合相談窓口 ＜商政課＞ 12,051千円
(TPP等に係る課題などに対応するための相談事業を実施)
- ・専門家派遣事業 ＜商政課＞ 1,588千円
(TPP等に係る課題を解決するため専門家を派遣)

(2) 国際競争力の強化 6,868千円

制度融資 融資枠40億円の内数

- ・海外販路開拓支援 ＜工業振興課＞ 6,868千円
(2月補正)
(中小企業の海外販路開拓を総合的に支援。ベトナムとの経済交流促進、海外展示商談会への出展支援、海外ビジネス支援サイトによる情報提供、群馬のものづくり技術サイトによる情報発信、海外取引支援・海外ビジネスに関するセミナー開催)
- ・中小企業パワーアップ資金(海外展開要件) ＜商政課＞ 融資枠 40億円の内数
(制度融資において海外販路開拓事業等に対する資金面の支援)

施策3 国際戦略

24,969千円

- ・国際戦略の推進 ＜国際戦略課＞ 2,450千円
(有識者懇談会等による国際戦略の推進) (2月補正)
- ・上海事務所運営 ＜国際戦略課＞ 22,519千円
(観光誘客の促進、農畜産物等の販路拡大、企業のビジネス展開の支援を中心とした国際戦略の推進)