

# 観光県ぐんまの推進

取りまとめ担当課  
観光物産課  
内線3381

## 観光キャンペーン等の戦略的な宣伝活動

- ググッとぐんま観光キャンペーン** 18,000千円【観光物産課】
  - 平成28年10～12月に市町村等と一体となった大型観光キャンペーンを開催。首都圏を最大の誘客ターゲットとし、世界遺産「富岡製糸場と絹産業遺産群」を核とした周遊観光や、温泉地への宿泊観光を促進。
- 世界遺産を核とした周遊観光** 45,808千円
  - 世界遺産、日本遺産を含めた周遊観光コース等を掲載したガイドブックの作成。 3,750千円【観光物産課】
  - 富岡製糸場内で企画展示を行い、見学者の意見等を参考に拠点施設の展示の方向性や内容を検討。 2,600千円【世界遺産課】
  - 世界遺産・日本遺産・ぐんま絹遺産の普及広報やユネスコ勧告に対応する調査研究、解説指導員の配置など。 39,458千円【世界遺産課】
- 東国文化の周知及び上野三碑世界記憶遺産登録推進** 20,824千円【文化振興課】
  - 東国文化を全国に発信し、観光振興・イメージアップを推進。上野三碑の普及啓発等。

## 魅力ある観光地づくり

- 千客万来支援** 120,000千円【観光物産課】
  - 市町村や民間団体が取り組む観光振興事業に補助。世界遺産で関心の高まる絹関連遺産の整備や、外国人観光客の受入れ環境整備を支援。
- 世界遺産構成資産周辺環境整備** 262,000千円【県土整備部】
  - 県道の整備、電線の地中化など、各構成資産の周辺環境を整備。
- 日本版DMO設立推進** 12,000千円【観光物産課】
  - 県域DMOの設置及び市町村等におけるDMOの設立を支援。
- 広域周遊ルート誘客促進事業** 24,790千円【観光物産課】
  - 新潟県・埼玉県と連携し、観光物産展や外国人誘客事業を実施。
- 北関東三県広域周遊観光連携事業** 44,400千円【観光物産課】
  - 広域観光ルート提案や、茨城空港を活用したツアーの造成支援。



ググッとぐんま観光キャンペーン  
オープニングセレモニー(H27. 10月)

## 海外からの誘客促進

- 海外セールスプロモーション** 9,179千円【観光物産課】
  - 東アジア及びASEAN諸国に向けた誘客事業。
- 海外向け観光情報発信** 7,923千円【観光物産課】
  - Facebook等を活用した海外への情報発信。
- 広域連携誘客促進** 11,823千円【観光物産課】
  - 国・近県・JR等と連携した広域での観光プロモーションを実施。
- 東京オリンピック・パラリンピックを見据えた観光誘客** 10,410千円【観光物産課】
  - 海外メディア向けPR動画作成、在日メディア招請。
- 群馬県海外イメージアップ** 1,522千円【国際戦略課】
  - 留学生等からなる「ぐんまのいいとこ伝え隊」による母国語での情報発信。
- 道路標識英語表記化** 80,000千円【道路管理課】
  - 高速道路アクセス道路や主要駅周辺道路の道路案内標識を英語表記化。



シンガポール観光プロモーション  
(H27. 7月)

## 物産振興と食の魅力向上

- おっきりこみプロジェクト** 2,806千円【広報課・文化財保護課】
  - レシピコンテストの開催、おっきりこみマップ増刷、調査研究など。
- 県産農畜産物ブランド力強化対策** 33,000千円【ぐんまブランド推進課】
  - 「ぐんま・すき焼きアクション」等の展開。
- 観光物産展開催ほか** 787千円【観光物産課】
  - 県内外の百貨店・ショッピングモールで物産展を開催し、本県の物産をPR。
  - \* 通販サイトCASAぐんまの運営、ぐんまちゃん家での物産販売。(公財)観光物産国際協会において実施)



群馬県産食材を使用したすき焼き