



# ぐんまのイメージアップ

群馬県は、群馬県民とともに再認識し、国内外へ向け強くアピールしていくことで、実力に見合ったイメージ、ブランド力を根付かせていきます。  
全国的に知名度が高まった「ぐんまちゃん」を最大限に活用し、民間事業者のデザイン利用促進も図りながら、本県のイメージアップを推進します。

## 施策1 ぐんまちゃんの効果的活用

**33,478千円**

- ・ぐんまイメージアップキャラバン <広報課> 7,000千円
- ・関西地区での「ぐんまちゃん」活用強化 <広報課> 573千円
- ・「ぐんまちゃんナビ」ホームページ運営 <広報課> 1,409千円
- ・ぐんまちゃんデザイン利用促進ほか <広報課> 10,060千円
- ・ぐんまちゃん家によるイメージアップ強化 <広報課> 14,436千円

## 施策2 県民の誇り醸成

**239,909千円**

- ・尾瀬環境学習推進 <自然環境課> 95,714千円  
(尾瀬学校、「移動尾瀬自然教室」の開催など)
- ・地産地消・消費拡大の推進 <ぐんまブランド推進課> 6,195千円  
(地産地消推進店等の認定・登録・PR等)
- ・千客万来支援 <観光物産課> 120,000千円  
(世界遺産で関心の高まる絹関連遺産の整備や、外国人観光客の受入環境整備を支援)
- ・ググっとぐんま観光キャンペーン <観光物産課> 18,000千円

## 施策3 ぐんまのブランド力の強化・発信

**114,952千円**

- ・群馬のプロモーション <広報課> 8,568千円  
(女性の視点を活かしたイメージアップを新たに実施)
- ・おっきりこみプロジェクト <広報課> [編] 1,877千円  
(レシピコンテスト開催、マップ増刷など)  
(選択文化財記録作成委員会による調査) <文化財保護課> 929千円
- ・群馬県海外イメージアップ <国際戦略課> 1,522千円  
(外国人留学生等からなる「ぐんまのいいとこ伝え隊」による母国語での情報発信)
- ・上海事務所における群馬県イメージアップ <国際戦略課> 22,519千円  
(本県への観光客誘致や県産品PRの実施など)
- ・県産農畜産物ブランド力強化対策 <ぐんまブランド推進課> 33,000千円  
(統一ロゴマークの導入、「ぐんま・すき焼きアクション」の展開など) (うち2月補正9,282千円)
- ・群馬の観光イメージアップ(ぐんま大使の活用など) <観光物産課> 4,943千円
- ・国際観光県ぐんま <観光物産課> 41,594千円  
(外国人観光客誘致促進のための情報発信、プロモーション事業の実施など) (うち2月補正19,589千円)

## 施策4 歴史文化遺産活用・発信

**363,359千円**

- ・世界遺産や絹文化の活用・発信 <世界遺産課> 268,450千円  
(世界遺産の保存整備、世界遺産・日本遺産・ぐんま絹遺産の活用・発信など)
- ・東国文化の周知 <文化振興課> 12,184千円  
(東国文化副読本活用、古代東国文化サミット開催、日本遺産登録推進など)
- ・上野三碑世界記憶遺産登録推進 <文化振興課> 8,640千円  
(推進協議会運営、日中韓国際シンポジウム開催、日中書道展開催など)
- ・古墳総合調査・金井東裏遺跡出土甲着人骨等調査など <文化財保護課> 74,249千円

## 施策5 文化・スポーツの振興・活用

**555,298千円**

- ・群馬交響楽団支援(移動音楽教室など) <文化振興課> 273,497千円
- ・県民芸術祭委託(県展、マンガ・アニメフェスタなど) <文化振興課> 46,502千円
- ・県立美術館・博物館における鑑賞機会の充実 <文化振興課> 174,060千円
- ・ぐんまマラソン開催 <スポーツ振興課> 55,598千円
- ・稜線トレイル活用推進 <スポーツ振興課> 5,000千円  
(上信越県境超ロング稜線トレイル(仮称)整備検討など)