

コンベンションの推進

本県の拠点性を活かして、人・モノ・情報の交流拠点となる群馬コンベンションセンター（愛称「Gメッセ群馬」）を整備し、展示会や大規模な学術会議、コンサート（ライブ）など、多様なイベントの開催により、交流人口を増加させ、新たな経済需要をもたらします。

また、企業の活性化やコンベンション関連産業の振興、若者や女性の雇用の創出など、本県の産業経済の発展を図ります。

1 コンベンション施設整備（コンベンション推進課） 10,839,208 千円

平成 32 年春の開所に向けて「Gメッセ群馬」の整備を進めます。

- | | |
|------------|---------------|
| ・施設建設工事 | 10,577,123 千円 |
| ・工事監理 | 86,000 千円 |
| ・既存施設解体工事 | 5,584 千円 |
| ・埋蔵文化財調査など | 170,501 千円 |

※「Gメッセ群馬」鳥瞰図



2 コンベンション推進（コンベンション推進課） 25,723 千円

「Gメッセ群馬」の開所に向けた準備を進めるとともに、県内各地においてコンベンション開催の気運醸成を図ります。また、県コンベンションビューローにおいては、民間からの外部人材を活用し、県内各地へのコンベンション誘致や開催支援を積極的に行います。

- | | |
|-------------------|----------|
| ・コンベンション推進協議会 | 686 千円 |
| ・コンベンションビューロー活動推進 | 8,951 千円 |
| ・誘致・広報活動、見本市出展等 | 9,573 千円 |
| ・指定管理者選定 | 4,434 千円 |
| ・ロゴ・シンボルマーク制作 | 2,079 千円 |

3 コンベンション関連産業参入支援（次世代産業課） 11,000 千円

コンベンション開催需要を県内事業者がしっかりと獲得できるよう、コンベンション関連産業支援コーディネーターを中心に、主催者と県内事業者のマッチングを支援するほか、コンベンション主催者への営業ノウハウを習得するための研修会を実施します。また、コンベンションで来県する主催者・参加者に対して、県内事業者を売り込むための営業資材の作成にも取り組み、コンベンション開催による経済効果を高めていきます。

- | | |
|--------------------|----------|
| ・主催者とのマッチング支援 | 8,293 千円 |
| ・事業者支援セミナー・交流会 | 1,328 千円 |
| ・事業者による先進地視察 | 407 千円 |
| ・主催者とのマッチング用営業資材作成 | 972 千円 |

4 道路等周辺整備（都市計画課） 603,000 千円

「Gメッセ群馬」の整備に併せて、道路整備や案内誘導標識整備などの周辺整備に取り組みます。