

コンベンションの推進

本県の拠点性を活かして、人・モノ・情報の交流拠点となる群馬コンベンションセンター（愛称「Gメッセ群馬」）を整備し、展示会や大規模な学術会議、コンサート（ライブ）など、多様なイベントの開催により、交流人口を増加させ、新たな経済需要をもたらします。

また、企業の活性化やコンベンション産業の振興、若者や女性にとって魅力ある雇用の場の創出など、本県の産業経済の発展を図ります。

1 コンベンション施設整備 (コンベンション施設整備課)

16,881,778 千円

2020年春の開所に向けて「Gメッセ群馬」の整備を進めます。

- | | |
|--------------|---------------|
| ・施設建設工事 | 16,248,129 千円 |
| ・工事監理 | 110,390 千円 |
| ・既存施設解体工事 | 8,151 千円 |
| ・埋蔵文化財調査 | 80,000 千円 |
| ・備品、備蓄品等購入など | 435,108 千円 |



2 コンベンション推進 (コンベンション推進課)

127,737 千円

(1) 「Gメッセ群馬」開業準備、コンベンション誘致

107,204 千円

「Gメッセ群馬」の円滑な開業に向けた準備を進めるとともに、市町村や観光協会等との連携を強化し、県内既存施設へのコンベンション誘致や観光地などへの周遊促進を図ります。

- | | |
|---------------------------|-----------|
| ・Gメッセ群馬開業準備 | 82,671 千円 |
| ・学会や大会等の誘致、業界誌等への広告掲載 | 9,999 千円 |
| ・コンベンションビューロー活動推進、展示商談会出展 | 14,534 千円 |

(2) コンベンション産業参入支援

20,533 千円

県内事業者がコンベンション開催需要を獲得できるよう、主催者等とのマッチング支援を強化するほか、参加者の消費活動の拡大につながる取組等により、コンベンション開催による経済効果を高めます。

- | | |
|---------------|-----------|
| ・マッチング支援 | 15,533 千円 |
| ・群馬のプラスワン応援事業 | 5,000 千円 |

3 道路等周辺整備 (都市計画課)

499,000 千円

「Gメッセ群馬」の整備に併せて、道路整備や案内誘導標識整備などの周辺整備に取り組みます。