



【とりまとめ担当課】
総務部広報課ぐんまイメージアップ推進室
内線 2694、2695

ぐんまのイメージアップ

群馬県は、群馬県民とともに再認識し、誇りと愛着を深めるとともに、国内外へ向けて強くアピールしていくことで、実力に見合ったイメージ、ブランド力を根付かせていきます。全国的に知名度が高まった「ぐんまちゃん」を最大限に活用し、民間事業者のデザイン利用促進も図りながら、本県のイメージアップを推進します。

ぐんまちゃんの効果的活用 27,884千円

- ・ぐんまイメージアップキャラバン <広報課> 6,457千円
- ・「ぐんまちゃんナビ」ホームページ運営 <広報課> 1,434千円
- ・ぐんまちゃんデザイン利用促進 ほか <広報課> 8,081千円
- ・ぐんまちゃん家によるイメージアップ強化 <広報課> 11,912千円

県民の誇り醸成 354,582千円

- ・「ぐんまがいちばん！」利活用促進 <広報課> 747千円
- ・尾瀬環境学習推進（尾瀬学校、「移動尾瀬自然教室」の開催など） <自然環境課> 87,756千円
- ・地産地消・消費拡大の推進 <ぐんまブランド推進課> 6,203千円
（地産地消推進店等の認定・登録・PR等）
- ・千客万来支援 <観光物産課> 140,000千円
（本県の魅力である山を活用した取組や絹関連遺産の整備、外国人客の受入環境整備を支援）
- ・群馬デスティネーションキャンペーン <観光物産課> 119,876千円

ぐんまのブランド力の強化・発信 304,966千円

- ・群馬の魅力発信【一部新規】 <広報課> 5,830千円
（写真・動画・川柳による「FIND GUNMA コンテスト」の開催）
- ・県外情報発信強化（雑誌等における戦略的な広告掲載など） <広報課> 2,379千円
- ・おっきりこみプロジェクト（レシピコンテスト開催、マップ増刷など） <広報課> 1,396千円
- ・群馬県海外イメージアップ <国際戦略課> 1,333千円
（外国人留学生等からなる「ぐんまのいいとこ伝え隊」による母国語での情報発信）
- ・上海事務所における群馬県イメージアップ <国際戦略課> 19,342千円
（上海事務所の運営、本県への観光誘客や県産品PRの実施など）
- ・県産農畜産物ブランド力強化対策 <ぐんまブランド推進課・畜産課> 32,068千円
（ぐんま・すき焼きアクション、取材プロモーション、都内小売店店頭PR、旅行ツアーでの県産食材PRなど）
- ・魅力ある観光地域づくり推進 <観光物産課> 88,668千円
（山と歴史のぐんま観光事業、周遊観光パスポート、食と土産の魅力向上事業など）
- ・群馬の観光イメージアップ（ぐんま大使の活用など） <観光物産課> 4,394千円
- ・国際観光県ぐんま <観光物産課> 56,577千円
（外国人観光客誘致促進のための情報発信、プロモーション事業など）
- ・オリンピック・パラリンピック等推進（聖火リレー実施）【新規】 <スポーツ振興課> 92,979千円

歴史文化遺産活用・発信 506,520千円

- ・世界遺産や絹文化の活用・発信 <世界遺産課> 451,487千円
（世界遺産登録5周年記念事業、世界遺産センター整備、世界遺産・日本遺産・ぐんま絹遺産の保存活用など）
- ・東国文化の周知【一部新規】 <文化振興課> 16,633千円
（群馬の埴輪ガイドブックの作成・販売、群馬古墳フェスタの開催、東国文化副読本の活用など）
- ・「世界の記憶」上野三碑周知 <文化振興課> 3,000千円
（上野三碑講演会の開催、ラッピング電車の運行など）
- ・古墳・金井東裏遺跡情報発信事業 <文化財保護課> 890千円
- ・「歴史の道」活用促進事業 <文化財保護課> 3,132千円
- ・ぐんまの寺社魅力発掘・発信【新規】 <文化財保護課> 31,378千円
（近世寺社総合調査、寺社アプリ・パンフレット作成、寺社シンポジウム開催など）

文化・スポーツの振興・活用 633,302千円

- ・群馬交響楽団支援【一部新規】（移動音楽教室など） <文化振興課> 286,028千円
- ・県民芸術祭委託（県展、マンガ・アニメフェスタなど） <文化振興課> 45,008千円
- ・県立美術館・博物館における鑑賞機会の充実 <文化振興課> 215,522千円
（歴史博物館開館40周年、館林美術館ピカソ「ゲルニカ（タピスリ）」展示など）
- ・ぐんまマラソン開催 <スポーツ振興課> 44,833千円
- ・稜線トレイル活用推進 <スポーツ振興課> 41,911千円