

令和2年8月14日（金）

# 山本一太群馬県知事 定例記者会見

対策本部会議の結果

## 警戒度 **2** へ引き上げ



市中感染が広がりつつあります

**十分な注意を**

## 警戒度移行の判断基準 <客観的な数値：感染状況>

項目		基準の内容	現在値(8/12)	前回値(8/5)
1 感染 状況	(1)新規感染者数	1日平均 <b>かつ</b> }	<u>5</u> 人以下	<u>6.1</u> 人
		傾向(減少or増加)	↓	↑
	(2)経路不明の感染者数	1日あたり <b>または</b> }	<u>1</u> 人未満	<u>3.4</u> 人
		全体に占める割合	約 <u>3.3</u> % 以下	<u>5.6</u> %
(3)PCR検査の陽性率	平均	<u>5</u> % 以下	<u>4.4</u> %	

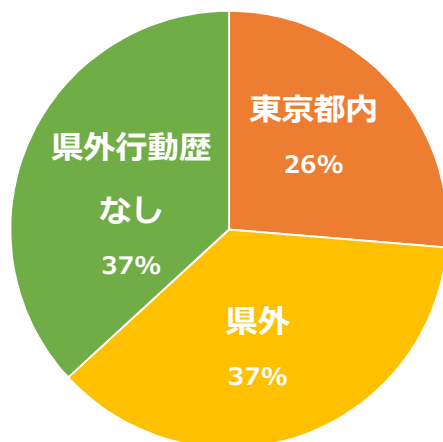
※各判断基準は、現状の医療提供体制を逼迫させないことを基にしているため、今後の体制整備の進展に合わせ、基準も変動します。

※(1)~(3)は1週間の移動平均。新規感染者は、判明日ベースです。

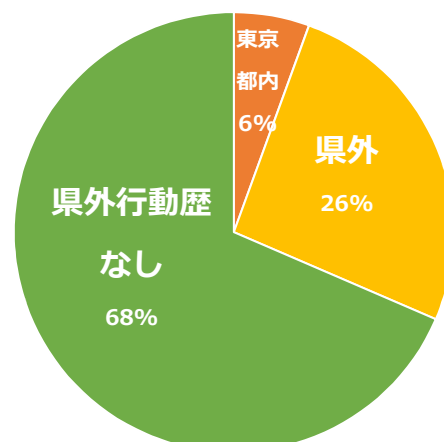
※各判断基準の内容は、警戒度を下げる判断を行う際のもです。上げる際は40%オーバーを目安とします。

## 陽性者の発症前の県外行動歴

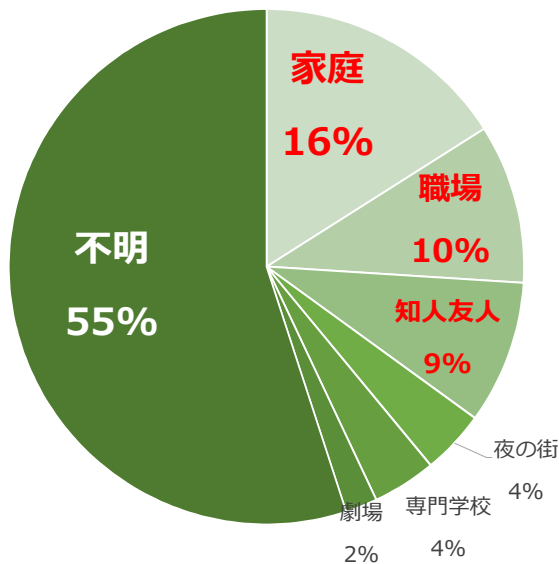
7月発生分  
(38件)



8月1~12日発生分  
(54件)



## 陽性者の感染経路 7月以降発生92件



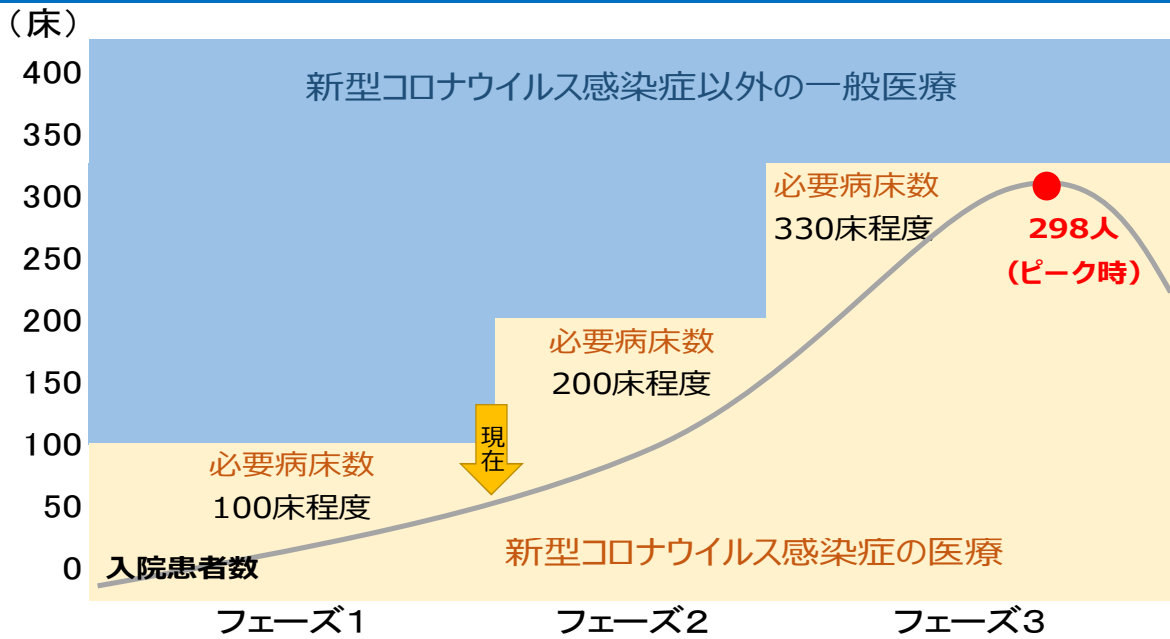
**親しい間柄での感染**  
**日常生活の中での感染**

## 警戒度移行の判断基準 < 客観的な数値：医療提供体制 >

項目	基準の内容	現在値(8/12)	前回数(8/5)	
2 医療提供体制	① ECMO使用 (7→9台中) <超重症者>	4台以下	0台	0台
	② 人工呼吸器使用 (23台中) <重症者>	10台以下	0台	0台
(2)病床の稼働率	感染者用病床の稼働率	50%以下	14.9%	9.6%

※各判断基準は、現状の医療提供体制を逼迫させないことを基にしているため、今後の体制整備の進展に合わせ、基準も変動します。  
 ※(1)～(3)は1週間の移動平均。新規感染者は、判明日ベースです。  
 ※各判断基準の内容は、警戒度を下げる判断を行う際のもので、上げる際は40%オーバーを目安とします。

## 群馬県の病床確保計画



## 【警戒度2】 県民の皆様へ

外出	<p><b>3密のリスクが高い店舗や場所</b></p> <p><b>高齢者や基礎疾患のある方</b></p> <p><b>十分に注意</b></p>
不要不急の 県外移動	<p><b>東京 埼玉 千葉 神奈川</b></p> <p><b>大阪 愛知 島根 福岡 沖縄 は 自粛</b></p>
イベント	<p><b>上限 5,000人 を継続</b></p>

## 【警戒度2】 事業者の皆様へ

営業等	<b>休業要請なし</b>
高齢者施設 病院等	<b>対面での面会 十分に注意</b>
勤務形態	<b>テレワーク 3割を目標</b>

## 【警戒度2】 県立学校等の対応

登校	<b>通常登校を継続</b>
部活	<b>県外移動を自粛すべき地域との 対外試合等は 自粛</b> ※ 全国大会の代替大会は除く

※ 感染の状況によっては、**学校単位で分散登校等**を実施

※ 児童生徒・教職員に感染者が発生した場合、**学級閉鎖や休業等**の措置を実施

## ダウンロード & 友だち登録 のお願い

### 接触確認アプリ「COCOA」

App Store



Google Play



知らないうちに、拡めちゃうから。



**STOP!**  
**感染拡大**  
— COVID-19 —

詳細は\* [https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/cocoa\\_00138.html](https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/cocoa_00138.html)

### 県LINE「新型コロナ対策パーソナルサポート」

QRコード



県HPリンク

友だち追加

友だちを追加



デジタル窓口

群馬県デジタル窓口

追加

QRコードは(株)デンソーウェーブの登録商標です

## ストップコロナ! 対策認定制度

申請のあった**全店舗の現地調査**を実施

店員の健康管理、定期的な消毒、3密の回避、決済方法の工夫 等

第1次受付：申請 586件

⇒ 現在 **232** 件を認定

第2次受付：8/17(月)～8/31(月)



