

令和3年7月29日（木）

山本一太群馬県知事

定例記者会見

本日の主な項目

- **新型コロナウイルス対策本部会議結果**
- **ワクチン接種の状況**
- **ぐんまちゃんHELLOキャンペーン等**

社会経済活動再開に向けたガイドライン

敬告
警戒度

3

全県

8/2(月) ▶ 8/15(日)

警戒度3における要請

(一部抜粋)

県民の皆さまへ

一部自粛

- ◆ 感染防止対策が取られていない場所
- ◆ 高齢者・基礎疾患患者（不要不急の外出）

事業者の皆さまへ

- ◆ テレワーク **5** 割目標
- ◆ 高齢者施設や病院等での直接面会は**禁止**

極力控える

「緊急事態宣言」「まん延防止等重点措置」
対象の**6**地域

県外移動

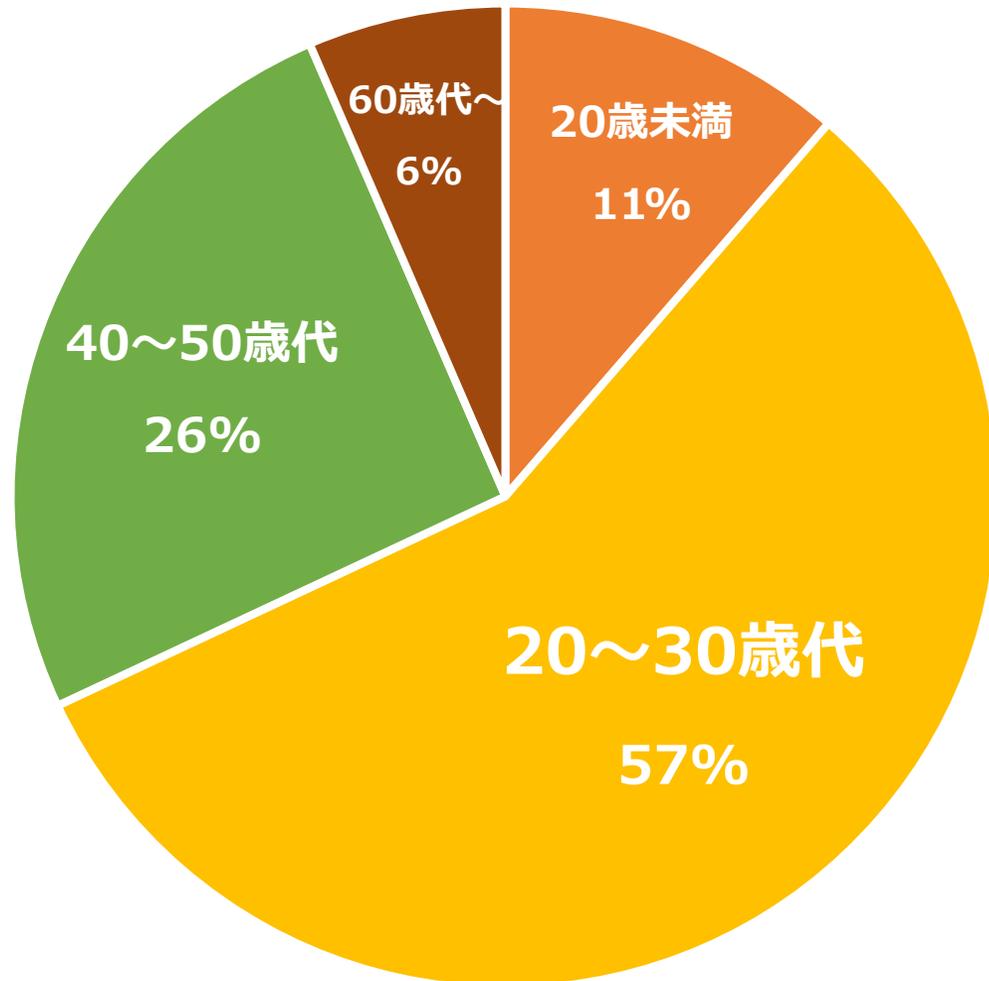
特に慎重に

その他感染が拡大している地域
(1道1府16県)

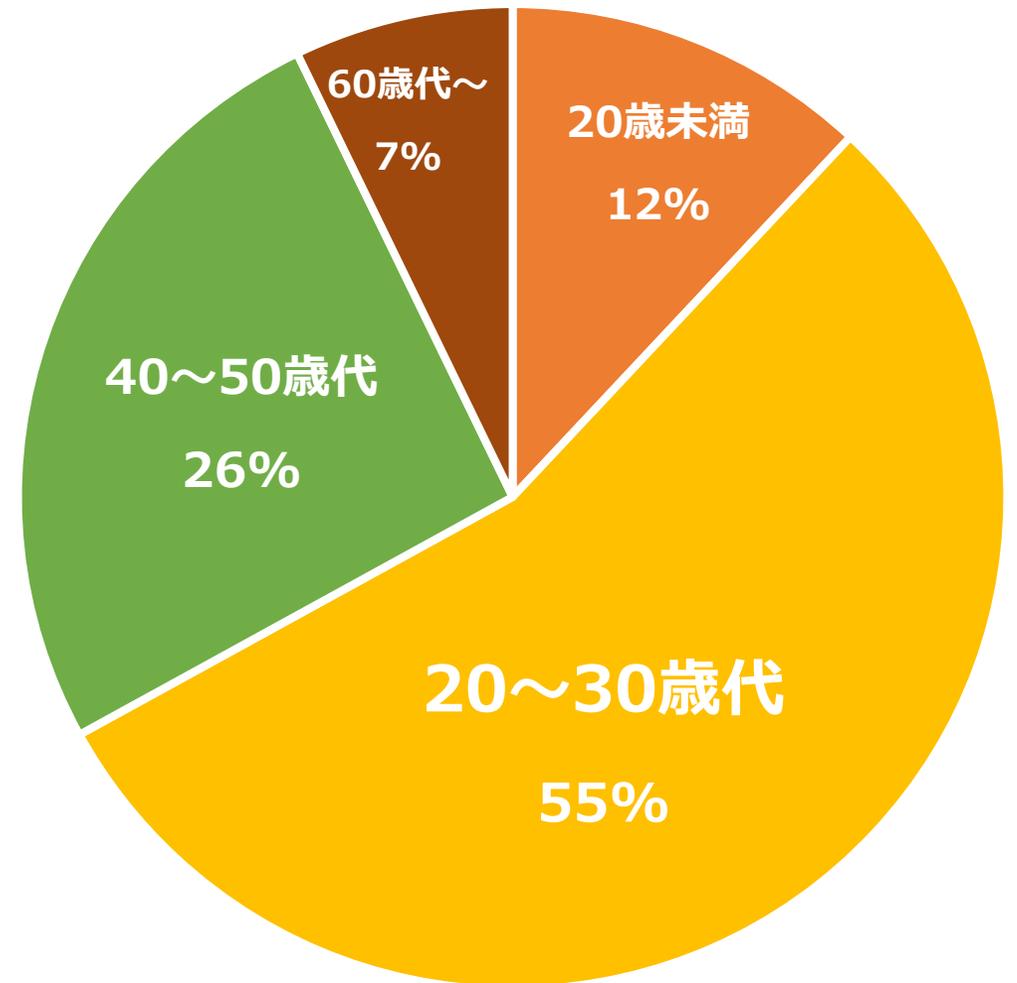
※直近1週間の感染者数が人口10万人あたり10人以上

新規感染者の状況（年代別）

1週間（7/22～7/28 247人）



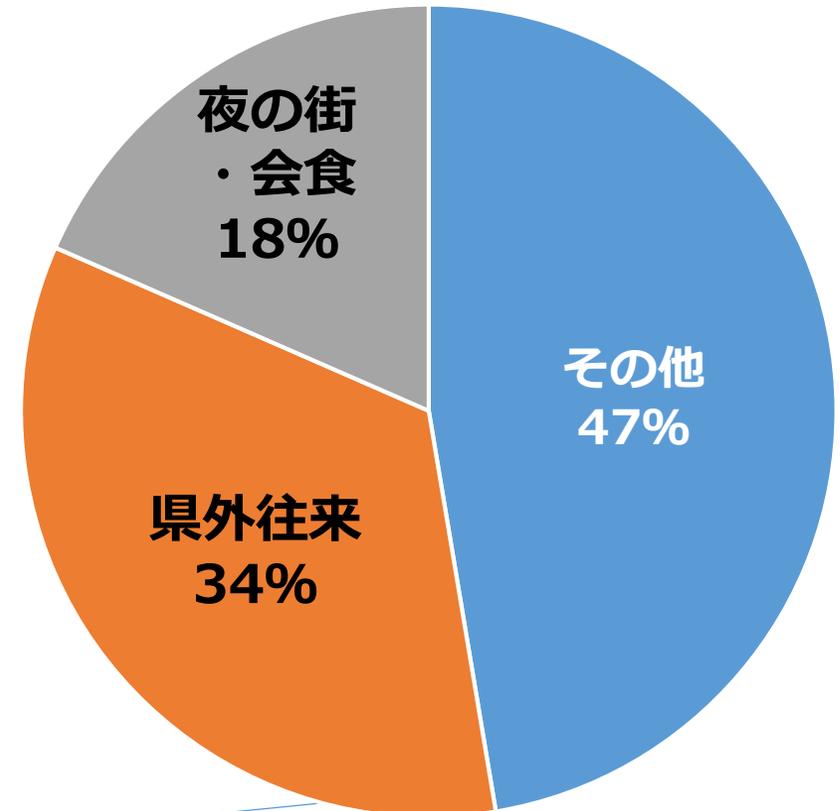
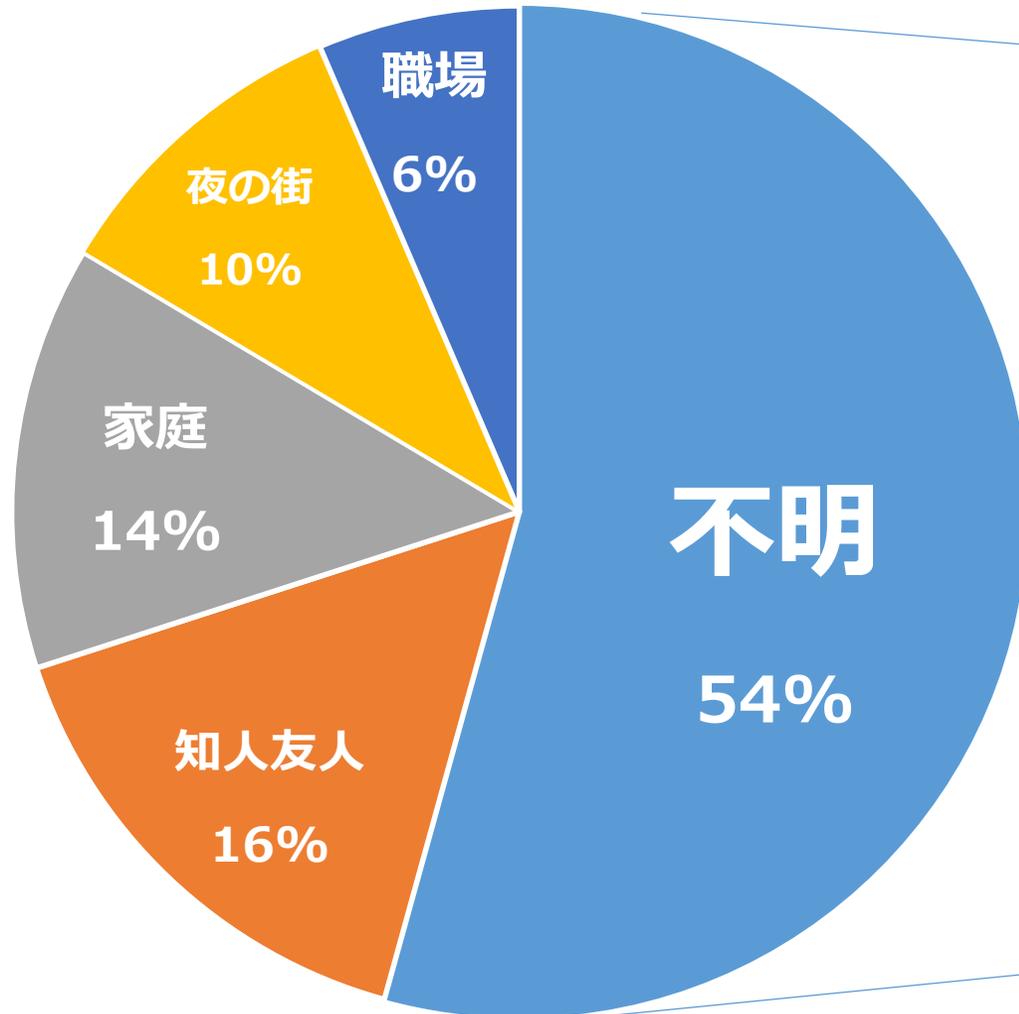
【参考】 1か月（6/29～7/28 418人）



新規感染者の状況（推定感染経路別） 20～30代

1週間（7/22～7/28 140人）

疑われる行動歴



知事からの緊急メッセージ

(特に20代・30代の皆さまへ)



県外移動

- ◆ 極力控える 「緊急事態宣言」「まん延防止等重点措置」
- ◆ 特に慎重に その他感染が拡大している地域

夜の街

大人数・長時間の会食は控える

ワクチン接種

積極的にご検討ください

ワクチンの副反応について

【 発現割合の高い副反応 】

ファイザー社ワクチン	
① 痛み	84.3%
② 疲労	62.9%
③ 頭痛	55.1%
④ 筋肉痛	37.9%
⑤ 寒気	32.4%

出典:海外第 I / II / III 相試験 (C4591001 試験) 及び国内第 I / II 相試験 (C4591005 試験)

ほとんどが**数日で解消**

モデルナ / 武田社ワクチン	
① 痛み	92.0%
② 疲労	70.0%
③ 頭痛	64.6%
④ 筋肉痛	61.5%
⑤ 関節痛	46.3%

出典:海外第 III 相試験 (NCT04470427 試験) 及び国内第 I / II 相試験 (NCT04677660 試験)

他方で、感染すれば・・・

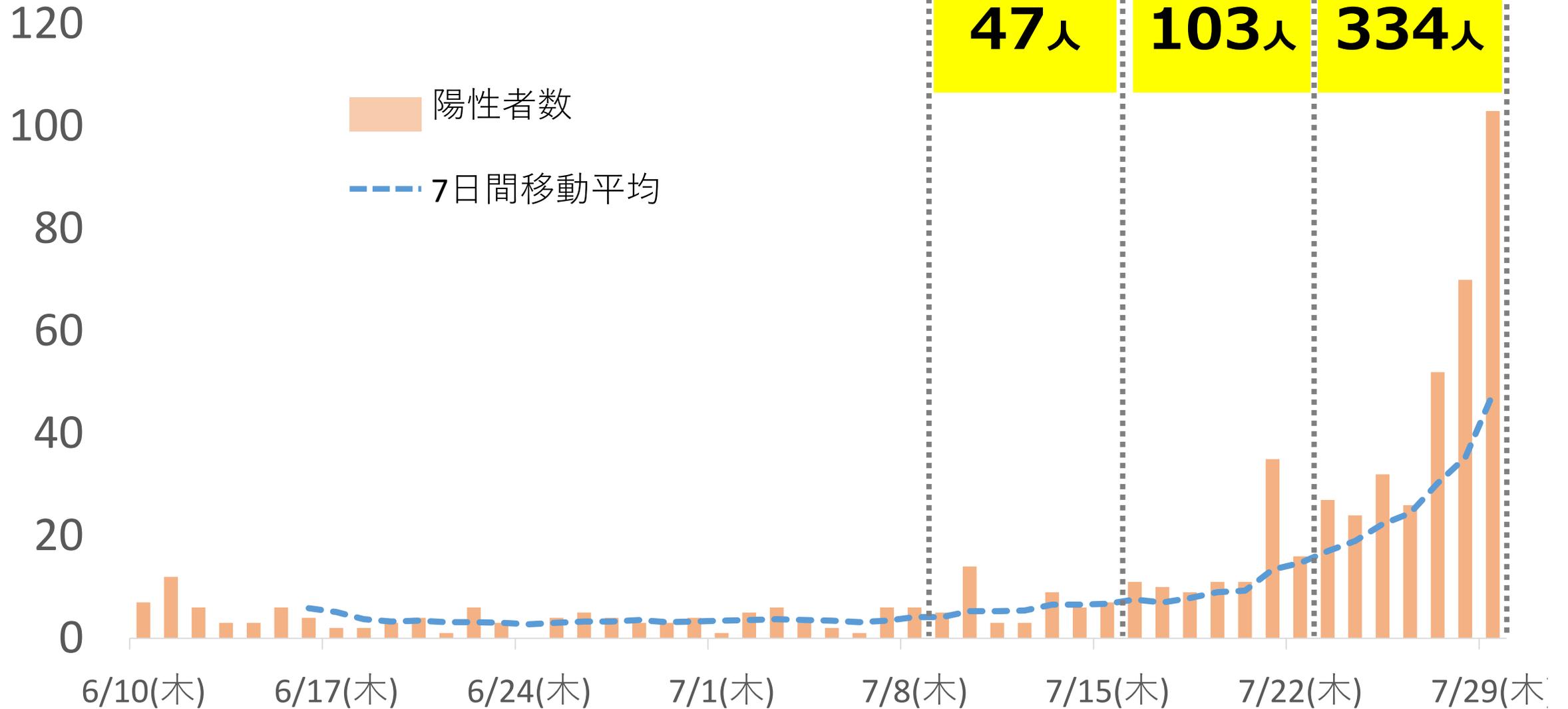
- 数週間の隔離も
- 若くても、重症化する方も
- 後遺症が残る方も



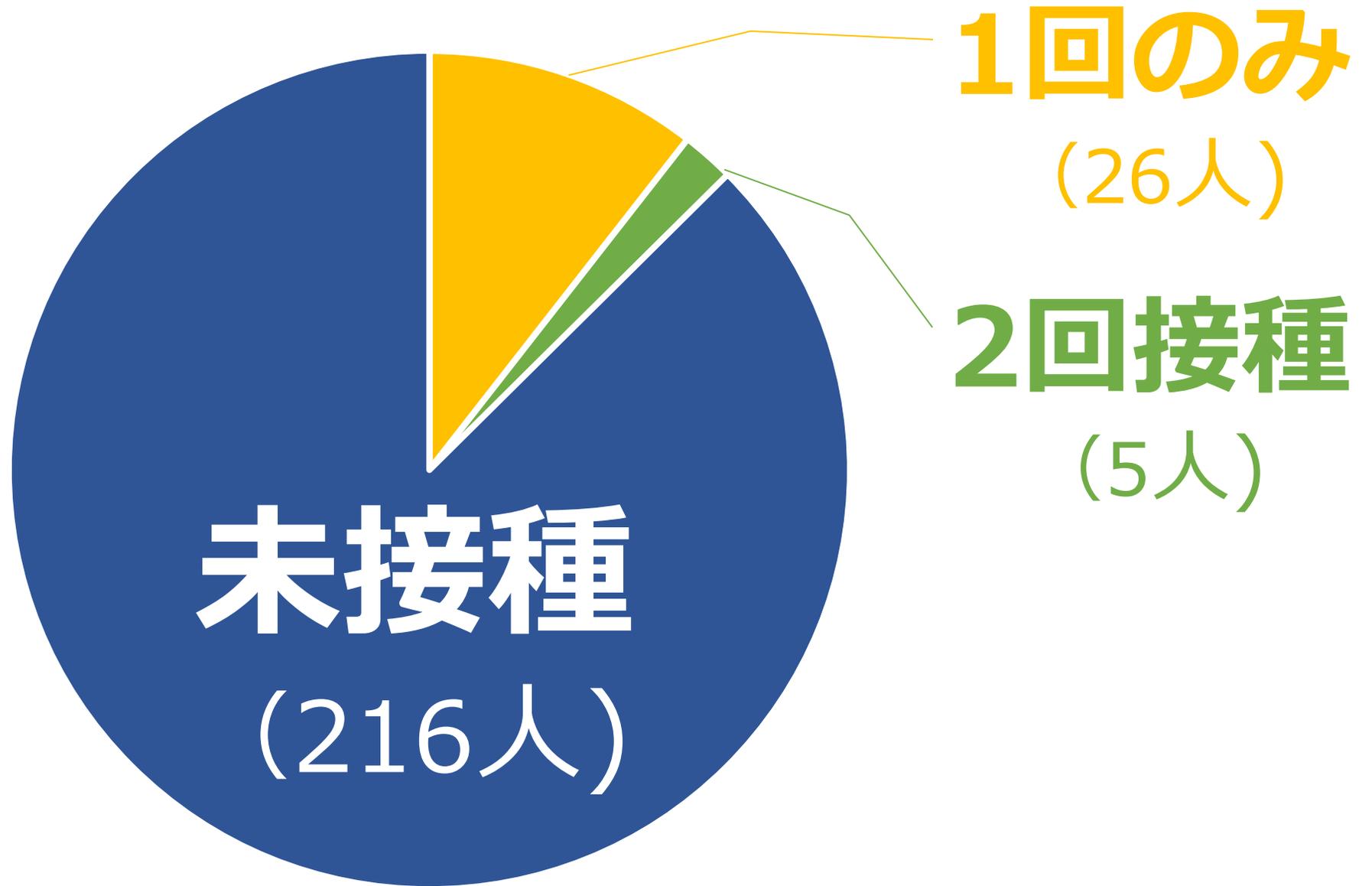
正しい理解の上で
適切な判断を!

新規感染者数の推移

[人]



新規感染者のワクチン接種状況



直近 1 週間

(7/22~7/28 計247人)

※数値は暫定値

警戒度移行の判断基準 <客観的な数値：感染状況>

項目		基準の内容		現在値 (7/28)	前回値 (7/20)	前々回値 (7/14)
1 感染状況	(1)新規感染者数	1日平均	20人	<u>35.3</u> 人 [↑]	9.3人	6.6人
	(2)経路不明の感染者数	全体に占める割合	50%	<u>55.5</u> % [↓]	70.8%	52.2%
	(3)検査の陽性率	平均	7%	<u>6.2</u> % [↑]	1.7%	1.4%

※各判断基準は、現状の医療提供体制を逼迫させないことを基にしているため、今後の体制整備の進展に合わせ、基準も変動します。
 ※(1)~(3)は1週間の移動平均。新規感染者は、公表ベースです。

栃木県と比較した検査実施状況について（7月中）

	検査件数	陽性率
群馬県	16,229	2.1%
栃木県	17,749	4.3%

※県発表ベースで計算（2021/7/1～2021/7/27）

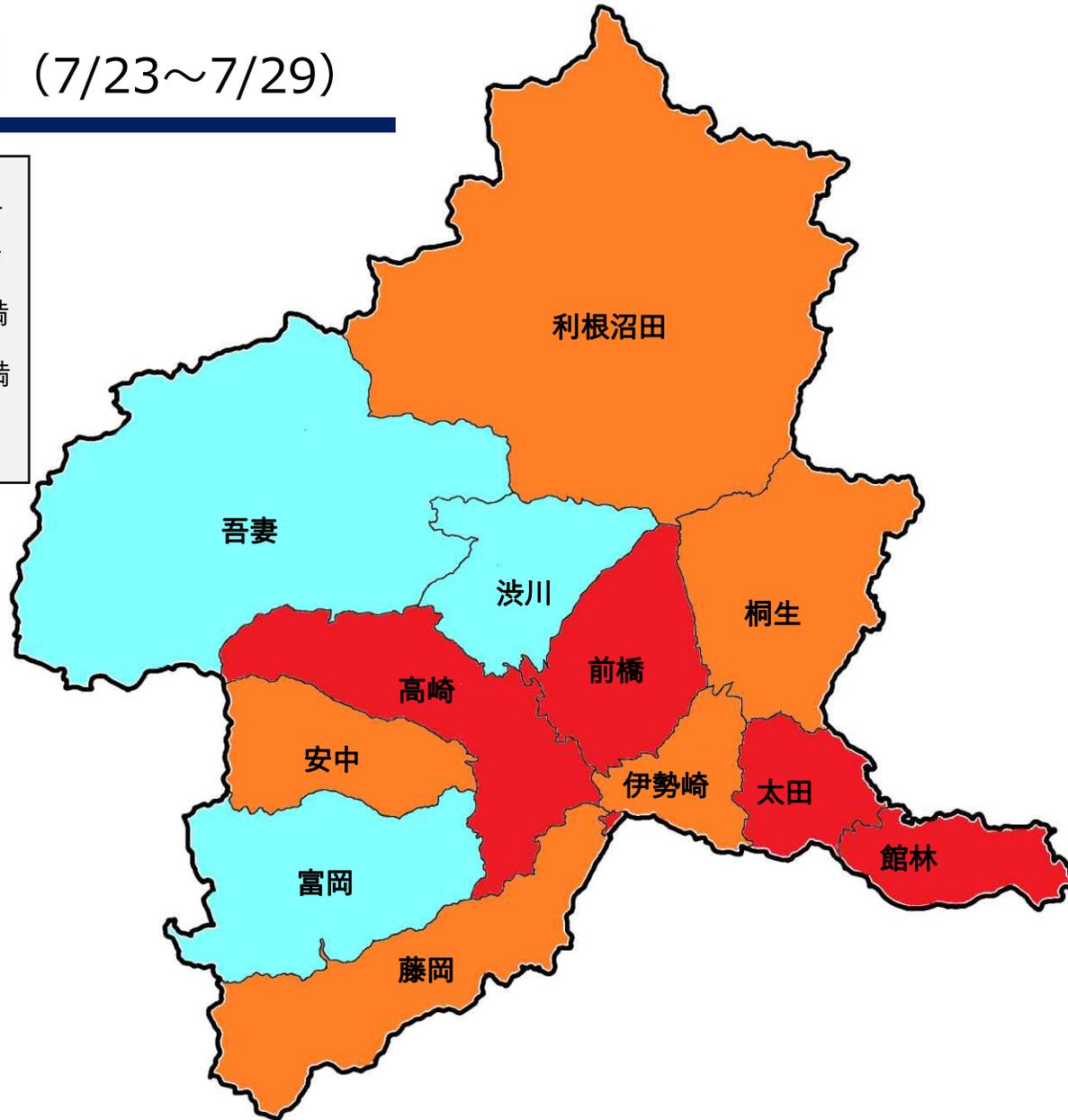
警戒度移行の判断基準 <客観的な数値：医療提供体制>

項目		基準の内容		現在値 (7/28)	前回値 (7/20)	前々回値 (7/14)
2 医療 提供 体制	(1)重症例への 診療体制	①人工呼吸器使用 (76台中)	1 / 2 (38台)	2台 [↑]	0台	3台
		②うちECMO使用 (12台中)	1 / 3 (5台)	0台 [↓]	0台	1台
	(2)病床の稼働率	感染者用 確保病床の稼働率 (460→470床中)	警戒度4 70%以上 警戒度3 40%以上 警戒度2 15%以上 警戒度1 15%未満	24.3% [↑]	10.6%	7.6%
参 考	宿泊療養施設の 稼働状況	軽症者用 宿泊療養施設の 入居者数 (971室中)	—	108人 [↑]	35人	25人

※各判断基準は、現状の医療提供体制を逼迫させないことを基にしているため、今後の体制整備の進展に合わせ、基準も変動します。

【保健所管内別】 10万人当たりの新規感染者数

直近 1 週間 (7/23~7/29)



保健所名 (管轄)	新規感染者
館林保健所管内 (館林市・邑楽郡)	5.3人/日
太田保健所管内 (太田市)	3.8人/日
前橋市保健所管内 (前橋市)	2.4人/日
高崎市保健所管内 (高崎市)	2.1人/日
伊勢崎保健所管内 (伊勢崎市・佐波郡)	1.7人/日
桐生保健所管内 (桐生市・みどり市)	1.6人/日
安中保健所管内 (安中市)	1.5人/日
利根沼田保健所管内 (沼田市・利根郡)	1.1人/日
藤岡保健所管内 (藤岡市・多野郡)	1.0人/日
渋川保健所管内 (渋川市・北群馬郡)	0.3人/日
富岡保健所管内 (富岡市・甘楽郡)	0.2人/日
吾妻保健所管内 (吾妻郡)	0.2人/日

県営ワクチン接種センターの稼働状況 【7月28日時点】

[人]

◆ 接種実績 (群馬モデル除く)

累計 **205,745人**

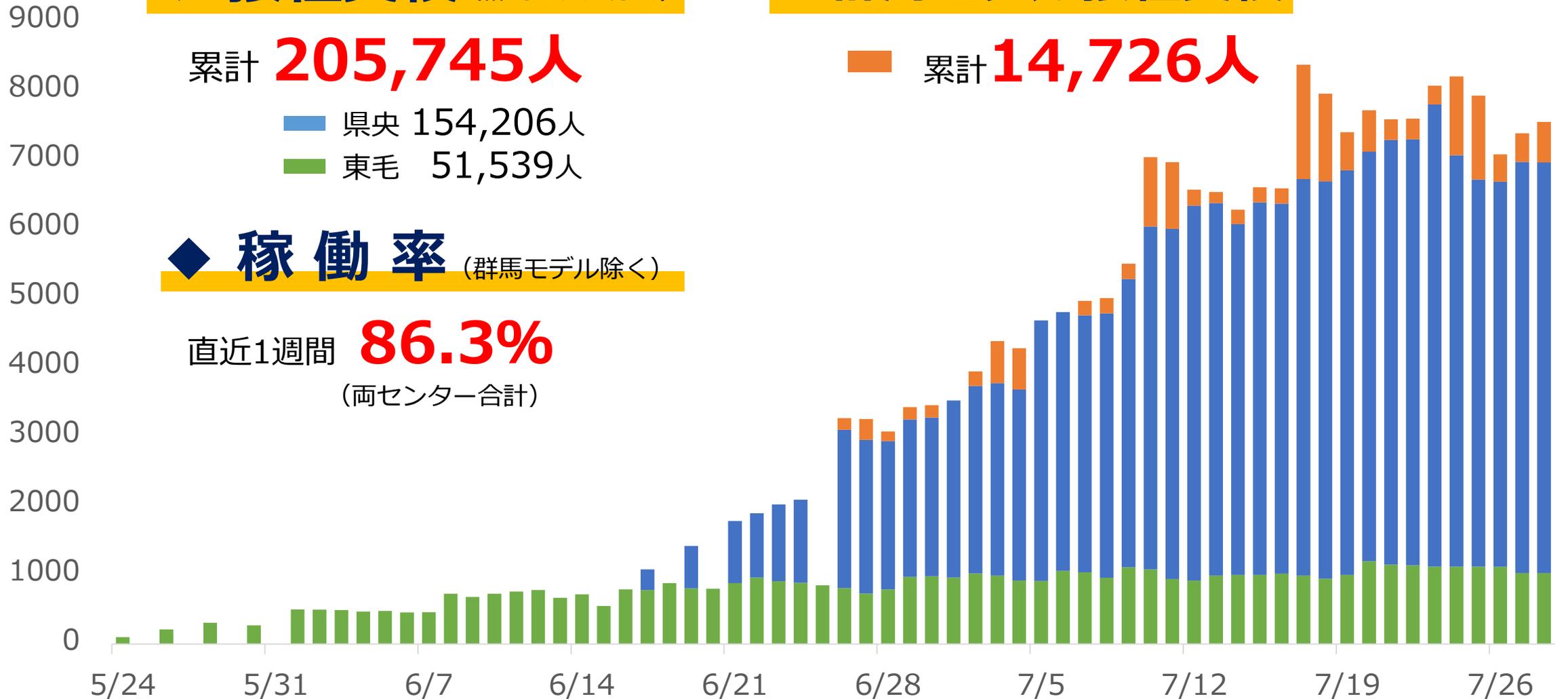
■ 県央 154,206人
■ 東毛 51,539人

◆ 稼働率 (群馬モデル除く)

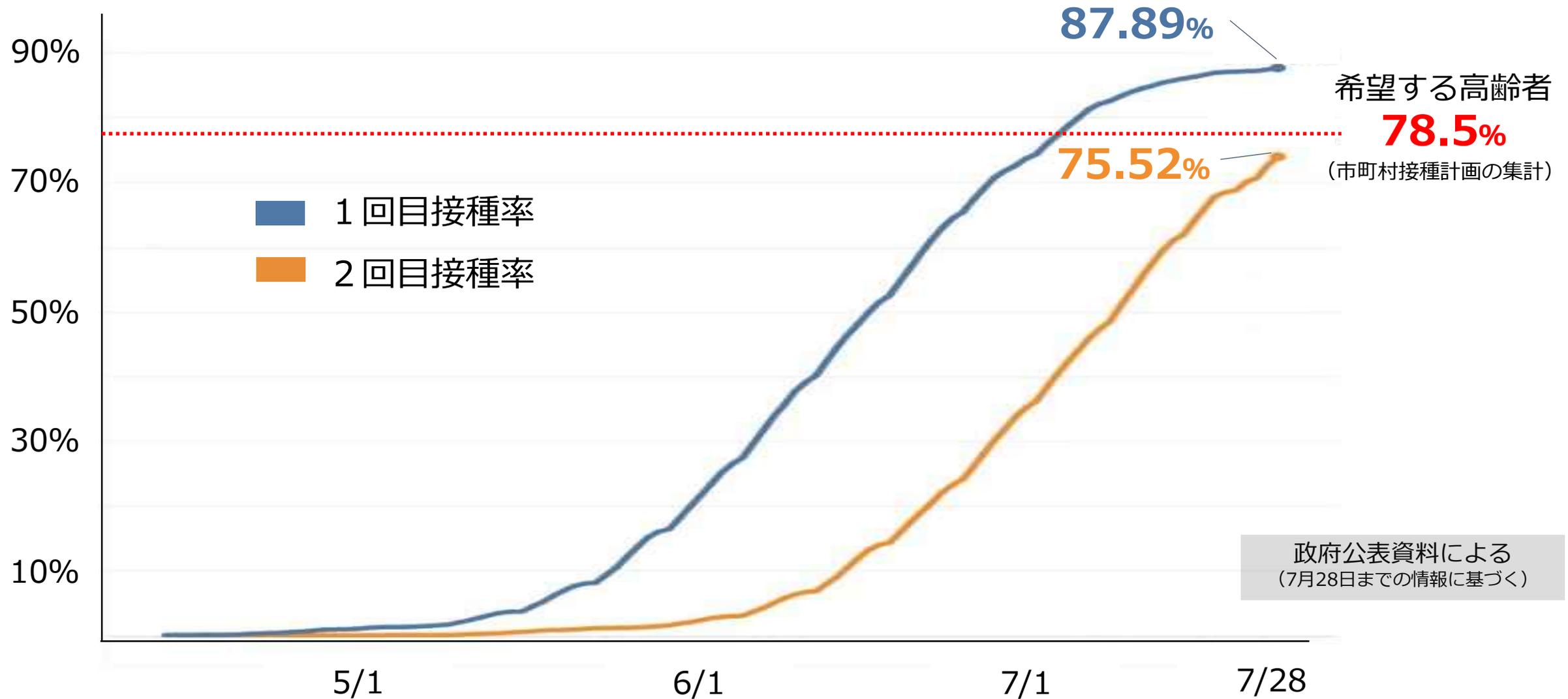
直近1週間 **86.3%**
(両センター合計)

◆ 群馬モデル接種実績

■ 累計 **14,726人**



ワクチン接種率 【65歳以上の高齢者】



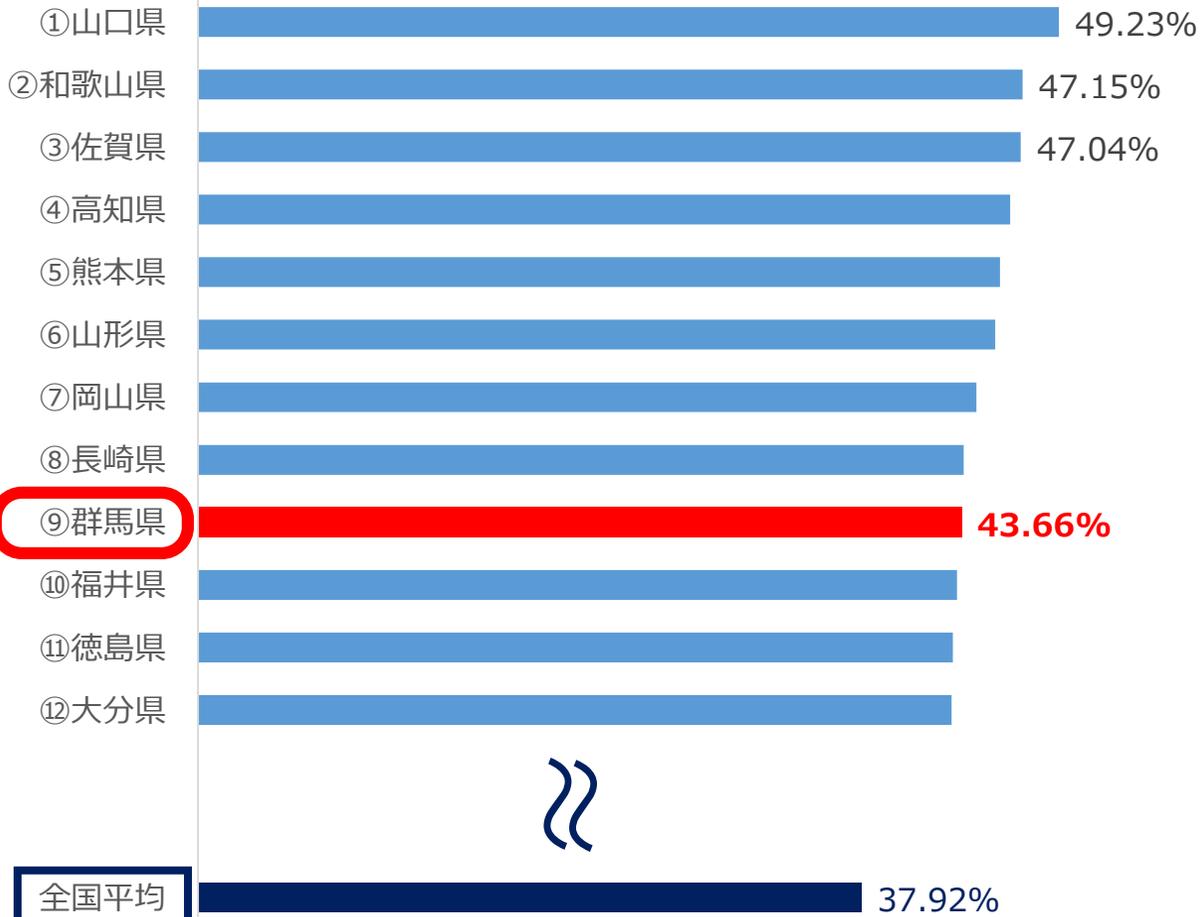
目標

「7月末までに希望する高齢者全ての接種を完了」

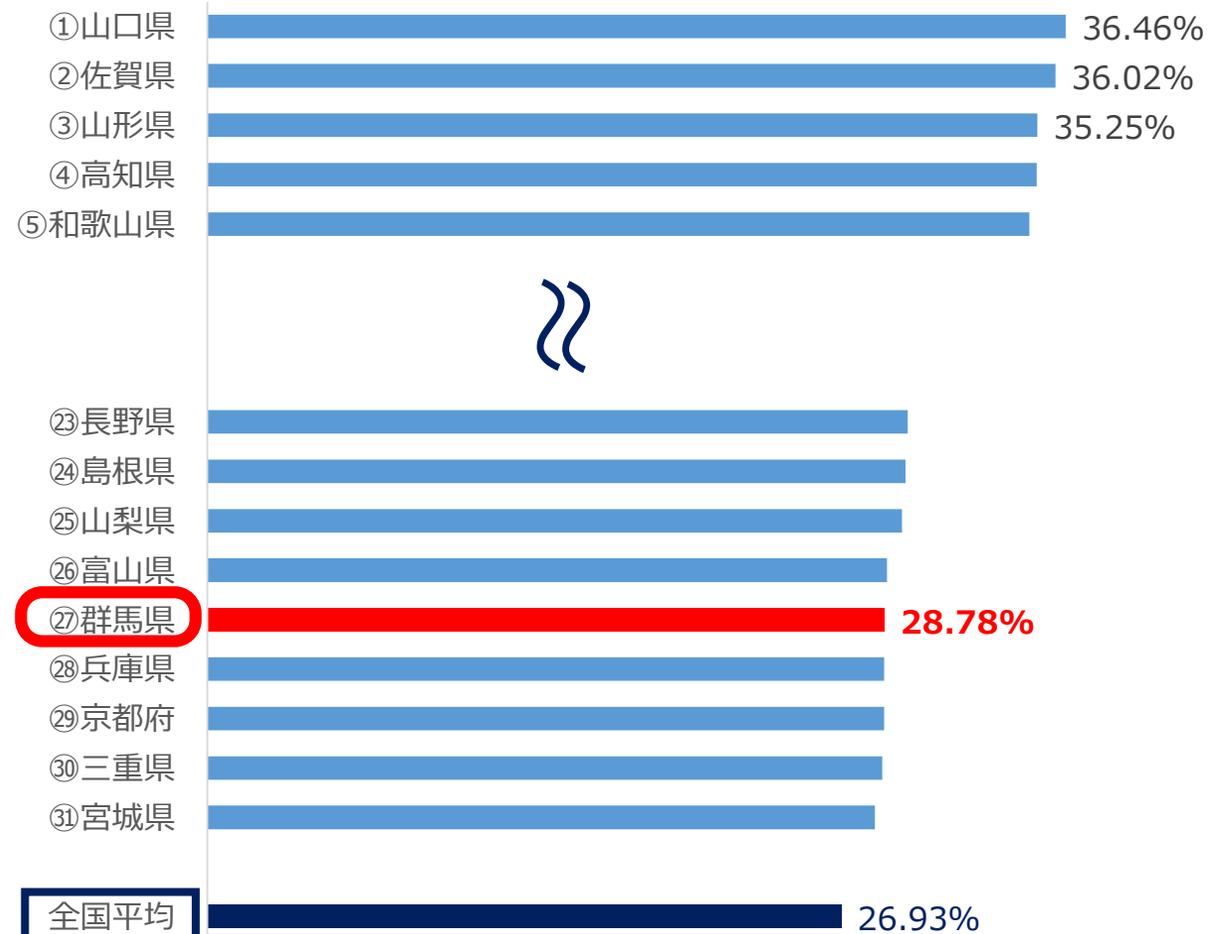
概ね達成

ワクチン接種率【県全体】

1回目



2回目



ワクチン接種後に発症した患者の状況

< 2回接種後の感染 >

10人

< 2回接種済み >

約560,000人

※感染者は4/1~7/27の合計（暫定値）

「ぐんまちゃんHELLOキャンペーン」

7/30 ▶ 12/31

① アニメポスターの無料配布

【配布場所】

- ・ 県庁、各行政県税事務所
- ・ 各市役所・町村役場 など

② Twitter特別企画 #ぐんまちゃんHELLOキャンペーン

- ・ ご自宅等に貼ったアニメポスターを写真に撮って投稿
- ・ 抽選でぐんまちゃん公式グッズをプレゼント



アニメ「ぐんまちゃん」エンディング曲決定

エンディング曲 『Happy』



作詞作曲

多胡 邦夫



歌

今村 麻莉愛

(HKT48)

群馬県知事 山本一太の「直滑降ストリーム」

ゲスト

江口 文陽

東京農業大学学長

テーマ：東京農業大学の新たなチャレンジと、きのこへの思い

令和3年7月29日（木）19時00分～ tsulunoz でライブ配信

18時50分～19時00分 新型コロナ情報

山本県政の目指す姿と実績

山本県政の「目指す姿」と2年の実績

知事としての最大のミッション

県民の幸福度の向上



- ① 前例踏襲からの脱却
- ② 新・群馬の創造
- ③ 新型コロナの封じ込め

① 前例踏襲からの脱却

新しい道を切り拓くため、前例にはとらわれない

- ◆ 行財政改革・予算編成
 - － 中期財政見直し
 - － 事業見直し・県有施設のあり方見直し
 - － 大胆な予算編成
- ◆ 大規模な組織改正
- ◆ 政策決定の透明化・スピードアップ など

② 新・群馬の創造

本県に新たな富や価値を創造する取組を推進

- ◆ ブランド戦略
- ◆ 動画放送スタジオ「t s u l u n o s」
- ◆ イノベーションハブ「NETSUGEN」
- ◆ 教育イノベーションプロジェクト
- ◆ 多文化共生・共創
- ◆ 女性活躍（県庁の女性幹部割合 全国トップ） など

③ 新型コロナの封じ込め

市町村等との連携により県民の命と健康、暮らしを守る

- ◆ コロナ専用病床の確保
- ◆ PCR検査の拡充
- ◆ C-MATチーム設置
- ◆ 新型コロナウイルス感染症対応資金
- ◆ 愛郷ぐんまプロジェクト「泊まって！応援キャンペーン」
- ◆ 県営ワクチン接種センター など

そして、これからの2年



山本県政、6つの機軸

当初の「366プラン」と、コロナ禍による中断

2019

約半年

スタート
ダッシュ

2020～

約1年半

コロナ禍への
緊急対応

2021～

任期後半

新たな挑戦



スタートダッシュ期のテーマ - 5つの重点政策

知事による
トップセールス



県GDP・県民所得 の拡大



- ・ 県内産業・企業の競争力強化
- ・ 高付加価値な農林水産業への転換
- ・ GDP拡大を目指した観光振興



安心を支える社会基盤 整備



- ・ 健康寿命を延ばす医療介護の構築
- ・ 未来に向けた子育て環境の整備
- ・ 県民を守る県土強靱化の推進



新たな県民の誇り 育成



- ・ 「群馬暮らし」のブランド化
- ・ 群馬のクリエイティブ拠点化
- ・ 新たな「北関東ブランド」の醸成
- ・ 県独自の自治体外交の展開
- ・ 県民による「草の根発信」強化
- ・ 県内メディアとの連携強化



官民連携 による行財政改革



- ・ 県政のデジタル化推進
- ・ 民間と協力した行政手法の多様化
- ・ 組織・人材における官民連携

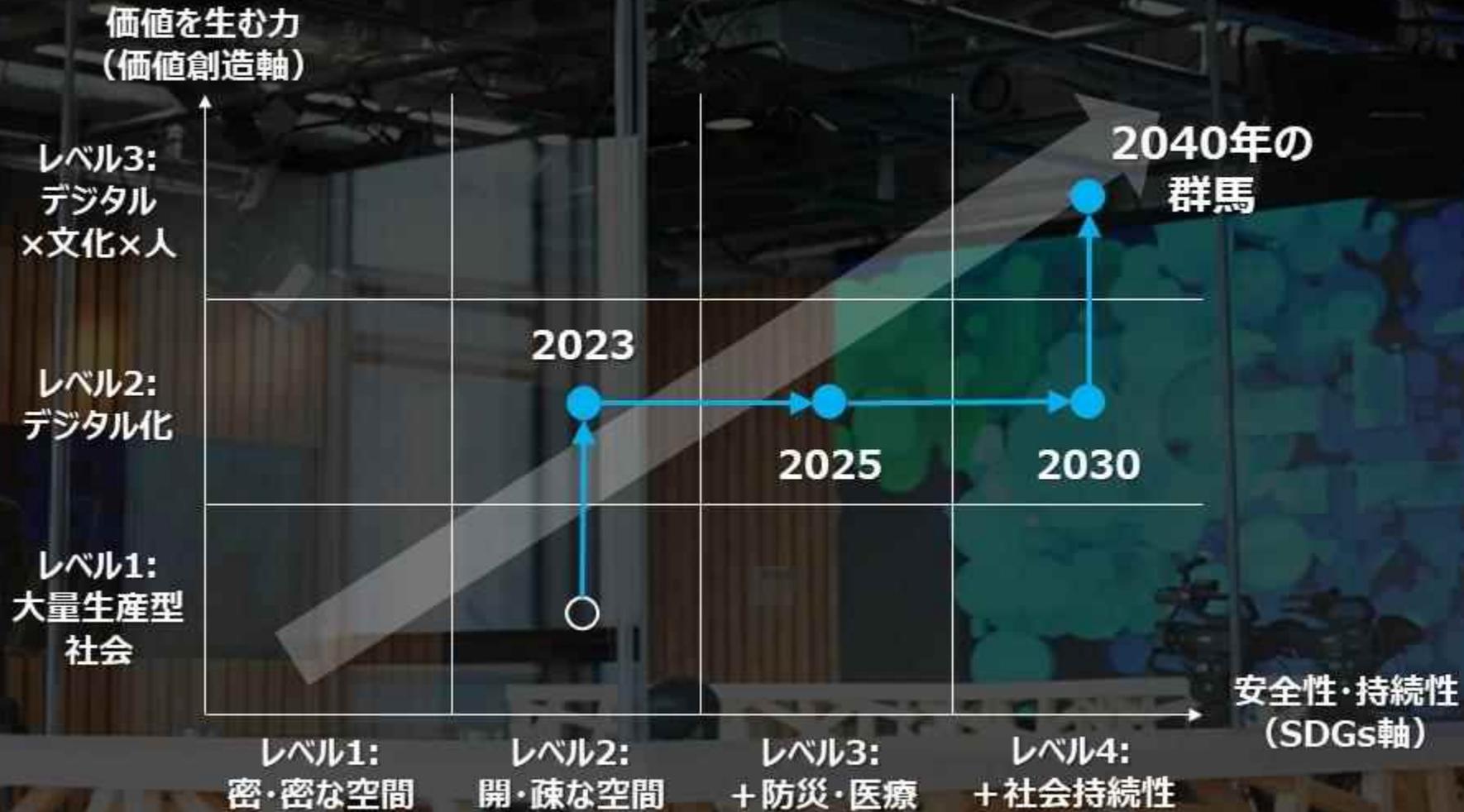


県政の 透明化・オープン化



- ・ 県民との直接対話の拡大
- ・ 財政の透明性・規律の強化
- ・ オープンな政策議論の奨励

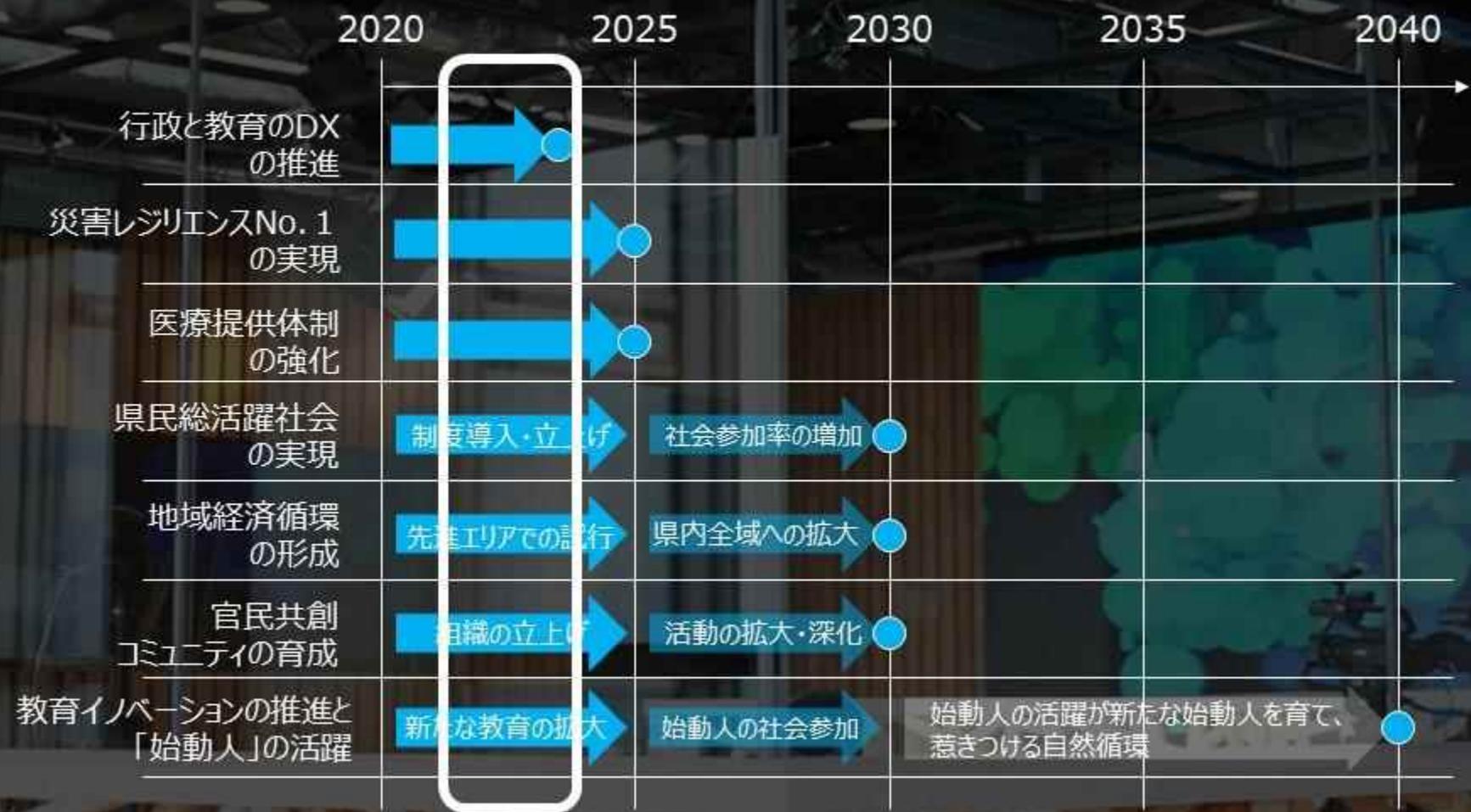
コロナ禍での模索① - 幸福を実感できる社会



コロナ禍での模索② - 7つの政策の柱



今後2年 = 10年計画の土台形成



今後2年 = さらなる激動期

コロナからの回復

新たな幸福の形
"地域の魅力"の重み

従来からの課題

県人口190万ライン
財政の制約

変化への対応

デジタル、グリーン、
地政学リスク

任期後半のトップアジェンダ – 6つの機軸

県民との約束

重点政策



新・総合計画

7つの政策の柱



外部環境の見通し

世界と群馬の変化

政策の柱のうち、特に重要なポイントの
知事トップアジェンダ化・取組加速

6つの機軸 – ABCDE+S



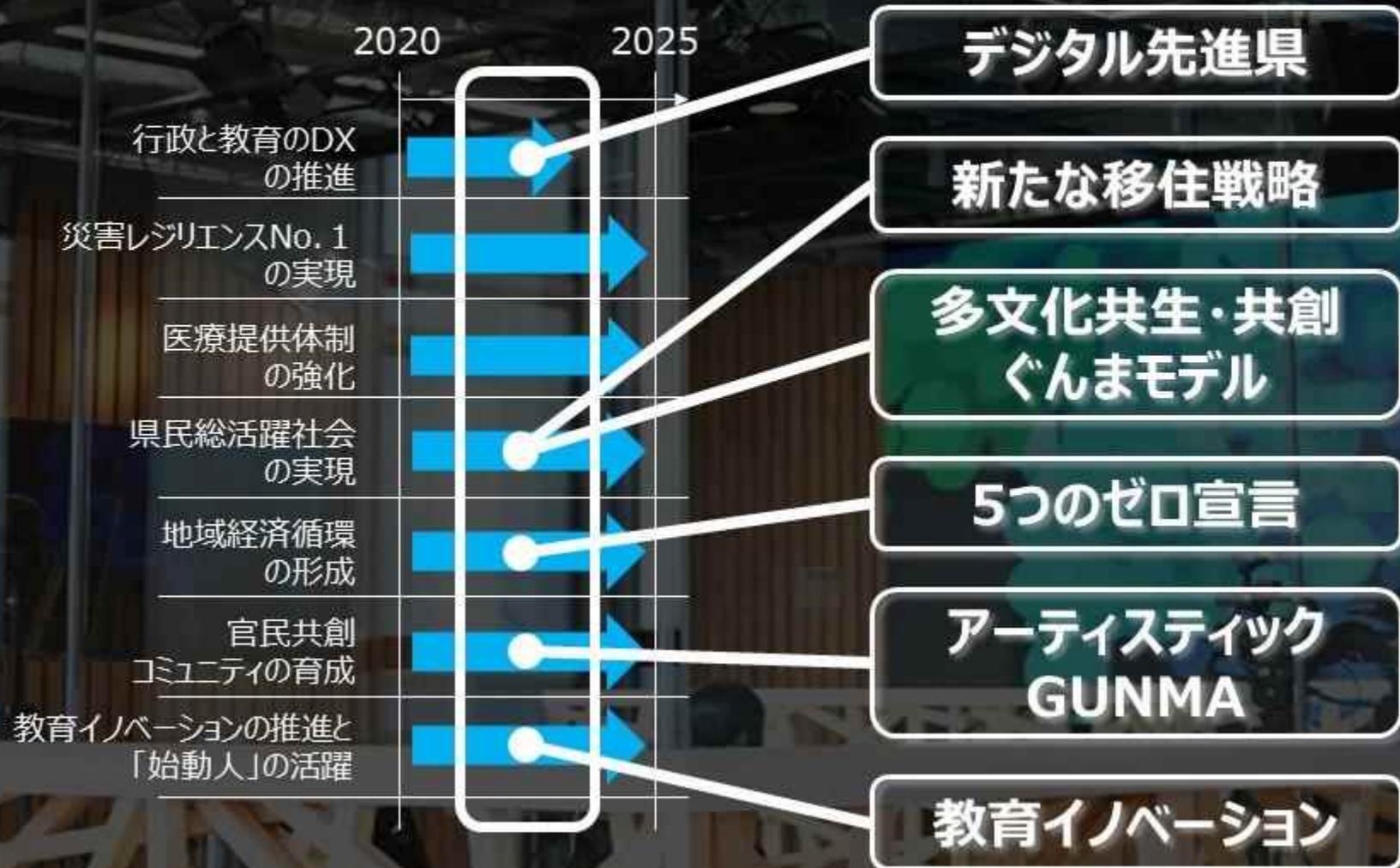
知事自らがリードして進める、
機軸を支える県庁組織・働き方の変革

5つの改革 – 5P

6つの機軸 - ABCDE+S



「7つの政策の柱」と「6つの機軸」



政策実現のための5つの改革 - 5P

Promotion

トップ
セールス
再起動

Process

政策決定
迅速化

Partnership

官民共創
本格化

Public

透明化・
オープン化

Participation

女性活躍・
多様性確保