

## 映像業界にロケ地をPR！プロモーション動画が完成しました

県では、映像業界における本県の認知度を向上させるため、県外の若手ビデオグラファー10名を起用（募集）し、ロケ地としての魅力を発信するプロモーション動画（PV）を制作しました。映像業界にロケ地をPRし、ロケ誘致をさらに推進します。

### 1 PVの制作目的

- ・競合他県がある中で、映画やドラマ等の制作会社に群馬を選んでもらうための「刺さる」営業ツールの獲得
- ・ロケ誘致に積極的な群馬を映像業界にアピール → **本県のロケ地としての認知度を向上**
- ・ビデオグラファーとの関係構築 → **将来において群馬での作品制作を期待**

### 2 PVの概要

- ・地域フィルムコミッション（FC）等がある10地域にビデオグラファーを1名ずつ配置
- ・ビデオグラファーは担当地域に訪問・滞在し、地域FC等と連携しながらPVを制作
- ・感性や技術等を駆使し、県外からの視点で映画等の撮影に最適なロケ地を探し出し、そのポテンシャルを引き出す映像を制作

#### (1) 地域フィルムコミッション編（10本・各3分程度）

撮影エリア・撮影協力	ビデオグラファー
嬭恋村フィルムコミッション	戸田 智
わたらせフィルムコミッション	小川 佳補
高崎フィルム・コミッション	中西 拓也
前橋フィルムコミッション	ENDA
上野村フィルムコミッション	五味 蓮
渋川伊香保温泉フィルムコミッション	SHOGO
長野原町フィルムコミッション	Kosuke Machida
群馬あんなかロケーションサービス	宮崎 裕人
みなかみフィルムコミッション	Shintaro Muro
利根沼田地域（沼田市観光協会、片品村、川場村、昭和村）	高橋 開人

#### (2) 総集編（1本・3分程度）

- ・10地域の選りすぐりの映像をまとめたもの

#### (3) URL

<https://youtu.be/a7DrxVKOroc>



3月3日公開！

#### 【参考】ビデオグラファー募集

募集期間／2021年7月 1日（木）～  
7月15日（木）18:00  
応募人数／49名  
募集対象者／  
次のすべてに該当する人  
・フリーランスで活動しているビデオグラファー  
・東京圏を中心とした県外在住者（県出身者を除く）  
・20～35歳（7月15日時点）  
・撮影・現地調査で来県できること