

「群馬県馬事公苑」のネーミングライツスポンサーの決定について

～令和4年2月1日から愛称の使用を開始！～

群馬県では、県有施設の有効活用や魅力向上を図るとともに、新たな収入を確保するために県有施設に企業名等を冠した愛称を付与する権利「ネーミングライツ」の取組を行っています。

愛称は施設の看板やホームページ等で表示され、スポンサー企業にとっても企業名等の宣伝効果や地域活性化などに寄与することによる企業のイメージアップも期待できます。

この度、「群馬県馬事公苑」について、次のとおりネーミングライツスポンサーを決定しました。

1 対象施設

群馬県馬事公苑（所在地：前橋市富士見町小暮2425番地）

2 愛称

林牧場群馬県馬事公苑

3 スポンサー企業

- ・企業名：株式会社林牧場（前橋市苗ヶ島町2331番地）
- ・代表者：林 篤志

4 契約金額

年額2,640,000円（消費税及び地方消費税を含む）

5 愛称使用期間

令和4年2月1日～令和9年3月31日（5年2ヵ月）

