

「令和6年度ぐんまちゃん全国プロモーション実施業務」仕様書

1 委託業務名

令和6年度ぐんまちゃん全国プロモーション実施業務

2 委託期間

契約締結日から令和7年3月31日まで

3 趣旨・目的

本県のマスコット「ぐんまちゃん」の認知度及び好感度を向上させるプロモーションを展開し、本県内外での本県及びぐんまちゃんの魅力発信を図ることを目的とする。

4 業務内容

ぐんまちゃんの認知度及び好感度を向上させるとともに、ぐんまちゃんを通じて本県の魅力を高めるプロモーションの実施について委託する。

なお、業務遂行の全ての過程において、群馬県（以下「甲」という。）との打ち合わせ・調整を密に行うものとする。

(1) 共通事項

- ・受託者（以下「乙」という。）は、予算の範囲でぐんまちゃんの認知度及び好感度向上に資するプロモーションを行うものとする。
- ・具体的なプロモーションの手法及びスケジュール等は、乙が企画提案するものとする。

(2) 提案事項

①ターゲット

未就学児から小学校低学年を主なターゲットとして想定している。

ただし、それ以外のターゲットに向けたプロモーション実施を妨げるものではないため、必要に応じてぐんまちゃんの認知度及び好感度向上促進を図るためのターゲティングを提案すること。

②プロモーション内容

乙は、プロモーション内容に以下事項を組み入れるほか、効果的な企画を提案すること。

ア 日本全国なかよしキャラバン

- ・令和5年度実施した「日本全国なかよしキャラバン」を踏まえた、企画を提案すること。

なお、当該企画の詳細は以下のとおり。

【詳細】

①幼稚園キャラバン

各実施都市の幼稚園を複数訪問し、ぐんまちゃんとの交流の場を広げる取組を行う。

②商業施設でのステージイベント等

各実施都市の商業施設にて、ぐんまちゃんと各エリアで馴染みのあるキャラクターやゲスト等とコラボした「ふれあいステージイベント」を開催する。

- ・ターゲットエリアは以下のとおりである。最低5エリア以上にてプロモーション実施するものとし、認知度及び好感度向上にとって効果的な場所を乙が提案すること。

【エリア区分】

北海道エリア

東北エリア（青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島）

関東エリア（茨木、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川）

中部エリア（新潟、富山、石川、福井、山梨、長野、岐阜、静岡、愛知）

近畿エリア（三重、滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山）

中国エリア（鳥取、島根、岡山、広島、山口）

四国エリア（徳島、香川、愛媛、高知）

九州エリア（福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄）

イ ぐんまちゃん30周年記念プロモーション

- ・2024年2月22日で生誕30周年を迎えた「ぐんまちゃん」について、30周年をフックとした企画を提案すること。

ウ アニメ「ぐんまちゃん」プロモーション

- ・アニメ「ぐんまちゃん」シーズン1（2021年10月～12月放送）及びアニメ「ぐんまちゃん」シーズン2（2023年4月～7月放送）について、認知度を向上させる企画を提案すること。

③留意事項

- ・提案にあたり以下の事項を踏まえた提案を行うこと。
 - ア ぐんまちゃんの新規ファン獲得及び定着化させるプロモーション実施すること。
 - イ 具体的なプロモーション施策は乙の提案を求めるが、ぐんまちゃん本人（あるいは活動）の話題化やメディアへの露出等の施策を提案すること。

(2) 経費負担等

- ・本事業に係る人件費、交通費及びその他必要な経費は、委託料内で乙が負担する。
- ・本事業に係るぐんまちゃんの出動スケジュールの調整及び出動に係る経費の負担は、甲が行うこととする。

5 実績報告

乙は業務終了後に以下のものを報告書にまとめ、甲に提出する。

- ・実施したプロモーションの効果測定結果（指標等は甲乙協議の上で設定）
- ・本業務の中で撮影した動画及び静止画データ
- ・その他、本業務により発生した成果物

6 その他

- (1) 「4 業務内容」に記載した事業の執行、労務管理及びその他本委託事業に関連した事業の遂行にあたり、関係法令を遵守し、諸手続を行うものとする。
- (2) 仕様書に記載のない事項及び内容の詳細について、また、業務上疑義が生じた場合は、甲乙協議のうえ、決定するものとする。
- (3) 本事業により作成された成果物に関する全ての権利は、甲に帰属する。