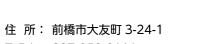




HOTEL1-2-3 前橋マーキュリー

前橋市



T E L: 027-252-0111 URL: http://www.hotel123.co.jp/maebashi















WEB サイト

● 事業者紹介

前橋の老舗ホテル「マーキュリーホテル」から「ホテル 1-2-3 前橋マーキュリー」として、2017 年 12 月にリニュー アルオープン。料理に地元農家の新鮮野菜を使用するなど、 地域に根差したホテル運営を行っています。



経緯・背景

地域に根差したホテル運営を目標に定め、地域活性化・ 貢献と自然環境へのインパクトも重要視しています。 特にホ テル業は、自然環境への負荷が回避しにくい問題として「食 品ロス」「ライフライン(水・電力・ガス等)の使用」「清掃 関連」等があり、それらを総合的に会社全体で解決してい く必要性があります。そのために、SDGs の取組、考え方、 目標設定を活用し、推進していきます。また、自然環境へ の負荷だけでなく、会社を運営するうえで必要不可欠な「人」 にも配慮した会社の仕組みづくりにも、SDGs の目標を活用 していきます。

● 具体的な取組や成果

食品ロスから雇用問題まで、商品・サービス・仕組みづくりで 地域社会と連携し、多方面の分野の課題を総合的に解決します

●環境・グリーン

- ・環境に配慮した「エコプラン」として「客室清掃・アメニ ティ交換(シーツやタオル等)不要しの宿泊プランを提供し、 省資源・省エネルギー運動に貢献しています。
- ・館内レストランでは「ゼロロスプロジェクト」として、食材 ロスを可能な限りゼロに近付ける社内目標を掲げ、調理 や保存方法の見直しを行い、徹底した食品ロス対策を実 施しています。(例: 仕込み段階における食材の小分け、 冷凍方法の工夫等)
- ・スタッフオペレーション(労働時間)を改善し、余分な労 働時間を短縮。「労働時間=電力消費(事務所利用時にお ける電力消費等)」と考え、間接的な省エネ活動と労働環 境の改善を総合的に行っています。
- ・館内電気の LED 化、・節電を積極的に行い、使用電力量 の削減を徹底しています。
- ●まちづくり・コンパクトシティ
- ・前橋市内の飲食店協会と連携し、地域飲食店応援・貢献・ 活性化プロジェクトとして、キッチンカーの出店スペース を提供。コロナの影響を受けている、地域の飲食店をバッ クアップする仕組みづくりを企画し実施しています。
- ●健康・ヘルスケア
- ・医療・交通機関等と連携し、県外の方向けに当ホテルを 宿泊拠点とした、医療関連特化ツーリズムを計画。「単な る医療診察に行く」のではなく、+αとして「群馬の文化・

自然・歴史」を知ってもらう仕組みづくりを企画し、提供 を予定しています。

・健康プログラムの一環として、料理長による「健康にい い料理」の料理動画を配信しています。

●伝統技術·文化

- ・「御城印(御朱印お城Ver.)」をホテル内のコワーキングス ペースにて販売し、群馬のお城・歴史・文化の認知拡散に貢 献しています。
- ・ホテル独自の「御城印イベント」を企画し、県内外の方々 に群馬の歴史や文化を知ってもらう機会を提供しています。
- ●地域資源(地産地消・地産外商)
- ・レストラン・宴会メニュー等、当ホテルで提供している料 理に「地元産の野菜や肉」を積極的に使用しています。
- ・ホテル内イベントにおいては、地元農家と連携し「野菜の 直売」も実施しています。

●国際貢献

- ・ベトナムでも店舗展開しているため、外国人(特にベトナ ム人)を日本人と区別することなく、積極的に雇用してい ます。
- ・群馬県内で外国人を多数雇用している企業と連携し、「外 国人にとって居心地のいい場所」「また日本で働きたい」「日 本に旅行するなら群馬県」といった、ポジティブな印象や 思い出を抱いてもらえる仕組みづくりとして、外国人向け の企業間交流会を企画しています。

当社にとっての SDGs ビジョン

広く貢献できるホテル事業で 企業としての責任を果たす

SDGs 関連活動は、弊社にとって CSR の意味合 いでも重要視しており、「自社がよければいい」で はなく、地域社会全体がよくなっていくことを念頭 におき、様々な観点から「点(自社)」で捉えず「円 (地域/広範囲)」で捉え、地域社会全体を活性 化していきます。

今後の展望と求めるパートナー像

様々な分野の目標に向かい 地域社会と共に問題を解決

SDGs に取り組むことにより、企業全体として地 域、従業員、環境、健康、文化、国際といった、様々 な目標(ゴール)を設定し、目標に沿った会社、社会、 環境づくりを推進していきます。

062 | SDGs GUNMA BUSINESS PRACTICE SDGs GUNMA BUSINESS PRACTICE | 063