

令和6年度「SDGs ぐんまビジネスプラクティス」募集要領（第2期）

国内外の企業活動を見渡すと、持続可能な社会や環境を意識したビジネスや、社会課題の解決に資する技術、製品・サービスなど、SDGsに関連した新ビジネスに取り組む動きが急速に広がりつつあります。

群馬県では「ぐんまSDGsイニシアティブ」の宣言の下、持続可能な地域づくりに向けて、官民連携でSDGsを推進しています。その一環として、県内事業者のSDGsに関連した先進的・優良な取組を「SDGs ぐんまビジネスプラクティス」として選定し、各種媒体で幅広く情報発信します。これによりSDGsに取り組む方々のビジネスを後押しするほか、他の事業者がSDGsに関連するビジネスに取り組むきっかけをつくってまいります。

つきましては、令和6年度「SDGs ぐんまビジネスプラクティス」として、県内事業者による取組事例を募集します。応募いただいた事業者には、選定の可否に関わらず、今後、産学官金によるビジネスマッチングの機会やSDGs等各種情報を提供しますので、ぜひこの機会に御応募ください。

1. 事業概要

(1) 事業内容

群馬県内でSDGsビジネスに取り組む事例のうち、先進的・優良なものを、「SDGs ぐんまビジネスプラクティス」として選定し、県ホームページ及びSNSで紹介し、事例集として冊子（A4サイズ予定）にまとめます。企業、大学・学生、行政機関、金融機関、投資家等をはじめとして、県内外へ広く発信することで新たな事業展開を促します。

(2) 目的・狙い

- ①県内事業者のSDGs関連ビジネス推進
(販路開拓・取引拡大、新たなビジネス連携・共同研究)
- ②県内事業者のブランド力向上・イメージアップ

(3) スケジュール

令和6年度は3期に分けて募集を予定しています。今回は第2期を募集します。

	募集	審査・選定	県HP掲載	冊子制作
第1期	終了	8月上旬～9月上旬	10月中旬	2月中旬
第2期	8/7(水)～9/20(金)	9月下旬～10月下旬	12月上旬	
第3期	9月下旬～11月上旬	11月中旬～12月中旬	1月上旬	

※令和6年度は計40件程度の選定を想定しています。第2期募集終了時点で想定を上回る応募があった場合には、第3期の募集を行わない可能性があります。

2. 選定事業者に関する紹介内容

(1) 事業者情報

- 代表者名、住所、設立年月日、資本金、従業員数、連絡先、主な事業内容 等

(2) 取り組んでいるSDGs関連ビジネスの内容

- 取組の経緯・背景
- 具体的な取組（技術・製品・サービスの内容、独自性・強み 等）・成果
- 当社にとってのSDGsビジョン
- 今後の展望と求めるパートナー像

3. 募集概要

(1) 対象事業者

下記①～⑤の全ての要件を満たす者（複数事業者によるグループも可）

- ① 県内に本社、支社、工場等の拠点を有し、県内で事業活動を行う法人、大学等
- ② SDGs関連ビジネスを現に事業展開している者
- ③ 過去のSDGsぐんまビジネスプラクティスに選定された者でないこと
- ④ 県税に滞納がないこと
- ⑤ 暴力団、暴力団員又は暴力団員と社会的に非難されるべき関係を有する者でないこと

(2) 募集するビジネスプラクティス

SDGsの考えに基づき、「社会」「経済」「環境」の側面から持続可能な社会の実現に着目したビジネス。自社の企業価値向上や競争力強化を目指しつつも、以下の「区分」、「分野／キーワード」や「取組の着眼点」が意識された取組の応募を期待します。

<区分>

「社会課題解決型ビジネス」

持続可能な未来に向けて、社会や地域、業界が抱える課題を解決する又はその可能性がある取組

「地域貢献／地域共創型ビジネス」

地域の関係者が連携し、イメージやブランド力の視点から地域力を高め、持続可能な社会形成を目指す取組

「環境配慮型ビジネス」

環境に配慮した製品・サービスの開発・展開を通じ、自社の競争力を高める取組

<分野／キーワード（主なものの例であり、これに限るわけではありません。）>

環境・グリーン、デジタル、医療・介護、健康・ヘルスケア、防災・減災、アグリビジネス、まちづくり・コンパクトシティ、伝統技術・文化、共創協働
地域資源（地産地消・地産外商）、自立分散型、国際貢献 等

<取組の着眼点>

- ✓ 社会や地域の活性化、業界の発展に資する、又はその可能性がある取組
- ✓ 新しい社会的価値を創出する、又はその可能性がある取組
- ✓ 社会構造や業界構造の改革に資する、又はその可能性がある取組
- ✓ 次代に向けた人材育成に資する取組
- ✓ グローバルな視点で課題解決に資する取組
- ✓ その他、社会の持続可能性に資する取組

4. 応募方法

(1) 応募受付期間

令和6年8月7日(水) ～ 令和6年9月20日(金)

(2) 応募手段

ぐんま電子申請受付システムで、下記(3)提出書類を提出してください。

※電子メールによる受理は行いません。

【ぐんま電子申請受付システム (LoGo フォーム)】

令和6年度「SDGs ぐんまビジネスプラクティス」募集(第2期)

<https://logofrm.jp/form/9cfD/684587>

※添付できるファイルの総容量は100メガバイト以内。

(3) 提出書類

次の①～⑤の書類を提出してください。

なお、必要に応じて、別途詳細資料の提出をお願いする場合があります。

- ① 様式1 「SDGs ぐんまビジネスプラクティス」応募シート ※
- ② 様式2 SDGs 社内体制チェックシート ※
- ③ 様式3 暴力団等に該当しない旨の誓約書 ※
- ④ 画像 下記ア、イをそれぞれ提出してください。(jpeg、png等)
 - ア 事業者を紹介する写真 (例：社屋外観、社員集合写真等)
 - イ ビジネスプラクティスを紹介する写真 (例：製品、サービス提供の様子等)
- ⑤ その他参考資料
パンフレットやWEB掲載記事など、応募内容の理解を促す資料があれば、可能な範囲で提出してください。

応募様式は下記の県HPからダウンロードしてください。

<https://www.pref.gunma.jp/page/658938.html>

※提出内容に誤りや虚偽がある場合、選定後であっても選定を取り消すことがあります。

例)・県税の滞納の有無について、虚偽の記載があった場合

・SDGs 社内体制チェックシートに、虚偽の記載があった場合 等

5. 選定事業者の決定

選定事業者は、審査を経て決定します。なお、審査にあたっては、提出された資料をもとに、「SDGsへの親和性・合致」、「取組の具体性」、「技術・製品・サービスの新規性・独自性」、「模範的要素、県内への影響度合い」等を総合的に判断し、選定します。

(審査の結果、選定されない場合もありますのでご承知おきください。)

【第2期スケジュール】 予定のため、前後する可能性があります。

提出期限	令和6年9月20日（金）
審査	9月下旬～10月下旬
結果通知	11月中旬
HP掲載	12月上旬
冊子制作	令和7年2月中旬

（冊子には、第1期、第3期選定事業者と合わせて掲載します。）

6. 本事業にかかる相談・問い合わせ先

群馬県庁 産業経済部 産業政策課 産業戦略室 新事業推進係
電話：027-898-2794（直通）