

令和6年度採用力向上事業第2弾 採用戦略実行セミナー

人口減少が進み人材の確保が困難な現在において、採用活動は全社プロジェクトとして戦略的に進める必要性が高まっています。第2弾では計4回のセミナーを通して採用戦略に基づいた“戦術”の立て方と具体的な活動内容を学びます。
※詳細は裏面をご覧ください。

第1回 採用コミュニケーション設計

2024年 **9.27** 金 13:00～16:00

第2回 採用スケジュールと採用シミュレーション

2024年 **10.24** 木 13:00～16:00

第3回 採用コンテンツ企画

2024年 **11.28** 木 13:00～16:00

第4回 採用選考設計と採用体制構築

2024年 **12.12** 木 13:00～16:00

開催方法

対面orオンライン「Zoom」使用※選択可

対面参加

場 所：グリーンドーム前橋
104会議室
受付開始：12時45分
持 物：筆記用具

オンライン参加

参加URL：後日メールにて送付
受講に必要なもの：
PC（マイク機能・カメラ機能あり）
安定したインターネット環境

講師

林田 宏基

JCDA認定 キャリア・デベロップメント・アドバイザー

ジャンプ株式会社

採用コンサルタントとして、数多くの企業様の採用戦略・戦術の立案・実行支援を担当。人事・採用担当者を対象とした研修の企画・実施やアドバイザーも多数手掛けている。



お申込み

二次元バーコード
もしくはURLより
お申込みください。



<https://survey.mynavi.jp/cre/?enq=o%2bZqoX8lhBs%3d>

テーマ		内容
戦略	採用戦略の全体像と採用ビジョン確立 第1弾で実施済み	採用戦略を考える上で把握しておくべき採用の全体像と、採用戦略の基本となる採用ビジョンの確立方法を学ぶ。
	独自価値発見と採用コンセプト策定	自社ならではの独自価値の明確化と、採用活動の柱となる採用コンセプトの策定方法を学ぶ。
戦術	第1回 採用コミュニケーション設計	採用プロセス全体を通した求職者とのコミュニケーション設計と、求人手法の選定について学ぶ。
	第2回 採用スケジュールと 採用シミュレーション	計画的な採用活動を可能にするスケジュールの設計方法と、シミュレーションの設計方法を学ぶ。
	第3回 採用コンテンツ企画	求職者に対する情報提供と意向醸成をおこなう手段としての採用コンテンツの設計方法を学ぶ。
	第4回 採用選考設計と採用体制構築	求職者とのもっとも重要な接点となる採用選考の設計方法と、採用体制の構築方法を学ぶ。

- ◆ 第1弾未参加の企業様にも参考資料をお渡しいたします！
- ◆ セミナー内にて適宜振り返りも行いますので第2弾からのご参加でも問題ございません。
- ◆ 全部の回のご参加を推奨しておりますが、単発のお申し込みも承っております！

下記URLもしくはQRコードを読み取りの上お申込ください。

<https://survey.mynavi.jp/cre/?enq=o%2bZqoX8lhBs%3d>



●企業名 ●電話番号 ●氏名
●メールアドレス ●参加研修
のご記入をお願いしております

申込締切

開催日3日前まで

お問い合わせ先

受託会社
株式会社マイナビ s.gunma2024@mynavi.jp

◎個人情報のお取り扱いについて

ご連絡いただきました個人情報につきまして、群馬県および当社からのご連絡や事業のご案内・質問に対する回答に利用します。お客様の同意がある場合、法令に基づき開示することが必要である場合を除き、個人情報を第三者に開示いたしません。個人情報保護に関する関係諸法令に基づき厳正に管理いたします。【個人情報管理／事務局】