

指定管理者による公の施設の管理運営状況(令和5年度分)

施設名	宝台樹スキー場	所管課	産業経済部戦略セールス局観光魅力創出課
指定管理者名	株式会社みなかみ宝台樹リゾート	指定期間	3年
利用料金制	<input type="checkbox"/> 導入 <input type="checkbox"/> 一部導入 <input checked="" type="checkbox"/> なし		R3.12.15 ~ R7.3.31

※利用料金制とは施設の利用に係る料金を指定管理者の収入として收受させる制度。「一部導入」は利用料金制を導入しているが指定管理料を支出している施設

1 施設の概要

施設所在地	利根郡みなかみ町藤原3839-1
指定管理業務内容	<ul style="list-style-type: none"> ・施設利用の拒否、禁止又は制限に関する業務 ・有料施設の供用日の変更等に関する業務 ・施設の維持管理に関する業務 ・その他施設の管理に関する業務のうち、知事が別に定める業務

2 職員の状況(令和5年4月現在)※主に指定管理業務に従事する職員数

通常(フルタイム)の職員:	19人		
短時間雇用の職員:	60人	合計:	79人

3 収支の状況(令和5年度決算額)

(円)

収 入		支 出	
指定管理料	7,385,000	人件費	632,483
物価高騰対策支援金	659,819	維持管理費	1,939,316
普通預金利息	11	光熱水費	5,804,052
収入合計	8,044,830	支出合計	8,375,851

※指定管理者の指定管理業務等及び自主事業に係る収支を記入(指定管理者団体全体の収支ではない。)

4 利用の状況

	令和5年度(実績)	(参考)令和4年度(実績)	(参考)令和3年度(実績)
①年間利用者数(人)	106,453	100,457	111,800
②使用料収入(円) (県納付額)			
③利用料収入(円) (指定管理者收受額)	0	0	0

5 施設における実施事業の状況

事業・イベント名	開催日	参加者数	内容	参加者の感想等
クリスマスイベント	12/23、24	約200人	雪中宝さがし サンタさんからプレゼント	サンタさんからお菓子をも らえてうれしかったです
スキーこどもの日	毎月 第3日曜日	543人	子供リフト1日券が1,000円 (コインガチャ付)	安いので毎年この日に来 ています
無料シャトルバス運 行	年末年始、 土日祝日	2,662人	上毛高原駅～スキー場間 の無料シャトルバス運行	雪道の運転がなくて楽でし た
リフト券半額キャン ペーン	1/24～	1,310人	1日券窓口購入者で10日 以内の再来場者はリフト1 日券が定価の半額	宿泊翌日のリフト券がお得 に買えて良かったです
奥利根マルシェ	3/2	多数	利根沼田の名物グルメや 名産品の販売	地元グルメをおいしくいた だきました
スノーエイジド・ビア フェスト	3/16	約250人	雪室で熟成したクラフト ビールを楽しむフェス	音楽と美味しいビールで陽 気に楽しみました

6 利用者満足度調査等の結果及び対応状況

(実施期間)

令和6年2月1日～8日

(実施方法・回収率等)

アンケートにより実施、回収55枚

(項目別回答集計)

- ・レストラン満足度 良い73%、普通26%
- ・スキー場全体の満足度 良い81%、普通19%
- ・総合評価 またぜひ来たい82%、機会があればまた来たい18%

(利用者からの意見等)

- ・雪質、ゲレンデ整備が良い
- ・広々としてコースが充実している。子供も滑りやすい
- ・リフト待ちもなく、自動改札でスムーズに乗れて良い

(調査結果分析)

多数の利用者から高評価をいただき、概ね好評と考える

(調査結果への対応状況)

利用者の満足度を向上させる取り組みを引き続き実施したい

(その他苦情・要望等及びその対応状況)

- ・平日に第7リフトが運行していない
↳リフト係員の確保ができなかったため、来シーズン以降は全日運行に向けて人員確保及び人材育成に努める

7 管理運営状況の評価 (A:優良、B:良好、C:要努力、D:要改善)

評価項目	総合評価	評価の考え方	評価できる事項及び改善すべき課題
総合評価	B	概ね事業計画書、仕様書どおりの管理が行われている。	<評価できる事項> 休憩舎内の飲食店強化や積極的なイベント開催 <改善すべき課題> 施設の老朽化に対する対応

(個別項目ごとの評価)

評価項目	評価
平等利用の確保	B
サービスの提供内容	B
管理費用の執行状況	B
管理運営体制	A
法令遵守等	B
労働条件評価の実施	無

評価項目	評価
利用者対応	B
地域貢献	B
環境問題への取組	B
防災対策及び緊急時の対応	B
個人情報保護及び情報公開	B

(参考) 指定管理者の自己評価及び評価委員会の年度評価結果

	総合評価	評価の考え方
指定管理者の自己評価	B	HP、SNS、Web公告による情報発信を強化し、リフト券半額キャンペーンやSNS映えを意識した飲食物の提供、地域と連携したイベントの開催など、サービス向上及び集客対策を図った。
評価委員会の年度評価	B	おおむね事業計画、仕様書等通りの成果、実績がある。