

県直営による公の施設の管理運営状況

施設の名称	GINGHAM
所在地	前橋市大手町1-1-1
所管部局・課	知事戦略部・DX課

1 施設の設置根拠(法律、条例等)

群馬県庁舎三十一階マルシェ&キッチンの設置及び管理に関する条例、群馬県庁舎三十一階マルシェ&キッチンの設置及び管理に関する条例施行規則

2 施設の役割

(1) 設置目的

新しい発想及び起業家の価値創造に資する物品販売その他の事業の場を創出し、並びに県産食材の魅力を発信し、食を介して創造性を喚起する場を提供することにより、にぎわいを創出するとともに、県民の幸福度を向上させる。

(2) 設置当初の状況

令和5年6月に設置された。一般の方の認知度が低いため、当施設の周知に向けた取り組みが必要となる。

(3) 施設を取り巻く現状

入場無料の一般開放の施設であるため、来場者が自由に利用でき、普段は芝生エリアで子どもが遊んだり、飲食スペースで休憩などができる環境となっている。また、各エリア及び備品等は有料で貸し出しており、利用内容としては、料理教室、試食会、マルシェ、ワークショップ、セミナー、懇親会、会議、動画撮影など、様々な目的で利用されている。
また、開設当初は、県主催のイベント等での利用が多かったが、一般の利用(有料)も徐々に増えてきている。

3 施設の概要

設置年月日	令和5年6月18日
敷地面積(所有者)	357.0m ²
主な施設(床面積、階数等)	キッチンエリア(94.0m ²)、中央エリア(103.0m ²)、南エリア(34.9m ²)
建設費	115,632.88 千円
備考	

◇入園料・利用料等 (円)

◇利用時間(休館日)

区分	金額	
シェアキッチン(1時間)	500	全日 10:00~21:00(年始(1/2,1/3)、全庁点検日を除く)
キッチンエリア(1時間)	3,500	
中央エリア(1時間)	1,500	
南エリア(1時間)	500	
ゴッコ屋台スペース(1日)	2,000	
音響・映像装置(4時間)	1,800	
音響・映像装置(1日)	5,000	
プロジェクター及びスクリーン(4時間)	2,200	
プロジェクター及びスクリーン(1日)	6,000	

4 施設における実施事業

各エリア、附属設備等の貸出し

5 管理運営コストの状況

施設の管理運営に係る収支 ※施設の管理運営に係る県の歳入・歳出を記載

(千円)

区 分	5年度(決算額)	4年度(決算額)	3年度(決算額)	2年度(決算額)	元年度(決算額)	H30年度(決算額)	H29年度(決算額)
歳 入(①)	16,491						
使用料	561						
デジタル田園都市国家構想交付金	15,930						
歳 出(②)	31,186						
委託費	31,185						
手数料	1						
歳入・歳出の差額(①-②)	-14,695						
歳入・歳出の主な増減理由							

6 職員の状況(各年度4月1日現在)

(人)

	5年度	4年度	3年度	2年度	元年度	H30年度	H29年度
常勤職員	1						
非常勤職員	0						
合 計	1						

7 施設利用の状況
年度別の利用者数

区 分	5年度※1	4年度	3年度	2年度	元年度	H30年度	H29年度
年間利用者総数(人)	11,283						
有料利用者数(人)	1,247						
無料利用者数(人)	10,036						
目標利用者数(人)※2							
施設稼働率(%)※3							
稼働率対象施設(設備)							
利用者の主な増減理由							

※1 令和5年度末時点の利用者数

※2 目標利用者数を設定していない場合は無記入

※3 施設稼働率の概念が当てはまらない施設は無記入

8 必要性及び管理運営方法についての方向性
令和5年度の開設から間もないため省略