



# SDGs Meet-UP Land 2025

SDGsが2015年9月に提唱されてから10年目を迎えました。2030年の目標が近づく中で、私たち一人一人が果たす役割はますます重要になっています。

そこで群馬県内の多様なプレイヤーが集まり、『SDGs』を共通のキーワードに新たなビジネスやイノベーションをともに創出する「SDGs Meet-UP Land 2025」を開催します。

テーマは『ローカル・ゼブラ企業』です。社会性と経済性を両立し持続可能なビジネスモデルは、企業価値の向上に向けた新たなヒントとなることと思います。

2030年を目前にした今、SDGsをビジネス上の「成果」に繋げる活動にシフトチェンジしていくことが必要です。同じ志を持ったビジネスパートナーと出会い、語り合う中で「気づき」や「連携」の機会を見つけてみませんか。多くの皆様のご参加をお待ちしています。

日時 2025年2月6日（木） 10時00分～16時30分  
7日（金） 9時30分～16時30分

会場 群馬県市町村会館 大研修室  
前橋市元総社町335-8

🚗 高崎方面から：国道17号、前橋インターICより車で5分。  
群馬県総合交通センターを過ぎて「新前橋駅西口入口」の信号を右折  
前橋方面から：国道17号、産業道路より、NHK前橋放送局を過ぎて  
「新前橋駅西口入口」の信号を左折

🚆 両毛線・上越線新前橋駅西口を出て、国道17号線に向かって徒歩約5分。

参加費 無料 ※ポスターセッションで展示する事業者は、ポスター製作費用がかかります。

対象者 地域課題の解決や新たなビジネスの可能性を探る  
県内企業、産学官金関係者、学生 等



ここは会館駐車場ではありません。誤って駐車しないようご注意ください。

💡 若者・学生も大歓迎！

イノベーションには若い力も必要です！  
起業や社会課題解決を目指している方、  
群馬県企業とコラボしてみませんか？

## 参加方法

下記 二次元バーコード または URL からお申込みください。

URL : [https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfXHMmh\\_aomUkcpGBzTP\\_oWHMIHPp6KtmWJb\\_98MzxP62Njmw/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfXHMmh_aomUkcpGBzTP_oWHMIHPp6KtmWJb_98MzxP62Njmw/viewform)

⚠️切：~~2025年1月20日（月）17時00分~~ → **1月31日（金）17時00分まで**

※定員になり次第、締切らせていただきます。（先着順）

基調講演は100名、ワークショップは各回共に30名

募集期間を  
延長します！



●ポスターセッションで展示を希望する事業者は、別途申請が必要です。  
群馬県HPから詳細をご確認の上、お申込みください。（右二次元バーコード）  
《ポスター製作費として5,500円がかかります・展示数20社（先着順）》



<https://www.pref.gunma.jp/page/677966.html>

主催  
群馬県  
(産業政策課)

受託事業者 一般社団法人ぐんま資源エネルギー循環推進協会  
(お問合せ先)  
TEL : 0277-74-5974  
E-mail : [info@gunma-repare.com](mailto:info@gunma-repare.com) 担当：神部

## 2/6 (木)

## 2/7 (金)

午前の部 10:00~12:30

基調講演 10:00~11:30

### 「日本でいちばん大切にしたい会社になるために」



講師  
株式会社サクシード  
代表取締役社長  
**水沼 啓幸 氏**

中小企業診断士、経営管理修士（MBA）、法政大学大学院イノベーション・マネジメント研究科修了。  
人を大切にする経営学会 常任理事・事務局次長、日本でいちばん大切にしたい会社大賞 実行委員会事務局。

SDGs Business Showcase 11:30~12:00



地域に根ざして社会課題解決に取り組み、社会的インパクトと経済的利益を両立しながら成長する「ローカル・ゼブラ」な県内企業の事例をご紹介します！

ビジネス交流会  
ポスターセッション 12:00~12:30

『SDGs』をキーワードに業界を越えて交流  
新たなビジネスパートナーと出会う

※ポスターセッション展示事業者募集！

- ・イベント中(2日間)会場に展示します
- ・有料：ポスター製作費5,500円
- ・展示数：20社（先着順）
- ・詳細／申込は県HPから⇒



午後の部 13:30~16:30

### ワークショップA 地域に必要とされるゼブラ企業とは

ファシリテーター 水沼啓幸氏

- ①チェックイン  
「テーマ説明」
- ②事例発表  
「社員の成長が会社の持続可能な成長にどうつながるか」  
株式会社山岸製作所  
常務取締役 山岸 勇公 氏
- ③グループディスカッション
- ④チェックアウト「本日の成果」

午前の部 9:30~12:30

### ワークショップB 個の力を最大限に活かす「組織づくり」

ファシリテーター  
株式会社  
リンクス人事コンサルティング  
代表取締役社長 **蘭田 直子 氏**



特定社会保険労務士・キャリアコンサルタント  
群馬県内を中心に人事を起点とした経営戦略や人材活用のコンサルティングに幅広く従事する。

- ①チェックイン「テーマ説明」
- ②事例発表  
「理念実現を目指した人づくり職場づくり」  
しののめ信用金庫  
人材開発室 室長 永井 秀和 氏  
「エンゲージメント向上に向けた1on1の取組」  
群馬ヤクルト販売株式会社  
執行役員 人材開発部部長 竹垣 咲紀 氏
- ③グループディスカッション
- ④チェックアウト「本日の成果」

午後の部 13:30~16:30

### ワークショップC 企業のブランド戦略

ファシリテーター  
関東学園大学 経済学部  
准教授 **中谷 淳一 氏**



2001年筑波大学社会工学類卒業。経営コンサルティング会社、起業独立を経て2015年より現職。専門はマーケティング戦略、マーケティング視点で産官学連携による地方創生に取り組む。

- ①チェックイン「テーマ説明」
- ②事例発表  
「桐生アロハのブランディング」  
株式会社KIRYU ALOHA  
代表取締役 熊切 理香 氏  
「産学連携の取組とSDGsを通じた企業ブランディング」  
富士スバル株式会社  
サステナビリティ推進室 室長 長島 政人 氏
- ③グループディスカッション
- ④チェックアウト「本日の成果」