

令和7年市町村広報コンクール審査票(市部)

○広報紙(市部)1席: 広報みどり10月号

審 査 評 価	
良 か つ た 点	■全体について ・まず、特集記事がすばらしい。よく取材され、内容も見事。文章もうまい。担当者の自分たちの街への「愛」がよく伝わってくる。「地域おこし協力隊活動日記」「図書館つうしん」などのコーナーも読みやすい。 ・縦書きと横書きが混在する編集であるが、右開きであっても、読みやすく組み版してある。 ・24ページと25ページの見開きページの組み版は秀逸。 ・レイアウト、全般的に余白があって読みやすい。 ■表紙について ・企画記事と連動した写真。写っている人たちの笑顔がすばらしい。まちづくりに楽しみながら取り組んでいる様子が伝わってくる。 ・特集「『まち』が、うごきだす」に合致した元気さがある。 ・多くの方が生き生きとしていて活力を感じる。 ■特集「『まち』が、うごきだす」について ・まちづくりに取り組む様々な人たちを、生き生きと紹介している。大胆なレイアウトが、読む気をおこさせる。「今度の休みには大間々に行ってみようか」という気持ちになる。 ・老若男女、活躍している市民を紹介している。 ・写真と特集名が合致している。 ・人気の雑誌『暮らしの手帖』の雰囲気を実似たか。市広報の組み版にしては新奇性があり、読み進めたくなる工夫がなされている。 ・特集に意気込みを感じる力作。まちの再生に向け継続的に市民の方へ取組を伝えていって欲しい。 ■その他の記事について 決算報告はグラフ・図表やレイアウトが工夫され、読みやすい。硬く、単調になりがちな行政情報もメリハリよく掲載されている。

○広報紙(市部)2席: 広報たてばやし 11月号

審 査 評 価	
良 か つ た 点	■全体について ・特集記事は、よく取材され、内容も見事。担当者の「思い」がよく伝わってきた。行政情報も豊富。背表紙の「館林人」も、非常にいい人選。 ・連載記事（例えば、28ページ、29ページ、31ページ）が多く、継続性があるが好ましい。 ・デザイン、レイアウト、文字が洗練されており読みやすい。 ■表紙について ・企画記事と連動した「館林紬」がテーマの写真。館林紬を高齢女性が若い世代に手渡す、まさに「つむぎで、つむぐ」という記事のイメージがよく伝わってきた。 ・多世代の生き生きとした表情が良い。（最初、親・子・孫かと思った） ・表紙写真と特集内容の関連が明確で、物語性を感じられる。 ■特集「つむぎで、つむぐ」について ・館林紬の歴史や現状がよく分かる。伝統を守るために館林紬を織り続ける山岸美恵さんと清さん、それよりも若い世代で「紬・組」の飯塚はる香さんと安良岡紀子さん、「伝統を未来へ」という館林商工の生徒たち、それぞれの思いがインタビューから伝わってきた。3世代の女性が収められた表紙や7ページ目の写真も非常にいい。 ・3世代への取材が効いている。 ■その他の記事について ・「館林人」は連載だろうか。市民が登場する紙面構成は親しみがわく。 ・「市史コラム」は、館林市の歴史や文化を発信し、市民の教育にもひと役かっていることと思う。

○広報紙(市部)3席: 広報とみおか 9月号

審 査 評 価	
良 か つ た 点	■全体 ・全体的にすっきりしたレイアウトで読みやすい。 ・右開きで、横組みと縦組みが混在する編集であるが、見開きページで発信する情報部分と、1ページで発信する情報部分の組み版に工夫がみられる。 ・レイアウト、全般的に余白があって、端的な記載で読みやすい。必要な情報に集約する努力を感じました。 ■表紙 ・企画記事と連動した「消防団員」。真剣な表情でポンプ操法競技に臨む団員が上手に収められている。 ・写真が何を表現しているのかを、受け手側に即伝達できている。特集と連動していることが表示されている。 ■特集「富岡市消防団」 ・最近放送された消防団員がテーマのテレビドラマで、撮影地となった富岡市。その富岡市でも、消防団員のなり手不足という課題に悩んでいる。ただ、その中でも高い防災意識や自分たちの活動への誇りを抱いている市民がいることが、2人の団員を紹介する記事を読んでよく分かった。 ・消防団への入団が一つの目的だと思います。P4の紹介は良いトライだと思います。あえて言えば、2人とも「入団のきっかけ」ですが、例えば「ふるさとを自分が守りたい」、「皆とともに地域を守る」などとするとより趣旨が伝えられるのではと思います。 ■その他の記事 ・「市長交際費」が公表されていることに好印象。フランス人国際交流員のコラムも、富岡製糸場の頃から続くフランスとの縁を感じさせてくれるいい企画。 ・「情報あれこれ」では、凡例を設けて記号の意味を示し、「催し」から配置されていく文字列の部分では、情報発信が煩雑にならないように工夫をしている。