

	提言テーマ・主な提言内容	主な対応状況（予定含む）
1	<b>GUNMAマンガアニメフェスタの改善</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・ 来場者参加型イベント</li><li>・ 生徒への周知強化</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 来場者体験型イベントとして、イラストコーナー(自由に描けるスペース)を設置</li></ul> 【R7予定】 <ul style="list-style-type: none"><li>・ 作品募集の学校への案内時に、各生徒のPC などの端末へ周知してもらえるよう工夫</li></ul>
2	<b>児童虐待を未然に防ぐための 子ども食堂の活用</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・ 小学生向けに子ども食堂情報発信</li><li>・ キッチンカーによる移動式子ども食堂</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・ こども食堂の情報を、小学生向けにデジタル媒体で発信</li></ul> 【R7予定】 <ul style="list-style-type: none"><li>・ 既存補助金にキッチンカーこども食堂の新規設立支援を追加</li></ul>
3	<b>女性の生理に関する問題を解決したい</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・ 生理用品設置していることの周知</li><li>・ 教員向けの生理のセミナー</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 提言者作成のポスターを県内高校に配布し生理用品設置を周知</li><li>・ 提言者が作成の動画を県内高校に周知</li></ul>
4	<b>高校生が参加しやすい 外国人向けボランティア制度</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・ 高校生への広報強化</li><li>・ 学生等受入団体の推奨認定</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・ SNSでの情報発信の他、春休み前に県内高校へボランティア情報・案内を送付</li></ul> 【R7予定】 <ul style="list-style-type: none"><li>・ 既存の相談窓口を、高校生・大学生が利活用しやすいよう工夫</li></ul>
5	<b>不登校の居場所作り</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・ 不登校の子どもたちが来やすい環境づくり</li><li>・ やりたいことを見つけられる課外活動</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 「適応指導教室」の表記を「教育支援センター」に改めるよう、市町村（設置者）へ強く依頼</li><li>・ 支援施策、課外活動等についての情報を集約し、ポータルサイト化</li></ul>

	提言テーマ・主な提言内容	主な対応状況（予定含む）
6	<b>聴覚障害者への理解促進</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・ #SHUWANOWAの拡充</li><li>・ デフリンピックを活用したイベント</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 聾学校生徒と聴者の高校生がコラボした新たな#SHUWANOWA動画を制作</li></ul> <b>【R7予定】</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・ 「#SHUWANOWA」の商標登録</li><li>・ 提言者のアイデアを踏まえたデフリンピック関連イベント実施</li></ul>
7	<b>将来地元で働きたい高校生を増やし、群馬からの若者の流出を防止したい</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・ 高校生向けインターンシップの充実</li><li>・ 高校生と企業をつなぐ仕組み</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 県の就職支援ポータルサイトについて、高校生が県内企業やインターンシップの情報を検索できるよう内容充実</li></ul> <b>【R7予定】</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・ 高校生向けの企業見学ツアー、高校生と企業との交流イベント実施</li><li>・ 企業同士の展示商談会に高校生を招待</li></ul>
8	<b>県内の古墳の有効活用</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・ 古墳を活用した教育・観光推進</li><li>・ 古墳の整備</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 東京国立博物館で開催された特別展「はにわ」と連携し、埴輪王国ぐんまをPR（特設ブース出展、県内の博物館を巡るスタンプラリー開催）</li><li>・ 県内の古墳や埴輪関連博物館を周遊する東京発着バスツアーを実施</li></ul> <b>【R7予定】</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・ 県民に知ってほしい古墳5カ所に解説板を整備し、情報発信</li></ul>
9	<b>よりよい教育現場を作る</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・ 教員の魅力発信</li><li>・ スクール・サポート・スタッフの増員</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 提言者が出演する教職の魅力を伝えるPR動画を新たに制作</li></ul> <b>【R7予定】</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・ スクール・サポート・スタッフのR6年度の任用数を維持、将来的な増員を検討</li></ul>