

企業とNPOの 協力に関する調査 実施結果 (企業の回答)

群馬県 生活こども部 県民活動支援・広聴課

令和7年3月

I. アンケート調査の実施概要・・・4

II. 実施結果・・・6

- Q1.貴社についてご回答ください。
- Q2.CSR・社会貢献活動を実施していますか。
- Q3.従業員が個人で行う社会貢献活動を支援していますか。
- Q4.従業員が個人で行う社会貢献活動への支援は、どのような方法で行っていますか。
- Q5.NPOの活動分野や活動内容等についてどのように認識されていますか。
- Q6.NPOに対するイメージをお答えください。
- Q7.NPOに関する情報をどこから入手していますか。
- Q8.NPO（NPOの活動）に期待することは何ですか。
- Q9.過去3年間に群馬県内のNPOと協力して取り組んだことはありますか。
- Q10.NPOへの協力は、どのような内容でしたか。
- Q11.NPOと協力した理由は何ですか。
- Q12.NPOと協力したきっかけは何ですか。
- Q13.NPOとの協力において、どのような立場の人がコーディネートを行いましたか。
- Q14.NPOとの協力において、どのような場面でコーディネーターが関わりましたか。
- Q15.NPOとの協力に対する評価として、どのようなものがありますか。
- Q16, Q17, Q18は省略
- Q19.NPOと協力したことがない理由は何ですか。
- Q20.NPOと協力するにあたって、【NPOに求めること】は何ですか。
- Q21.NPOのどのような情報があれば、協力しやすいと思いますか。
- Q22.NPOと協力するにあたって、【行政や市民活動センター等のコーディネートを担う組織に求める役割】は何ですか。
- Q23.今後、条件が整えば、NPOと協力した取り組みを行いたいと思いますか。
- Q24.どのような活動分野のNPOと協力してみたいですか。
- Q25.NPOと協力する場合に【貴社から提供できる資源】は何ですか。
- Q26.NPOと協力する場合に「NPOに期待する役割」は何ですか。
- Q27.貴社の理念と関係するSDGs（持続可能な開発目標）のゴールはどれですか。
- Q28.貴社の理念とSDGsを関連づけて、対外的な発信や事業実施に活用していますか。

III. クロス分析・・・34

- 1. 資本金または出資金 × CSR・社会貢献活動を実施しているか
- 2. 従業員数 × CSR・社会貢献活動を実施しているか
- 3. 資本金または出資金 × 従業員が個人で行う社会貢献活動を支援しているか
- 4. 従業員数 × 従業員が個人で行う社会貢献活動を支援しているか
- 5. 資本金または出資金 × 過去3年間に群馬県内のNPOと協力して取り組んだことはあるか
- 6. 従業員数 × 過去3年間に群馬県内のNPOと協力して取り組んだことはあるか
- 7. 資本金または出資金 × 今後、条件が整えば、NPOと協力した取り組みを行いたいと思うか
- 8. 従業員数 × 今後、条件が整えば、NPOと協力した取り組みを行いたいと思うか
- 9. CSR・社会貢献活動を実施しているか × 過去3年間に群馬県内のNPOと協力して取り組んだことはあるか
- 10. CSR・社会貢献活動を実施しているか × 今後、条件が整えば、NPOと協力した取り組みを行いたいと思うか
- 11. 過去3年間に群馬県内のNPOと協力して取り組んだことはあるか × NPOの活動分野や活動内容等についてどのように認識しているか
- 12. NPOの活動分野や活動内容等についてどのように認識しているか × 今後、条件が整えば、NPOと協力した取り組みを行いたいと思うか
- 13. 過去3年間に群馬県内のNPOと協力して取り組んだことはあるか × 今後、条件が整えば、NPOと協力した取り組みを行いたいと思うか
- 14. 資本金または出資金 × 貴社の理念とSDGsを関連づけて、対外的な発信や事業実施
- 15. 従業員数 × 貴社の理念とSDGsを関連づけて、対外的な発信や事業実施に活用しているか
- 16. 過去3年間に群馬県内のNPOと協力して取り組んだことはあるか × 貴社の理念とSDGsを関連づけて、対外的な発信や事業実施に活用しているか
- 17. 今後、条件が整えば、NPOと協力した取り組みを行いたいと思うか × 貴社の理念とSDGsを関連づけて、対外的な発信や事業実施に活用しているか

I アンケート調査の実施概要

目的	群馬県内のNPOと企業・大学との協力の現状と課題を把握し、協働による地域づくりの推進に係る施策を検討する
調査対象	群馬県内の企業
調査方法	■依頼方法 SDGsぐんまビジネスプラクティス選定企業にメール送付(193社)。 その他、群馬県ホームページ等で周知。 ■回答方法 「ぐんま電子申請受付システム(LoGoフォーム)」を利用
有効回答数	42
調査期間	2024年10月9日から11月8日まで
調査項目	最大27問 CSR・社会貢献活動の実施の有無、NPOに対する認識、過去3年間にNPOと協力した取り組みの有無とその内容、NPOと協力する上でNPOに求めること等。
集計表の見方	<ul style="list-style-type: none">● 本文に使われる「n」は、各設問に対する回答者数である。● 百分率(%)は、小数点以下第2位を四捨五入し、小数点第1位まで表示した。そのため、単数回答(1つだけ選ぶ設問)の百分率(%)の合計が、100%にならない場合がある。● 複数回答(2つ以上選ぶことができる設問)は、百分率(%)の合計が100.0%を超える場合がある。

この調査に出てくる言葉について

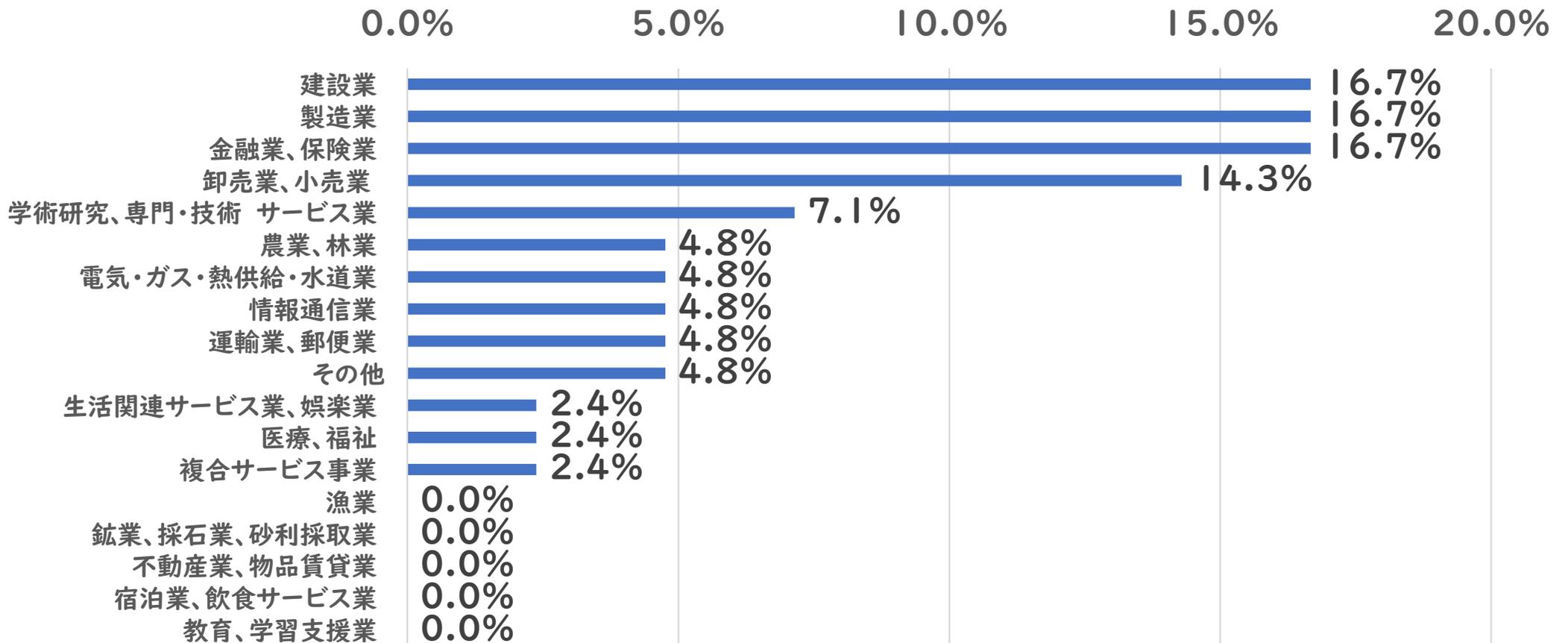
NPO	社会や地域のために自主的な活動をしている民間の団体。特定非営利活動法人（NPO法人）のほか、法人格を持たないボランティア団体・市民活動団体、公益社団・公益財団法人、非営利型の一般社団・一般財団法人も含まれます。
協力	複数の主体が力を合わせて事に当たること。事業の共同実施、業務委託、物品や資金の寄附・協賛、イベント出展、講師の派遣・依頼、広報協力など、幅広い内容を指します。公共的な課題を解決することを共通の目的として、相互理解のもと、対等な立場で役割分担しながら共に活動する「協働」も、この中に含まれます。
コーディネート	人や団体の間に立って、連絡調整や情報提供、助言をすること。協力相手や参考事例を紹介する、打ち合わせに同席するなど、協力が上手くいくように関わること。

Ⅱ 実施結果

企業

Q1①.業種(複数選択可)

【n=42】

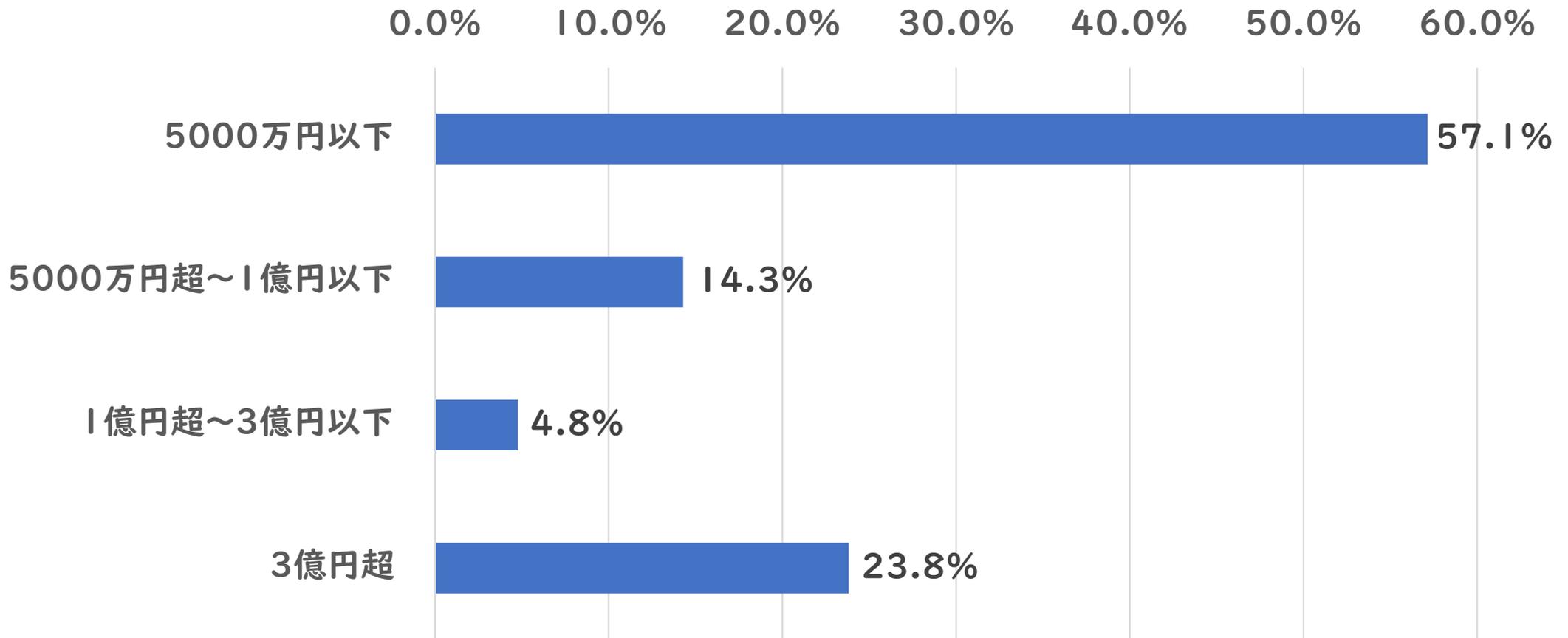


回答した企業の中では、業種は「建設業」「製造業」「金融業、保険業」が最も多く、次いで「卸売業、小売業」である。

企業

Q1②.資本金または出資金(1つ選択)

【n=42】

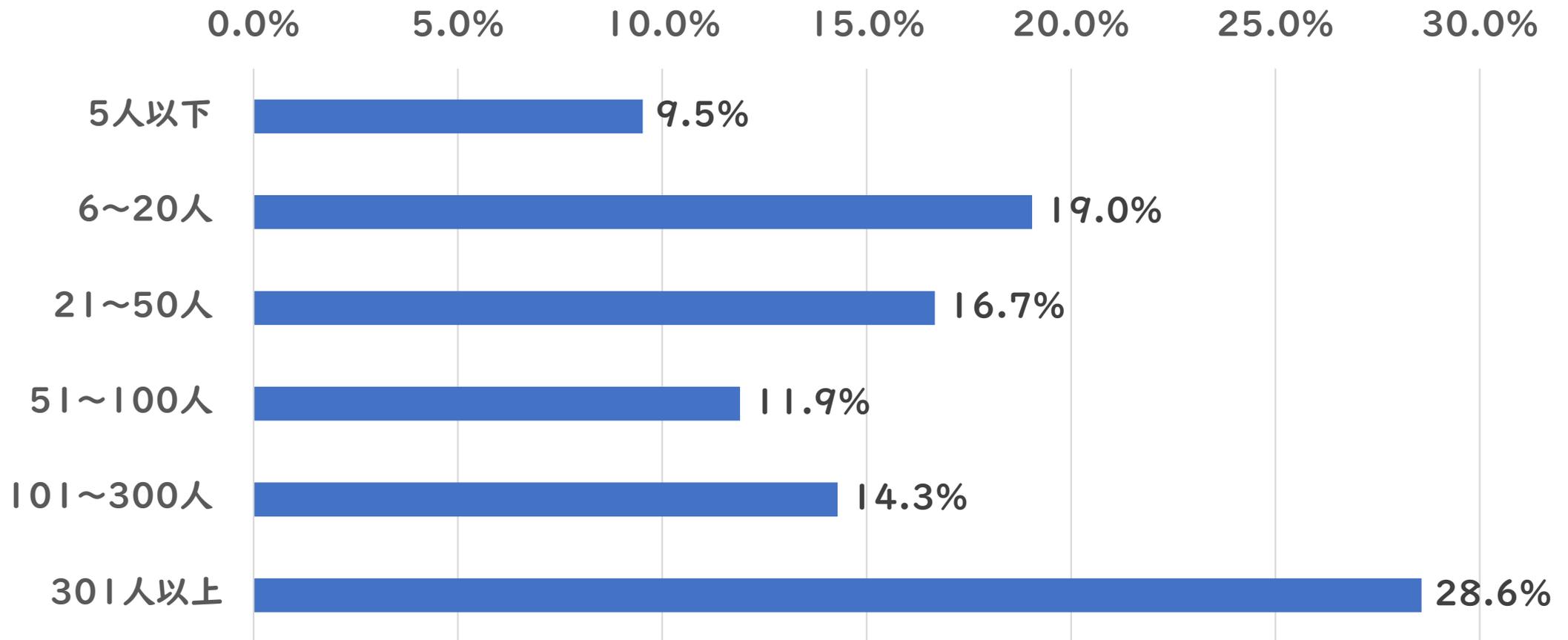


回答した企業の中では、資本金又は出資金は、「5,000万円以下」が最も多い。

企業

Q1③.従業員数(1つ選択)

【n=42】

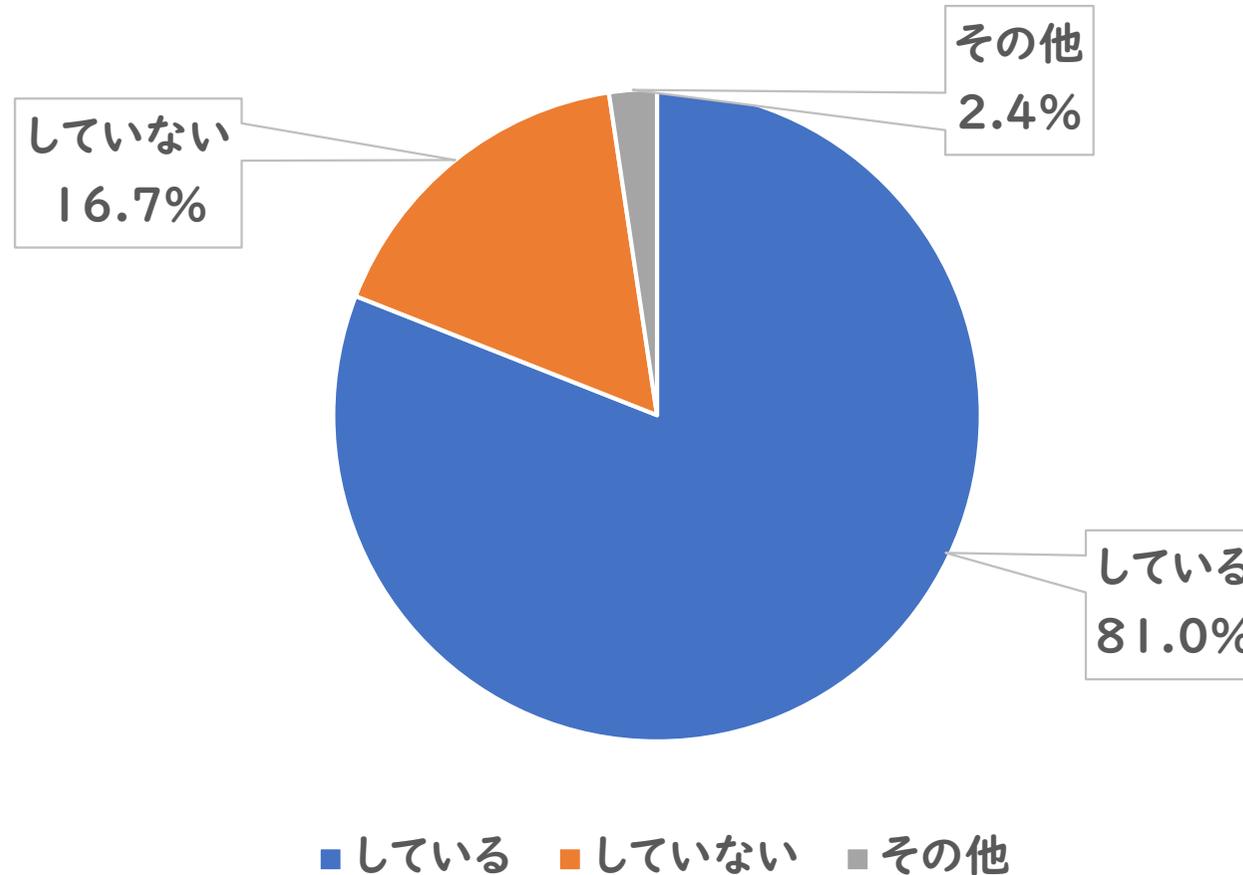


回答した企業の中では、従業員数は「301人以上」が最も多い。

企業

Q2.CSR・社会貢献活動を実施していますか。(1つ選択)

【n=42】

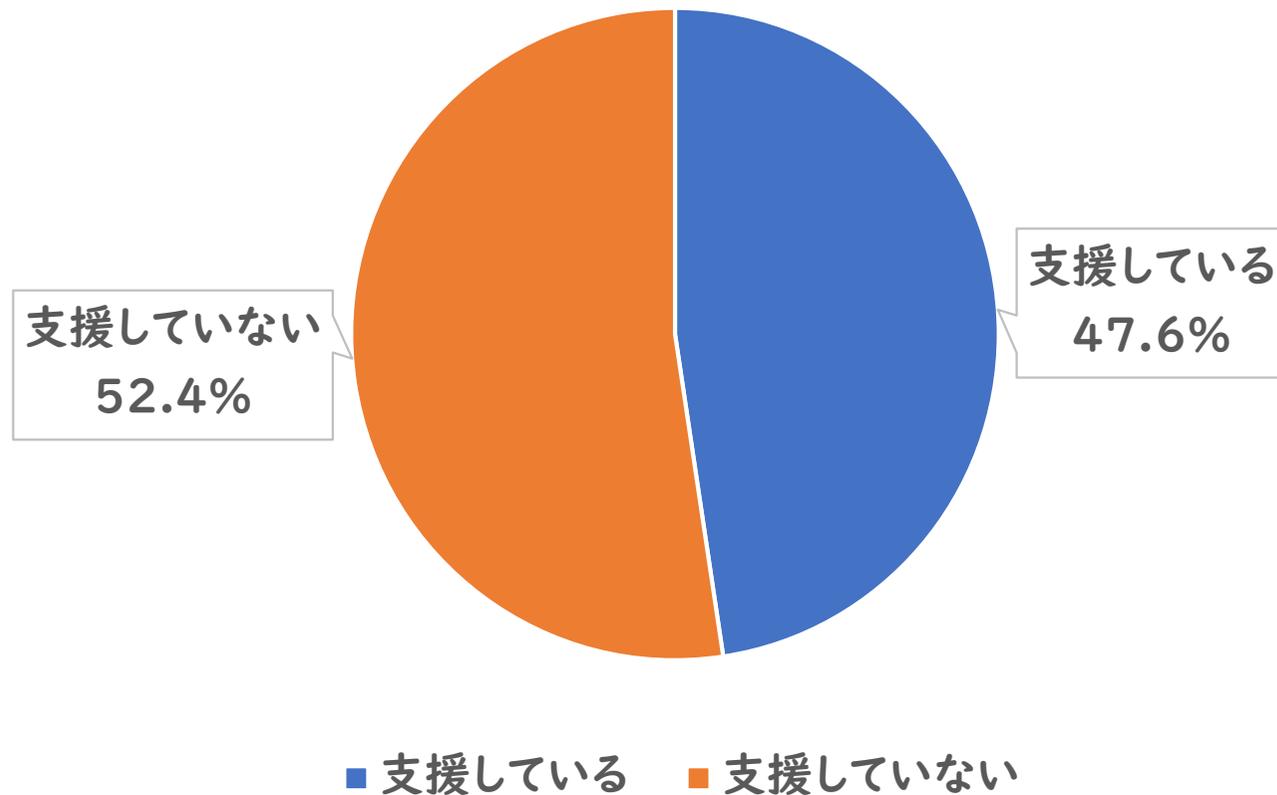


CSR・社会貢献活動を「実施している」との回答が81.1%で多い。CSR・社会貢献活動・地域連携を実施している企業からの回答が多い。

企業

Q3.従業員が個人で行う社会貢献活動を支援していますか。(1つ選択)

【n=42】

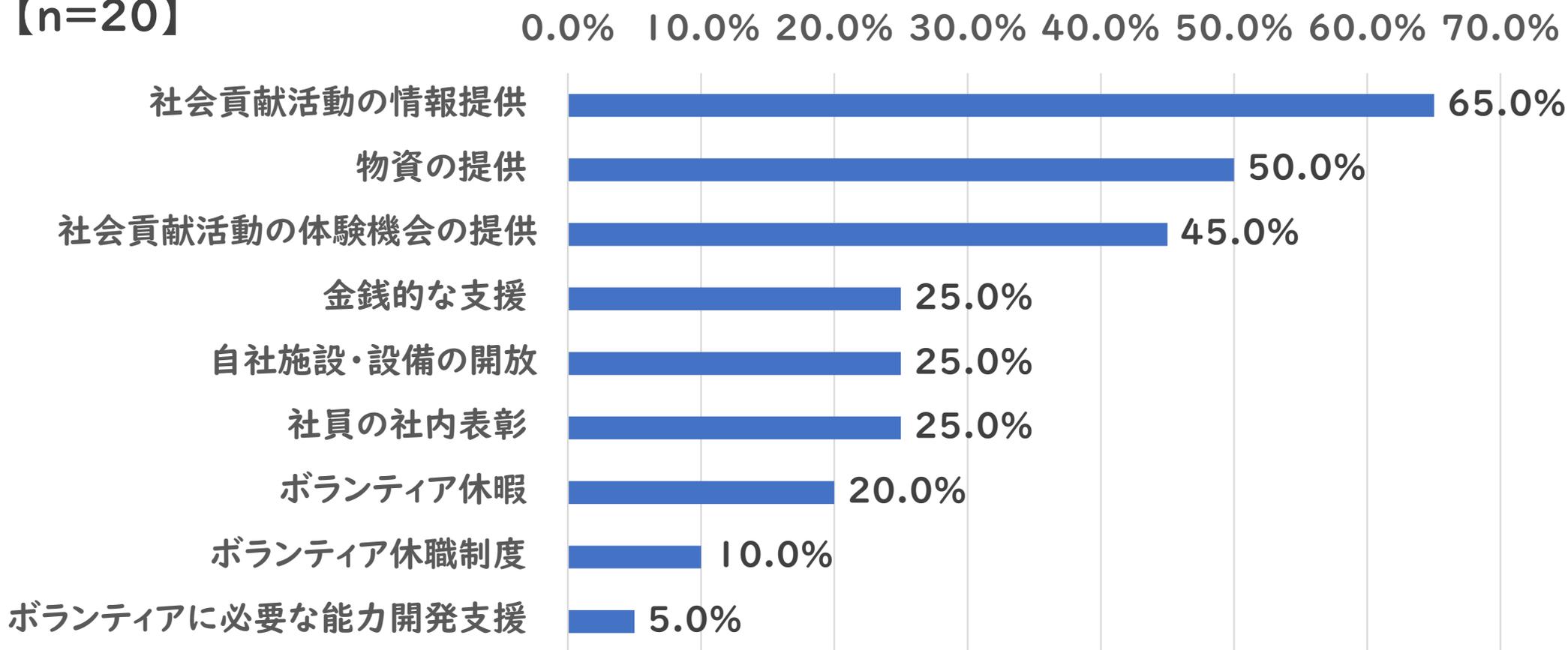


従業員が個人で行う社会貢献活動を「支援している」との回答は47.6%。「支援している」と「していない」がほぼ半々である。

企業

Q4.従業員が個人で行う社会貢献活動への支援は、どのような方法で行っていますか。
(複数選択可)

【n=20】

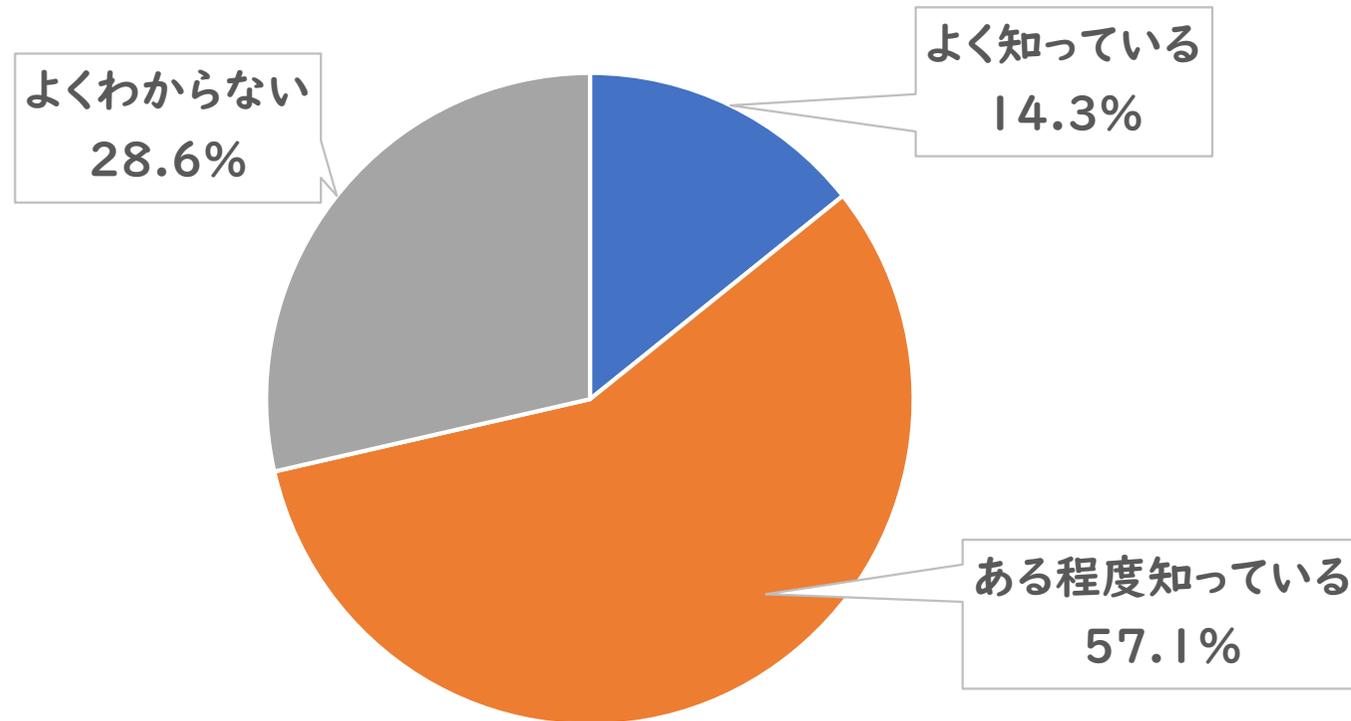


支援の方法は、「社会貢献活動の情報提供」が65.0%と最も多く、次いで「物資の提供」が50.0%、「社会貢献活動の体験機会の提供」が45.0%である。

企業

Q5.NPOの活動分野や活動内容等についてどのように認識されていますか。(1つ選択)

【n=42】



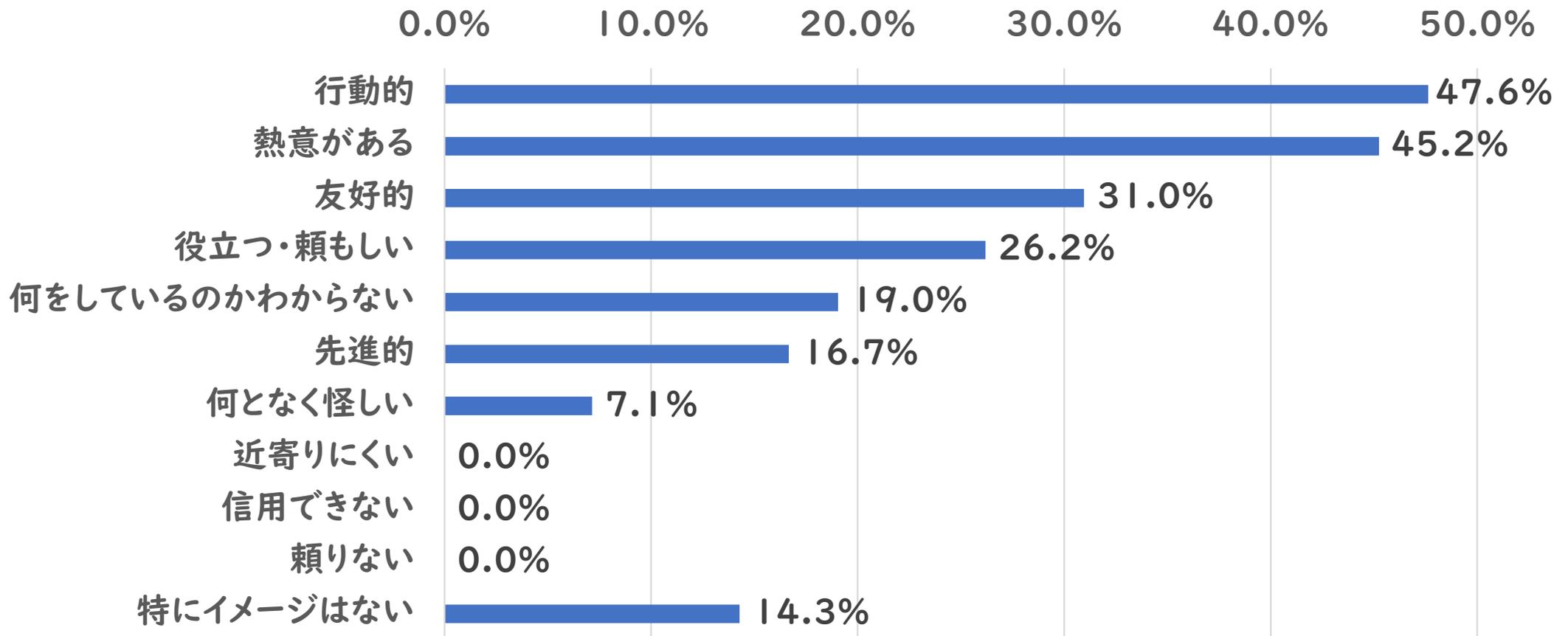
■ よく知っている ■ ある程度知っている ■ よくわからない ■ まったくわからない

NPOの活動分野や活動内容等についての認識は、「ある程度知っている」が57.1%で最も多く、「よく知っている」の14.3%と合わせて「知っている」が71.4%である。

企業

Q6.NPOに対するイメージをお答えください。(複数選択可)

【n=42】

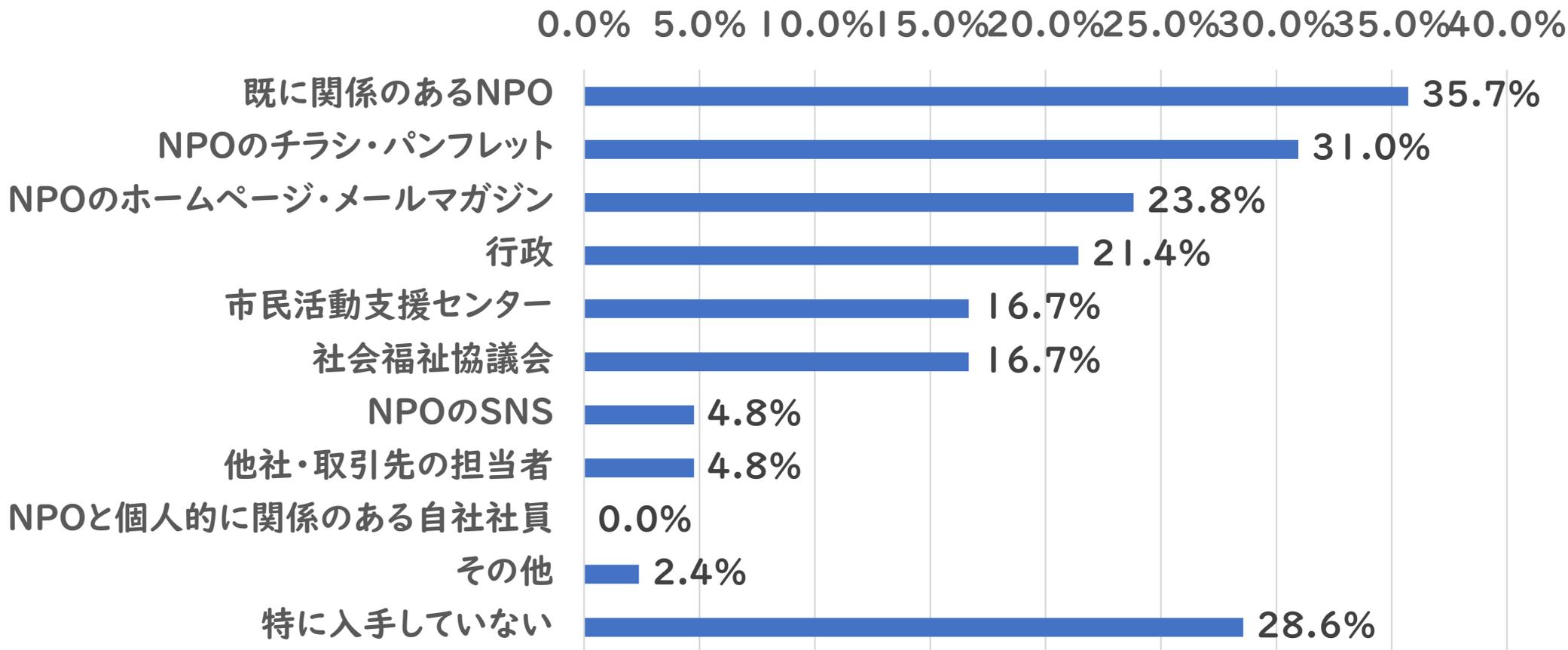


NPOに対するイメージは、「行動的」が47.6%で最も多く、次いで「熱意がある」が45.2%である。一方で、「何をしているのかわからない」が19.1%、「何となく怪しい」が7.1%である。

企業

Q7.NPOに関する情報をどこから入手していますか。(複数選択可)

【n=42】

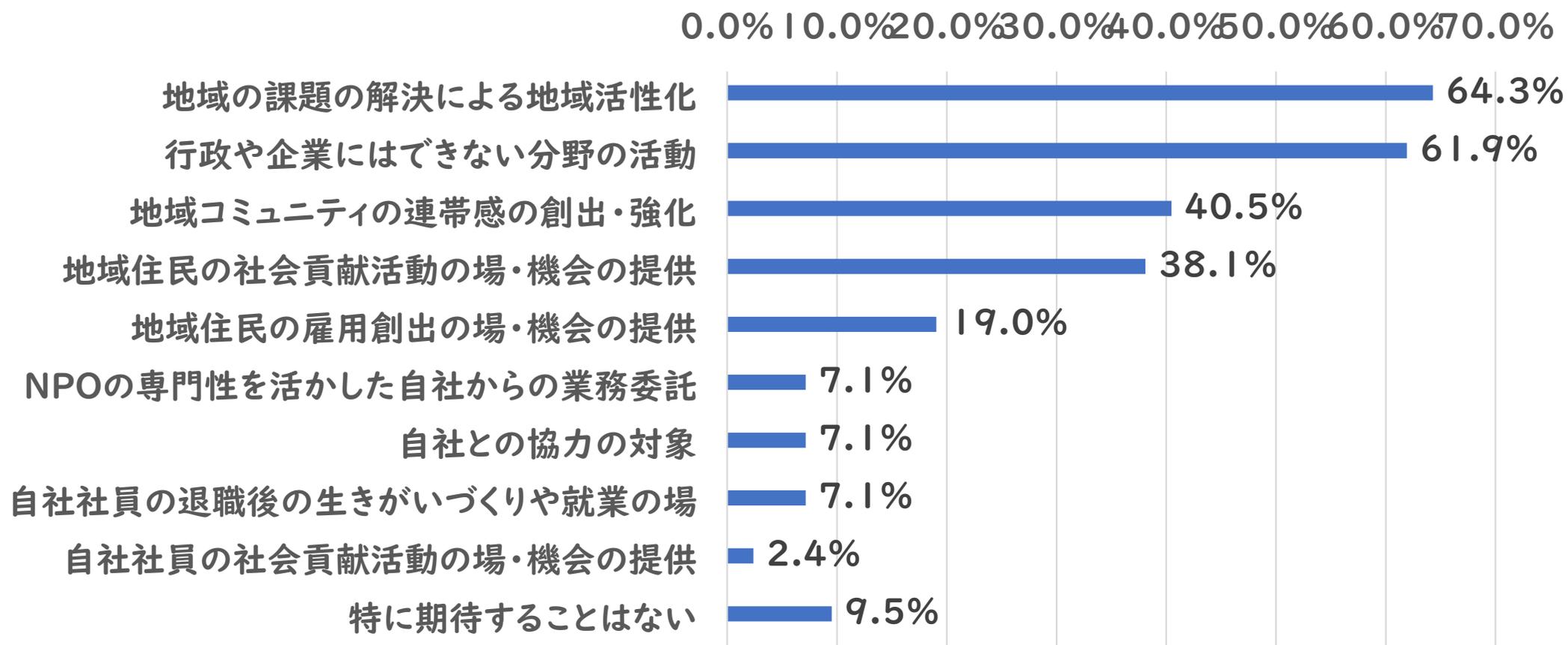


NPOに関する情報の入手は、「既に関係のあるNPO」が35.7%と最も多く、次いで「NPOのチラシ・パンフレット」が31.0%である。一方で「特に入手していない」が28.6%ある。

企業

Q8.NPO (NPOの活動) に期待することは何ですか。(複数選択可)

【n=42】

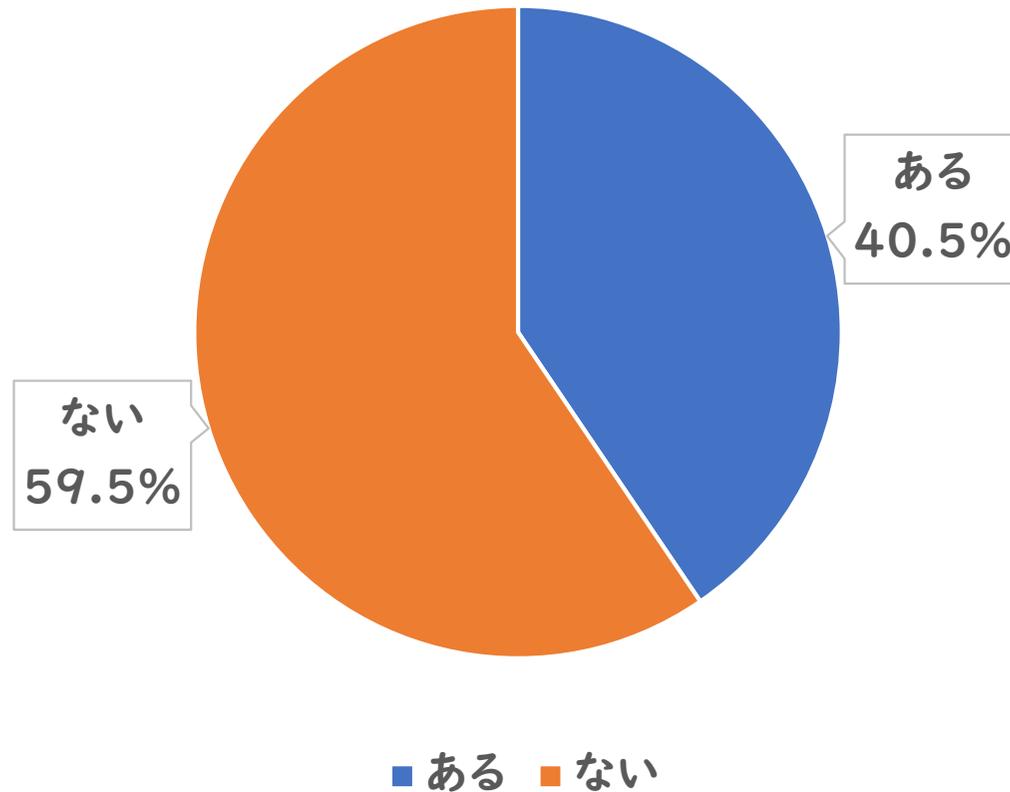


NPO (NPOの活動) に期待することは、「地域の課題の解決による地域活性化」が64.3%で最も多く、次いで「行政や企業にはできない分野の活動」が61.9%、「地域コミュニティの連帯感の創出・強化」が40.5%、「地域住民の社会貢献活動の場・機会の提供」が38.1%である。

企業

Q9.過去3年間に群馬県内のNPOと協力して取り組んだことはありますか。(1つ選択)

【n=42】

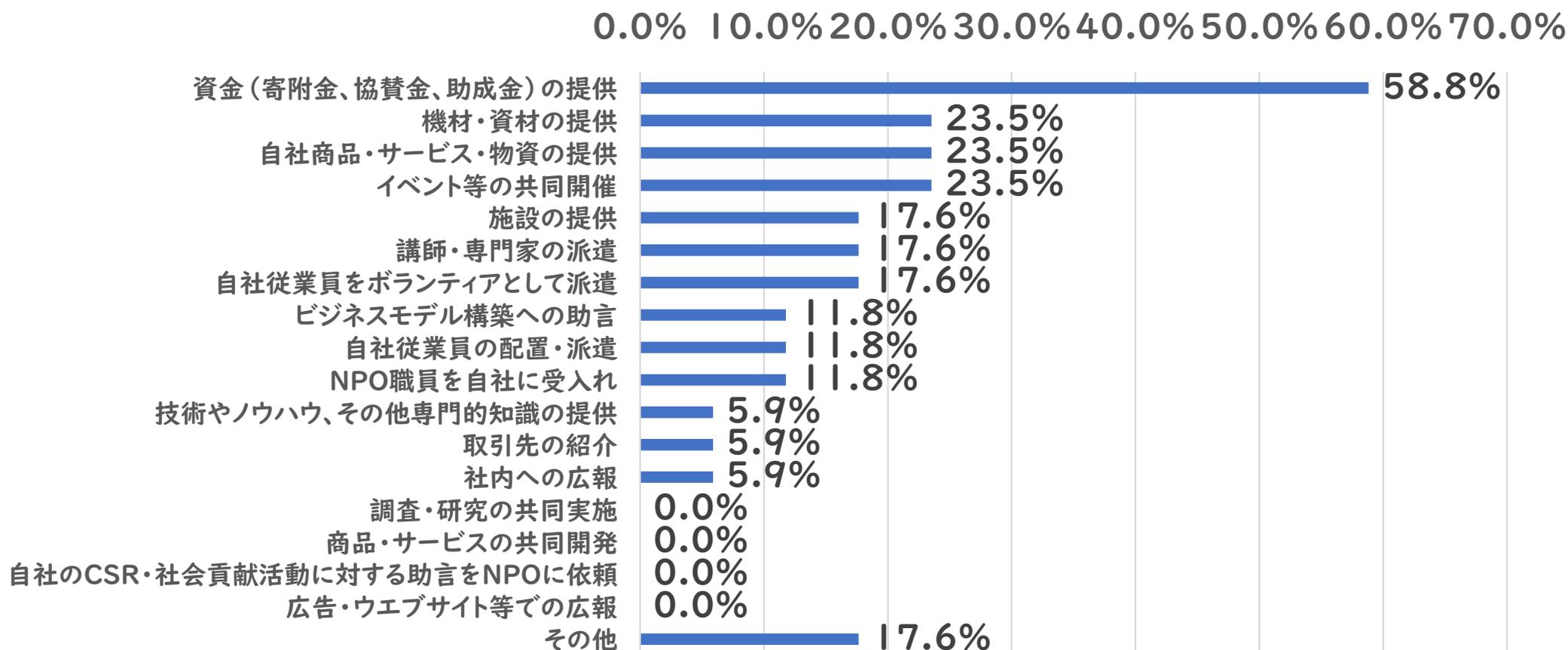


群馬県内のNPOと協力は、「ない」との回答が59.5%である。

企業

Q10.NPOへの協力は、どのような内容でしたか。(複数選択可)

【n=17】

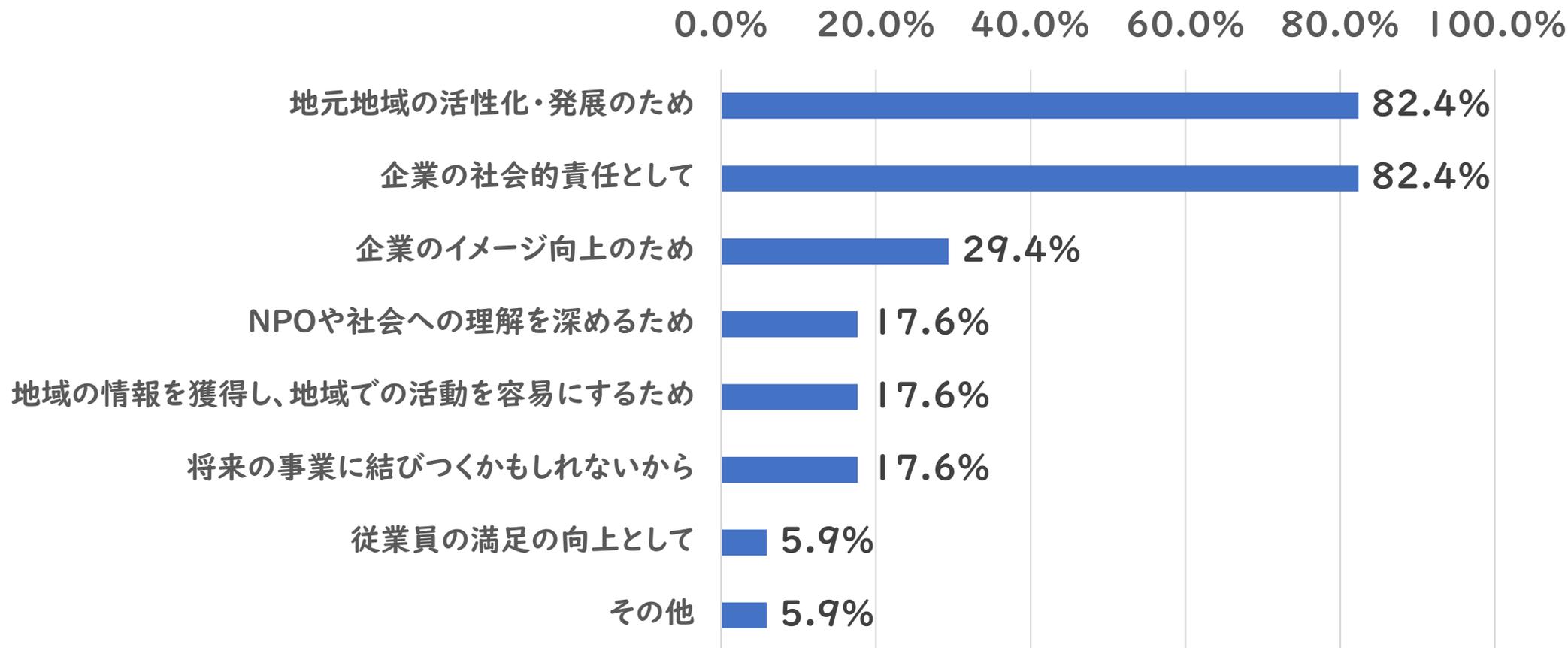


NPOへの協力の内容は、「資金(寄附金、協賛金、助成金)の提供」が58.8%で最も多く、次いで「機材・資材の提供」「自社商品・サービス・物資の提供」「イベント等の共同開催」が23.5%である。

企業

Q11.NPOと協力した理由は何ですか。(複数選択可)

【n=17】

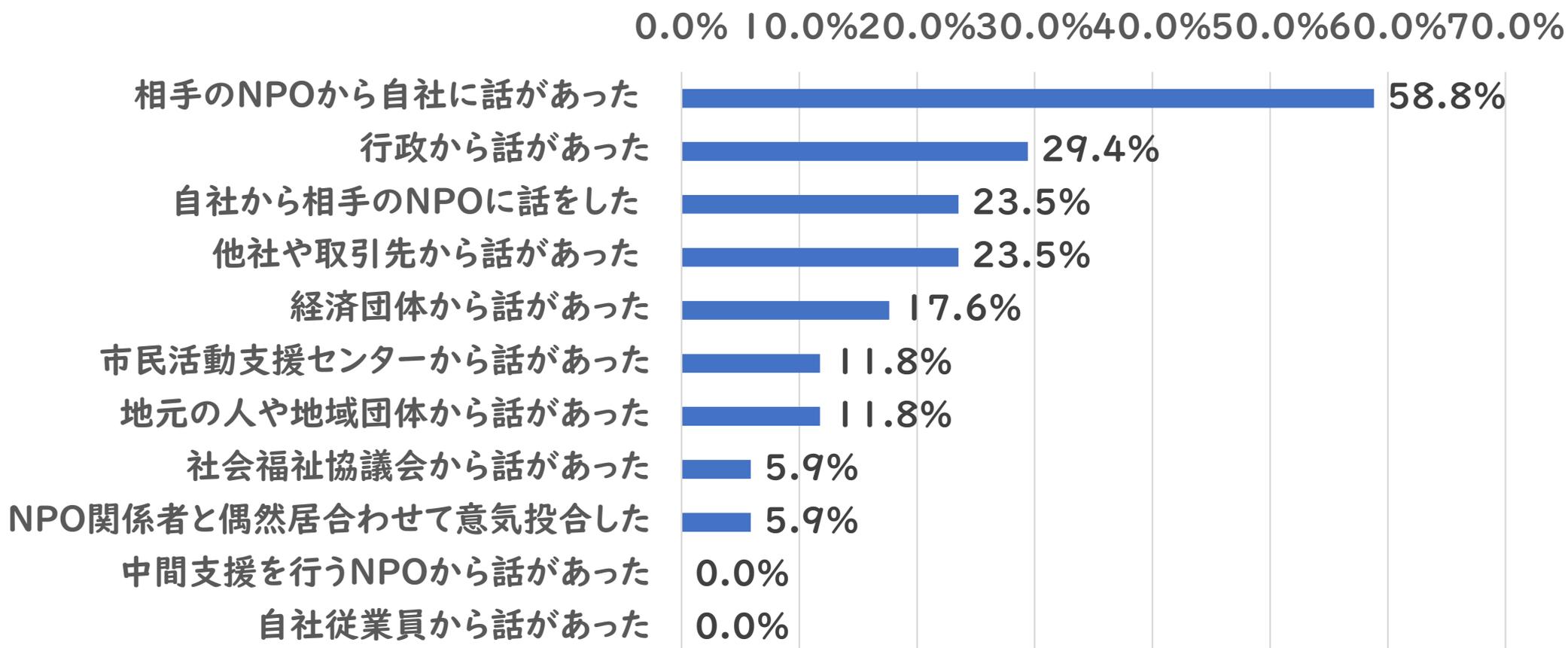


NPOと協力した理由は、「地元地域の活性化・発展のため」「企業の社会的責任として」が82.4%で最も多く、次いで「企業のイメージ向上のため」が29.4%である。

企業

Q12. NPOと協力したきっかけは何ですか。(複数選択可)

【n=17】



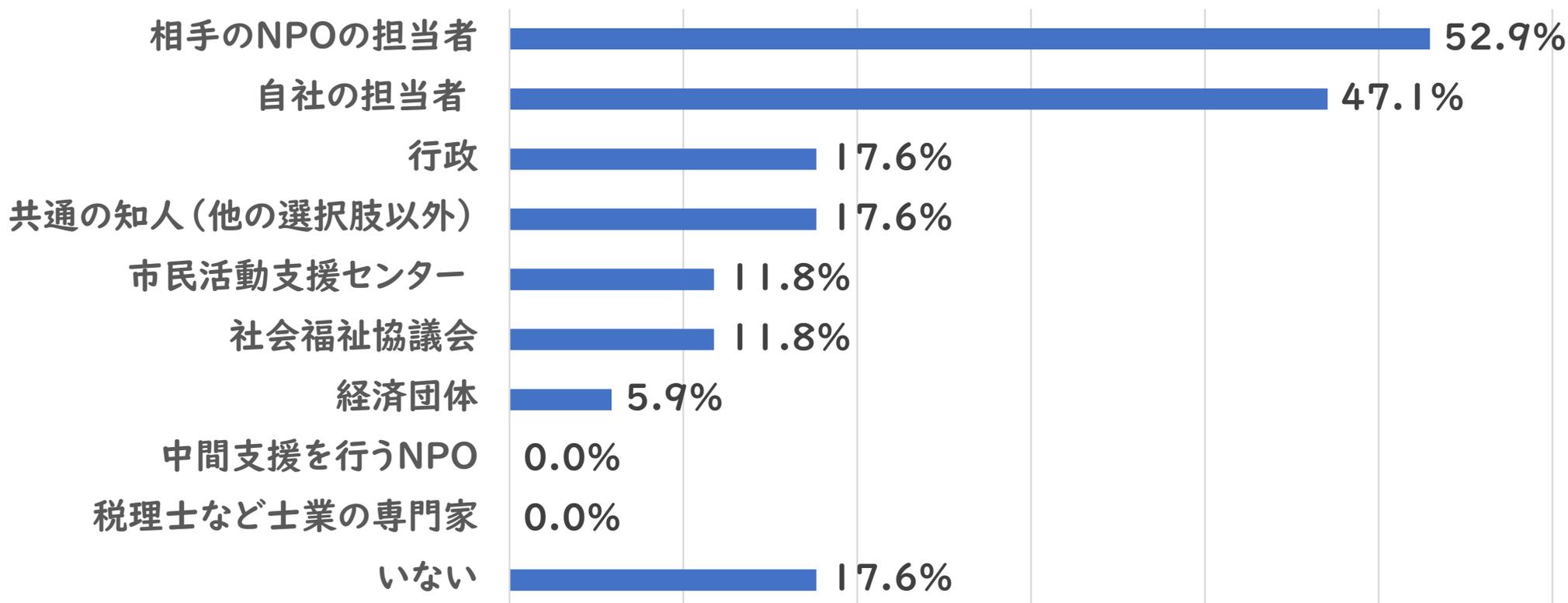
NPOと協力したきっかけは、「相手のNPOから自社に話があった」が58.8%で最も多く、次いで「行政から話があった」が29.4%、「自社から相手のNPOに話をした」「他社や取引先から話があった」が23.5%である。

企業

Q13.NPOとの協力において、どのような立場の人がコーディネートを行いましたか。
(複数選択可)

【n=17】

0.0% 10.0% 20.0% 30.0% 40.0% 50.0% 60.0%



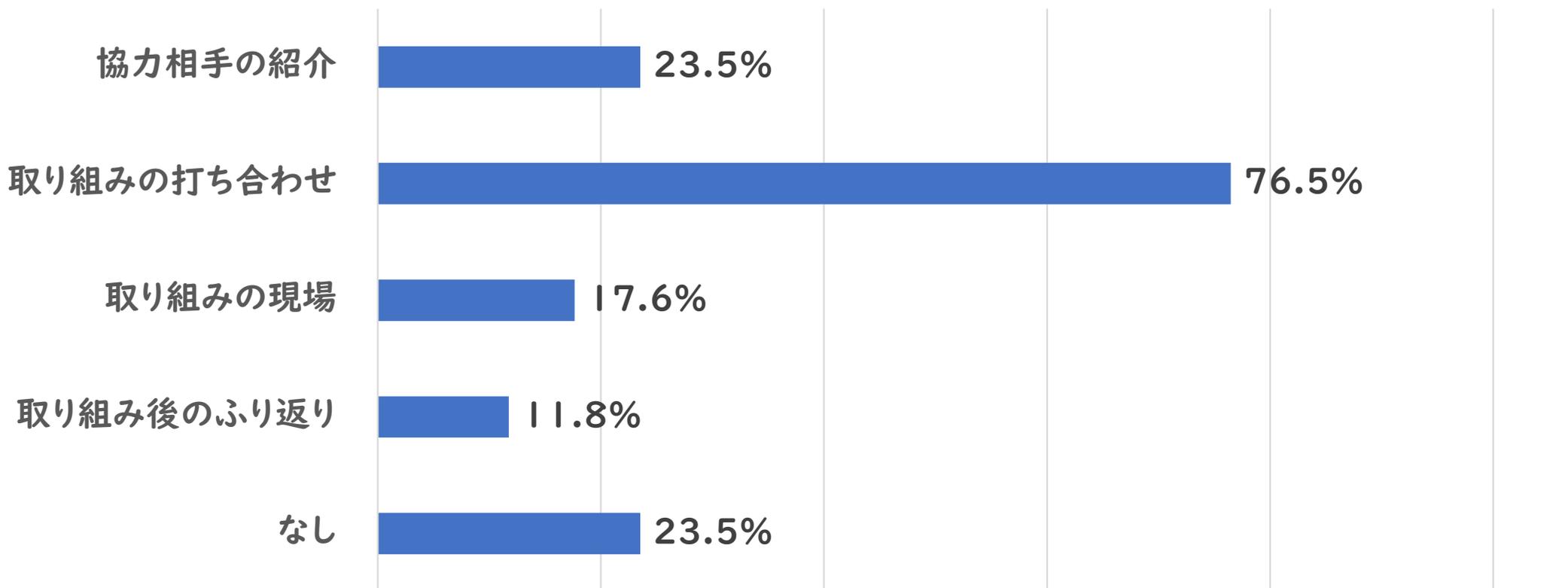
NPOとの協力においてコーディネートを行ったのは、「相手のNPOの担当者」が52.9%で最も多く、次いで「自社の担当者」が47.1%である。「いない」は17.6%である。

企業

Q14.NPOとの協力において、どのような場面でコーディネーターが関わりましたか。
(複数選択可)

【n=17】

0.0% 20.0% 40.0% 60.0% 80.0% 100.0%

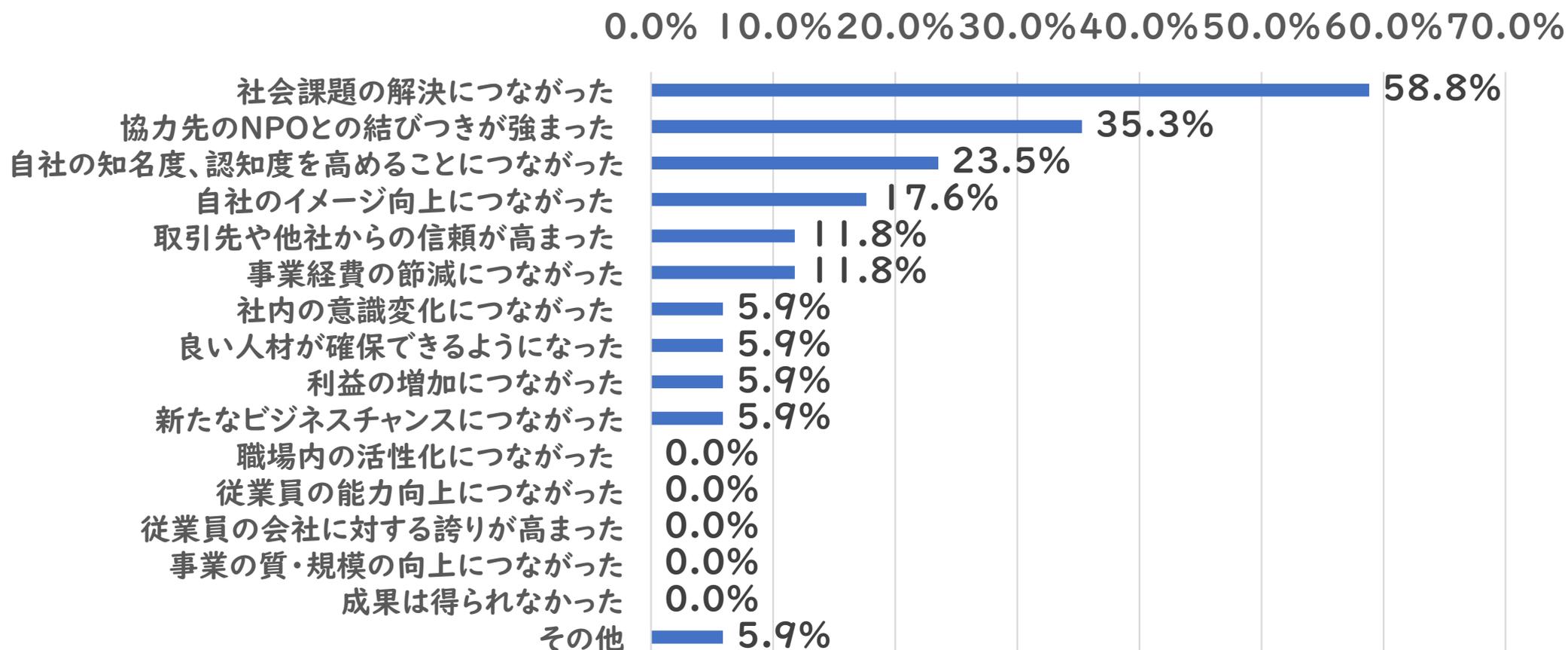


NPOとの協力においてコーディネーターが関わった場面は、「取り組みの打ち合わせ」が76.5%と最も多い。「なし」は23.5%である。

企業

Q15.NPOとの協力に対する評価として、どのようなものがありますか。(複数選択可)

【n=17】

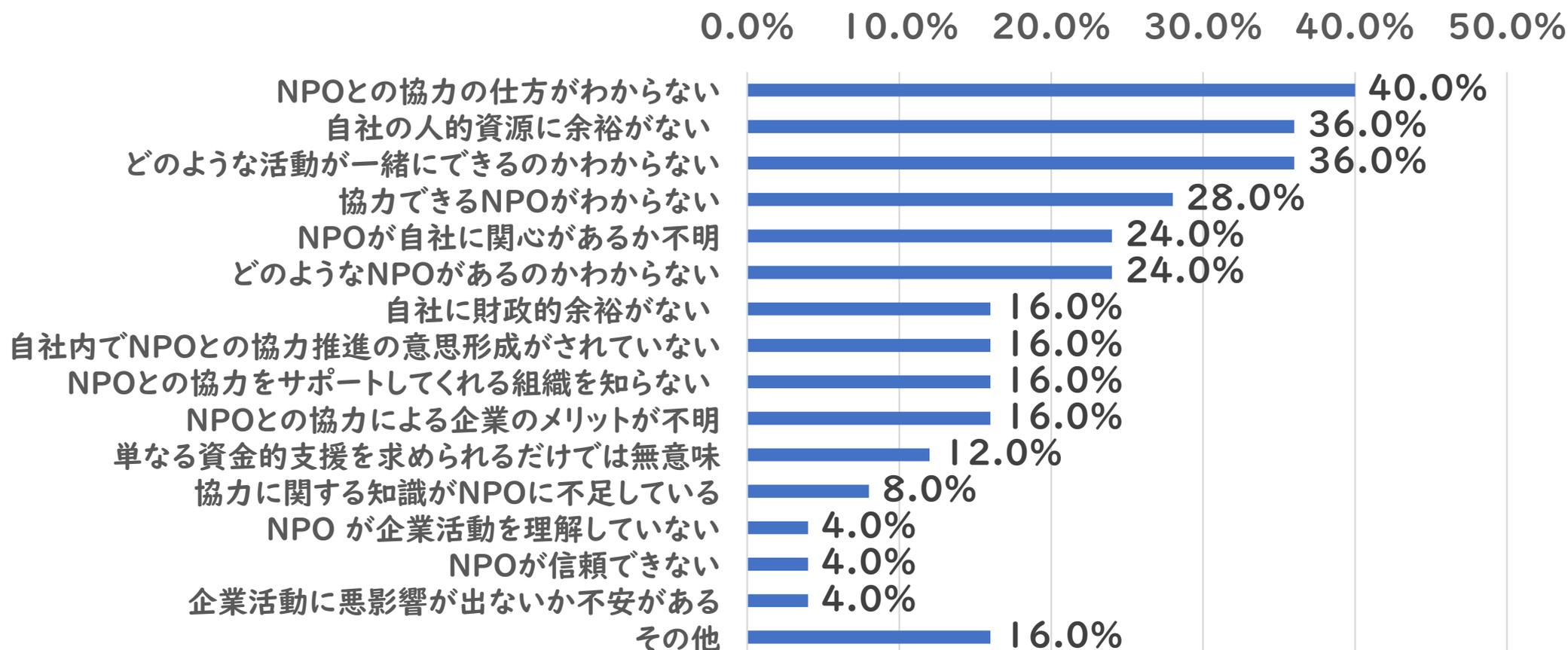


NPOとの協力に対する評価は、「社会課題の解決につながった」が58.8%で最も多く、次いで「協力先のNPOとの結びつきが強まった」が35.3%、「自社の知名度、認知度を高めることにつながった」は23.5%である。

企業

Q19. NPOと協力したことがない理由は何ですか。(複数選択可)

【n=25】

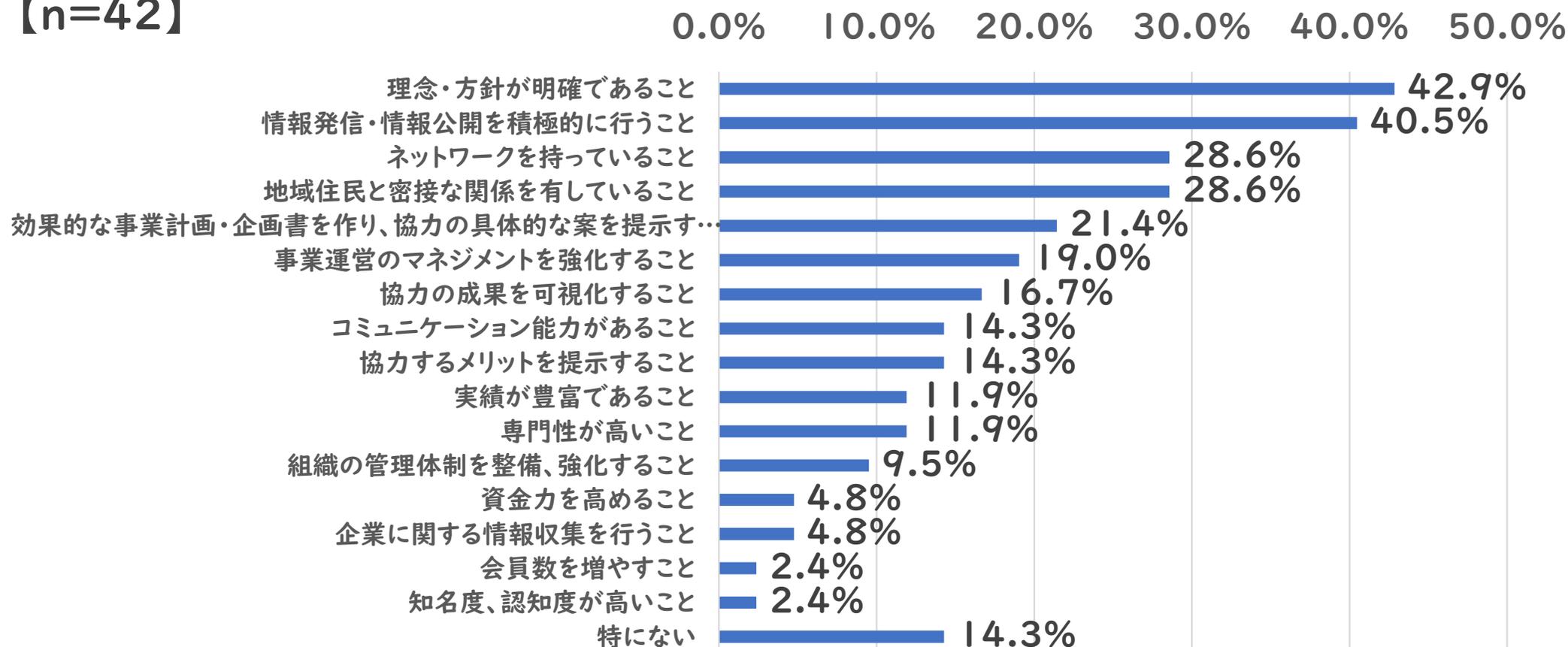


NPOと協力したことがない理由は、「NPOとの協力の仕方がわからない」40.0%が最も多く、次いで「自社の人的資源に余裕がない」「どのような活動と一緒にできるのかわからない」が36.0%、「協力できるNPOがわからない」が28.0%である。

企業

Q20.NPOと協力するにあたって、「NPOに求めること」は何ですか。(主なものを5つまで選択可)

【n=42】



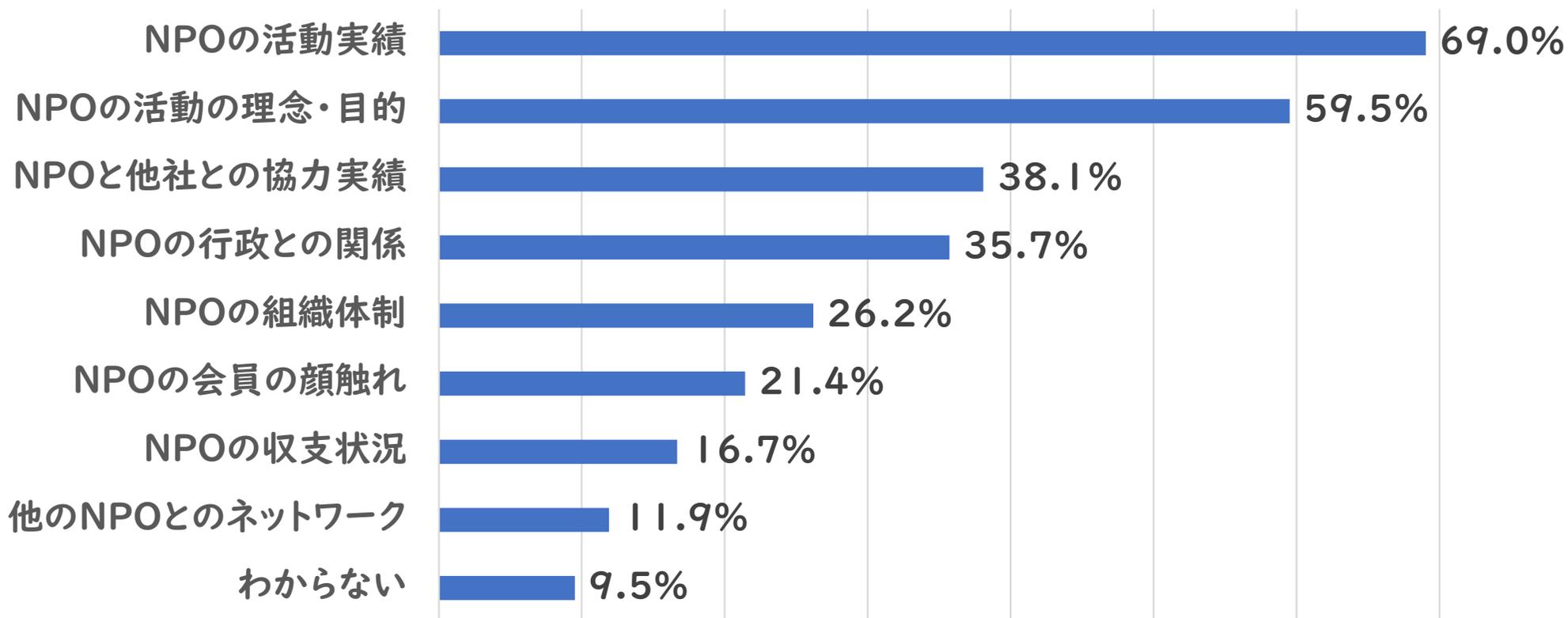
NPOに求めることは、「理念・方針が明確であること」が42.9%で最も多く、次いで「情報発信・情報公開を積極的に行うこと」が40.5%、「ネットワークを持っていること」「地域住民と密接な関係を有していること」も28.6%ある。

企業

Q21.NPOのどのような情報があれば、協力しやすいと思いますか。(複数選択可)

【n=42】

0.0% 10.0% 20.0% 30.0% 40.0% 50.0% 60.0% 70.0% 80.0%

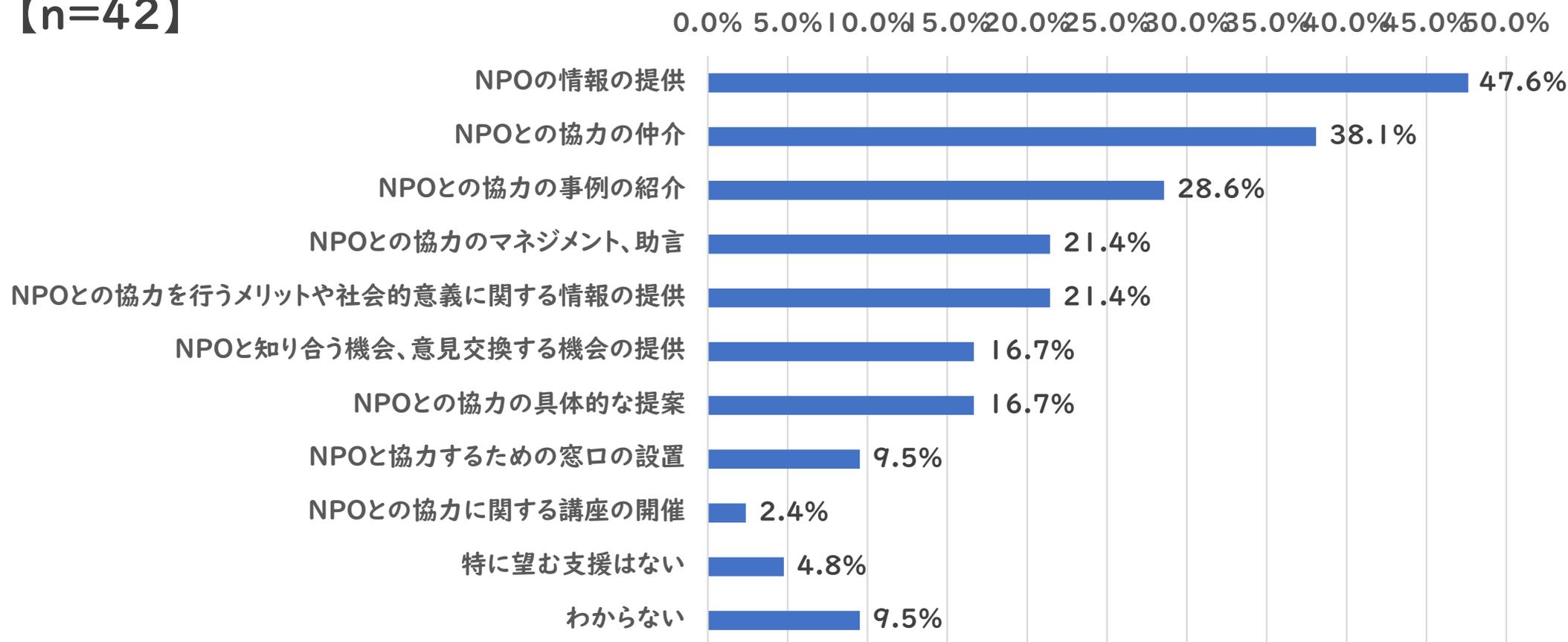


NPOと協力しやすくするために必要なNPOの情報は、「NPOの活動実績」が69.0%で最も多く、次いで「NPOの活動の理念・目的」が59.5%、「NPOと他社との協力実績」が38.1%である。

企業

Q22.NPOと協力するにあたって、「行政や市民活動センター等のコーディネートを担う組織に求める役割」は何ですか。(主なもの3つまで選択可)

【n=42】

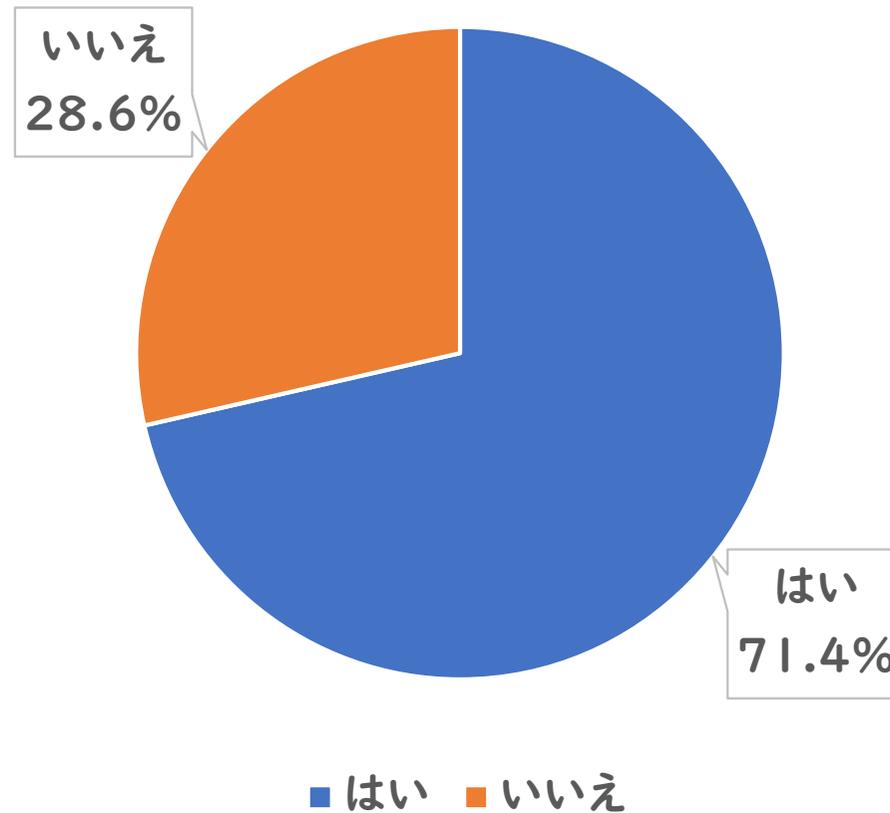


行政や市民活動センター等のコーディネートを担う組織に求める役割は、「NPOの情報の提供」が47.6%と最も多く、次いで「NPOとの協力の仲介」が38.1%、「NPOとの協力の事例の紹介」が28.6%である。

企業

Q23. 今後、条件が整えば、NPOと協力した取り組みを行いたいと思いますか。(1つ選択)

【n=42】

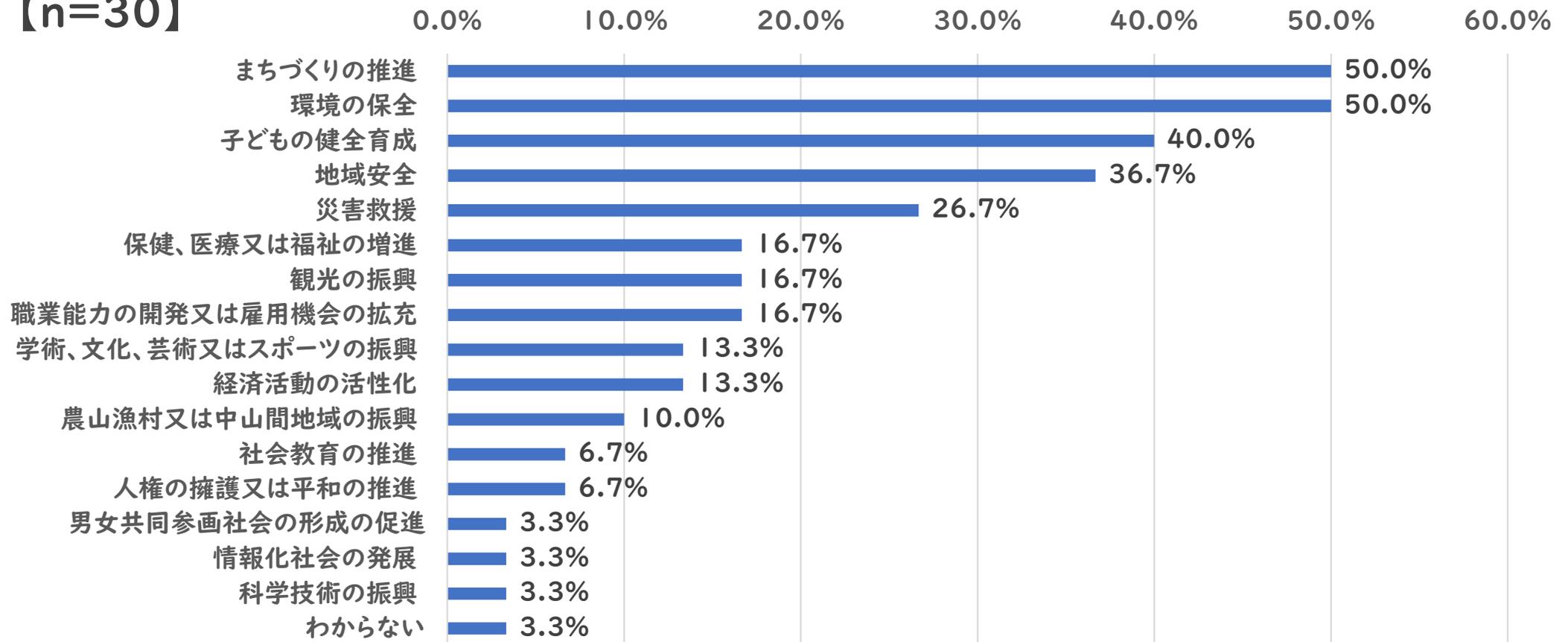


今後、条件が整えば、NPOと協力した取り組みを「行いたい」が71.4%である。

企業

Q24.どのような活動分野のNPOと協力してみたいですか。(主なものを5つまで選択可)

【n=30】

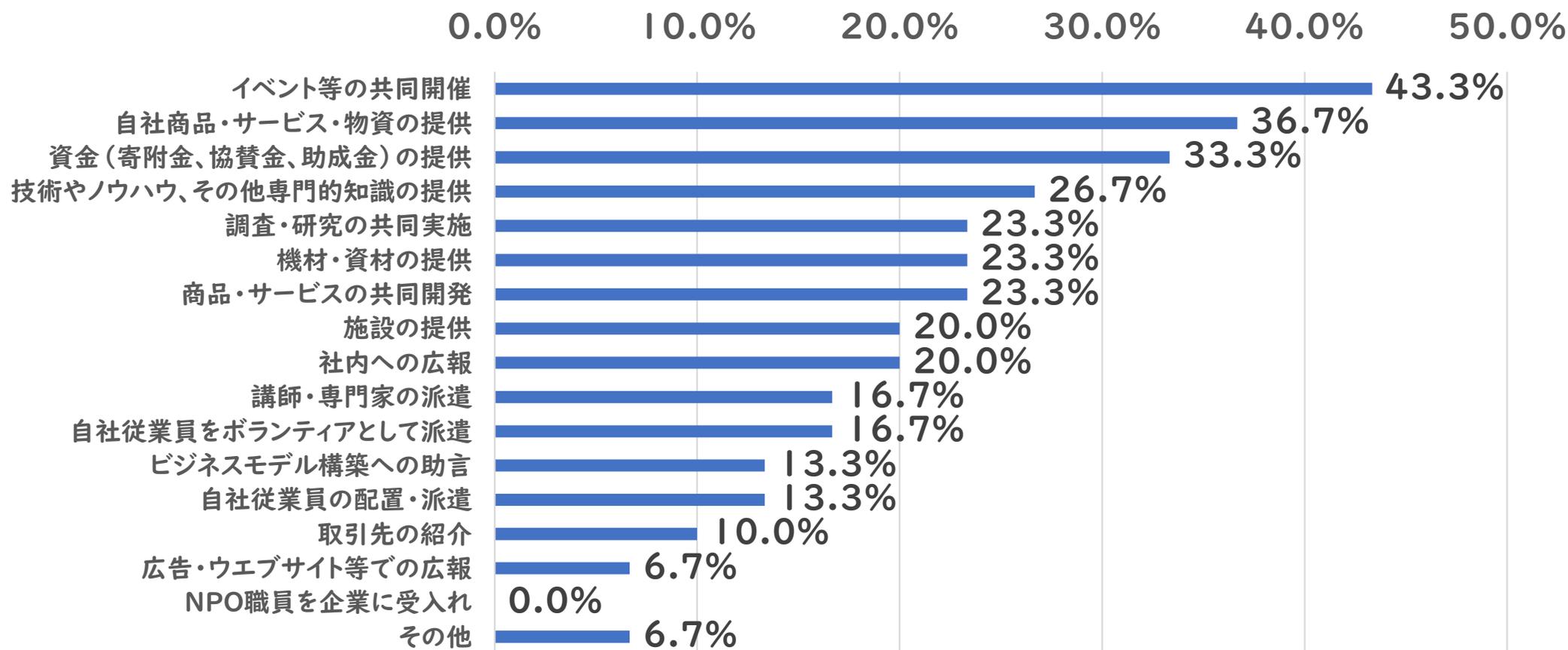


NPOとの協力で取り組みたい活動分野は、「まちづくりの推進」「環境の保全」が50.0%と最も多く、次いで「子どもの健全育成」が40.0%、「地域安全」が36.7%である。

企業

Q25.NPOと協力する場合に「貴社から提供できる資源」は何ですか。(複数選択可)

【n=30】

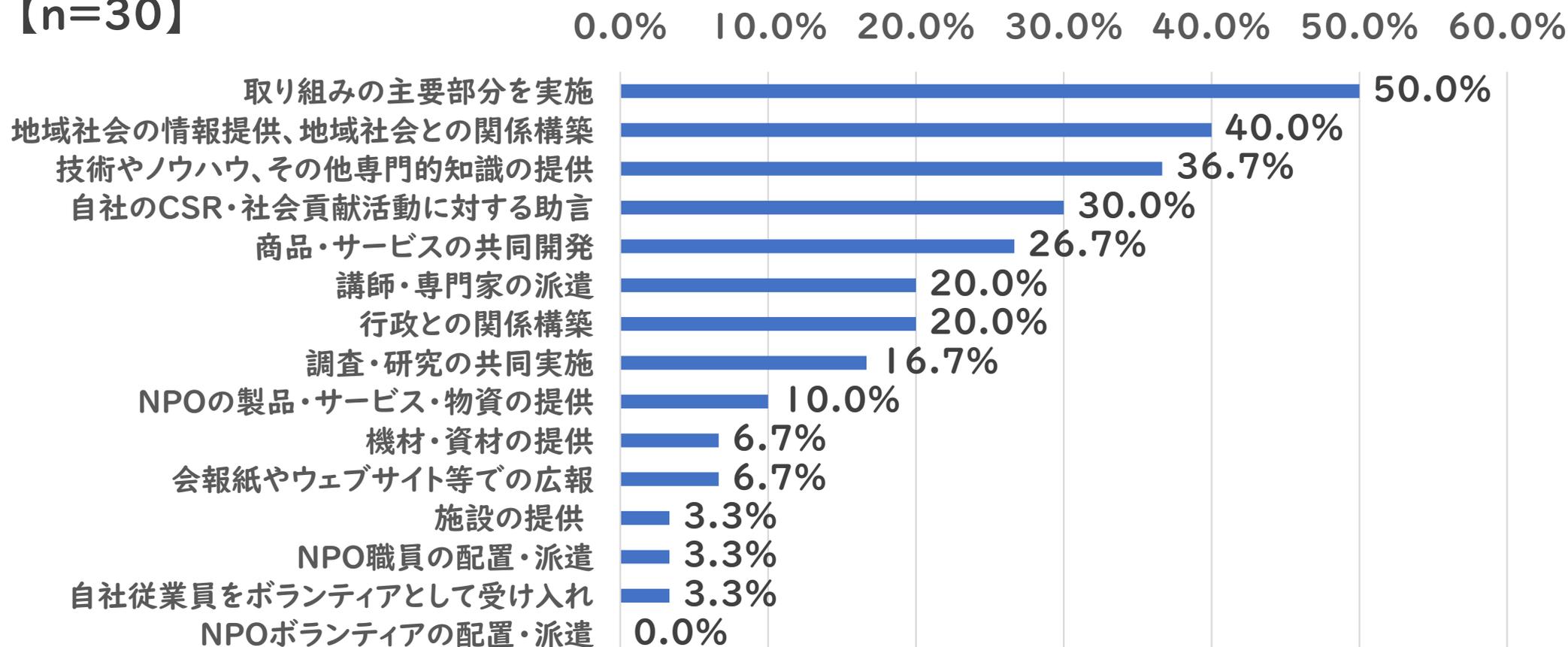


企業から提供できる資源は、「イベント等の共同開催」が43.3%で最も多く、次いで「自社商品・サービス・物資の提供」が36.7%、「資金(寄附金、協賛金、助成金)の提供」が33.3%、「技術やノウハウ、その他専門的知識の提供」が26.7%である。

企業

Q26.NPOと協力する場合に「NPOに期待する役割」は何ですか。(主なもの5つまで
選択可)

【n=30】



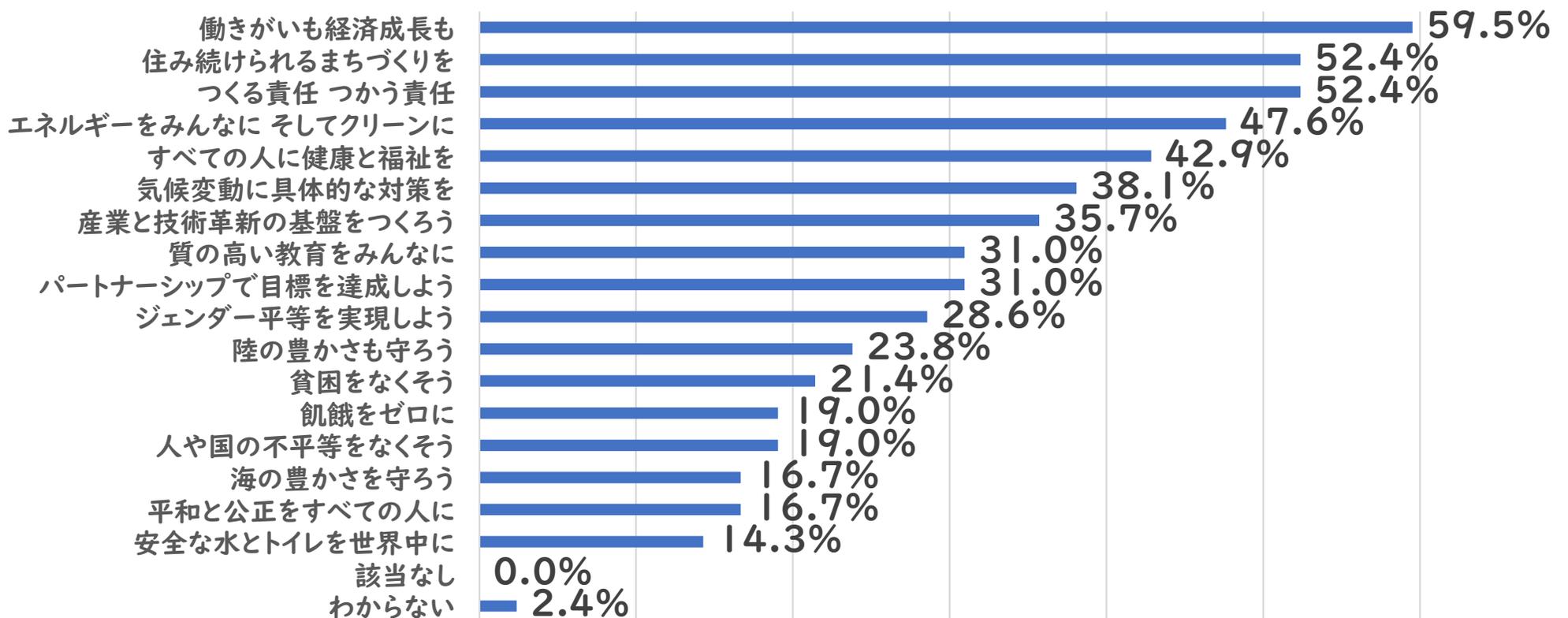
NPOに期待する役割は、「取り組みの主要部分を実施」が50.0%で最も多く、次いで「地域社会の情報提供、地域社会との関係構築」が40.0%、「技術やノウハウ、その他専門的知識の提供」が36.7%、「自社のCSR・社会貢献活動に対する助言」が30.0%である。

企業

Q27. 貴社の理念と関係するSDGs (持続可能な開発目標) のゴールはどれですか。
(複数選択可)

【n=42】

0.0% 10.0% 20.0% 30.0% 40.0% 50.0% 60.0% 70.0%

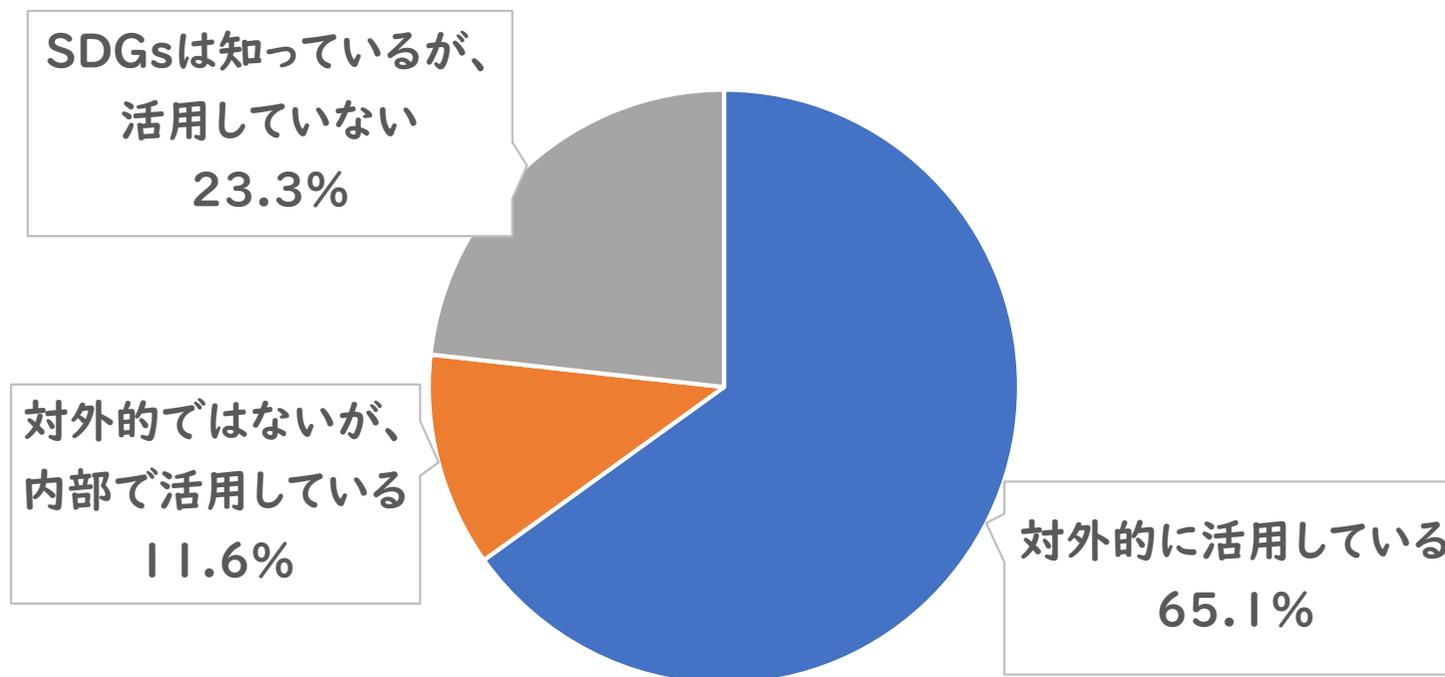


企業の理念と関係するSDGsのゴールは、「働きがいも経済成長も」が59.5%で最も多く、次いで「住み続けられるまちづくりを」「つくる責任 つかう責任」52.4%がである。

企業

Q28. 貴社の理念とSDGsを関連づけて、対外的な発信や事業実施に活用していますか。(1つ選択)

【n=42】



- 対外的に活用している
- 対外的ではないが、内部で活用している
- SDGsは知っているが、活用していない
- SDGsを知らない

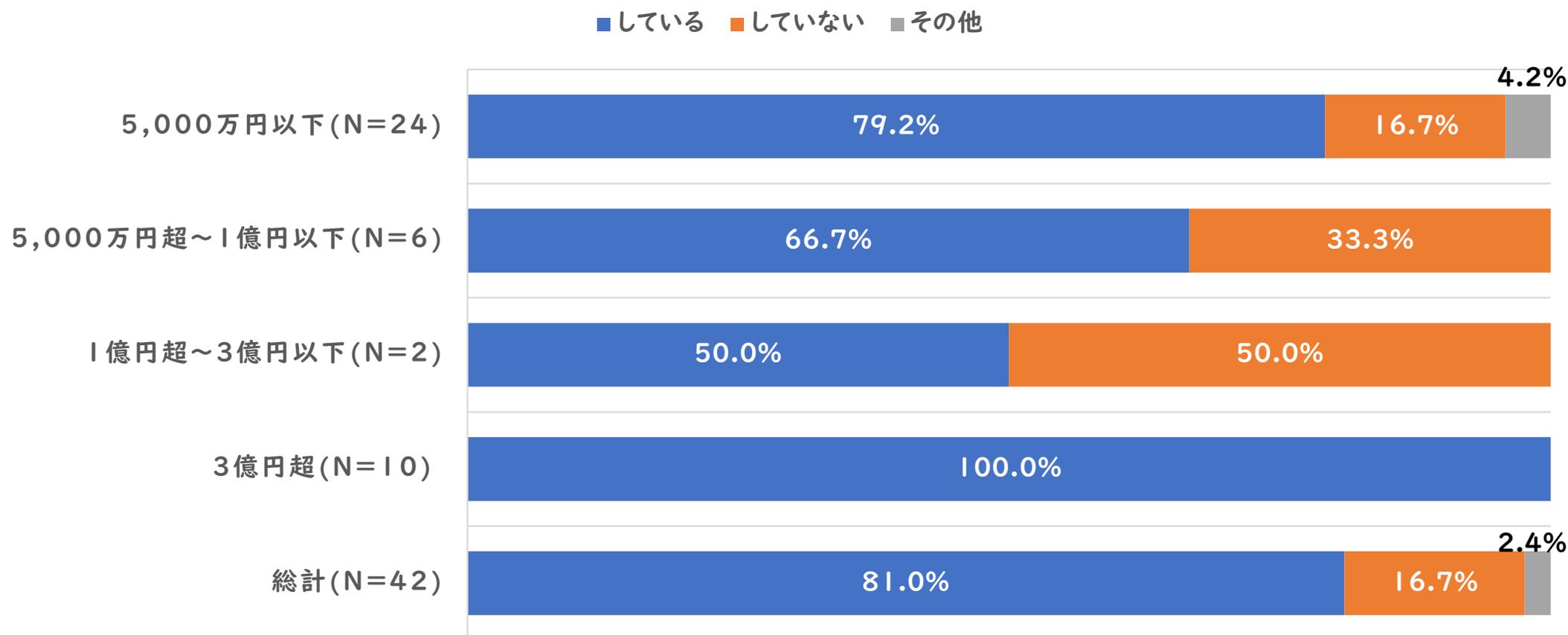
企業の理念とSDGsを関連づけて、「対外的な発信や事業実施に活用している」のは65.1%、「対外的ではないが、内部で活用している」は11.6%であり、「活用している」のは合わせて76.7%である。「SDGsを知らない」と回答した企業はない。

Ⅲ クロス分析

企業

1. 資本金または出資金 × CSR・社会貢献活動を実施しているか

【n=42】

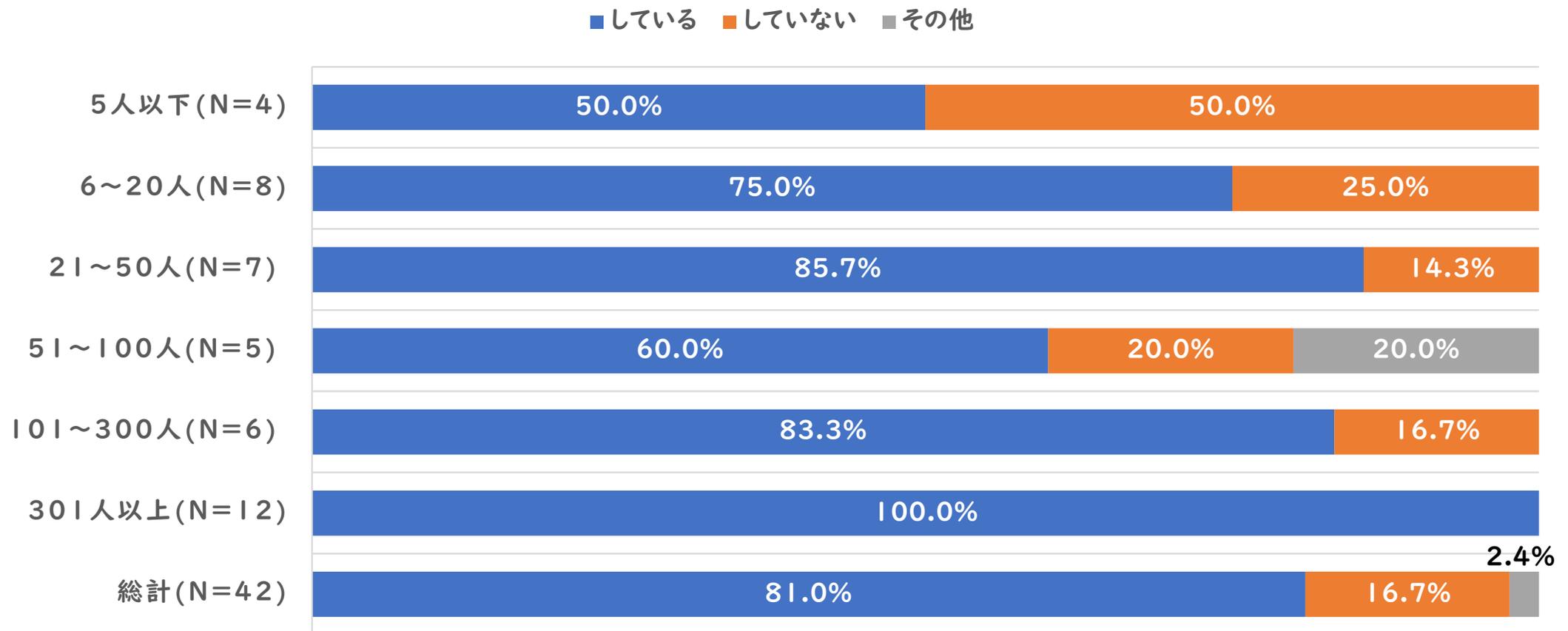


全体では、CSR・社会貢献活動を実施している割合は81.0%であるが、資本金または出資金が「3億円超」の企業では100%である。「5,000万円以下」の企業も79.2%で割合が高い。

企業

2. 従業員数 × CSR・社会貢献活動を実施しているか

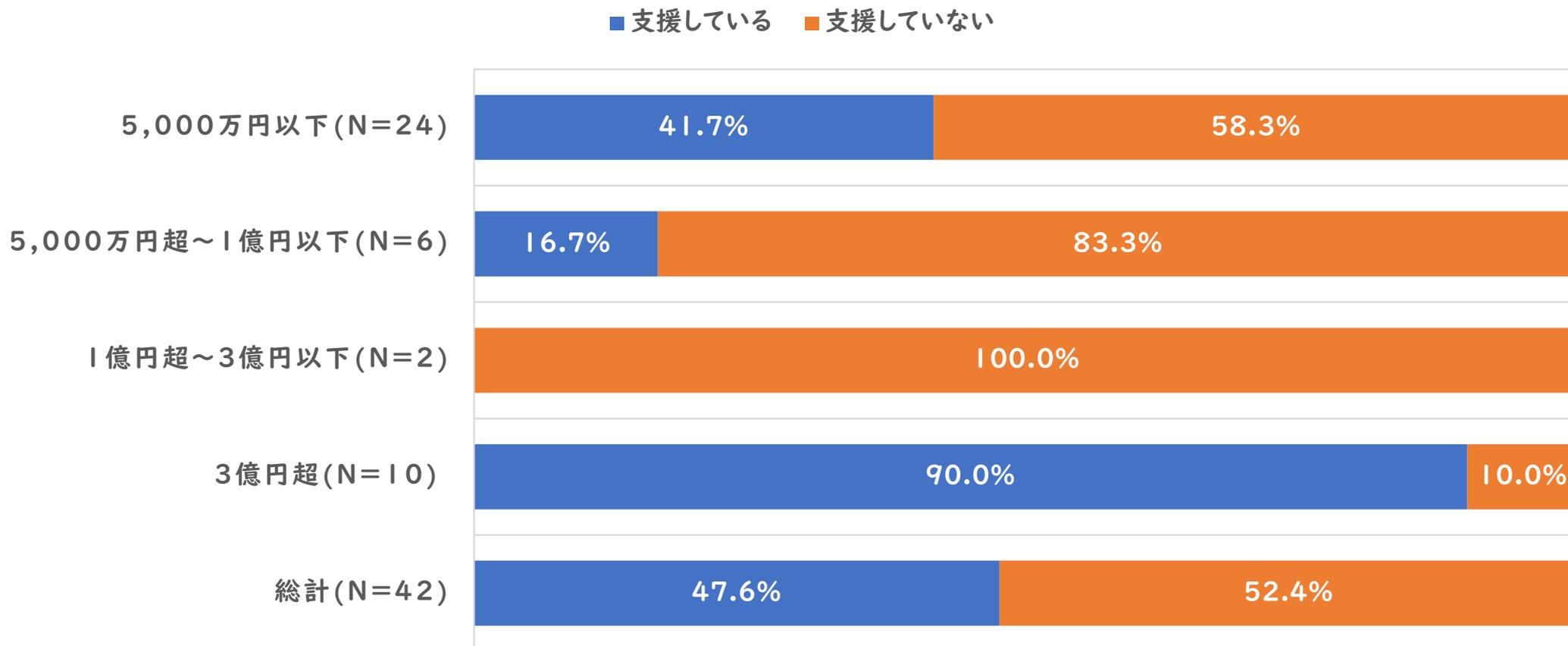
【n=42】



全体では、CSR・社会貢献活動を実施している割合は81.0%であるが、従業員が「301人以上」の企業では100%である。

企業

3. 資本金または出資金 × 従業員が個人で行う社会貢献活動を支援しているか 【n=42】

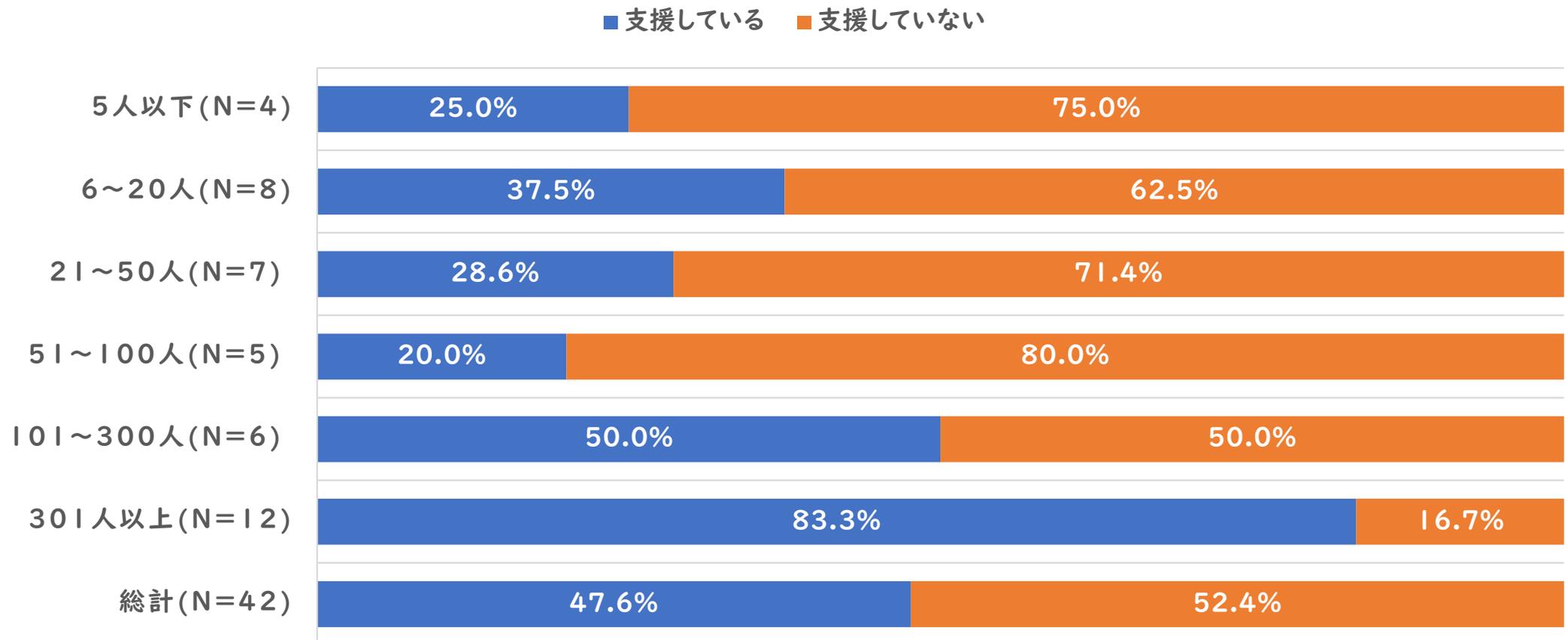


全体では、従業員が個人で行う社会貢献活動を支援している割合は47.6%であるが、資本金または出資金が「3億円超」の企業では90.0%で割合が高い。

企業

4.従業員数 × 従業員が個人で行う社会貢献活動を支援しているか

【n=42】

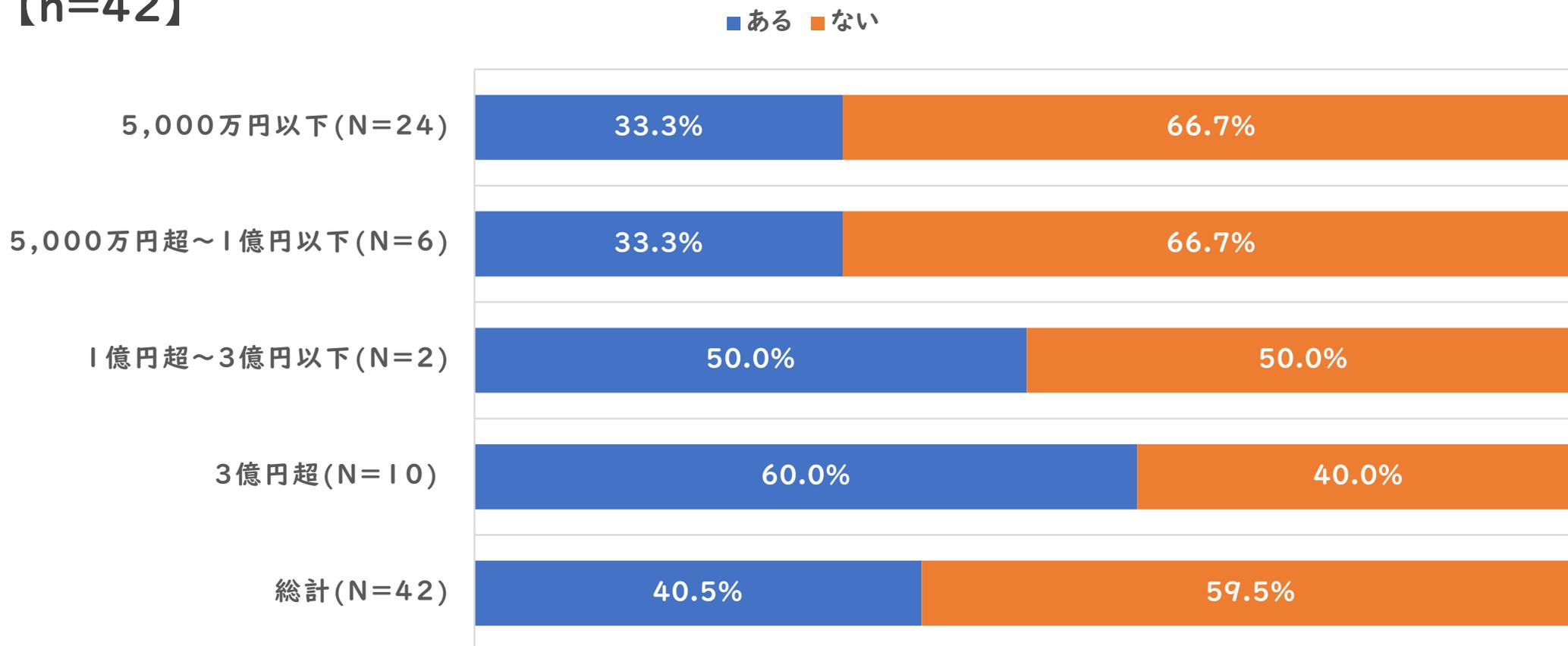


全体では、従業員が個人で行う社会貢献活動を支援している割合は47.6%であるが、従業員数が「301人以上」の企業では83.3%で割合が高い。

企業

5. 資本金または出資金 × 過去3年間に群馬県内のNPOと協力して取り組んだことはあるか

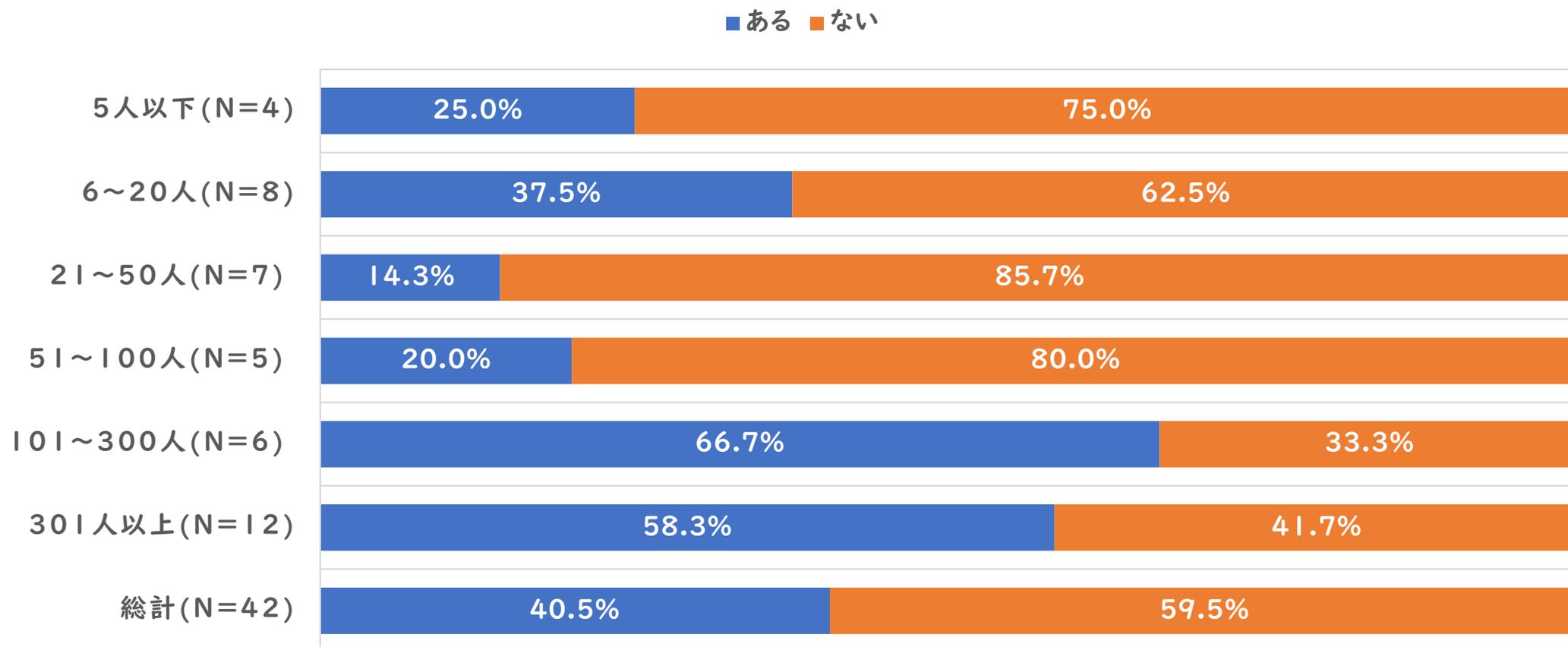
【n=42】



全体では、過去3年間に群馬県内のNPOと協力して取り組んだことがある割合は40.5%であるが、資本金または出資金が「3億円超」の企業では60.6%で割合が高い。1億円以下の企業では33.3%と割合が低い。

企業

6.従業員数 × 過去3年間に群馬県内のNPOと協力して取り組んだことはあるか 【n=42】

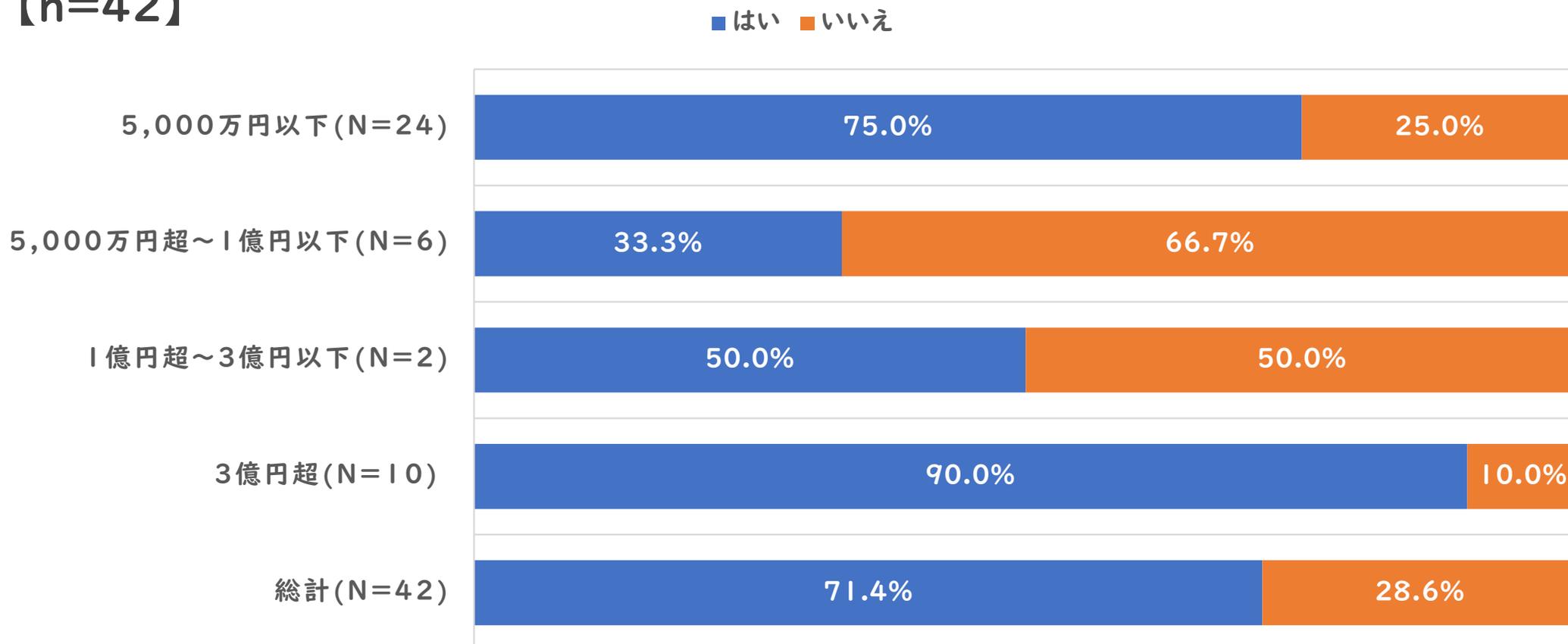


全体では、過去3年間に群馬県内のNPOと協力して取り組んだことがある割合は40.5%であるが、従業員数が「101~300人」の企業では66.7%、「301人以上」の企業では58.3%で割合が高い。

企業

7. 資本金または出資金 × 今後、条件が整えば、NPOと協力した取り組みを行いたいと思うか

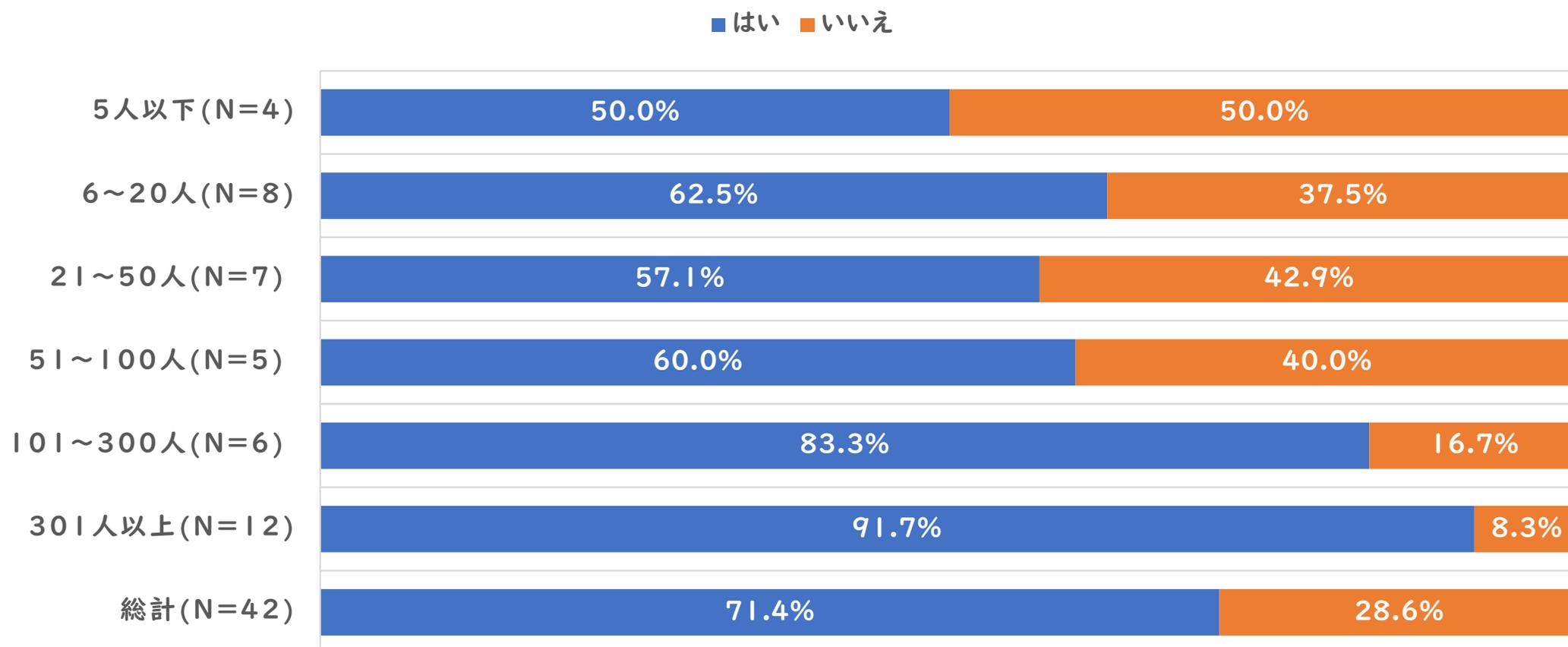
【n=42】



全体では、今後、条件が整えば、NPOと協力した取り組みを行いたい割合は71.4%であるが、資本金または出資金が「3億円超」の企業では90.0%と割合が高い。「5,000万円以下」の企業も75.0%と割合が高い。

企業

8.従業員数 × 今後、条件が整えば、NPOと協力した取り組みを行いたいと思うか 【n=42】

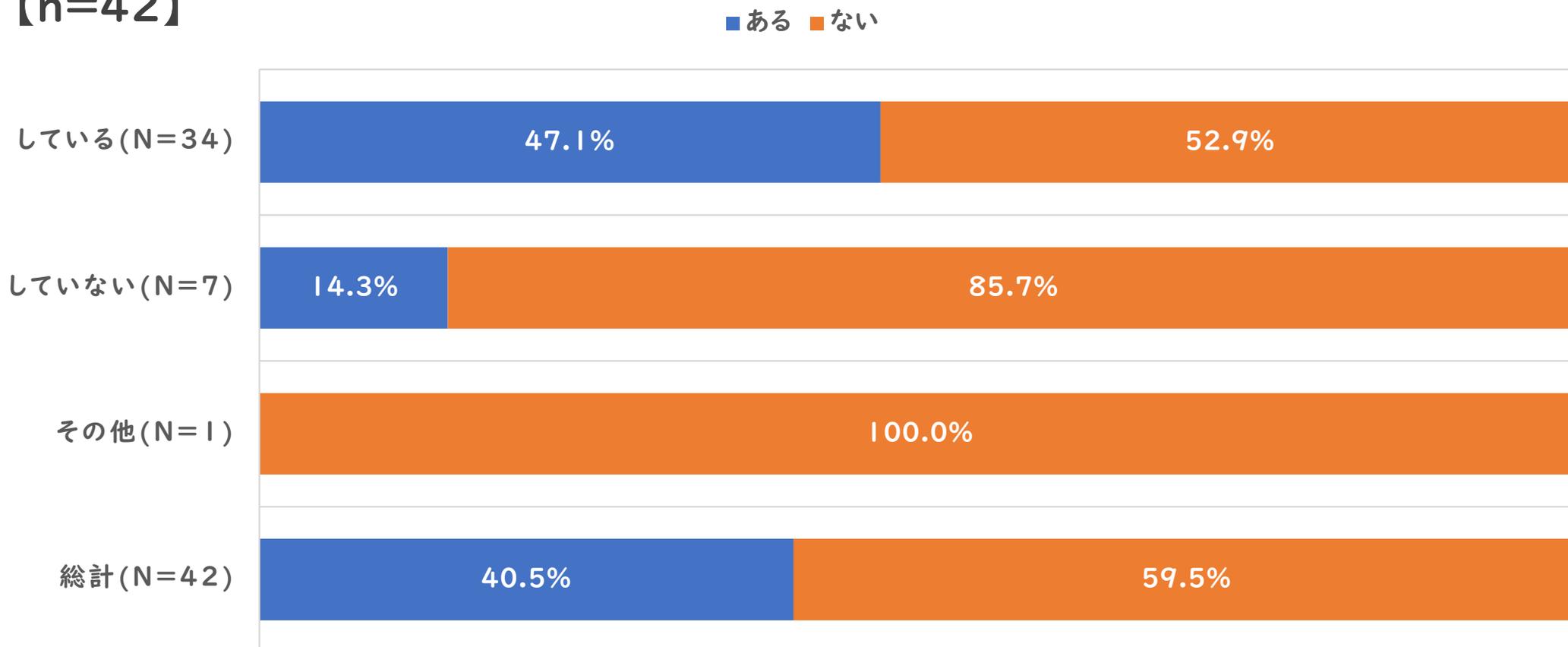


全体では、今後、条件が整えば、NPOと協力した取り組みを行いたい割合は71.4%であるが、従業員数が「301人以上」の企業では91.7%、「101人から300人」の企業では83.3%と割合が高い。従業員数が多いほど割合が高い傾向が見られる。

企業

9. CSR・社会貢献活動を実施しているか × 過去3年間に群馬県内のNPOと協力して取り組んだことはあるか

【n=42】

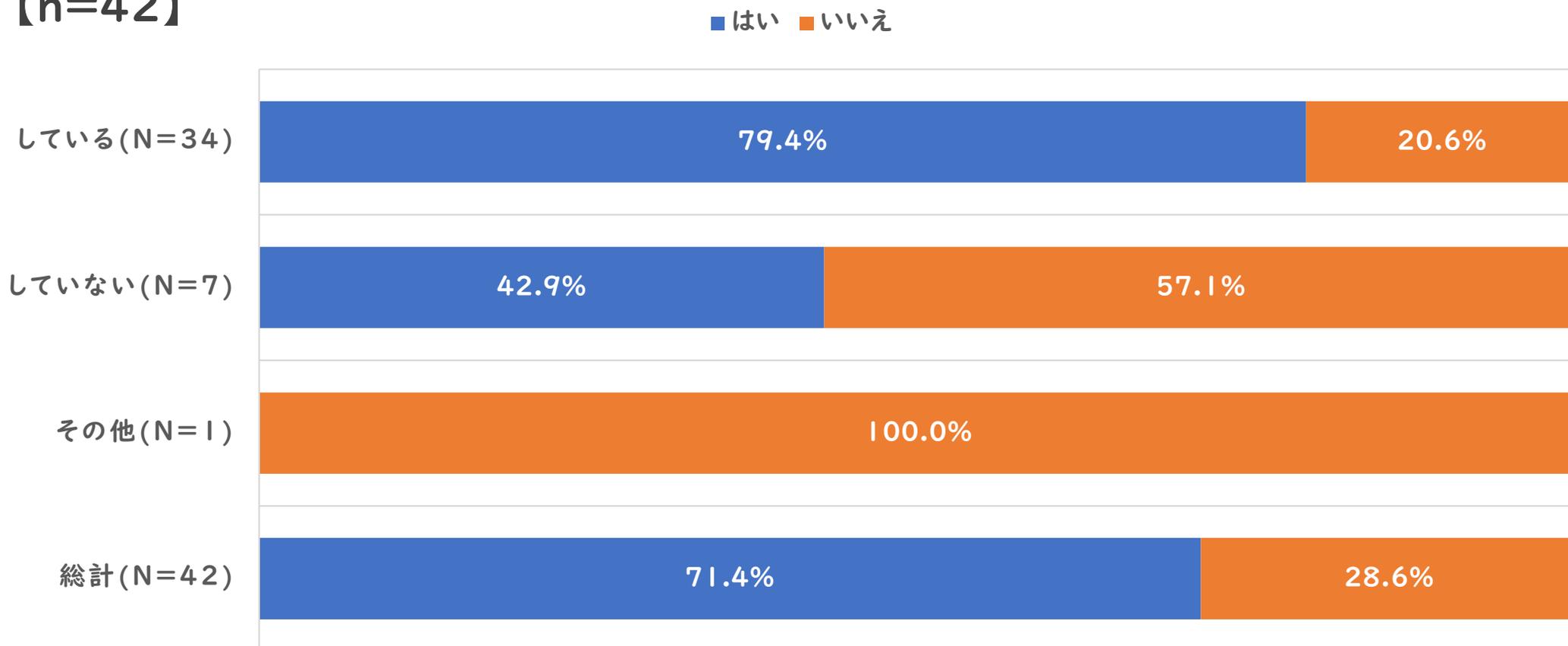


全体では、過去3年間に群馬県内のNPOと協力して取り組んだことが「ある」割合は40.5%であるが、CSR・社会貢献活動を「実施していない」企業では14.7%で割合が低い。

企業

10. CSR・社会貢献活動を実施しているか × 今後、条件が整えば、NPOと協力した取り組みを行いたいと思うか

【n=42】



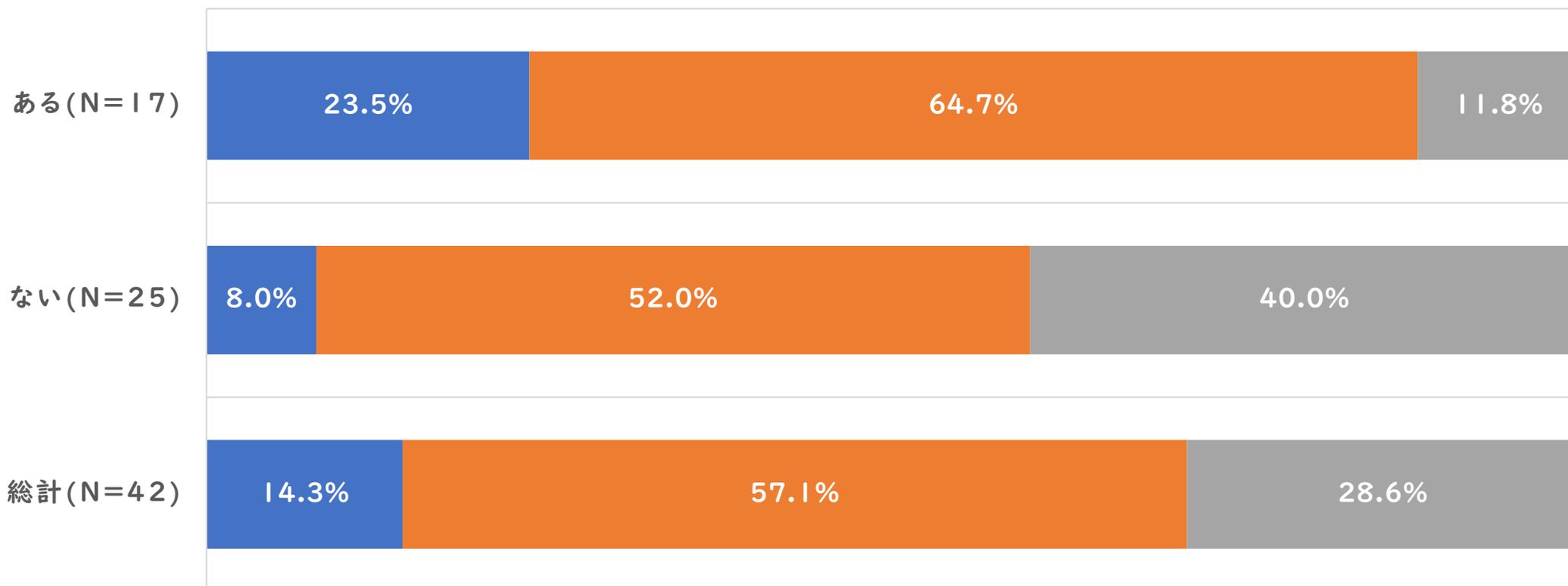
全体では、今後、条件が整えば、NPOと協力した取り組みを「行いたい」割合は71.4%であるが、CSR・社会貢献活動を「実施していない」企業では42.9%で割合が低い。

企業

11. 過去3年間に群馬県内のNPOと協力して取り組んだことはあるか × NPOの活動分野や活動内容等についてどのように認識しているか

【n=42】

■ よく知っている ■ ある程度知っている ■ よくわからない

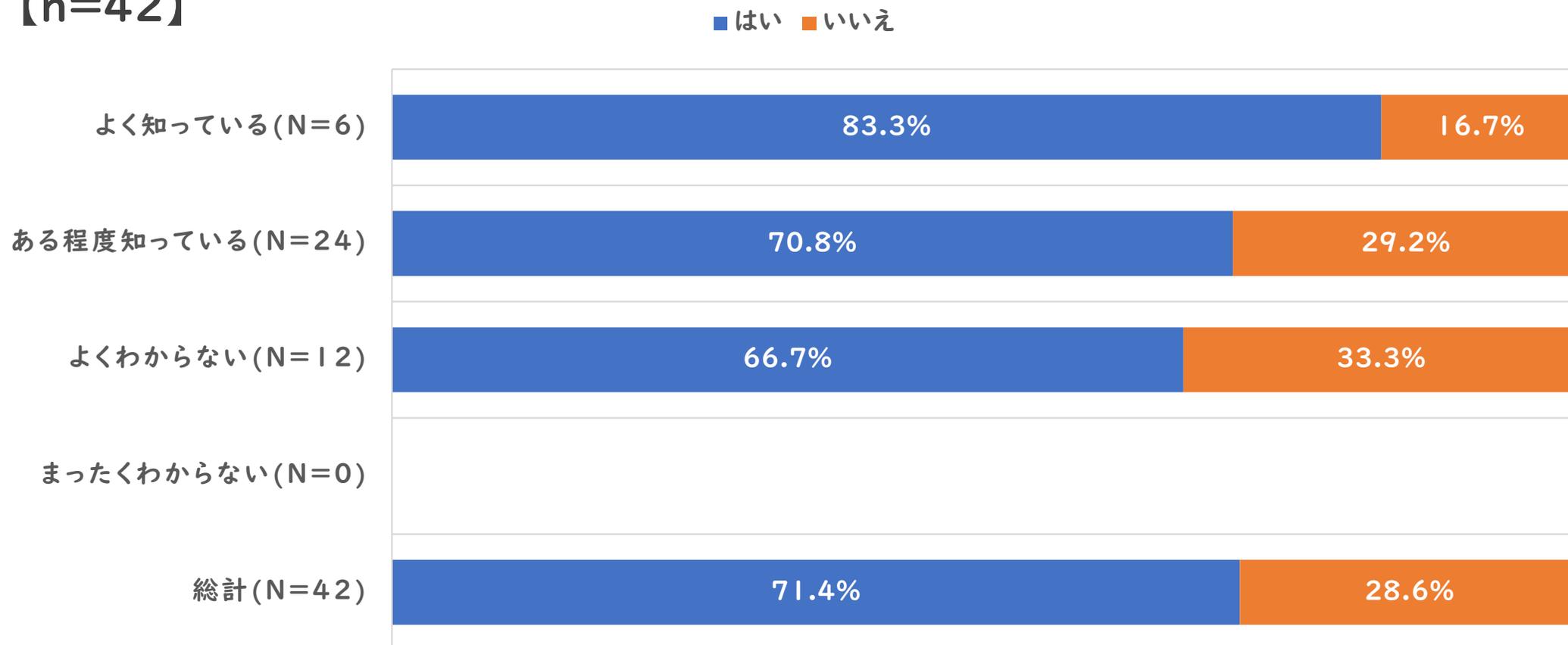


全体では、NPOの活動分野や活動内容等について「よく知っている」割合は14.3%、「ある程度知っている」は57.1%で、合わせて「知っている」が71.4%であるが、過去3年間に群馬県内のNPOと協力して取り組んだことが「ある」企業では「よく知っている」が23.5%、「ある程度知っている」が64.7%で、合わせて「知っている」が88.2%で割合が高い。

企業

12.NPOの活動分野や活動内容等についてどのように認識しているか × 今後、条件が整えば、NPOと協力した取り組みを行いたいと思うか

【n=42】

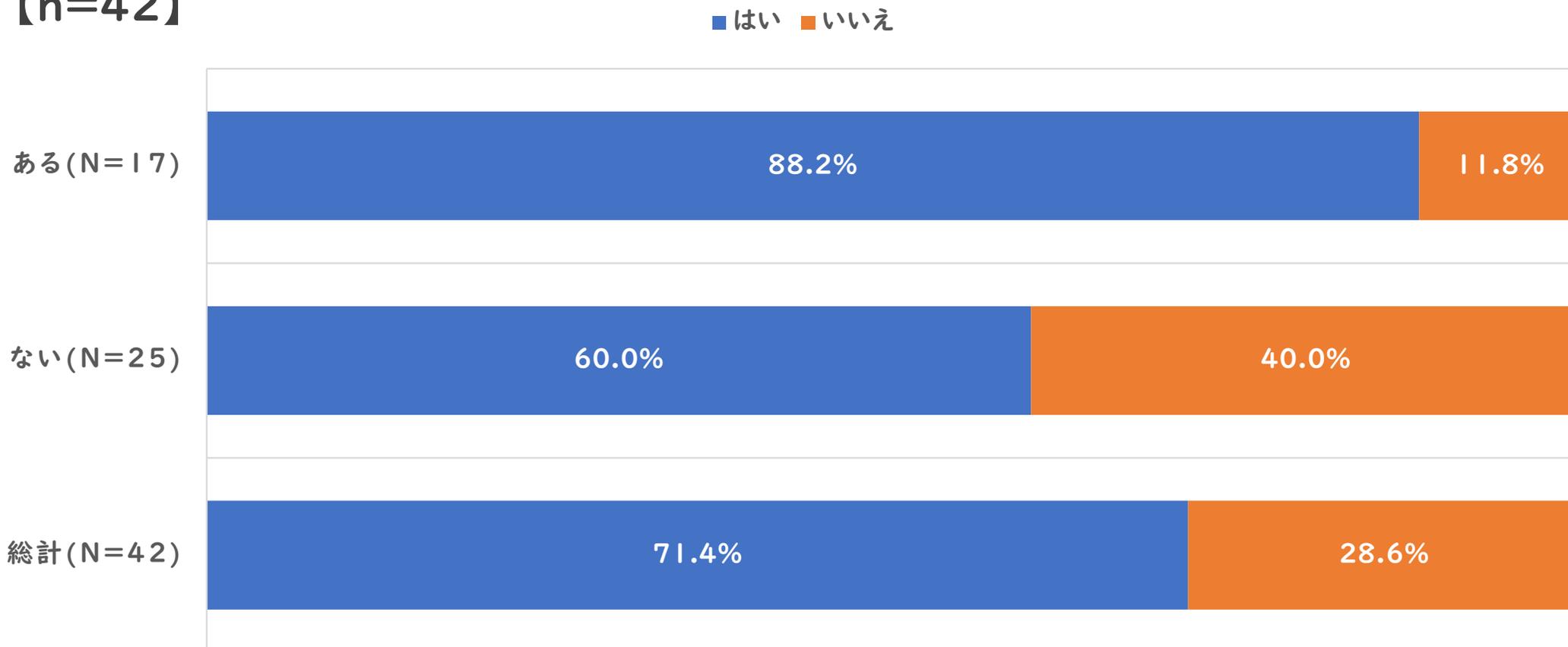


企業は、全体では、今後、条件が整えば、NPOと協力した取り組みを「行いたい」割合は71.4%であるが、NPOの活動分野や活動内容等について「よく知っている」企業では83.3%と割合が高い。

企業

13.過去3年間に群馬県内のNPOと協力して取り組んだことはあるか × 今後、条件が整えば、NPOと協力した取り組みを行いたいと思うか

【n=42】



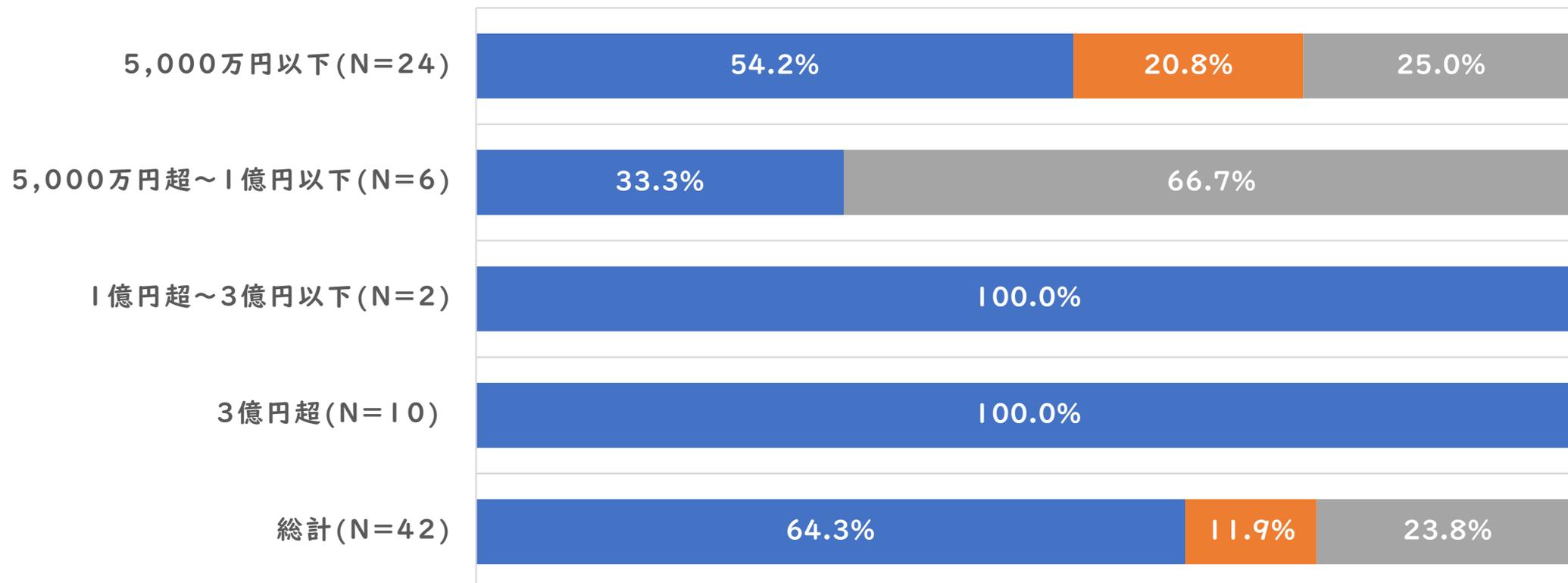
全体では、今後、条件が整えば、NPOと協力した取り組みを「行いたい」割合は71.4%であるが、過去3年間に群馬県内のNPOと協力して取り組んだことが「ある」企業では88.2%と割合が高い。

企業

14. 資本金または出資金 × 貴社の理念とSDGsを関連づけて、対外的な発信や事業実施に活用しているか

【n=42】

■ 対外的に活用している ■ 対外的ではないが、内部で活用している ■ SDGsは知っているが、活用していない ■ SDGsを知らない

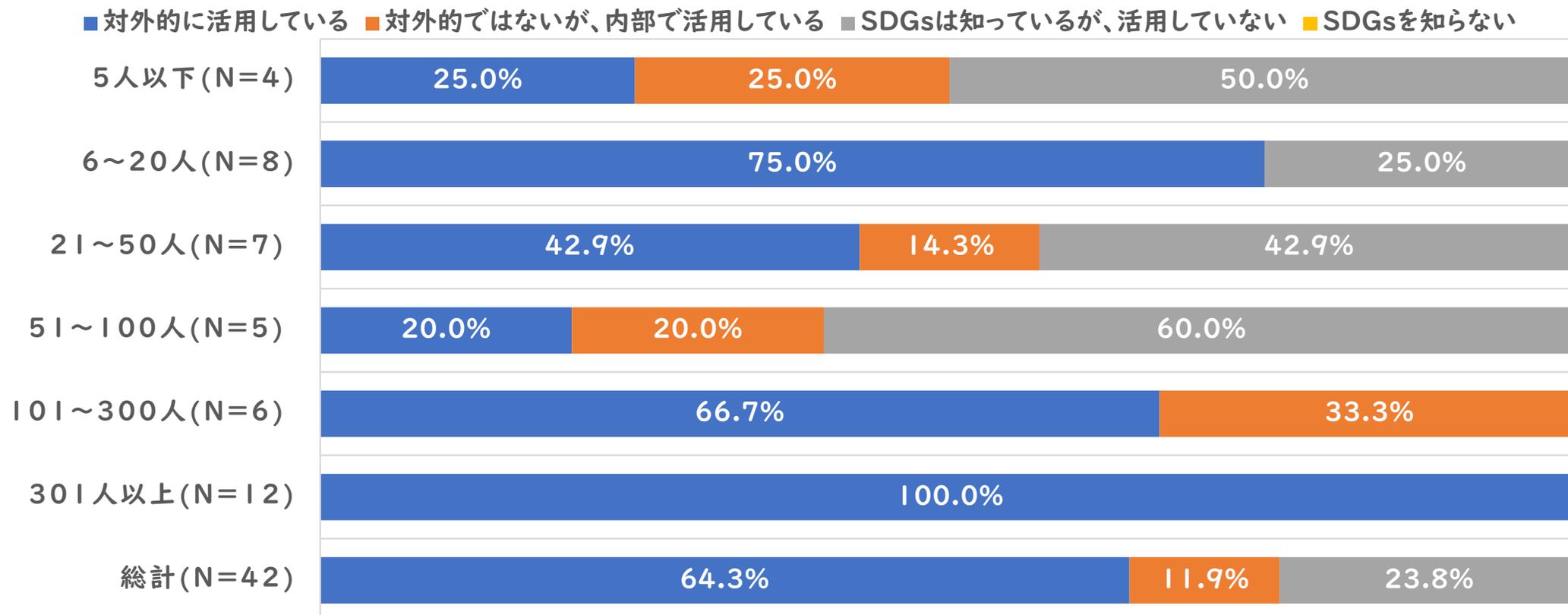


全体では、企業の理念とSDGsを関連づけて、「対外的な発信や事業実施に活用している」割合は64.3%であるが、資本金または出資金が「1億円超」の企業では100%である。「5,000万円以下」の企業では54.2%であるが、「内部で活用している」20.8%を合わせた「活用している」割合は75.0%で高い。

企業

15.従業員数 × 貴社の理念とSDGsを関連づけて、対外的な発信や事業実施に活用しているか

【n=42】



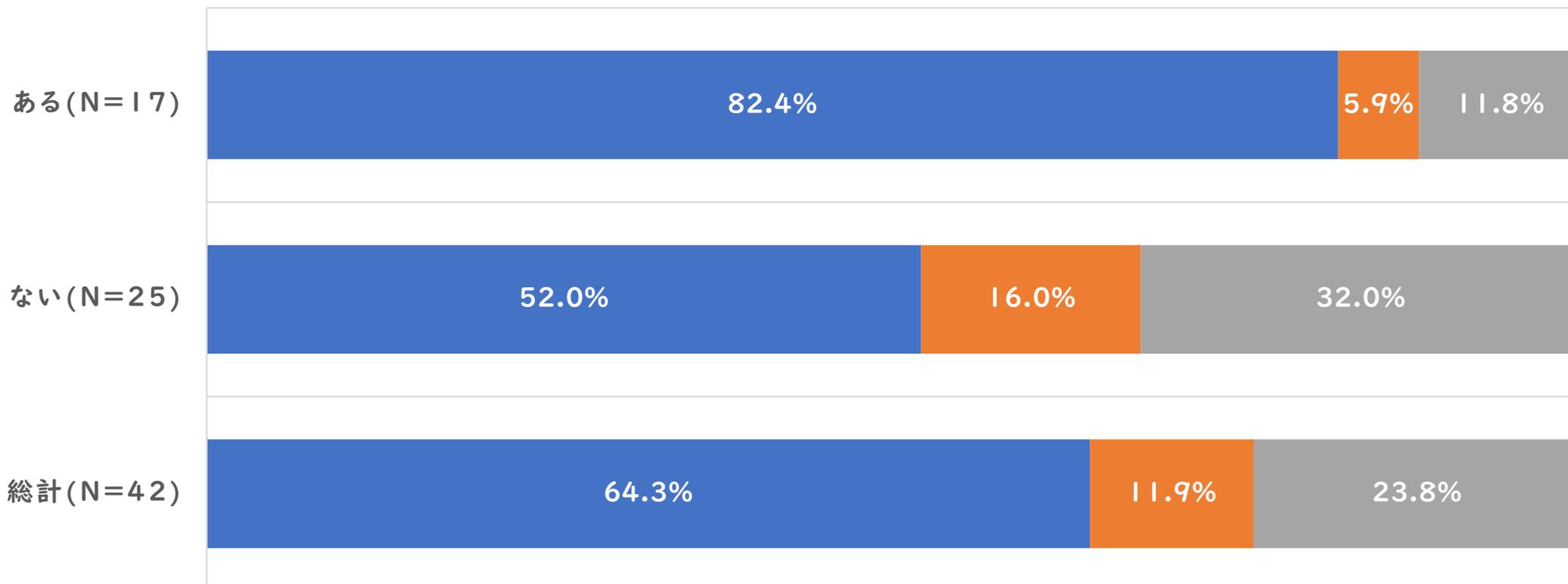
全体では、企業の理念とSDGsを関連づけて、「対外的な発信や事業実施に活用している」割合は64.3%であるが、従業員が「301人以上」の企業では100%である。

企業

16. 過去3年間に群馬県内のNPOと協力して取り組んだことはあるか × 貴社の理念とSDGsを関連づけて、対外的な発信や事業実施に活用しているか

【n=42】

■ 対外的に活用している ■ 対外的ではないが、内部で活用している ■ SDGsは知っているが、活用していない ■ SDGsを知らない

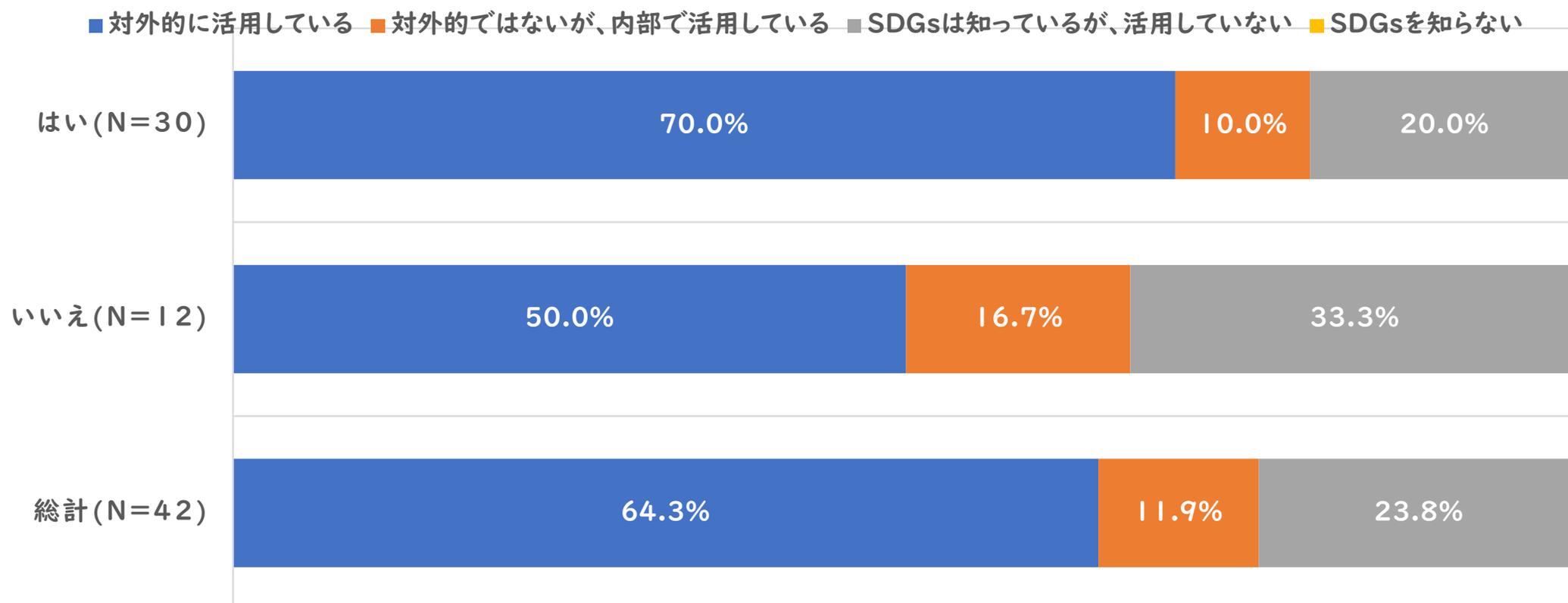


全体では、企業の理念とSDGsを関連づけて、「対外的な発信や事業実施に活用している」割合は64.3%であるが、過去3年間に群馬県内のNPOと協力して取り組んだことが「ある」企業では82.4%であり割合が高い。

企業

17. 今後、条件が整えば、NPOと協力した取り組みを行いたいと思うか × 貴社の理念とSDGsを関連づけて、対外的な発信や事業実施に活用しているか

【n=42】



全体では、企業の理念とSDGsを関連づけて、「対外的な発信や事業実施に活用している」割合は64.3%であるが、今後、条件が整えば、NPOと協力した取り組みを「行いたい」企業では70.0%であり割合が高い。