

## NPOと企業・大学の協力に関する調査 実施結果 集計表(NPOの回答)

- ・ 本文に使われる「n」は、各設問に対する回答者数である。
- ・ 百分率(%)は、小数点以下第2位を四捨五入し、小数点第1位まで表示した。そのため、単数回答(1つだけ選ぶ設問)の百分率(%)の合計が、100%にならない場合がある。
- ・ 複数回答(2つ以上選ぶことができる設問)は、百分率(%)の合計が100.0%を超える場合がある。

### Q1①. 昨年度の収入の合計額(1つ選択)

【n=92】

0円	8	8.7%
1円以上100万円未満	21	22.8%
100万円以上500万円未満	14	15.2%
500万円以上1000万円未満	10	10.9%
1000万円以上5000万円未満	25	27.2%
5000万円以上1億円未満	4	4.3%
1億円以上	9	9.8%
不明	1	1.1%

### Q1②. 昨年度の支出の合計額(1つ選択)

【n=92】

0円	8	8.7%
1円以上100万円未満	21	22.8%
100万円以上500万円未満	11	12.0%
500万円以上1000万円未満	10	10.9%
1000万円以上5000万円未満	27	29.3%
5000万円以上1億円未満	5	5.4%
1億円以上	8	8.7%
不明	2	2.2%

### Q1③. 昨年度の正味財産額(1つ選択)

【n=92】

0円	18	19.6%
1円以上10万円未満	14	15.2%
10万円以上50万円未満	5	5.4%
50万円以上100万円未満	9	9.8%
100万円以上500万円未満	15	16.3%
500万円以上1000万円未満	14	15.2%
1000万円以上	13	14.1%
不明	4	4.3%

**Q1④. 有給職員数（1つ選択）**

【n=92】

0人	36	39.1%
1~5人	24	26.1%
6~20人	19	20.7%
21~50人	9	9.8%
51~100人	4	4.3%
101~300人	0	0.0%
301人以上	0	0.0%

**Q1⑤. 会員数（正会員の他、活動会員や賛助会員等も含む）（1つ選択）**

【n=92】

0人	10	10.9%
1~5人	4	4.3%
6~20人	38	41.3%
21~50人	17	18.5%
51~100人	11	12.0%
101~300人	10	10.9%
301人以上	2	2.2%

Q1⑥. 活動分野（複数選択可）

【n=92】

保健、医療又は福祉の増進	46	50.0%
子どもの健全育成	35	38.0%
まちづくりの推進	27	29.3%
社会教育の推進	20	21.7%
環境の保全	19	20.7%
学術、文化、芸術又はスポーツの振興	17	18.5%
人権の擁護又は平和の推進	13	14.1%
地域安全	11	12.0%
農山漁村又は中山間地域の振興	10	10.9%
職業能力の開発又は雇用機会の拡充	10	10.9%
災害救援	8	8.7%
男女共同参画社会の形成の促進	8	8.7%
NPO に関する連絡、助言又は援助	8	8.7%
情報化社会の発展	7	7.6%
観光の振興	6	6.5%
国際協力	5	5.4%
科学技術の振興	3	3.3%
経済活動の活性化	2	2.2%
消費者の保護	1	1.1%
該当なし	0	0.0%
わからない	1	1.1%

**Q2.過去 3 年間に企業や大学と協力して取り組んだことはありますか。(1 つ選択)**

大学には、短期大学、学生団体を含みます。

【n=92】

企業とも大学ともある	7	7.6%
企業とある	11	12.0%
大学とある	10	10.9%
ない	64	69.6%

**Q3.企業からの協力は、どのような内容でしたか。(複数選択可)**

【n=18】

施設の提供	8	44.4%
商品・サービス・物資の提供	7	38.9%
イベント等の共同開催	7	38.9%
資金(寄附金、協賛金、助成金)の提供	6	33.3%
技術やノウハウ、その他専門的知識の提供	5	27.8%
機材・資材の提供	3	16.7%
講師・専門家の派遣	3	16.7%
商品・サービスの共同開発	2	11.1%
企業従業員をボランティアとして派遣	2	11.1%
調査・研究の共同実施	1	5.6%
企業の CSR・社会貢献活動に対する助言を NPO に依頼	1	5.6%
社内への広報	1	5.6%
ビジネスモデル構築への助言	0	0.0%
取引先の紹介	0	0.0%
企業従業員の配置・派遣	0	0.0%
NPO 職員を企業に受入れ	0	0.0%
広告・ウェブサイト等での広報	0	0.0%
その他	1	5.6%

[その他]

- 企業への地域おこし協力隊導入サポート

**Q4.大学からの協力は、どのような内容でしたか。(複数選択可)**

【n=17】

大学職員・学生をボランティアとして派遣	8	47.1%
講義での連携	5	29.4%
施設の提供	4	23.5%
技術やノウハウ、その他専門的知識の提供	3	17.6%
調査・研究の共同実施	3	17.6%
イベント等の共同開催	3	17.6%
講師・専門家の派遣	3	17.6%
学内への広報	2	11.8%
機材・資材の提供	1	5.9%
大学職員の配置・派遣	1	5.9%
資金(寄附金、協賛金、助成金)の提供	0	0.0%
物品の提供	0	0.0%
商品・サービスの共同開発	0	0.0%
有識者の紹介	0	0.0%
NPO 職員を大学に受入れ	0	0.0%
大学の社会貢献活動・地域連携に対する助言を NPO に依頼	0	0.0%
広告・ウェブサイト等での広報	0	0.0%

**Q5.企業・大学と協力した理由は何ですか。(複数選択可)**

【n=28】

地域貢献のパートナーとして認識しているから	11	39.3%
活動に必要な人材を確保するため	10	35.7%
活動の基盤となる場や物的資源を得るため	8	28.6%
事業の利用者・参加者の開拓を活発にするため	7	25.0%
活動に必要な資金を確保するため	6	21.4%
企業・大学の資源を活用して、新たな活動や事業を創出するため	5	17.9%
団体の知名度、認知度を高めることにつながるから	5	17.9%
専門的知識の導入により、活動の向上を図るため	3	10.7%
従業員や職員、退職者、学生の地域での活動の場を提供するため	2	7.1%
他のセクターとのネットワークを広げるため	2	7.1%
企業・大学との協力を通じて、職員の能力向上を図るため	0	0.0%
その他	3	10.7%

[その他]

- 障害者の工賃向上のため
- 大学からの働きかけで設立された NPO であり、協力することが前提となっている
- 地域活性化のため

**Q6.企業・大学と協力したきっかけは何ですか。(複数選択可)**

【n=28】

NPO から相手の企業に話をした	11	39.3%
相手の大学から NPO に話があった	9	32.1%
相手の企業から NPO に話があった	7	25.0%
NPO から相手の大学に話をした	6	21.4%
企業・大学の関係者と偶然居合わせて意気投合した	3	10.7%
行政から話があった	2	7.1%
地元の人や地域団体から話があった	2	7.1%
他の NPO から話があった	1	3.6%
経済団体から話があった	0	0.0%
市民活動支援センターから話があった	0	0.0%
社会福祉協議会から話があった	0	0.0%
中間支援を行う NPO から話があった	0	0.0%
自団体の職員やボランティアから話があった	0	0.0%
その他	1	3.6%

[その他]

- 大学からの働きかけで設立された NPO であり、協力することが前提となっている

**Q7.企業・大学との協力において、どのような立場の人がコーディネートを行いましたか。(複数選択可)**

【n=28】

NPO の担当者	15	53.6%
大学の担当者	10	35.7%
企業の担当者	9	32.1%
共通の知人(上記以外の)	5	17.9%
行政	3	10.7%
税理士など士業の専門家	1	3.6%
経済団体	0	0.0%
市民活動支援センター	0	0.0%
社会福祉協議会	0	0.0%
中間支援を行う NPO	0	0.0%
いない	1	3.6%

**Q8.企業・大学との協力において、どのような場面でコーディネーターが関わりましたか。(複数選択可)**

【n=28】

協力相手の紹介	8	28.6%
取り組みの打ち合わせ	16	57.1%
取り組みの現場	11	39.3%
取り組み後のふり返り	3	10.7%
なし	4	14.3%

**Q9.企業・大学との協力に対する評価として、どのようなものがありますか。(複数選択可)**

【n=28】

協力先の企業・大学との結びつきが強まった	13	46.4%
団体の活性化につながった	12	42.9%
団体の知名度、認知度を高めることにつながった	10	35.7%
団体のイメージ向上につながった	10	35.7%
活動・事業の質・規模の向上につながった	8	28.6%
会員や他団体からの信頼が高まった	7	25.0%
職員やボランティアの能力向上につながった	6	21.4%
事業収入の増加につながった	4	14.3%
会員やボランティアの NPO に対する誇りが高まった	4	14.3%
団体内の意識変化につながった	3	10.7%
新たな活動や事業の創出につながった	3	10.7%
事業経費の節減につながった	3	10.7%
社会課題の解決につながった	2	7.1%
良い人材が確保できるようになった	2	7.1%
事業の利用者・参加者の増加につながった	2	7.1%
寄付の増加につながった	2	7.1%
会員の増加につながった	1	3.6%
成果は得られなかった	0	0.0%

**Q10. 過去 3 年間に企業・大学と協力して実施した取り組みについて、主なものを2つまで、その内容を回答いただくことは可能ですか。**

【n=28】

回答可能です	15	53.6%
回答できません	13	46.4%

Q11. 過去3年間に企業・大学と協力して実施した取り組みの内容をご記入ください(主なもの1つ目) <※回答の記載は省略>

Q12. 過去3年間に企業・大学と協力して実施した取り組みの内容をご記入ください(主なもの2つ目) <※回答の記載は省略>

Q13. (Q2で企業・大学と協力して取り組んだことはないと回答した方にお尋ねします。) 企業・大学と協力したことがない理由は何ですか。(複数選択可)

【n=64】

どのような活動が一緒にできるかわからない	29	45.3%
団体の人的資源に余裕がない	25	39.1%
団体に財政的余裕がない	15	23.4%
協力できる企業・団体が分からない	14	21.9%
団体内で企業・大学との協力推進の意思形成がされていない	13	20.3%
企業・大学との協力の仕方がわからない	13	20.3%
企業・大学との協力をサポートしてくれる組織を知らない	12	18.8%
企業・大学が NPO に関心があるか不明	12	18.8%
企業・大学との協力による団体のメリットが不明	10	15.6%
どのような企業・大学があるのか分からない	8	12.5%
企業・大学が NPO 活動を理解していない	2	3.1%
協力に関する知識が企業・大学に不足している	2	3.1%
団体運営に悪影響が出ないか不安がある	2	3.1%
自分たちの活動が地域貢献以外に利用されるのではないかと不安がある	1	1.6%
その他	4	6.3%

[その他]

- 今年できたばかりで機会がなかったから
- 事業がまだ稼働していない
- 設立して間もない。これからアクション予定
- 地理的要件が合わない

Q14. 企業・大学と協力するにあたって、【NPOに求められていること】は何だと思えますか。(主なもの5つまで選択可)

【n=92】

情報発信・情報公開を積極的に行うこと	26	28.3%
地域住民と密接な関係を有していること	24	26.1%
理念・方針が明確であること	22	23.9%
専門性が高いこと	22	23.9%
事業運営のマネジメントを強化すること	21	22.8%
ネットワークを持っていること	20	21.7%
効果的な事業計画・企画書を作り、協力の具体的な案を提示すること	20	21.7%
組織の管理体制を整備、強化すること	19	20.7%
実績が豊富であること	18	19.6%
協力するメリットを提示すること	18	19.6%
会員数を増やすこと	17	18.5%
資金力を高めること	16	17.4%
協力の成果を可視化すること	16	17.4%
コミュニケーション能力があること	9	9.8%
知名度、認知度が高いこと	8	8.7%
企業・大学に関する情報収集を行うこと	1	1.1%
その他	3	3.3%
特になし	6	6.5%

[その他]

- 面白いかどうか
- 参加する会員の成長
- アカウンタビリティ

**Q15. 企業・大学と協力するにあたって、【行政や市民活動センター等のコーディネートを担う組織に求める役割】は何ですか。(主なもの3つまで選択可)**

【n=92】

企業・大学との協力の仲介	35	38.0%
企業・大学の情報の提供	34	37.0%
企業・大学と知り合う機会、意見交換する機会の提供	25	27.2%
企業・大学との協力のマネジメント、助言	16	17.4%
企業・大学との協力を行うメリットや社会的意義に関する情報の提供	15	16.3%
企業・大学と協力するための窓口の設置	15	16.3%
企業・大学との協力の具体的な提案	14	15.2%
企業・大学との協力の事例の紹介	10	10.9%
企業・大学との協力に関する講座の開催	2	2.2%
その他	1	1.1%
わからない	10	10.9%
特に望む支援はない	10	10.9%

[その他]

- 社会課題のすり合わせ

**Q16. 今後、条件が整えば、企業・大学と協力した取り組みを行いたいと思いますか。(1つ選択)**

【n=92】

企業とも大学とも協力したい	60	65.2%
企業と協力したい	5	5.4%
大学と協力したい	10	10.9%
どちらとも協力したくない	17	18.5%

Q17. 企業・大学と協力する場合に【貴団体から提供できる資源】は何ですか。(複数選択可)

【n=75】

企業従業員・大学職員・学生をボランティアとして受け入れ	25	33.3%
取り組みの主要部分を実施	22	29.3%
地域社会の情報提供、地域社会との関係構築	21	28.0%
講師・専門家の派遣	20	26.7%
NPO の製品・サービス・物資の提供	19	25.3%
技術やノウハウ、その他専門的知識の提供	19	25.3%
調査・研究の共同実施	19	25.3%
施設の提供	15	20.0%
社会貢献活動についての助言	12	16.0%
NPO ボランティアの配置・派遣	10	13.3%
行政との関係構築	10	13.3%
商品・サービスの共同開発	9	12.0%
NPO 職員の配置・派遣	8	10.7%
会報紙やウェブサイト等での広報	8	10.7%
機材・資材の提供	5	6.7%
その他	2	2.7%

[その他]

- 障害者の就労支援の一環で養蚕を行っています。養蚕に関する範囲で、例えば、蚕を原材料とした昆虫食や桑を原材料とした健康食品の開発に際する原材料(蚕や桑)の提供
- 学生の実体験の場の提供

**Q18. 企業と協力する場合に【企業に期待する役割】は何ですか。(主なもの5つまで選択可)**

【n=65】

資金(寄附金、協賛金、助成金)の提供	46	70.8%
イベント等の共同開催	27	41.5%
施設の提供	21	32.3%
商品・サービス・物資の提供	20	30.8%
技術やノウハウ、その他専門的知識の提供	19	29.2%
企業従業員をボランティアとして派遣	17	26.2%
商品・サービスの共同開発	11	16.9%
機材・資材の提供	10	15.4%
広告・ウェブサイト等での広報	10	15.4%
企業従業員の配置・派遣	6	9.2%
調査・研究の共同実施	5	7.7%
NPO 職員を企業に受入れ	5	7.7%
ビジネスモデル構築への助言	4	6.2%
取引先の紹介	4	6.2%
社内への広報	4	6.2%
講師・専門家の派遣	2	3.1%
その他	2	3.1%

[その他]

- 原材料を提供するので、商品化してほしい。商品化後、販売促進してほしい。当法人としては、原材料を提供できる実利と障害者の方たちには商品化された商品の原材料を作っているという自負や誇りを感じることができる。
- 社会課題に対する近しい視点

Q19. 大学と協力する場合に【大学に期待する役割】は何ですか。(主なもの5つまで選択可)

【n=70】

技術やノウハウ、その他専門的知識の提供	29	41.4%
大学職員・学生をボランティアとして派遣	26	37.1%
イベント等の共同開催	25	35.7%
施設の提供	23	32.9%
調査・研究の共同実施	19	27.1%
資金(寄附金、協賛金、助成金)の提供	15	21.4%
講義での連携	15	21.4%
商品・サービスの共同開発	13	18.6%
学内への広報	13	18.6%
講師・専門家の派遣	9	12.9%
有識者の紹介	8	11.4%
機材・資材の提供	6	8.6%
広告・ウェブサイト等での広報	4	5.7%
大学職員の配置・派遣	3	4.3%
NPO 職員を大学に受入れ	3	4.3%
物品の提供	1	1.4%

**Q20. 団体のミッション(社会的使命)と関係するSDGs(持続可能な開発目標)のゴールはどれですか。(複数選択可)**

【n=92】

すべての人に健康と福祉を	50	54.3%
住み続けられるまちづくりを	41	44.6%
働きがいも経済成長も	27	29.3%
質の高い教育をみんなに	24	26.1%
貧困をなくそう	16	17.4%
人や国の不平等をなくそう	14	15.2%
平和と公正をすべての人に	13	14.1%
パートナーシップで目標を達成しよう	13	14.1%
陸の豊かさを守ろう	11	12.0%
飢餓をゼロに	9	9.8%
ジェンダー平等を実現しよう	9	9.8%
つくる責任 つかう責任	7	7.6%
気候変動に具体的な対策を	7	7.6%
エネルギーをみんなに そしてクリーンに	4	4.3%
産業と技術革新の基盤をつくろう	4	4.3%
安全な水とトイレを世界中に	3	3.3%
海の豊かさを守ろう	2	2.2%
該当なし	7	7.6%
わからない	2	2.2%

**Q21. 団体のミッションとSDGsを関連づけて、対外的な発信や事業実施に活用していますか。(1つ選択)**

【n=92】

対外的に活用している	18	19.6%
対外的ではないが、内部で活用している	15	16.3%
SDGsは知っているが、活用していない	57	62.0%
SDGsを知らない	2	2.2%

## クロス分析

### 1. 昨年度の収入 × 過去3年間に企業や大学と協力して取り組んだことはあるか 【n=92】

	企業とも 大学とも ある	企業 とある	大学 とある	ない	総計
0円			1	7	8
1円以上100万円未満	1	4	3	13	21
100万円以上500万円未満	3	3	2	6	14
500万円以上1,000万円未満	2		1	7	10
1,000万円以上5,000万円未満	1	3	2	19	25
5,000万円以上1億円未満			1	3	4
1億円以上		1		8	9
不明				1	1
総計	7	11	10	64	92

	企業とも 大学とも ある	企業 とある	大学 とある	ない
0円			12.5%	87.5%
1円以上100万円未満	4.8%	19.0%	14.3%	61.9%
100万円以上500万円未満	21.4%	21.4%	14.3%	42.9%
500万円以上1,000万円未満	20.0%		10.0%	70.0%
1,000万円以上5,000万円未満	4.0%	12.0%	8.0%	76.0%
5,000万円以上1億円未満			25.0%	75.0%
1億円以上		11.1%		88.9%
不明				100.0%
総計	7.6%	12.0%	10.9%	69.6%

2. 昨年度の支出 × 過去3年間に企業や大学と協力して取り組んだことはあるか  
【n=92】

	企業とも 大学とも ある	企業 とある	大学 とある	ない	総計
0円			1	7	8
1円以上 100万円未満	2	4	2	13	21
100万円以上 500万円未満	2	3	2	4	11
500万円以上 1,000万円未満	1		1	8	10
1,000万円以上 5,000万円未満	2	3	3	19	27
5,000万円以上 1億円未満			1	4	5
1億円以上		1		7	8
不明				2	2
総計	7	11	10	64	92

	企業とも 大学とも ある	企業 とある	大学 とある	ない
0円			12.5%	87.5%
1円以上 100万円未満	9.5%	19.0%	9.5%	61.9%
100万円以上 500万円未満	18.2%	27.3%	18.2%	36.4%
500万円以上 1,000万円未満	10.0%		10.0%	80.0%
1,000万円以上 5,000万円未満	7.4%	11.1%	11.1%	70.4%
5,000万円以上 1億円未満			20.0%	80.0%
1億円以上		12.5%		87.5%
不明				100.0%
総計	7.6%	12.0%	10.9%	69.6%

3. 昨年度の正味財産額 × 過去3年間に企業や大学と協力して取り組んだことはあるか  
【n=92】

	企業とも 大学とも ある	企業 とある	大学 とある	ない	総計
0円	1	1	2	14	18
1円以上 10万円未満	1	2	1	10	14
10万円以上 50万円未満		3		2	5
50万円以上 100万円未満	1	1	1	6	9
100万円以上 500万円未満	4	1	1	9	15
500万円以上 1,000万円未満		3	5	6	14
1,000万円以上				13	13
不明				4	4
総計	7	11	10	64	92

	企業とも 大学とも ある	企業 とある	大学 とある	ない
0円	5.6%	5.6%	11.1%	77.8%
1円以上 10万円未満	7.1%	14.3%	7.1%	71.4%
10万円以上 50万円未満		60.0%		40.0%
50万円以上 100万円未満	11.1%	11.1%	11.1%	66.7%
100万円以上 500万円未満	26.7%	6.7%	6.7%	60.0%
500万円以上 1,000万円未満		21.4%	35.7%	42.9%
1,000万円以上				100.0%
不明				100.0%
総計	7.6%	12.0%	10.9%	69.6%

4. 有給職員数 × 過去3年間に企業や大学と協力して取り組んだことはあるか  
【n=92】

	企業とも 大学とも ある	企業とある	大学とある	ない	総計
0人	3	5	5	23	36
1~5人	3	4	1	16	24
6~20人	1	1	2	15	19
21~50人		1	1	7	9
51~100人			1	3	4
総計	7	11	10	64	92

	企業とも 大学とも ある	企業とある	大学とある	ない
0人	8.3%	13.9%	13.9%	63.9%
1~5人	12.5%	16.7%	4.2%	66.7%
6~20人	5.3%	5.3%	10.5%	78.9%
21~50人		11.1%	11.1%	77.8%
51~100人			25.0%	75.0%
総計	7.6%	12.0%	10.9%	69.6%

5. 会員数 × 過去3年間に企業や大学と協力して取り組んだことはあるか  
【n=92】

	企業とも 大学とも ある	企業 とある	大学 とある	ない	総計
0人		1		9	10
1~5人			2	2	4
6~20人	2	6	4	26	38
21~50人		1		16	17
51~100人	3	1	3	4	11
101~300人	1	2	1	6	10
301人以上	1			1	2
総計	7	11	10	64	92

行ラベル	企業とも 大学とも ある	企業とあ る	大学とあ る	ない
0人		10.0%		90.0%
1~5人			50.0%	50.0%
6~20人	5.3%	15.8%	10.5%	68.4%
21~50人		5.9%		94.1%
51~100人	27.3%	9.1%	27.3%	36.4%
101~300人	10.0%	20.0%	10.0%	60.0%
301人以上	50.0%			50.0%
総計	7.6%	12.0%	10.9%	69.6%

6. 昨年度の収入額 × 今後、条件が整えば、企業・大学と協力した取り組みを行いたい  
【n=92】

	企業とも 大学とも 協力した い	企業と協 力したい	大学と協 力したい	どちらと も協力し たくない	総計
0 円	5		2	1	8
1 円以上 100 万円未満	13	3	4	1	21
100 万円以上 500 万円未満	12		1	1	14
500 万円以上 1,000 万円未満	7		2	1	10
1,000 万円以上 5,000 万円未満	14	2	1	8	25
5,000 万円以上 1 億円未満	3			1	4
1 億円以上	6			3	9
不明				1	1
総計	60	5	10	17	92

	企業とも 大学とも 協力した い	企業と協 力したい	大学と協 力したい	どちらと も協力し たくない
0 円	62.5%		25.0%	12.5%
1 円以上 100 万円未満	61.9%	14.3%	19.0%	4.8%
100 万円以上 500 万円未満	85.7%		7.1%	7.1%
500 万円以上 1,000 万円未満	70.0%		20.0%	10.0%
1,000 万円以上 5,000 万円未満	56.0%	8.0%	4.0%	32.0%
5,000 万円以上 1 億円未満	75.0%			25.0%
1 億円以上	66.7%			33.3%
不明				100.0%
総計	65.2%	5.4%	10.9%	18.5%

7. 昨年度の支出額 × 今後、条件が整えば、企業・大学と協力した取り組みを行いたい  
【n=92】

	企業とも 大学とも 協力した い	企業と協 力したい	大学と協 力したい	どちらと も協力し たくない	総計
0 円	5		2	1	8
1 円以上 100 万円未満	12	3	4	2	21
100 万円以上 500 万円未満	11				11
500 万円以上 1,000 万円未満	6		3	1	10
1,000 万円以上 5,000 万円未満	16	2	1	8	27
5,000 万円以上 1 億円未満	4			1	5
1 億円以上	5			3	8
不明	1			1	2
総計	60	5	10	17	92

	企業とも 大学とも 協力した い	企業と協 力したい	大学と協 力したい	どちらと も協力し たくない
0 円	62.5%		25.0%	12.5%
1 円以上 100 万円未満	57.1%	14.3%	19.0%	9.5%
100 万円以上 500 万円未満	100.0%			
500 万円以上 1,000 万円未満	60.0%		30.0%	10.0%
1,000 万円以上 5,000 万円未満	59.3%	7.4%	3.7%	29.6%
5,000 万円以上 1 億円未満	80.0%			20.0%
1 億円以上	62.5%			37.5%
不明	50.0%			50.0%
総計	65.2%	5.4%	10.9%	18.5%

8. 昨年度の正味財産額 × 今後、条件が整えば、企業・大学と協力した取り組みを行いたいか

【n=92】

	企業とも 大学とも 協力した い	企業と協 力したい	大学と協 力したい	どちらと も協力し たくない	総計
0円	10	1	5	2	18
1円以上 10万円未満	11	1	2		14
10万円以上 50万円未満	5				5
50万円以上 100万円未満	6			3	9
100万円以上 500万円未満	10		3	2	15
500万円以上 1,000万円未満	10	1		3	14
1,000万円以上	7	1		5	13
不明	1	1		2	4
総計	60	5	10	17	92

	企業とも 大学とも 協力した い	企業と協 力したい	大学と協 力したい	どちらと も協力し たくない
0円	55.6%	5.6%	27.8%	11.1%
1円以上 10万円未満	78.6%	7.1%	14.3%	
10万円以上 50万円未満	100.0%			
50万円以上 100万円未満	66.7%			33.3%
100万円以上 500万円未満	66.7%		20.0%	13.3%
500万円以上 1,000万円未満	71.4%	7.1%		21.4%
1,000万円以上	53.8%	7.7%		38.5%
不明	25.0%	25.0%		50.0%
総計	65.2%	5.4%	10.9%	18.5%

9. 有給職員数 × 今後、条件が整えば、企業・大学と協力した取り組みを行いたい  
【n=92】

	企業とも 大学とも 協力した い	企業と協 力したい	大学と協 力したい	どちらと も協力し たくない	総計
0人	24	2	7	3	36
1~5人	15	3	2	4	24
6~20人	13			6	19
21~50人	7			2	9
51~100人	1		1	2	4
総計	60	5	10	17	92

	企業とも 大学とも 協力した い	企業と協 力したい	大学と協 力したい	どちらと も協力し たくない
0人	66.7%	5.6%	19.4%	8.3%
1~5人	62.5%	12.5%	8.3%	16.7%
6~20人	68.4%			31.6%
21~50人	77.8%			22.2%
51~100人	25.0%		25.0%	50.0%
総計	65.2%	5.4%	10.9%	18.5%

10. 会員数 × 今後、条件が整えば、企業・大学と協力した取り組みを行いたい  
【n=92】

	企業とも 大学とも 協力した い	企業と協 力したい	大学と協 力したい	どちらと も協力し たくない	総計
0人	5			5	10
1~5人	1	1	1	1	4
6~20人	28	3	2	5	38
21~50人	9	1	4	3	17
51~100人	7		1	3	11
101~300人	8		2		10
301人以上	2				2
総計	60	5	10	17	92

	企業とも 大学とも 協力した い	企業と協 力したい	大学と協 力したい	どちらと も協力し たくない
0人	50.0%			50.0%
1~5人	25.0%	25.0%	25.0%	25.0%
6~20人	73.7%	7.9%	5.3%	13.2%
21~50人	52.9%	5.9%	23.5%	17.6%
51~100人	63.6%		9.1%	27.3%
101~300人	80.0%		20.0%	
301人以上	100.0%			
総計	65.2%	5.4%	10.9%	18.5%

11. 過去3年間に企業や大学と協力して取り組んだことはあるか × 今後、条件が整えば、  
企業・大学と協力した取り組みを行いたい

【n=92】

	協力した い	協力した くない	総計
ある	28		28
ない	47	17	64
総計	75	17	92

	協力した い	協力した くない
ある	100.0%	
ない	73.4%	26.6%
総計	81.5%	18.5%

12. 有給職員数 × 団体のミッションとSDGsを関連づけて、対外的な発信や事業実施に活用しているか

【n=92】

	対外的に活用している	対外的ではないが、内部で活用している	SDGsは知っているが、活用していない	SDGsを知らない	総計
0人	8	5	23		36
1~5人	8	4	10	2	24
6~20人	2	4	13		19
21~50人		2	7		9
51~100人			4		4
総計	18	15	57	2	92

	対外的に活用している	対外的ではないが、内部で活用している	SDGsは知っているが、活用していない	SDGsを知らない
0人	22.2%	13.9%	63.9%	
1~5人	33.3%	16.7%	41.7%	8.3%
6~20人	10.5%	21.1%	68.4%	
21~50人		22.2%	77.8%	
51~100人			100.0%	
総計	19.6%	16.3%	62.0%	2.2%

13. 過去3年間に企業や大学と協力して取り組んだことはあるか × 団体のミッションと  
SDGsを関連づけて、対外的な発信や事業実施に活用しているか

【n=92】

	対外的に活用している	対外的ではないが、内部で活用している	SDGsは知っているが、活用していない	SDGsを知らない	総計
ある	7	5	15	1	28
ない	11	10	42	1	64
総計	18	15	57	2	92

	対外的に活用している	対外的ではないが、内部で活用している	SDGsは知っているが、活用していない	SDGsを知らない
ある	25.0%	17.9%	53.6%	3.6%
ない	17.2%	15.6%	65.6%	1.6%
総計	19.6%	16.3%	62.0%	2.2%

14. 今後、条件が整えば、企業・大学と協力した取り組みを行いたい × 団体のミッションとSDGsを関連づけて、対外的な発信や事業実施に活用しているか

【n=92】

	対外的に活用している	対外的ではないが、内部で活用している	SDGsは知っているが、活用していない	SDGsを知らない	総計
協力したい	18	14	42	1	75
協力したくない		1	15	1	17
総計	18	15	57	2	92

	対外的に活用している	対外的ではないが、内部で活用している	SDGsは知っているが、活用していない	SDGsを知らない
協力したい	24.0%	18.7%	56.0%	1.3%
協力したくない		5.9%	88.2%	5.9%
総計	19.6%	16.3%	62.0%	2.2%