

## 企業とNPOの協力に関する調査 実施結果 集計表(企業の回答)

- ・ 本文に使われる「n」は、各設問に対する回答者数である。
- ・ 百分率(%)は、小数点以下第2位を四捨五入し、小数点第1位まで表示した。そのため、単数回答(1つだけ選ぶ設問)の百分率(%)の合計が、100%にならない場合がある。
- ・ 複数回答(2つ以上選ぶことができる設問)は、百分率(%)の合計が100.0%を超える場合がある。

### Q1①.業種(複数選択可)

【n=42】

建設業	7	16.7%
製造業	7	16.7%
金融業、保険業	7	16.7%
卸売業、小売業	6	14.3%
学術研究、専門・技術 サービス業	3	7.1%
農業、林業	2	4.8%
電気・ガス・熱供給・水道業	2	4.8%
情報通信業	2	4.8%
運輸業、郵便業	2	4.8%
その他	2	4.8%
生活関連サービス業、娯楽業	1	2.4%
医療、福祉	1	2.4%
複合サービス事業	1	2.4%
漁業	0	0.0%
鉱業、採石業、砂利採取業	0	0.0%
不動産業、物品賃貸業	0	0.0%
宿泊業、飲食サービス業	0	0.0%
教育、学習支援業	0	0.0%

[その他]

- 非営利団体 社会貢献
- 総合リサイクル業

### Q1②.資本金または出資金(1つ選択)

【n=42】

5000万円以下	24	57.1%
5000万円超～1億円以下	6	14.3%
1億円超～3億円以下	2	4.8%
3億円超	10	23.8%

**Q1③.従業員数(1つ選択)**

【n=42】

5人以下	4	9.5%
6~20人	8	19.0%
21~50人	7	16.7%
51~100人	5	11.9%
101~300人	6	14.3%
301人以上	12	28.6%

**Q2.CSR・社会貢献活動を実施していますか。(1つ選択)**

【n=42】

している	34	81.0%
していない	7	16.7%
その他	1	2.4%

**Q3.従業員が個人で行う社会貢献活動を支援していますか。(1つ選択)**

【n=42】

支援している	20	47.6%
支援していない	22	52.4%

**Q4.従業員が個人で行う社会貢献活動への支援は、どのような方法で行っていますか。(複数選択可)**

【n=20】

社会貢献活動の情報提供	13	31.0%
物資の提供	10	23.8%
社会貢献活動の体験機会の提供	9	21.4%
金銭的な支援	5	11.9%
自社施設・設備の開放	5	11.9%
社員の社内表彰	5	11.9%
ボランティア休暇	4	9.5%
ボランティア休職制度	2	4.8%
ボランティアに必要な能力開発支援	1	2.4%

**Q5. NPO の活動分野や活動内容等についてどのように認識されていますか。(1つ選択)**

【n=42】

よく知っている	6	14.3%
ある程度知っている	24	57.1%
よくわからない	12	28.6%
まったくわからない	0	0.0%

**Q6. NPO に対するイメージをお答えください。(複数選択可)**

【n=42】

行動的	20	47.6%
熱意がある	19	45.2%
友好的	13	31.0%
役立つ・頼もしい	11	26.2%
何をしているのかわからない	8	19.0%
先進的	7	16.7%
何となく怪しい	3	7.1%
近寄りにくい	0	0.0%
信用できない	0	0.0%
頼りない	0	0.0%
特にイメージはない	6	14.3%

**Q7. NPO に関する情報をどこから入手していますか。(複数選択可)**

【n=42】

既に関係のある NPO	15	35.7%
NPO のチラシ・パンフレット	13	31.0%
NPO のホームページ・メールマガジン	10	23.8%
行政	9	21.4%
市民活動支援センター	7	16.7%
社会福祉協議会	7	16.7%
NPO の SNS	2	4.8%
他社・取引先の担当者	2	4.8%
NPO と個人的に関係のある自社社員	0	0.0%
その他	1	2.4%
特に入手していない	12	28.6%

[その他]

- マスコミ

**Q8.NPO (NPOの活動) に期待することは何ですか。(複数選択可)**

【n=42】

地域の課題の解決による地域活性化	27	64.3%
行政や企業にはできない分野の活動	26	61.9%
地域コミュニティの連帯感の創出・強化	17	40.5%
地域住民の社会貢献活動の場・機会の提供	16	38.1%
地域住民の雇用創出の場・機会の提供	8	19.0%
NPOの専門性を活かした自社からの業務委託	3	7.1%
自社との協力の対象	3	7.1%
自社社員の退職後の生きがいづくりや就業の場	3	7.1%
自社社員の社会貢献活動の場・機会の提供	1	2.4%
特に期待することはない	4	9.5%

**Q9. 過去3年間に群馬県内のNPOと協力して取り組んだことはありますか。(1つ選択)**

【n=42】

ある	17	40.5%
ない	25	59.5%

**Q10. NPOへの協力は、どのような内容でしたか。(複数選択可)**

【n=17】

資金(寄附金、協賛金、助成金)の提供	10	58.8%
機材・資材の提供	4	23.5%
自社商品・サービス・物資の提供	4	23.5%
イベント等の共同開催	4	23.5%
施設の提供	3	17.6%
講師・専門家の派遣	3	17.6%
自社従業員をボランティアとして派遣	3	17.6%
ビジネスモデル構築への助言	2	11.8%
自社従業員の配置・派遣	2	11.8%
NPO職員を自社に受入れ	2	11.8%
技術やノウハウ、その他専門的知識の提供	1	5.9%
取引先の紹介	1	5.9%
社内への広報	1	5.9%
調査・研究の共同実施	0	0.0%
商品・サービスの共同開発	0	0.0%
自社のCSR・社会貢献活動に対する助言をNPOに依頼	0	0.0%
広告・ウェブサイト等での広報	0	0.0%
その他	3	11.8%

[その他]

- 金融取引
- NPOの活動のための駐車場の貸し出し、活動イベントの景品提供。
- NPO法人に製造の内職依頼をお願いしました。

**Q11. NPOと協力した理由は何ですか。(複数選択可)**

【n=17】

地元地域の活性化・発展のため	14	82.4%
企業の社会的責任として	14	82.4%
企業のイメージ向上のため	5	29.4%
NPO や社会への理解を深めるため	3	17.6%
地域の情報を獲得し、地域での活動を容易にするため	3	17.6%
将来の事業に結びつくかもしれないから	3	17.6%
従業員の満足の向上として	1	5.9%
その他	1	5.9%

[その他]

- NPOの活動応援

**Q12. NPOと協力したきっかけは何ですか。(複数選択可)**

【n=17】

相手のNPOから自社に話があった	10	58.8%
行政から話があった	5	29.4%
自社から相手のNPOに話をした	4	23.5%
他社や取引先から話があった	4	23.5%
経済団体から話があった	3	17.6%
市民活動支援センターから話があった	2	11.8%
地元の人や地域団体から話があった	2	11.8%
社会福祉協議会から話があった	1	5.9%
NPO関係者と偶然居合わせて意気投合した	1	5.9%
中間支援を行うNPOから話があった	0	0.0%
自社従業員から話があった	0	0.0%

Q13. NPOとの協力において、どのような立場の人がコーディネートを行いましたか。(複数選択可)

【n=17】

相手のNPOの担当者	9	52.9%
自社の担当者	8	47.1%
行政	3	17.6%
共通の知人(他の選択肢以外)	3	17.6%
市民活動支援センター	2	11.8%
社会福祉協議会	2	11.8%
経済団体	1	5.9%
中間支援を行うNPO	0	0.0%
税理士など士業の専門家	0	0.0%
いない	3	17.6%

Q14. NPOとの協力において、どのような場面でコーディネーターが関わりましたか。(複数選択可)

【n=17】

協力相手の紹介	4	23.5%
取り組みの打ち合わせ	13	76.5%
取り組みの現場	3	17.6%
取り組み後のふり返し	2	11.8%
なし	4	23.5%

Q15. NPOとの協力に対する評価として、どのようなものがありますか。(複数選択可)

【n=17】

社会課題の解決につながった	10	58.8%
協力先のNPOとの結びつきが強まった	6	35.3%
自社の知名度、認知度を高めることにつながった	4	23.5%
自社のイメージ向上につながった	3	17.6%
取引先や他社からの信頼が高まった	2	11.8%
事業経費の節減につながった	2	11.8%
社内の意識変化につながった	1	5.9%
良い人材が確保できるようになった	1	5.9%
利益の増加につながった	1	5.9%
新たなビジネスチャンスにつながった	1	5.9%
職場内の活性化につながった	0	0.0%
従業員の能力向上につながった	0	0.0%
従業員の会社に対する誇りが高まった	0	0.0%
事業の質・規模の向上につながった	0	0.0%
成果は得られなかった	0	0.0%
その他	1	5.9%

[その他]

- NPO団体の活動の応援

Q16. 過去3年間に群馬県内のNPOと協力して実施した取り組みについて、主なものを2つまで、その内容を回答いただくことは可能ですか。

【n=17】

回答可能です	3	17.6%
回答できません	14	82.4%

Q17. 過去3年間に群馬県内のNPOと協力して実施した取り組みの内容をご記入ください(主なもの1つ目)。<※回答の記載は省略>

Q18. 過去3年間に群馬県内のNPOと協力して実施した取り組みの内容をご記入ください(主なもの2つ目)。<※回答の記載は省略>

Q19. (Q9でNPOと協力して取り組んだことはないと回答した方にお尋ねします。)

NPOと協力したことがない理由は何ですか。(複数選択可)

【n=25】

NPOとの協力の仕方がわからない	10	40.0%
自社の人的資源に余裕がない	9	36.0%
どのような活動が一緒にできるかわからない	9	36.0%
協力できるNPOがわからない	7	28.0%
NPOが自社に関心があるか不明	6	24.0%
どのようなNPOがあるかわからない	6	24.0%
自社に財政的余裕がない	4	16.0%
自社内でNPOとの協力推進の意思形成がされていない	4	16.0%
NPOとの協力をサポートしてくれる組織を知らない	4	16.0%
NPOとの協力による企業のメリットが不明	4	16.0%
単なる資金的支援を求められるだけでは無意味	3	12.0%
協力に関する知識がNPOに不足している	2	8.0%
NPOが企業活動を理解していない	1	4.0%
NPOが信頼できない	1	4.0%
企業活動に悪影響が出ないか不安がある	1	4.0%
その他	4	16.0%

[その他]

- 関連分野や縁がない
- コロナで活動が制限されていたから
- 群馬に着任して日が浅いため、全てを把握できていない
- 他県のNPO

**Q20. NPOと協力するにあたって、【NPOに求めること】は何ですか。(主なもの5つまで選択可)**

【n=42】

理念・方針が明確であること	18	42.9%
情報発信・情報公開を積極的に行うこと	17	40.5%
ネットワークを持っていること	12	28.6%
地域住民と密接な関係を有していること	12	28.6%
効果的な事業計画・企画書を作り、協力の具体的な案を提示すること	9	21.4%
事業運営のマネジメントを強化すること	8	19.0%
協力の成果を可視化すること	7	16.7%
コミュニケーション能力があること	6	14.3%
協力するメリットを提示すること	6	14.3%
実績が豊富であること	5	11.9%
専門性が高いこと	5	11.9%
組織の管理体制を整備、強化すること	4	9.5%
資金力を高めること	2	4.8%
企業に関する情報収集を行うこと	2	4.8%
会員数を増やすこと	1	2.4%
知名度、認知度が高いこと	1	2.4%
特になし	6	14.3%

**Q21. NPOのどのような情報があれば、協力しやすいと思いますか。(複数選択可)**

【n=42】

NPOの活動実績	29	69.0%
NPOの活動の理念・目的	25	59.5%
NPOと他社との協力実績	16	38.1%
NPOの行政との関係	15	35.7%
NPOの組織体制	11	26.2%
NPOの会員の顔触れ	9	21.4%
NPOの収支状況	7	16.7%
他のNPOとのネットワーク	5	11.9%
わからない	4	9.5%

**Q22. NPOと協力するにあたって、【行政や市民活動センター等のコーディネートを担当する組織に求める役割】は何ですか。(主なもの3つまで選択可)**

【n=42】

NPOの情報の提供	20	47.6%
NPOとの協力の仲介	16	38.1%
NPOとの協力の事例の紹介	12	28.6%
NPOとの協力のマネジメント、助言	9	21.4%
NPOとの協力を行うメリットや社会的意義に関する情報の提供	9	21.4%
NPOと知り合う機会、意見交換する機会の提供	7	16.7%
NPOとの協力の具体的な提案	7	16.7%
NPOと協力するための窓口の設置	4	9.5%
NPOとの協力に関する講座の開催	1	2.4%
特に望む支援はない	2	4.8%
わからない	4	9.5%

**Q23. 今後、条件が整えば、NPO と協力した取り組みを行いたいと思いますか。(1 つ選択)**

【n=42】

はい	30	71.4%
いいえ	12	28.6%

**Q24. どのような活動分野の NPO と協力してみたいですか。(主なもの5つまで選択可)**

【n=30】

まちづくりの推進	15	50.0%
環境の保全	15	50.0%
子どもの健全育成	12	40.0%
地域安全	11	36.7%
災害救援	8	26.7%
保健、医療又は福祉の増進	5	16.7%
観光の振興	5	16.7%
職業能力の開発又は雇用機会の拡充	5	16.7%
学術、文化、芸術又はスポーツの振興	4	13.3%
経済活動の活性化	4	13.3%
農山漁村又は中山間地域の振興	3	10.0%
社会教育の推進	2	6.7%
人権の擁護又は平和の推進	2	6.7%
男女共同参画社会の形成の促進	1	3.3%
情報化社会の発展	1	3.3%
科学技術の振興	1	3.3%
国際協力	0	0.0%
消費者の保護	0	0.0%
NPO に関する連絡、助言又は援助	0	0.0%
該当なし	0	0.0%
わからない	1	3.3%

Q25. NPOと協力する場合に【貴社から提供できる資源】は何ですか。(複数選択可)

【n=30】

イベント等の共同開催	13	43.3%
自社商品・サービス・物資の提供	11	36.7%
資金(寄附金、協賛金、助成金)の提供	10	33.3%
技術やノウハウ、その他専門的知識の提供	8	26.7%
調査・研究の共同実施	7	23.3%
機材・資材の提供	7	23.3%
商品・サービスの共同開発	7	23.3%
施設の提供	6	20.0%
社内への広報	6	20.0%
講師・専門家の派遣	5	16.7%
自社従業員をボランティアとして派遣	5	16.7%
ビジネスモデル構築への助言	4	13.3%
自社従業員の配置・派遣	4	13.3%
取引先の紹介	3	10.0%
広告・ウェブサイト等での広報	2	6.7%
NPO 職員を企業に受入れ	0	0.0%
その他	2	6.7%

[その他]

- 金融取引
- 検討を進めます。

Q26. NPOと協力する場合に【NPOに期待する役割】は何ですか。(主なもの5つまで選択可)

【n=30】

取り組みの主要部分を実施	15	50.0%
地域社会の情報提供、地域社会との関係構築	12	40.0%
技術やノウハウ、その他専門的知識の提供	11	36.7%
自社のCSR・社会貢献活動に対する助言	9	30.0%
商品・サービスの共同開発	8	26.7%
講師・専門家の派遣	6	20.0%
行政との関係構築	6	20.0%
調査・研究の共同実施	5	16.7%
NPOの製品・サービス・物資の提供	3	10.0%
機材・資材の提供	2	6.7%
会報紙やウェブサイト等での広報	2	6.7%
施設の提供	1	3.3%
NPO職員の配置・派遣	1	3.3%
自社従業員をボランティアとして受け入れ	1	3.3%
NPOボランティアの配置・派遣	0	0.0%

**Q27. 貴社の理念と関係する SDGs (持続可能な開発目標) のゴールはどれですか。(複数選択可)**

【n=42】

働きがいも経済成長も	25	59.5%
住み続けられるまちづくりを	22	52.4%
つくる責任 つかう責任	22	52.4%
エネルギーをみんなに そしてクリーンに	20	47.6%
すべての人に健康と福祉を	18	42.9%
気候変動に具体的な対策を	16	38.1%
産業と技術革新の基盤をつくろう	15	35.7%
質の高い教育をみんなに	13	31.0%
パートナーシップで目標を達成しよう	13	31.0%
ジェンダー平等を実現しよう	12	28.6%
陸の豊かさを守ろう	10	23.8%
貧困をなくそう	9	21.4%
飢餓をゼロに	8	19.0%
人や国の不平等をなくそう	8	19.0%
海の豊かさを守ろう	7	16.7%
平和と公正をすべての人に	7	16.7%
安全な水とトイレを世界中に	6	14.3%
該当なし	0	0.0%
わからない	1	2.4%

**Q28. 貴社の理念と SDGs を関連づけて、対外的な発信や事業実施に活用していますか。(1つ選択)**

【n=42】

対外的に活用している	28	66.7%
対外的ではないが、内部で活用している	5	11.9%
SDGs は知っているが、活用していない	10	23.8%
SDGs を知らない	0	0.0%

## クロス分析

### 1. 資本金または出資金 × CSR・社会貢献活動を実施しているか

【n=42】

	している	していない	その他	総計
5,000 万円以下	19	4	1	24
5,000 万円超~1 億円以下	4	2		6
1 億円超~3 億円以下	1	1		2
3 億円超	10			10
総計	34	7	1	42

	している	していない	その他
5,000 万円以下	79.2%	16.7%	4.2%
5,000 万円超~1 億円以下	66.7%	33.3%	
1 億円超~3 億円以下	50.0%	50.0%	
3 億円超	100.0%		
総計	81.0%	16.7%	2.4%

### 2. 従業員数 × CSR・社会貢献活動を実施しているか

【n=42】

	している	していない	その他	総計
5 人以下	2	2		4
6~20 人	6	2		8
21~50 人	6	1		7
51~100 人	3	1	1	5
101~300 人	5	1		6
301 人以上	12			12
総計	34	7	1	42

	している	していない	その他
5 人以下	50.0%	50.0%	
6~20 人	75.0%	25.0%	
21~50 人	85.7%	14.3%	
51~100 人	60.0%	20.0%	20.0%
101~300 人	83.3%	16.7%	
301 人以上	100.0%		
総計	81.0%	16.7%	2.4%

### 3. 資本金または出資金 × 従業員が個人で行う社会貢献活動を支援しているか

【n=42】

	支援している	支援していない	総計
5,000 万円以下	10	14	24
5,000 万円超～1 億円以下	1	5	6
1 億円超～3 億円以下		2	2
3 億円超	9	1	10
総計	20	22	42

	支援している	支援していない
5,000 万円以下	41.7%	58.3%
5,000 万円超～1 億円以下	16.7%	83.3%
1 億円超～3 億円以下		100.0%
3 億円超	90.0%	10.0%
総計	47.6%	52.4%

### 4. 従業員数 × 従業員が個人で行う社会貢献活動を支援しているか

【n=42】

	支援している	支援していない	総計
5 人以下	1	3	4
6～20 人	3	5	8
21～50 人	2	5	7
51～100 人	1	4	5
101～300 人	3	3	6
301 人以上	10	2	12
総計	20	22	42

	支援している	支援していない
5 人以下	25.0%	75.0%
6～20 人	37.5%	62.5%
21～50 人	28.6%	71.4%
51～100 人	20.0%	80.0%
101～300 人	50.0%	50.0%
301 人以上	83.3%	16.7%
総計	47.6%	52.4%

5. 資本金または出資金 × 過去3年間に群馬県内のNPOと協力して取り組んだことはあるか

【n=42】

	ある	ない	総計
5,000万円以下	8	16	24
5,000万円超～1億円以下	2	4	6
1億円超～3億円以下	1	1	2
3億円超	6	4	10
総計	17	25	42

	ある	ない
5,000万円以下	33.3%	66.7%
5,000万円超～1億円以下	33.3%	66.7%
1億円超～3億円以下	50.0%	50.0%
3億円超	60.0%	40.0%
総計	40.5%	59.5%

6. 従業員数 × 過去3年間に群馬県内のNPOと協力して取り組んだことはあるか

【n=42】

	ある	ない	総計
5人以下	1	3	4
6～20人	3	5	8
21～50人	1	6	7
51～100人	1	4	5
101～300人	4	2	6
301人以上	7	5	12
総計	17	25	42

	ある	ない
5人以下	25.0%	75.0%
6～20人	37.5%	62.5%
21～50人	14.3%	85.7%
51～100人	20.0%	80.0%
101～300人	66.7%	33.3%
301人以上	58.3%	41.7%
総計	40.5%	59.5%

**7. 資本金または出資金 × 今後、条件が整えば、NPO と協力した取り組みを行いたいと思うか**

**【n=42】**

	はい	いいえ	総計
5,000 万円以下	18	6	24
5,000 万円超～1 億円以下	2	4	6
1 億円超～3 億円以下	1	1	2
3 億円超	9	1	10
総計	30	12	42

	はい	いいえ	総計
5,000 万円以下	75.0%	25.0%	100.0%
5,000 万円超～1 億円以下	33.3%	66.7%	100.0%
1 億円超～3 億円以下	50.0%	50.0%	100.0%
3 億円超	90.0%	10.0%	100.0%
総計	71.4%	28.6%	100.0%

**8. 従業員数 × 今後、条件が整えば、NPO と協力した取り組みを行いたいと思うか**

**【n=42】**

	はい	いいえ	総計
5 人以下	2	2	4
6～20 人	5	3	8
21～50 人	4	3	7
51～100 人	3	2	5
101～300 人	5	1	6
301 人以上	11	1	12
総計	30	12	42

	はい	いいえ
5 人以下	50.0%	50.0%
6～20 人	62.5%	37.5%
21～50 人	57.1%	42.9%
51～100 人	60.0%	40.0%
101～300 人	83.3%	16.7%
301 人以上	91.7%	8.3%
総計	71.4%	28.6%

9. CSR・社会貢献活動を実施しているか × 過去3年間に群馬県内のNPOと協力して  
取り組んだことはあるか

【n=42】

	ある	ない	総計
している	16	18	34
していない	1	6	7
その他		1	1
総計	17	25	42

	ある	ない
している	47%	53%
していない	14%	86%
その他		100%
総計	40%	60%

10. CSR・社会貢献活動を実施しているか × 今後、条件が整えば、NPOと協力した取り  
組みを行いたいと思うか

【n=42】

	はい	いいえ	総計
している	27	7	34
していない	3	4	7
その他		1	1
総計	30	12	42

	はい	いいえ
している	79.4%	20.6%
していない	42.9%	57.1%
その他		100.0%
総計	71.4%	28.6%

11. 過去3年間に群馬県内のNPOと協力して取り組んだことはあるか × NPOの活動分野や活動内容等についてどのように認識しているか

【n=42】

	よく知っている	ある程度知っている	よくわからない	総計
ある	4	11	2	17
ない	2	13	10	25
総計	6	24	12	42

	よく知っている	ある程度知っている	よくわからない
ある	23.5%	64.7%	11.8%
ない	8.0%	52.0%	40.0%
総計	14.3%	57.1%	28.6%

12. NPOの活動分野や活動内容等についてどのように認識しているか × 今後、条件が整えば、NPOと協力した取り組みを行いたいと思うか

【n=42】

	はい	いいえ	総計
よく知っている	5	1	6
ある程度知っている	17	7	24
よくわからない	8	4	12
まったくわからない			
総計	30	12	42

	はい	いいえ
よく知っている	83.3%	16.7%
ある程度知っている	70.8%	29.2%
よくわからない	66.7%	33.3%
まったくわからない		
総計	71.4%	28.6%

13. 過去3年間に群馬県内のNPOと協力して取り組んだことはあるか × 今後、条件が整えば、NPOと協力した取り組みを行いたいと思うか

【n=42】

	はい	いいえ	総計
ある	15	2	17
ない	15	10	25
総計	30	12	42

	はい	いいえ
ある	88.2%	11.8%
ない	60.0%	40.0%
総計	71.4%	28.6%

14. 資本金または出資金 × 貴社の理念とSDGsを関連づけて、対外的な発信や事業実施に活用しているか

【n=42】

	対外的に活用している	対外的ではないが、内部で活用している	SDGsは知っているが、活用していない	SDGsを知らない	総計
5,000万円以下	13	5	6		24
5,000万円超~1億円以下	2		4		6
1億円超~3億円以下	2				2
3億円超	10				10
総計	27	5	10		42

	対外的に活用している	対外的ではないが、内部で活用している	SDGsは知っているが、活用していない	SDGsを知らない
5,000万円以下	54.2%	20.8%	25.0%	
5,000万円超~1億円以下	33.3%		66.7%	
1億円超~3億円以下	100.0%			
3億円超	100.0%			
総計	64.3%	11.9%	23.8%	

15. 従業員数 × 貴社の理念と SDGs を関連づけて、対外的な発信や事業実施に活用しているか

【n=42】

	対外的に活用している	対外的ではないが、内部で活用している	SDGs は知っているが、活用していない	SDGs を知らない	総計
5人以下	1	1	2		4
6~20人	6		2		8
21~50人	3	1	3		7
51~100人	1	1	3		5
101~300人	4	2			6
301人以上	12				12
総計	27	5	10		42

	対外的に活用している	対外的ではないが、内部で活用している	SDGs は知っているが、活用していない	SDGs を知らない
5人以下	25.0%	25.0%	50.0%	
6~20人	75.0%		25.0%	
21~50人	42.9%	14.3%	42.9%	
51~100人	20.0%	20.0%	60.0%	
101~300人	66.7%	33.3%		
301人以上	100.0%			
総計	64.3%	11.9%	23.8%	

16. 過去3年間に群馬県内のNPOと協力して取り組んだことはあるか × 貴社の理念とSDGsを関連づけて、対外的な発信や事業実施に活用しているか

【n=42】

	対外的に活用している	対外的ではないが、内部で活用している	SDGsは知っているが、活用していない	SDGsを知らない	総計
ある	14	1	2		17
ない	13	4	8		25
総計	27	5	10		42

	対外的に活用している	対外的ではないが、内部で活用している	SDGsは知っているが、活用していない	SDGsを知らない
ある	82.4%	5.9%	11.8%	
ない	52.0%	16.0%	32.0%	
総計	64.3%	11.9%	23.8%	

17. 今後、条件が整えば、NPOと協力した取り組みを行いたいと思うか × 貴社の理念とSDGsを関連づけて、対外的な発信や事業実施に活用しているか

【n=42】

	対外的に活用している	対外的ではないが、内部で活用している	SDGsは知っているが、活用していない	SDGsを知らない	総計
はい	21	3	6		30
いいえ	6	2	4		12
総計	27	5	10		42

	対外的に活用している	対外的ではないが、内部で活用している	SDGsは知っているが、活用していない	SDGsを知らない
はい	70.0%	10.0%	20.0%	
いいえ	50.0%	16.7%	33.3%	
総計	64.3%	11.9%	23.8%	

