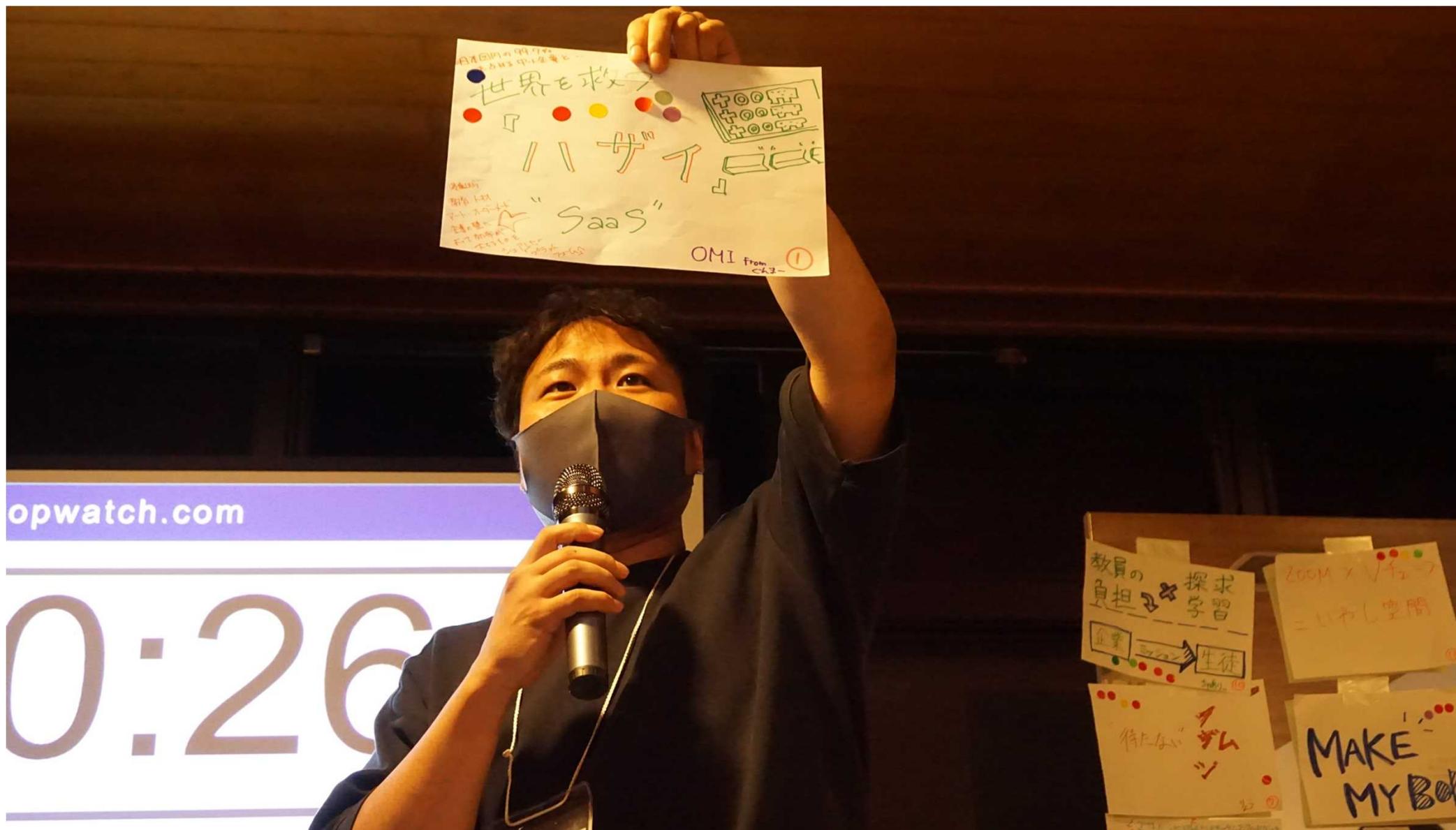


# Hi-Zai株式会社



## 事業者概要

Hi-Zai株式会社は、2023年1月に設立された製造業向け資材管理SaaSを提供する企業。原材料費の高騰や資材の供給不足といった課題に対し、企業間で余剰資材を共有・有効活用するプラットフォームを構築。製造業における資源の無駄を削減し、経済的・環境的な価値を生み出すことを目指している。中小製造業の経営改革を促進し、日本のものづくり産業の発展に貢献する。

## プロジェクト参加背景

### 製造業資材ロス削減とスタートアップの成長加速

Hi-Zai株式会社は、製造業における資材の無駄を削減するため、企業間の情報共有を促進するSaaSプラットフォームを開発。しかし、スタートアップとしての経営基盤はまだ弱く、事業成長のための資金調達や組織づくりが課題であった。

さらに、サービスの認知度向上や、パートナー企業の確保が必要だったため、本プロジェクトに参加し、デザイン経営の視点から事業戦略を強化することに取り組んだ。

### 本プロジェクトで取り組んだこと

#### 価値提供の明確化と事業戦略の構築

プロジェクトでは、Hi-Zaiの価値提供を明確にするための経営ビジョンの整理を実施。

資材の「端材」を活用することで企業のコスト削減と持続可能なものづくりを支援することを軸に、事業戦略を再構築した。また、資金調達やパートナーシップ構築を進めるため、ピッチ登壇やインターン・プロボノの募集を強化。さらに、認知度向上のためのSNS発信戦略を策定し、広報活動の強化を行った。



## 成果・手応え

### サービス認知の向上とビジネスモデルの確立

本プロジェクトを通じて、企業間の資材共有プラットフォームの社会的意義を明確化。ピッチイベントでの登壇機会を増やし、投資家や協力企業との関係を構築。

さらに、SNS発信の頻度を増やし、事業の認知度が向上。インターンやプロボノの募集も進み、組織の成長を支える基盤が整いつつある。また、資材情報共有の有料版導入を進めることで、収益化への道筋が見え始めた。

### 今後の展望

#### 事業拡大と持続可能な成長の実現

今後は、群馬県を中心に近隣エリアの製造業・建設業への展開を進め、3年後には1.2億円の売上達成を目指す。

市場規模を拡大し、全国展開を視野に入れながら、資材共有の仕組みをさらに強化。収益の安定化を図り、2028年までに月額利用1万社を達成する計画。さらに、行政・金融機関との連携やCFO・CTOの確保を進め、スタートアップとしての成長を加速させ、日本の製造業の未来を支える企業への発展を目指す。

