

「特殊詐欺被害防止キャンペーン」における被害防止の啓発及び特殊詐欺電話対策機器普及啓発業務託  
企画提案募集に係る質問・回答

【更新日：令和7年4月14日】

No.	質問日	質問	回答
1	令和7年4月14日	特殊詐欺電話対策装置プレゼント企画について、今年度の配布台数が1234台となっているが、なぜ”1234”台なのか。	特殊詐欺電話対策装置プレゼント企画は、今年度4年目となるので、”1234”台としている。 また、チラシに載せた場合に1000台よりも目を引くため、1234台とした。
2	令和7年4月14日	特殊詐欺被害防止啓発動画の作成について、動画のサイズに決まりはあるか。	フルHD(1920×1080)で作成いただきたい。
3	令和7年4月14日	インターネット広告の例として、仕様書にYahoo!JAPANのスマートフォン版ブランドパネルが記載されているが、閲覧する年齢層などを考慮して、Yahoo!JAPANを選んでいるのか。それとも参考として記載してあるだけか。	Yahoo!JAPANのスマートフォン版ブランドパネルについては、あくまで参考として記載したもので、提案者が他の媒体がより効果的と考えれば、そちらでもかまわない。
4	令和7年4月14日	特殊詐欺の被害が多い高齢者だけでなく、高齢者を見守る子・孫世代にも広報啓発を行って、特殊詐欺電話対策装置の普及を図るというお話だったが、令和6年度の特特殊詐欺電話対策装置プレゼント企画について、応募者と設置者が異なるケースは何件あったのか。	令和6年度特殊詐欺被害防止キャンペーンプレゼント企画については、応募者と設置者が異なる応募は応募者2682件中50件(1.86%)あった。
5	令和7年4月14日	特殊詐欺被害防止啓発動画の作成について、30秒の動画だと全ての種類の詐欺を扱うことは難しいと思うが、扱ってほしい特殊詐欺の種類に指定等あるか。	動画の本数は1本で、特殊詐欺、SNS型投資・ロマンス詐欺の内容を扱ってほしい。 特殊詐欺については、被害件数が多いオレオレ詐欺、架空料金請求詐欺などを中心に扱ってほしい。