

tsukurun Digital Creative Contest 2025 企画・運営業務  
公募型プロポーザルQ&A

(令和7年4月15日時点)

|   | 質問   | 回答   |
|---|--|--|
| 1 | 予算規模を昨年度よりも拡大しているがその要因と、それに伴い特に期待する内容はありますか。                       | 予算規模の拡大は物価上昇への対応も含まれるが、拡大にあたって特に期待する内容は広報の部分。応募数の増加は課題となっており、応募数を獲得するための広報ないしイベントについて提案してほしい。                            |
| 2 | 昨年度のコンテストで評価しているところと改善が必要などころはあるか。                                 | 評価している部分は令和5年度より応募者数が増加したこと。ただし、応募数の更なる増加は課題と感じているので更なる改善も期待したい。また、部門別の応募状況にも偏りがあるので、応募の少ない部門にも応募数を増やす取組に期待したい。          |
| 3 | デザイン・グラフィックについて昨年度は前年度を踏襲するようなデザインとなっていたが決まり等はあるか。                 | デザイン・グラフィックに決まりはない。2年連続黒を基調としたデザインになっているがtsukurunに指定色等はないので自由にデザインしてよい。継続性という点で同様でもよいし、新規のデザインが応募者獲得につながるのであればぜひ提案してほしい。 |
| 4 | 本業務における再委託の可否およびその範囲について確認したい。再委託は可能かどうか、また再委託に際して必要となる条件や手続きはあるか。 | 再委託は原則不可。ただし、優先交渉者決定後、やむを得ず再委託の必要が生じた場合は県と相談の上、承諾を得た場合はこの限りではない。   |