

令和7年度
ぐんま脱炭素ブランディング事業
募集案内

＜募集期間＞

令和7年5月13日（火）～5月30日（金）午後5時

令和7年4月

群馬県 知事戦略部 グリーンイノベーション推進課

<目次>

1	事業概要・目的	1
2	募集概要	1
3	支援内容	2
4	事業スケジュール（事業者の実施事項）	5
5	留意事項	6
6	参加費	7
7	応募方法	7
8	参加事業者の審査・決定	9
9	事務局・問合せ先	10

1 事業概要・目的

脱炭素化の潮流が加速化する中、「CO2 排出量削減に繋がる取組」を積極的に行う事業者が増えつつある一方で、事業者にとって直接的なメリットを感じにくいという現状があります。

そこで、群馬県では、県内事業者が「商品を作り、廃棄される」までに行なっている「CO2 排出量削減に繋がる取組」を、商品の売上向上や新規顧客獲得等のビジネス成長に繋げるため、環境価値として定量化し、商品の新しい価値としてブランディングやマーケティングに活用するための支援を行います。

なお、本事業については、群馬県が委託する委託先と共に実施します。

2 募集概要

(1) 対象者

次の条件を全て満たす事業者を参加対象者とします。

- ① 群馬県内で製品を製造又はサービスを提供している事業者※
- ② 「CO2 排出量削減に繋がる取組」をしている事業者
- ③ 原則として本事業の全事項を実施すること

※ 業種・事業者規模は問いません。

※ メールによるファイルやデータの送受信等の対応が可能な環境をご準備ください。

<「CO2 排出量削減に繋がる取組」の例>

- ・廃棄予定のものを再利用
- ・再生可能エネルギーの使用
- ・製造工程を見直して、使用する電気やガスを削減
- ・エネルギー・廃棄物の削減
- ・石油由来の材料や燃料の削減
- ・化学繊維ではなく、天然繊維を使用
- ・バイオプラスチックを使用
- ・農薬不使用・化学肥料削減
- ・県産・国産の原材料の調達など

（２）対象商品

上記（１）が製造している製品または提供しているサービス（以下、「商品」という。）

（３）定員

10 者程度

- ※ 1 者が複数商品を応募することも可能です。
- ※ 参加事業者・商品は、審査で決定します。

3 支援内容

本事業では、大きく分けて下記（１）～（３）の支援を行います。

（１）デカボスコア等の算出

事業者が商品のサプライチェーン（原材料の調達から製造・流通・消費・廃棄に至るプロセス）において行っている「CO2 排出量削減に繋がる取組」を、委託先によりデカボスコア等の環境価値として定量化します。

＜本事業で委託先が定量化するもの（参加事業者へお渡しする成果物）＞

- ① 商品 1 個当たりの CO2 排出量(CFP(カーボンフットプリント))
- ② デカボスコア
- ③ 各工程（原材料調達・生産等）の CO2 排出量

■デカボスコアとは

従来の製造工程や商品と比較して、CO2 排出量がどの程度削減されているか（削減率）を示したマークです。
※Earth hacks 社が提唱する指標です



※ デカボスコア等の算出にあたり、委託先より参加事業者へ、必要なデータの収集及び提供を求めます。詳細は、別紙「参加事業者の実施内容」をご確認ください。

（２）商品 PR の個別サポート

（１）で算出したデカボスコア等を、商品の新しい価値としてブランディングやマーケティングに活用するため、委託先による個別サポートを実施します。

サポートに当たっては、デカボスコアのみならず、各者の取組や商品開発等に至った経緯・ストーリー等もお聞きした上で、広告文章や商品の PR 方法等についてアドバイスを行います。

＜委託先による個別サポートの概要＞

- ・方法：対面又はオンライン（対面の場合は県庁）
- ・回数：３０分×２回程度（日程は各者と調整）

※ 必要に応じて随時の相談にも応じます。

（３）PR 活動の実施

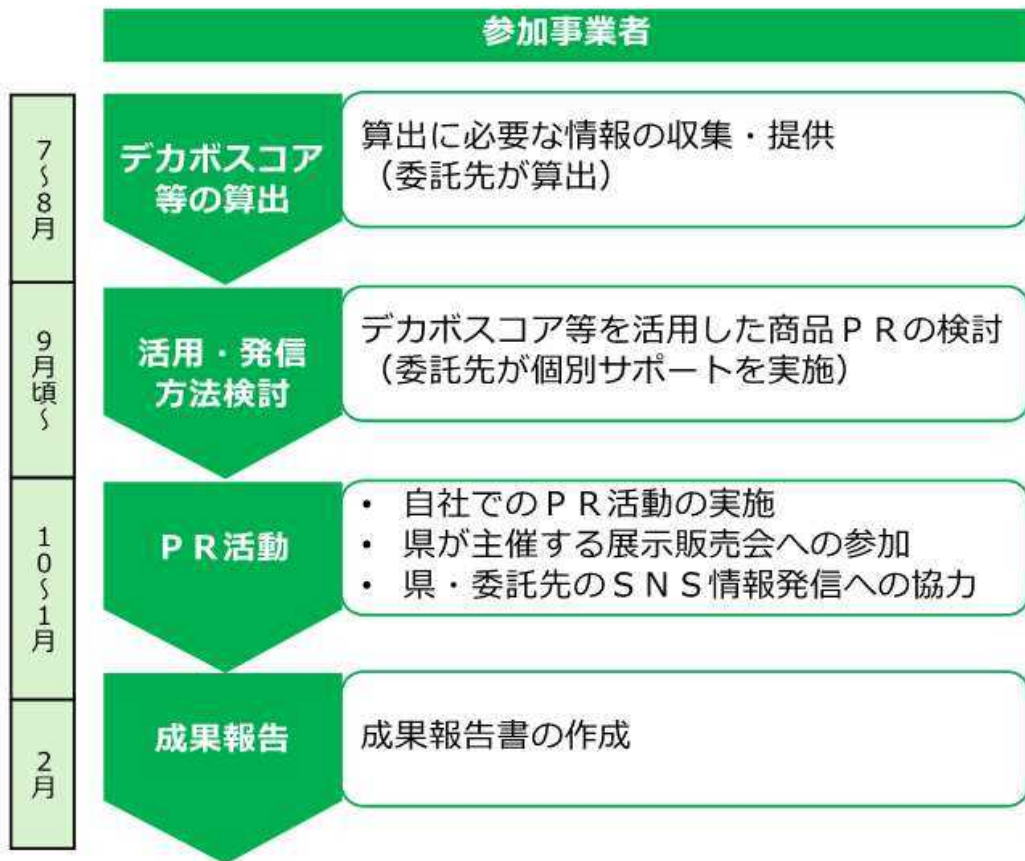
更なる販売促進に繋げるため、各種展示販売会への出店や、県又は委託先が保有する SNS 等を活用した情報発信など、PR 活動を支援します。

＜展示販売会（予定）＞

- ・県内開催①：令和７年 10 月～令和８年 1 月までの間で２日間実施。原則全者参加。場所未定。
- ・県内開催②：１ブースに２～３者合同出展。
- ・県外開催：１ブースに２～３者合同出展。

※ 展示販売会への出展に当たり、交通費や販売手数料など、自己負担いただくものが一部ございます。詳細は、P7「６ 参加費」をご確認ください。

(参考) 事業の流れ



4 事業スケジュール

事業スケジュールは、下記の表のとおりです。

なお、参加事業者には、原則（１）～（６）全ての事項を実施いただきます。詳細は別紙「参加事業者の実施内容」をご確認ください。

※ 日程の都合で参加ができない項目がある場合は、応募前に「９ 事務局・問合せ先」に相談してください。

	実施内容	備考	実施時期(予定)
事業への応募	事業説明会兼勉強会への参加	参加希望者は原則参加。 詳細は P7 7 (1)	R7/5/13
	事業への応募	詳細は P8 7 (2)	R7/5/13～ R7/5/30締切
	採択事業者の決定通知	詳細は P9 8	R7/6 月中旬
(1)	デカボスコア等の算出に必要なデータの収集、提供	委託先より必要データの提供を依頼します。	R7/7～8 月
(2)	商品 PR 方法の検討／自社での PR 活動	PR 方法等について、委託先が個別サポートを実施します。	デカボスコア算出後～R8/1 月頃 (随時)
(3)	各種展示販売会への出店	県主催の展示販売会（日程未定）は原則参加※	R7/10 月～R8/1 月
(4)	県や委託先が行う SNS 発信等への協力	広報素材の提供依頼、県や委託先による取材等	R7/9～12 月
(5)	成果報告書の提出	指定様式あり（委託先の記入サポートあり）	R8/1～2 月
(6)	その他、適宜県依頼事項等へのご協力をお願いします。		随時

※ 各種展示販売会は日程が未定のため、日程確定後、参加の可否を確認します。

※ 実施事項の実施にあたり、疑問点や不明点が生じた場合は、委託先又は県が随時相談に応じます。

5 留意事項

(1) 個人情報等の扱い

申請書を提出した事業者は、群馬県及び委託先に提供された企業情報及び個人情報、本委託事業の遂行に必要とされる範囲に限り、群馬県、委託先及び提携先が使用することに同意したものとします。

(2) 著作権

本事業において作成した資料の著作権は群馬県又は委託先に属し、参加事業者は非独占的使用権を許諾されるものとします（複製、改変に関しては自己利用のみ可能です）。

(3) 広報

本事業に係る各種取組や各者の商品について、県や委託先が保有するSNS等で国内外に公開いたしますので、予めご了承ください。

(4) 支援の中止

参加事業者が本事業に著しい支障を与えると判断される場合においては、支援を中止する場合があります。

(5) 参加事業者の要件

① 参加事業者は、参加事業者の役員等が、暴力団又は暴力団員でないこと、自己、自社若しくは第三者の不正の利益を図る目的又は第三者に損害を加える目的をもって、暴力団又は暴力団員を利用するなどしていないこと、暴力団又は暴力団員に対して、資金等を供給し、又は便宜を供与するなど直接的あるいは積極的に暴力団の維持、運営に協力し、若しくは関与していないこと、暴力団又は暴力団員と社会的に非難されるべき関係を有していないことについて、確約したものとします。万一、暴力団又は暴力団員と社会的に非難されるべき関係を有していることが明らかになった場合は、支援を中止します。

② 群馬県税を滞納していないこと

(6) 事業終了後

令和8年度以降に県が実施する事後調査や事例発表等への協力を依頼することがあります。

6 参加費

無料。

ただし、次の「活動に係る費用」は、参加事業者にご負担いただきます。

＜活動に係る費用（例示）＞

- ・本事業への応募等に係る費用
- ・デカボスコア等の算定に必要な自社データの収集に係る費用
- ・事業説明会兼勉強会・個別サポート・展示販売会等の会場までの交通費
- ・展示販売会で販売する商品や販売に必要な備品及び消耗品等の準備費用、物資の会場までの輸送運搬費用
- ※ 会場に設置する机及び各商品に係る POP 等一部 PR 資材は事務局で用意します。
- ・展示販売会当日の販売行為に係る費用（販売手数料、釣り銭管理など）
※販売手数料は実施する会場により要否及び料金変動します。
- ・成果報告書の作成に係る費用
- ・本事業の実施に当たり、通信に係る費用等

7 応募方法

（１）事前説明会兼勉強会への参加

本事業の参加を希望する事業者は、原則、本事前説明会兼勉強会に参加してください。

※ 参加が難しい場合は、P10「9 問合せ先」に連絡してください。

① 日時及び開催方法

- ・日 時：令和7年5月13日（火）14時～16時
- ・開催方法：対面＋オンラインのハイブリッド開催
 - ・対面会場：群馬県庁 32 階官民共創スペースNETSUGEN
 - ・オンライン：Zoom（参加申込者全員にオンライン参加 URL を送付します。）

※ 対面会場では、会の終了後、個別相談に応じる時間を設けます。

② 申込方法

- 申込期限：5月9日（金）17時まで
- 申込方法：下記 URL から電子申込みをしてください。

＜事前説明会兼勉強会申込フォーム＞

<https://logoform.jp/form/9cfD/995674>



（２）事業への応募

所定の参加申込書（県のホームページからダウンロード）に必要事項を記入し、関係書類を添えて、下記申込フォームから提出してください。

①事業参加の申込期間

令和7年5月13日（火）～令和7年5月30日（金）17時まで

②応募に必要な書類

- ア 参加申込書（様式1）
- イ 会社概要や商品概要を示す資料
- ウ 賃借対照表、損益計算書（個人事業主の場合は、青色確定申告の写し）

＜群馬県ホームページ URL＞

<https://www.pref.gunma.jp/page/698519.html>



＜事業参加申込フォーム URL＞

<https://logoform.jp/form/9cfD/1002160>



※ 応募者には、応募内容についてヒアリングを行うことがあります。

※ 1 者が複数商品を応募することも可能です。ただし、全ての商品が採択されとは限りません。申請内容から商品単位で採択します。

8 参加事業者の審査・決定

(1) 審査

参加希望事業者の応募書類の内容を審査し、10 商品を採用する予定です。審査は提出された参加申込書に基づき書面により行います。

(2) 審査結果の通知

令和7年6月中旬頃、応募者全員に審査結果（採択／不採択）を個別通知します。

(3) 採択企業の公表

採択となった場合は、参加事業者として、企業概要及び採択商品などについて、県ホームページ掲載等により公表します。（不採択事業者は非公表。）

<審査のポイント>

採択に当たり、以下の内容を踏まえて総合的に審査します。

- ・ 商品が群馬県の地場産品であること。
- ・ 消費者向けの商品であること。
- ・ 参加事業者が主で製造、提供していること。
- ・ 商品へのデカボスコア等の表示や自社 HP への掲載、イベントでの発表等、具体的なPRを積極的に自社で行う予定であること。
- ・ 「CO2 排出量削減に繋がる取組」の内容
- ・ 商品の「CO2 排出量削減の取組」以外でも、事業活動で CO2 排出量削減の取組を積極的に行っていること。
- ・ 【加点項目】 中堅・中小企業であること。

9 事務局・問合せ先

事務局は、群馬県と下記委託先が担います。
事業に係る問合せ、応募に係る相談は、群馬県に連絡してください。

※ 相談内容により、県・委託先双方で確認の上回答する場合があるため、
メールでの問い合わせにご協力をお願いします。

◆群馬県（問合せ先）

知事戦略部 グリーンイノベーション推進課 企業連携係

- ・住所：〒371-8570 群馬県前橋市大手町1-1-1
- ・電話番号：027-898-2751
- ・メールアドレス：guriibe@pref.gunma.lg.jp

◆委託先：Earth hacks 株式会社

- ・住所：東京都渋谷区渋谷3-6-15
- ・電話番号：090-2093-0489
- ・メールアドレス：Earthhacks_Marketing@earthhacks.co.jp
- ・企業ホームページ：<https://earth-hacks.jp/>