

令和7年度ぐんま脱炭素ブランディング事業募集要領

1 目的

脱炭素化の潮流が加速化する中、「CO2 排出量削減に繋がる取組」を積極的に行う事業者が増えつつある一方、事業者にとって直接的なメリットを感じにくいという現状があり、事業者の脱炭素経営を進める上での課題となっている。

そこで、脱炭素化によるビジネス成長の成功例をつくるため、県内事業者が行う脱炭素化の取組を環境価値として定量化し、販売促進に繋げる活動を支援する。

2 実施主体・委託事業者

主催：群馬県

委託先：Earth hacks 株式会社

3 募集対象

(1) 対象者

次の条件を全て満たす事業者

- ① 群馬県内で製品を製造又はサービスを提供している事業者
- ② 「CO2 排出量削減に繋がる取組」をしている事業者
- ③ 原則として本事業の全事項を実施すること

※ 業種・事業者規模は問わない。

※ メールによるファイルやデータの送受信等の対応が可能な環境を要する。

(2) 対象商品

上記（１）が製造している製品または提供しているサービス（以下、「商品」という。）

4 支援内容

(1) 環境価値の定量化

事業者が行う商品のサプライチェーンにおける脱炭素化の取組を、環境価値として定量化する。

<定量化するもの>

- ① 商品 1 個当たりの CO2 排出量（CFP）

- ② デカボスコア（CFP の削減割合を数値化した指標）
- ③ 各工程の CO2 排出量

（２）商品 PR の個別サポート

環境価値を商品のブランディングやマーケティングに活用するため、個別サポートを実施する。

＜個別サポートの概要＞

- ・ 方法：対面又はオンライン
- ・ 回数：30 分×2 回程度

※ 必要に応じて随時の相談にも応じる

（３）PR 活動の実施

各種展示販売会への出展や、県又は委託先が保有する SNS 等を活用した情報発信などの PR 活動を支援する。

＜展示販売会（予定）＞

- ・ 県内開催①：令和 7 年 10 月～令和 8 年 1 月までの間で 2 日間実施。
原則全者参加。
- ・ 県内開催②：1 ブースに 2～3 者合同出展。
- ・ 県外開催：1 ブースに 2～3 者合同出展。

5 参加費

無料。

ただし、交通費や販売手数料等の活動に係る費用は自己負担。

6 申込方法

参加申込書に必要事項を記入し、関係書類を添えて、下記申込みフォームから提出する。なお、原則、県が別途実施する事前説明会兼勉強会に参加しているものとする。

申込 URL：<https://logoform.jp/form/9cfD/1002160>

① 募集期間

令和 7 年 5 月 13 日（火）～令和 7 年 5 月 30 日（金）17 時まで

② 提出書類

ア 参加申込書（様式１）

イ 会社概要や商品概要を示す資料

7 審査及び採択者の決定

書面審査により、10 商品を採択する。

8 問合せ先

・群馬県 知事戦略部 グリーンイノベーション推進課 企業連携係

TEL : 027-898-2751

E-mail : guriibe@pref.gunma.lg.jp

・Earth hacks 株式会社

TEL : 090-2093-0489

E-mail : Earthhacks_Marketing@earthhacks.co.jp